



Broadband | Data Center | Cloud | CDN | Digital

شرکت افرانت (سهامی عام)

گزارش سالانه هیئت مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

فهرست

۵	۱- کلیات
۵	۱-۱- گزیده اطلاعات مالی
۶	۱-۲- قوانین و مقررات موثر حاکم بر فعالیت شرکت:
۷	۱-۳- سرمایه و ترکیب سهامداران
۹	۱-۴- ماهیت شرکت و صنعت:
۱۰	۱-۵- فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت:
۱۳	۱-۶- نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت:
۱۴	۱-۷- محصولات اصلی شرکت:
۲۰	۱-۸- مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان:
۲۱	۱-۹- برنامه های توسعه کسب و کار شرکت:
۲۳	۱-۱۰- تاثیر شرایط اقتصادی جهانی و منطقه ای بر شرکت:
۲۴	۱-۱۱- اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه‌ها و . . . :
۲۵	۱-۱۲- خدمات پس از فروش محصولات:
۲۵	۱-۱۳- تعداد کارکنان شرکت:
۲۶	۲- اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت
۲۶	۲-۱- فهرست زمین و ساختمان
۲۷	۲-۲- سهام خزانه:
۲۷	۲-۳- دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت:
۲۸	۲-۴- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت:
۲۸	۲-۵- مرادفات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:
۲۸	۲-۵-۱- وضعیت پرداخت های به دولت:
۲۸	۲-۶- کیفیت سود شرکت:
۲۹	۲-۷- نسبتهای مالی
۳۰	۲-۸- وضعیت معافیتهای مالیاتی عملکرد شرکت:

- ۳۰-۹-۲- پرداخت سود:.....
- ۳۰-۳- اطلاعات مربوط به بازار اوراق بهادار شرکت.....
- ۳۰-۱-۳- وضعیت معاملات و قیمت سهام.....
- ۳۱-۲-۳- امتیاز و رتبه ناشر در بازار سرمایه و صنعت.....
- ۳۱-۳-۳- بازارگردانی:.....
- ۳۲-۴- حاکمیت شرکتی.....
- ۳۲-۱-۴- نظام راهبری شرکت.....
- ۳۵-۲-۴- اطلاعات مربوط به کمیته حسابرسی کمیته انتصابات و کمیته ریسک.....
- ۳۵-۱-۲-۴- اقدامات و تصمیمات کمیته حسابرسی، کمیته انتصابات و کمیته ریسک در سال مالی گذشته:.....
- ۳۶-۳-۴- اصول حاکمیت شرکتی.....
- ۳۶-۴-۱-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته.....
- ۳۷-۴-۴- گزارش پایداری شرکتی.....
- ۳۷-۱-۴-۴- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسائل محیط زیست.....
- ۴۱-۹-۴-۴- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسئولیت های اجتماعی.....
- ۴۲-۴-۵- اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع سال گذشته.....
- ۴۲-۴-۶- تشریح برنامه های راهبردی.....
- ۴۵-۵- اطلاعات تماس با شرکت.....

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام
شرکت افرا نت (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

این گزارش به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی و سایر اطلاعات در دسترس طی سال مالی تا تاریخ این گزارش بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد و برنامه های هیئت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۶ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

اعضای هیات مدیره و مدیر عامل نام نماینده اشخاص حقوقی سمت امضاء

شرکت پیشتازان تجارت ویستا
(سهامی خاص)

آقای مرتضی طاهری بخش

رئیس هیات مدیره
(غیر موظف)

پیشگامان رشد و نو آوری
(سهامی خاص)

محمد رضا صادقی مقدم

نایب رئیس هیات مدیره
(غیر موظف)

شرکت نوآوری ستاره پارسیان
(سهامی خاص)

خانم سمیه چاوشی

عضو هیات مدیره
(موظف)

شرکت توسعه سرمایه گذاری
دریاساحل ایرانیان
(مسئولیت محدود)

آقای سید مجید شاهولایتی

عضو هیات مدیره
(غیر موظف)

شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا
(سهامی خاص)

آقای موسی الرضا خالصی

عضو هیات مدیره
(غیر موظف)

آقای بابک تراکمه

مدیر عامل

۱- کلیات

۱-۱- گزیده اطلاعات مالی

۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال):
۲,۱۲۷,۵۳۵	۲,۲۹۳,۱۶۱	۲,۹۹۰,۴۵۸	درآمد خالص
۰	-	۰	سایر درآمدها
۷۱۶,۶۶۹	۶۵۹,۲۸۹	۶۸۴,۳۴۱	سود عملیاتی
(۱۴,۷۰۲)	۴۱,۹۸۱	۱۱,۳۲۴	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۵۶۷,۲۹۷	۴۷۲,۳۰۹	۵۵۲,۰۴۹	سود خالص - پس از کسر مالیات
۹۰۰,۷۹۴	۱,۰۲۳,۴۸۹	۱,۴۲۹,۳۲۱	وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
ب) اطلاعات وضعیت مالی پایان سال (مبالغ به میلیون ریال):			
۲,۷۷۲,۴۵۶	۳,۰۲۷,۸۹۸	۳,۹۷۷,۳۷۶	جمع دارایی ها
۱,۲۷۳,۵۲۲	۱,۵۶۸,۷۶۸	۲,۰۸۳,۴۴۵	جمع بدهی ها
۶۲۵,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰	۱,۱۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱,۴۹۸,۹۳۴	۱,۴۵۹,۱۳۰	۱,۸۹۳,۹۳۱	جمع حقوق مالکانه
ج) نرخ بازده (درصد):			
۲۴٪	۱۶٪	۱۶٪	نرخ بازده دارایی ها
۳۹٪	۳۲٪	۳۳٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
د) اطلاعات مربوط به هر سهم:			
۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۹۰۹	۴۲۹	۵۰۲	سود واقعی هر سهم (ریال)
ه) سایر اطلاعات:			
۱۹۸	۲۱۵	۲۰۷	تعداد کارکنان (نفر - پایان سال)

سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی

سایر درآمد ها و هزینه های غیر عملیاتی در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل مبلغ ۳۰۶۵۷ میلیون ریال معادل ۷۳ درصد کاهش یافته که عمدتاً ناشی از افزایش تفاوت حق بیمه های تکلیفی سالهای ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ می باشد.

وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی:

وجوه نقد حاصل از عملیات در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل، مبلغ ۴۰۵,۸۳۲ میلیون ریال معادل ۴۰ درصد افزایش یافته که عمدتاً ناشی از افزایش پرداختنی های عملیاتی می باشد.

دارایی ها:

مجموع دارایی ها در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل، مبلغ ۹۴۹,۴۷۸ میلیون ریال معادل ۳۱ درصد افزایش یافته که عمدتاً ناشی از افزایش سرمایه گذاری ها و همچنین افزایش در ارقام سرمایه ای می باشد.

بدهی ها:

مجموع بدهی ها در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل مبلغ ۵۱۴,۶۷۷ میلیون ریال معادل ۳۳ درصد افزایش یافته که عمدتاً ناشی از افزایش در حسابهای پرداختنی های تجاری می باشد.

سرمایه: سرمایه در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل مبلغ ۴۷۵,۰۰۰ میلیون ریال معادل ۷۶ درصد افزایش یافته که حاصل افزایش سرمایه به ثبت رسیده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰ می باشد

۲-۱- قوانین و مقررات موثر حاکم بر فعالیت شرکت:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

شرکت افرانت همانند سایر شرکتهای صنعت تلکام مجوز و پروانه فعالیت خود را از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دریافت نموده است. فلذا قوانین وضع شده توسط این نهاد بالادستی، لازم الاجرا خواهد بود و در واقع عملکرد شرکت های فعال در صنعت ICT و فناوری اطلاعات تحت نظارت مستقیم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می باشد.

دیگر قوانین مهم و لازم الاجرا شامل موارد زیر می باشد:

۱ - قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

۲ - قانون تجارت

۳ - قانون تجارت الکترونیکی ایران

۴ - قانون بورس اوراق بهادار

۵ - قانون کار و تامین اجتماعی

۶ - قانون مالیات های مستقیم

۷ - قانون جرایم رایانه ای

۸ - قانون مبارزه با پولشویی

۹ - قانون حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات

۱۰ - مصوبات شورای عالی فضای مجازی

۱۱ - مصوبات هیات دولت

۱۲ - مصوبات شورای عالی فناوری اطلاعات و ارتباطات

۱۳ - مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات

۱۴ - مصوبات امنیت شبکه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

۱۵ - مصوبات مربوط به سازمان بورس اوراق بهادار و فرابورس ایران

۱-۳- سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شامل ۱,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۵,۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شامل تعداد ۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	چگونگی تامین افزایش سرمایه
۱۳۷۷/۰۹/۲۸	% ۱,۱۰۰	۶۰	مطالبات سهامداران
۱۳۸۴/۰۳/۱۱	% ۲۲,۲۳۳	۱۳,۴۰۰	مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۸۴/۰۸/۲۲	% ۴۹/۲۵	۲۰,۰۰۰	مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۹۲/۰۹/۰۹	% ۱۰۰	۴۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۳۹۳/۱۰/۲۰	% ۴۰۰	۲۰۰,۰۰۰	سود انباشته، مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۹۶/۰۴/۲۶	% ۱۵۰	۵۰۰,۰۰۰	مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۹۷/۱۱/۰۶	% ۲۵	۶۲۵,۰۰۰	سود انباشته
۱۴۰۲/۱۰/۱۰	% ۷۶	۱,۱۰۰,۰۰۰	سود انباشته

همچنین سهامداران دارای مالکیت بیش از ۵٪ سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ و تاریخ تایید گزارش به شرح جدول ذیل است :

سهامداران شرکت در پایان سال ۱۴۰۲ و تاریخ تایید گزارش						
تاریخ تایید گزارش			۱۴۰۲/۱۲/۲۹			
درصد	موجودی سهام	تعداد سهامداران	درصد	موجودی سهام	تعداد سهامداران	
۲۰	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۲۰	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	شرکت پیشتازان تجارت وبستا (سهامی خاص)
۲۰	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۲۰	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص)
۲۰	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۲۰	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان (با مسئولیت محدود)
۱۶	۱۷۱,۸۷۷,۱۵۵	۲۷	۱۶	۱۷۹,۲۲۶,۷۴۹	۲۶	سایر سهامداران حقوقی
۲۴	۲۶۸,۱۲۲,۸۴۵	۱۴,۴۳۵	۲۴	۲۶۰,۷۷۳,۲۵۱	۱۴,۸۳۷	سایر سهامداران
۱۰۰	۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۴۶۵	۱۰۰	۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۵۶۳	جمع

۱-۴- ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت افرانت به عنوان یکی از مهمترین و قدیمی ترین شرکت های فعال بخش خصوصی در حوزه صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات، طیف وسیعی از خدمات زنجیره ارزش در این صنعت را ارائه می نماید. مشتریان افرانت عمدتاً از سازمانها و شرکت های دولتی و غیر دولتی و شرکتهای نوپا (Startup) هستند. افرانت با بهره گیری از پرسنل کیفی در هر حوزه، سعی کرده است تا با حفظ جایگاه برتر خود در این صنعت، کیفیت بالایی از خدمات را به مشتریان خود ارائه نماید.

ماموریت شرکت افرانت ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر داده ها شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، مراکز داده (دیتاسنتر)، خدمات ابری برای سازمانها و کسب و کارها به عنوان رکن اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور می باشد.

۱-۴-۱- وضعیت رقابت :

شرکت افرانت از زمان آغاز فعالیت خود در حوزه های مختلف فناوری اطلاعات از جمله : ارائه فضای دیتاسنتر، سرورهای اختصاصی، پهنای باند اختصاصی، خدمات انتقال، سرویس های ابری و ... فعالیت داشته است. با توجه به سابقه افرانت در ارائه خدمات فضای دیتاسنتر و سرورهای اختصاصی، در حال حاضر در این بخش از خدمات جزء ارائه دهندگان خبره به حساب می آید و توانسته جایگاه برجسته ای میان سایر بازیگران مطرح در این حوزه کسب کند. همچنین فعالیت افرانت در حوزه ارائه خدمات ابری با سرعت قابل توجهی در حال رشد و توسعه می باشد و این سازمان با گسترش فعالیت خود در زمینه ارائه سرویسهای متنوع ابری در بستر ابر عمومی و ابر خصوصی و همچنین سرویسهای مبتنی بر پلتفرم ابری ثابت کرده توانمندی رقابت با سایر ارائه دهندگان صاحب نام این حوزه را دارد.

در انتها لازم به ذکر است افرانت در سایر حوزه های فعالیت خود در حال گسترش دامنه خدمات است و برنامه ای منسجم به منظور افزایش سهم از بازار دارد.

۱-۵- فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت:

۱-۵-۱- در جدول زیر فرصت و تهدیدات شناسایی شده نشان داده است.

جدول - ماتریس SWOT

فرصت ها	
وجود پتانسیل و تقاضای زیاد در بازار خدمات دیتاستر و سرویس های ابری	۰۱
وجود تعداد زیاد دیتاسترهای نیمه ساخته در کشور و وجود توانمندی در مشارکت برای تکمیل آنها	۰۲
وجود بازار بالقوه قابل توجه در برخی حوزه های مربوط به سرویس های شرکت مانند سرویس های امنیت و...	۰۳
بالا بودن هزینه جابه جایی مشتریان در فضای دیتاستر	۰۴
وجود تعدادی از شرکت ها و سازمان های مهم در بین مشتریان شرکت	۰۵
تهدیدها	
رشد سریع رقبای شرکت در حوزه های مختلف فعالیت شرکت	T.۱
تغییر مقررات و ضوابط پذیرش تجهیزات از سوی سازمان های قانون گذار و وارد شدن هزینه سنگین به سازمان جهت جایگزینی	T.۲
عدم مالکیت فیبرهای انتقال شبکه	T.۳
حوادث طبیعی و غیر طبیعی به دلیل تمرکز دیتاسترهای شرکت و تجهیزات شبکه در یک محل	T.۴
عدم امکان تمدید قرارداد شرکای عمده (مخابرات و همراه اول)	T.۵
امکان ساخت دیتاستر توسط مشتریان مهم	T.۶
امکان ورود شرکت های تازه وارد در برخی حوزه های فعالیت شرکت	T.۷
ضعف برخی زیر ساخت های کشور در زمینه برق و لینک های انتقال	T.۸

۱-۵-۲- عوامل ریسک شرکت

با توجه به افزایش بازیگران این صنعت و به تبع آن افزایش فضای رقابت، حفظ سهم بازار و توسعه آن نسبت به گذشته به مراتب سخت تر شده است. لذا شرکت افرانت با درک کامل شرایط فضای رقابتی، تحلیل مداوم رقبا و ایجاد مزیت رقابتی، سعی در کنترل این ریسک دارد.

۱-۲-۵-۱- ریسک بازار

نوع فعالیت شرکت به صورت غیر مستقیم، آن را در معرض ریسک تغییرات در نرخ مبادله ارزی قرار می دهد شرکت به منظور مدیریت آسیب پذیری ریسک مذکور در زمینه تقویت تدارکات و همچنین جهت ایجاد دیتاسنتر در مناطق آزاد و ارتقا بهره وری فیزیکی و ریالی تجهیزات، برنامه ریزی نموده است.

۱-۲-۵-۲- ریسک اعتباری

با توجه به ماهیت سرویسهای شرکت افرانت که دریافت بهای سرویس عمدتاً قبل از ارائه سرویس می باشد شرکت فاقد هرگونه ریسک اعتباری در ارتباط با مشتریان خود می باشد. در ارتباط مشتریان عمده نیز با توجه به رتبه اعتباری بالای آن ریسک از بابت عدم تسویه مطالبات متوجه شرکت نمی باشد.

۱-۲-۵-۳- ریسک نقدینگی

شرکت جهت مدیریت ریسک نقدینگی، یک چارچوب مناسب جهت مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تامین وجه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین نموده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی و همچنین از طریق نظارت مستمر بر جریان نقدی پیش بینی شده و واقعی را از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی ها و بدهی های مالی مدیریت می نماید.

۱-۲-۵-۴- ریسک تغییر نرخ ارز

طی سالهای گذشته نرخ ارز نوسانات شدیدی را تجربه کرده است. از آن جایی که بخش سخت افزاری خدمات افرانت کاملاً وابسته به نرخ ارز بوده و وارداتی است، این موضوع مشکلاتی را در ارتباط با قیمت گذاری محصولات و ارائه آن به مشتریان به وجود آورده است. افرانت در راستای کنترل این ریسک، برنامه بلند مدتی را برای خود ترسیم نموده و بر اساس آن پیش بینی های سالانه را انجام می دهد. از همین طریق تامین تجهیزات و سخت افزارهای مورد نظر زودتر از موعد همیشگی انجام می شود که تا حدودی از تاثیرات نوسانات نرخ ارز جلوگیری می شود.

۱-۵-۲-۵- ریسک تامین به موقع منابع مالی

با توجه به این که محدودیت‌هایی در واردات تجهیزات و سخت افزارهای مورد نیاز وجود دارد، تامین به موقع منابع مالی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. افرانت با برنامه‌ریزی‌های مالی مناسب و از پیش تعیین شده سعی بر این دارد تا این ریسک را کنترل نماید.

۱-۵-۲-۶- ریسک تغییر فناوری

از مهمترین ویژگی‌های صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، تغییرات سریع تکنولوژی در آن است. برای بقا و توسعه در بازار این صنعت بایستی همواره از تغییرات تکنولوژی آگاه بوده و بتوان در اسرع وقت تکنولوژی‌های جدید را بومی‌سازی کرده و آن را به صورت محصول به مشتریان ارائه نمود. عقب افتادن از این به روزرسانی هزینه‌های بسیاری را برای شرکت به بار خواهد آورد. افرانت برای کنترل این ریسک گروهی از متخصصین با تجربه در این صنعت را گرد هم آورده تا به عنوان گروه تحقیق و توسعه همواره تغییرات تکنولوژی را رصد نموده و سعی نمایند تکنولوژی‌های جدید را به عنوان محصول جدید افرانت ارائه نمایند.

۱-۵-۲-۷- ریسک استراتژی

با توجه به این که عوامل بیرونی دائما در حال تغییرند و فرصت‌ها و تهدیدها همواره تغییر می‌کنند، بنابراین داشتن انعطاف پذیری در استراتژی‌های تدوین و مصوب شده و به روزرسانی آن‌ها از نقاط قوت یک کسب و کار است. افرانت با زیر نظر گرفتن اخبار بیرونی به ویژه در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات همواره توانایی تغییر و به روزرسانی استراتژی‌های خود را دارد.

۱-۵-۲-۸- ریسک سیاست گذاری دولتی و قانونی

تجربه چند سال اخیر نشان داده است که قانون گذار و رگولاتور تغییرات بسیاری را در قوانین و دستورالعمل‌های خود ایجاد کرده و این موضوع کسب و کار و محصولات افرانت را تحت تاثیر قرار داده است. افرانت سعی دارد با درک الزامات قانون گذار و رگولاتور بتواند تغییرات مورد نیاز را با کمترین تاثیر مخرب پیاده‌سازی نماید.

۱-۶- نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت:

۱-۶-۱ در جدول زیر نقاط و ضعف شناسایی شده نشان داده است.

جدول - ماتریس SWOT

نقاط قوت	
S.۱	برخورداری از دیتاسترها و دانش کامل ساخت دیتاستر بر اساس مجوز DCAS و استانداردهای روز دنیا
S.۲	برخورداری از لینک‌های پرطرفیت به مراکز استراتژیک همراه اول
S.۳	برند و پیشینه خوشنام شرکت در زمینه پایداری سرویس‌ها
S.۴	بالا بودن سطح تجربه و مهارت پرسنل شرکت
S.۵	حضور شرکت های همراه اول و مخابرات ایران در جمع سهام‌داران اصلی و هیات مدیره شرکت
S.۶	حضور در بازار بورس و برخورداری از مزایای آن در زمینه معافیت مالیاتی، ایجاد شفافیت و امکان تامین مالی
نقاط ضعف	
W.۱	ضعف در قیمت گذاری، تنوع، یکپارچگی و Bundling مناسب سرویس‌ها
W.۲	چابک نبودن سازمان و فرآیندها و عدم هماهنگی میان بودجه مناسب واحدها با برنامه‌های آنها
W.۳	اجاره‌ای بودن دو مورد از ساختمان دیتاسترهای شرکت
W.۴	قدیمی بودن برخی تجهیزات برق، سرمایش و شبکه و نامعتبر بودن لایسنس‌های برخی تجهیزات
W.۵	وابستگی سازمان به درآمد یکی از سرویس‌ها
W.۶	قطع همکاری پرسنل قدیمی سازمان و عدم امکان جذب نیروهای مناسب و توانمند
W.۷	ضعف در تبلیغات و بازاریابی و تولید محتوا و اندازه و بودجه تیم‌های فروش و بازاریابی
W.۸	ضعف در جذب سرمایه‌های کلان برای طرح‌های توسعه‌ای شرکت
W.۹	به روز نبود معماری و تکنولوژی برخی سرویس‌ها و در نتیجه سهم بالای خطای انسانی در آنها

۷-۱- خدمات اصلی شرکت:

لیست سرویس‌های افرانت		
AFR@NET		
گروه خدمت (Service Group)		
فضای دیتاستر (Co-location)	خدمات دیتاستر (Data Center Services)	خدمات دیتاستر و ابری (Data center and Cloud Services)
سرور اختصاصی (Dedicated Server)		
جی پی یو (GPU)		
خدمات مدیریت شده (Managed Services)		
Peering		
سرویس پشتیبان‌گیری (Backup as a Service)		
سرور ابری (Cloud Server)	خدمات ابری (Cloud Services)	
فضای ذخیره سازی ابری (Object Storage)		
شبکه توزیع محتوا		
ایمیل سازمانی (Enterprise Mail)		
دیتابیس ابری (DBaaS)		
دیتاستر ابری (VDC)		
ابری اختصاصی	خدمات مازاد دیتاستر و ابری	
خدمات مازاد دیتاستر و ابری		
دوایس	مدیریت پهنای باند	
مدیریت پهنای باند		
پهنای باند اینترنت اختصاصی (Internet Bandwidth)	گروه پهنای باند اینترنت اختصاصی (Dedicated Bandwidth)	خدمات پهنای باند (Broadband Services)
پهنای باند اینترنت اختصاصی سازمانی (Organizational Bandwidth)		
پهنای باند ارسال (Send Bandwidth)		
خدمات انتقال نقطه به نقطه اختصاصی (Dedicated Connection)		
خدمات مازاد پهنای باند		
فروش و اجاره تجهیزات	خدمات مازاد پهنای باند	
خدمات و مشاوره تخصصی	خدمات و مشاوره تخصصی	خدمات فنی و مهندسی
خدمات فروش تجهیزات	خدمات فروش تجهیزات	
خدمات DDOS Protection	خدمات امنیت اطلاعات	خدمات امنیت اطلاعات

-فضای دیتاسنتر:

فضای رک استاندارد سرویس فضای دیتاسنتر سرویس اشتراک مکانی است که در آن کسب و کارها می توانند از فضای دیتاسنتر جهت سرورها و یا سایر سخت افزارهای خود استفاده نمایند. در این سرویس محل فیزیکی، برق، سیستم تهویه و خنک کننده، پهنای باند و امنیت فیزیکی را جهت تجهیزات مشتری فراهم می گردد.

-سرور اختصاصی :

سرویس سرور اختصاصی به اجاره انحصاری یک سرور فیزیکی مشخص اطلاق می گردد که شامل یک سرور با قابلیت اتصال به اینترنت در محل دیتاسنتر سرویس دهنده است. این سرویس جهت میزبانی یک یا چند وبسایت و یا اپلیکشن که دارای ترافیک قابل توجهی هستند، استفاده می گردد. همچنین این سرویس قابلیت پیکربندی و کنترل از راه دور توسط مشتری را داشته و سخت افزار آن توسط افرانت پشتیبانی و نگهداری می گردد.

-GPU :

این سرویس یکی از نوآوریهای جذاب در عالم فناوری اطلاعات می باشد که برای سازمان ها و توسعه دهندگان امکان بهره برداری از قدرت پردازشی عالی و تسریع پردازش گرافیکی را فراهم می نماید. این سرویس ها بر مبنای تجهیزات سخت افزاری GPU ارائه می گردد که از طریق اتصال به ابر، به سادگی قابل دسترسی هستند.

-خدمات مدیریت شده :

خدمات مدیریت شده مدیریت سرور، بهبود عملکرد، ایمنی عملیات و مدیریت اطلاعات سرور و خدمات توسعه و عملیات محصول را در بر می گیرد. بطور خلاصه خدمات تکمیلی مخصوص مشتریان سرور مجازی و اختصاصی می باشد.

- ابر اختصاصی (private cloud):

ابر خصوصی افرانت یک مدل پیشرفته از فناوری ابری است که به سازمان ها امکان می دهد منابع محاسباتی ، ذخیره سازی و شبکه را درون یک محیط کنترل شده و امنیتی فراهم کنند . در این مدل سازمان ها می توانند از مزایای خدمات ابری مانند انعطاف پذیری و مقیاس پذیری بهره برداری کنند و در عین حال کنترل کامل بر منابع و داده های خود داشته باشند. این نوع ابر برای کسب و کارهایی که به امنیت بالا و کنترل دقیق بر منابع خود نیاز دارند، مناسب است.

- پشتیبان گیری :

سرویس پشتیبان گیری یا Backup as a Service یک سرویس تهیه نسخه پشتیبان خارج از محل اصلی سرویس است که در آن فایل ها، پوشه ها و تمام محتویات هارد دیسک توسط سرویس دهنده با روشی امن پشتیبان گیری شده و در چند لایه نگهداری می گردد. این سرویس جایگزین مناسب و مطمئنی برای روش های سنتی تهیه نسخه پشتیبان بوده و مشتری می تواند با امنیت خاطر نسبت به پایداری اطلاعات خود و همچنین امکان بازگرداندن آن در زمان بروز رخداد، نسبت به تداوم کسب و کار خود اطمینان حاصل نماید.

- خدمات ابری:

سرور ابری به منظور راه اندازی و مدیریت شبکه وسیع و گسترده ای از ماشین های مجازی به عنوان یک زیرساخت بسیار دسترس پذیر و مقیاس پذیر بر روی بستر زیرساخت به عنوان سرویس (IaaS) پیاده سازی شده است. در این سرویس منابع سخت افزاری دارای بالاترین سطح پایداری و بیشترین قابلیت اطمینان هستند. ارتقا و کاهش منابع سرورها در سرویس سرور ابری بصورت خودکار و در لحظه انجام می شود و تمام فرآیندهای کنترلی اعم از روشن و خاموش کردن، دسترسی به کنسول سرور و راه اندازی مجدد و ... از طریق پنل ارائه شده در پرتال فروش دیتاسنتر افرانت بصورت تجمیع شده در دسترس کاربر است. کاربران می توانند به راحتی و تنها با چند کلیک سرور مورد نظر خود را ایجاد و آن را مدیریت کنند.

-ایمیل سازمانی:

سرویس پست الکترونیک سازمانی افرانت برای پاسخ به نیاز سازمان‌هایی که از پست الکترونیکی استفاده می‌کنند و از آن به عنوان ابزار عملیاتی بهره می‌برند طراحی شده است. سرویس پست الکترونیک یکی از اولین سرویس‌هایی است که بر روی بستر اینترنت به وجود آمده است. با توجه به قدمت سرویس پست الکترونیکی همواره تغییرات زیادی در طی سال‌ها در آن به وجود آمده است که بیشتر آن‌ها تغییرات در نحوه سرویس‌دهی، افزایش قابلیت‌ها و همچنین افزایش امنیت سرویس بوده است. شرکت افرانت به عنوان یکی از اولین شرکت‌های ارائه دهنده سرویس اینترنت و با سابقه در زمینه ارائه سرویس‌های مبتنی بر آن دارای تجارب ارزشمندی در زمینه ارائه این سرویس‌ها است.

-فضای ذخیره سازی ابری:

سرویس فضای ذخیره سازی ابری به منظور نگهداری و به اشتراک گذاری اطلاعات و داده های کسب و کار شما در فضای ابری طراحی شده است. این سرویس جهت نگهداری داده هایی در مقادیر بالا و ساختار نیافته که انواع سنتی فضاهای ذخیره سازی امکان سازماندهی آن‌ها را ندارند، بسیار مفید است. شما با تهیه این سرویس در دیتاسنتر های امن افرانت می توانید اقدام به ذخیره سازی و نگه داری اطلاعات خود شامل ایمیل ها، ویدئو ها، عکس ها، صفحات وب، فایل های صوتی و سایر داده های صوتی و تصویری و یا محتوا های اینترنتی در هر زمان و مکانی نموده و به آسانی به آن ها دسترسی داشته باشید. همچنین می توانید بر اساس نیاز خود در هر لحظه میزان فضا را به مقدار دلخواه افزایش دهید که این ویژگی نسبت به فضاهای ذخیره سازی سنتی، بسیار کاربردی است.

-خدمات پهنای باند:

در دنیای امروز، دسترسی به اینترنت جزء ضروری‌ترین نیازهای سازمان‌ها، شرکت‌ها و افراد مختلف به شمار می‌رود. در همین راستا شرکت افرانت به عنوان اولین (ICP) Internet Connection Provider کشور با سال‌ها تجربه و بهره‌گیری از کادر فنی و متخصص برآن شده است که نیاز مجموعه‌های پیشرو در صنایع مختلف را برآورده سازد. به این منظور افرانت با ایجاد ایستگاه‌های متعدد سرویس‌دهی و خطوط پشتیبان قابل اطمینان اقدام به ارائه سرویس پهنای باند اینترنت سرعت بالا به صورت اختصاصی (Dedicated) به سازمان‌ها و شرکت‌ها نموده است.

-پهنای باند انتقال نقطه به نقطه : Dedicated point to point Throughput Bandwidth

شامل ارتباط میان دفاتر مختلف مشتری با همدیگر یا ارتباط دفتر مشتری با سرورهایش در مرکز داده افرانت روی شبکه WAN افرانت می باشد (Virtual private network) این ارتباط داخل شبکه افرانت مسیره می شود و همین عامل باعث کاهش میزان تأخیر و افزایش پایداری سرویس می گردد.

-شبکه توزیع محتوا:

این سرویس به منظور افزایش کیفیت دسترسی به صفحات وب و بهبود تجربه کاربری بازدیدکنندگان وب سایت ها بسیار حیاتی و سودمند می باشد. استفاده از خدمات CDN به تولیدکنندگان محتوا این امکان را می دهد تا در زمان هایی که درخواست از سوی کاربران به سمت سرور زیاد است، بتوانند سرویس پایدار و امنی را در اختیار بازدیدکنندگان قرار دهند. امروزه کلیه ترافیک های بالا از مسیر CDN عبور می کنند و این خدمات علاوه بر توزیع جغرافیایی محتوا به منظور سهولت دسترسی کاربران، برخی امکانات امنیتی اعم از DDOS را نیز فراهم می کند.

-دیتاسنتر ابری :

VDC: Virtual Data Center دیتاسنتر ابری افرانت به منظور راه اندازی و مدیریت شبکه وسیع و گسترده ای از منابع مجازی شامل، سرور ابری، شبکه، روتر، فایروال و ... به عنوان یک زیرساخت دسترس پذیر و مقیاس پذیر بر روی بستر زیرساخت به عنوان سرویس (leaps) پیاده سازی شده است. در این سرویس منابع سخت افزاری دارای سطح پایداری و قابلیت اطمینان با استانداردهای طراحی Tier IV هستند. ارتقا و کاهش منابع سرورها در سرویس سرور ابری افرانت بصورت خودکار و در لحظه از طریق پرتال کاربران انجام می شود. تمام فرآیندهای کنترلی اعم از مدیریت سرورهای مجازی، شبکه، فایروال، VPN و Load Balancer از طریق پرتال کاربران به صورت تجمیع شده در دسترس کاربر است.

–خدمات امنیت اطلاعات (ارزیابی آسیب پذیری VA و DDOS Protection)

سرویس آسیب پذیری فنی به روند شناسایی خطرات و آسیب پذیری‌ها در شبکه‌های رایانه‌ای، سیستم‌ها، سخت افزارها، برنامه‌ها و سایر قسمت‌های یک اکوسیستم فناوری اطلاعات اشاره دارد. ارزیابی آسیب پذیری فنی یکی از مولفه‌های مهم مدیریت سیستم های اطلاعاتی و چرخه عمر مدیریت ریسک فناوری اطلاعات است که به محافظت از سیستم‌ها و داده ها در برابر دسترسی غیر مجاز و نقض داده‌ها کمک می‌کند. ارزیابی آسیب پذیری فنی میتواند از ابزارهای پیشرفته و بروز مثل پویسگرها مانند nmap، Nikito، و ... یا اسکنرهای آسیب پذیری فنی مانند Core impact،Nessus و ... برای شناسایی تهدیدات و نقص‌های موجود در زیرساخت فناوری اطلاعات سازمان استفاده کند که خروجی های آن نشان دهنده تعداد، میزان و کیفیت آسیب پذیری های بالقوه سیستم های اطلاعاتی می باشد.

–پروژه های خاص:

شرکت افرانت از سال ۱۳۷۶ فعالیت حرفه‌ای خود را در حوزه خدمات نرم‌افزاری و سرویس‌های اینترنتی آغاز نمود و توانست در سالیان متمادی تبدیل به برندی شناخته شده در بازار تلکام گردد.

از همین روی پس از بررسی های متعدد، مدیران ارشد با توجه به پتانسیل مالی و نیروی انسانی شرکت و با تکیه بر مجوز دانش بنیان ، تصمیماتی جهت گسترش فعالیت ها در راستای تحقق اهداف و چشم انداز های آتی شرکت اتخاذ نمودند که اولین قدم، اخذ پروژه هایی اعم از فروش تجهیزات شبکه و زیرساخت ها و مشاوره های مختلف در زمینه طراحی و ساخت دیتا سنتر و بوده است.

حضور در مناقصات ارگان های مختلف

افزایش گردش حساب شرکت

ایجاد زیرساخت مناسب و روال های جدید برای حضور در مناقصات

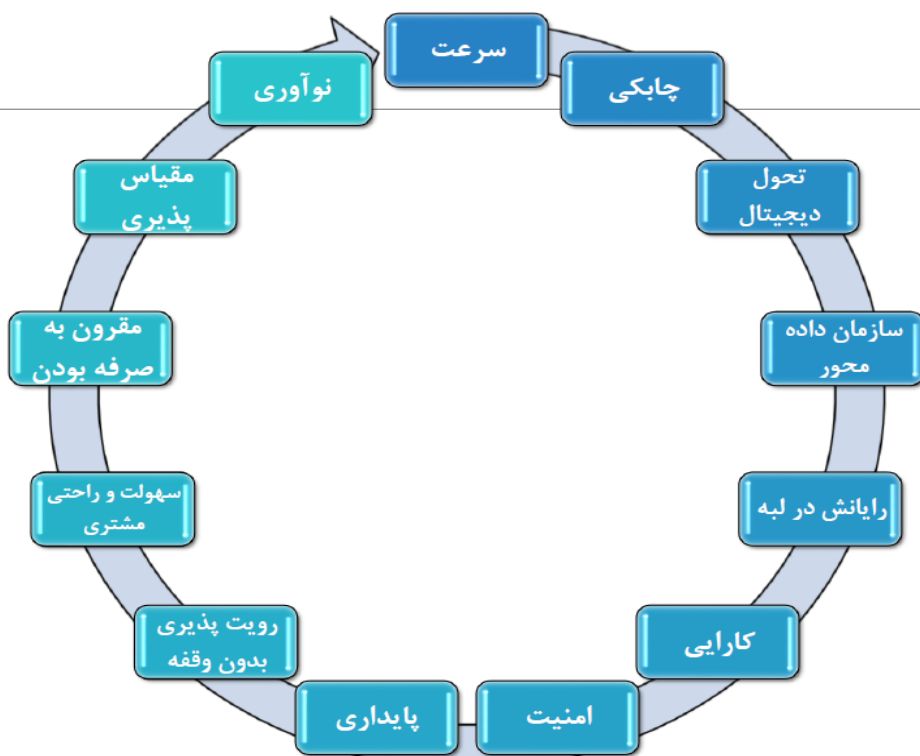
–دیتابیس ابری :

پایگاه داده ابری افرانت به گونه ای طراحی شده است که با انواع دیتابیس از جمله Maria DB ،MySQL، Redis، PostgreSQL سازگاری دارد. همچنین تهیه نسخه پشتیبان از دیتابیس از دیگر ویژگی های سرویس DBaaS افرانت است . بطور کلی یکپارچگی، سرعت و سهولت امکان ساخت و مدیریت و پیکربندی دیتابیس های مختلف از ویژگی های منحصر بفرد این سرویس می باشد.

۸-۱- مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان:

شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات در سال‌های اخیر و به‌خصوص پس از پاندمی کرونا، جهش بسیار خوبی را تجربه کردند. فارغ از آن، تقریباً هر کسب‌وکاری بدون در نظر گرفتن حوزه‌ای که در آن فعالیت دارد، به یکی از گول‌های فناوری جهان وابسته است؛ در موضوعاتی مانند سخت‌افزار، نرم‌افزار، ابزارهای آنلاین، راه‌های امنیت سایبری و مواردی از این قبیل. صنعت فناوری شامل هزاران شرکت کوچک و بزرگ است که برخی از آنها جزء بزرگ‌ترین شرکت‌های تکنولوژی جهان هستند؛ از جمله مایکروسافت، آمازون، اپل، سامسونگ و ده‌ها مورد دیگر. هر روز، نوآوری در فناوری اطلاعات را به همراه دارد که موجب ارتقای سبک زندگی انسان‌ها می‌شود. در مسیر بهبود جهانی که در آن زندگی می‌کنیم، متخصصان فناوری اطلاعات با تحقیق و توسعه خود، فناوری‌های جدید و پرطرفداری را عرضه می‌کنند که از تمام نقاط جهان ظهور می‌یابند. جهان مشتاقانه منتظر تجربه برخی از جدیدترین فناوری‌ها در زندگی روزمره است. ما فهرست شرکت‌های برتری را که به کمک فناوری‌های و تکنولوژی‌های خود به برتری رسیده‌اند را بررسی و ذکر کرده‌ایم. در این بین افرا نت با اتکا به دانش و توانمندی بالای متخصصین خود و همچنین با دعوت از شرکت‌های پیشرو در زمینه‌های مورد نیاز کسب و کارهای حوزه مالی و پرداخت، توانسته است خدمات ویژه‌ای را در این خصوص ارائه دهد.

روندهای جهانی صنعت خدمات دیتاسنتر و ابری در جهان



۹-۱- برنامه های توسعه کسب و کار شرکت:

شرکت افرانت با ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر دیتا شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، دیتاسنتر، خدمات ابری برای سازمانها و کسب و کارها به عنوان رکن اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور ایفای نقش می نماید و در این راستا استراتژی های توسعه محور شرکت نیز به شرح زیر عنوان می گردد:

- استراتژی دیتاسنتر شرکت افرانت :

رسیدن به سهم ۲۷ درصدی از بازار دیتاسنتر و تبدیل شدن به قطب دیتاسنتر تجاری کشور با ظرفیت بیش از هزار و دویست رک، در تراز و استاندارد جهانی بعنوان مطمئن ترین و امن ترین ارائه دهنده خدمات دیتاسنتر در کشور تا پایان سال ۱۴۰۶.

- استراتژی سرویس Cloud شرکت افرانت :

ارائه خدمات Cloud بصورت غنی در تمامی لایه های IaaS, PaaS, SaaS. توسعه Marketplace ابری افرانت با مشارکت تامین کنندگان داخلی و خارجی و همچنین افزایش سود ناشی از فروش بسته های ترکیبی سرویس های ابری و خدمات افرانت با هدف توسعه و نفوذ بیشتر در بازارهای جدید.

- استراتژی سیستم های مدیریتی و ابزارها:

اجرا و پیاده سازی راهکارهایی در واحد سیستمها و روشها و واحد فناوری اطلاعات که بدنه سازمان را در ارائه خدمات به مشتری بیرونی و داخلی به صورت روان قادر می سازد. و برای مدیران سازمان امکان رصد وضعیت سیستم، تصمیم سازی و بهبود فراهم آورد.

- استراتژی منابع انسانی

اجرا و پیاده سازی راهکارهایی در واحد منابع انسانی که سازمان را قادر می سازد تا استعداد های نفرات سازمان به طور فعال در کل مشاغل تبلور یافته و تأثیر مثبت بگذارند همچنین با توجه به افق پیش روی صنعت ICT کشور و تغییر و تحول آن نیروهای متخصص در سازمان پرورش و از خارج از آن متناسب با هدف، جذب شود.

- استراتژی بازاریابی

تلاش برای بهبود جایگاه برند افرانت در زمینه سرویس های Cloud و تلاش برای جایگاه سازی مناسب برند افرانت به عنوان پیشرو و نوآور در خدمات غنی برای کسب و کارها بر بستر سرویس های ابری علی الخصوص شرکت های استارت آپ و دانش بنیان به عنوان کامل ترین و حرفه ای ترین کلود کشور با هدف جذب مشتریانی با ارزش و سطح فنی بالاتر.

پروژه ها، طرح ها و برنامه های توسعه :

دارائی های در جریان تکمیل به شرح زیر است :

(مبالغ به میلیون ریال)

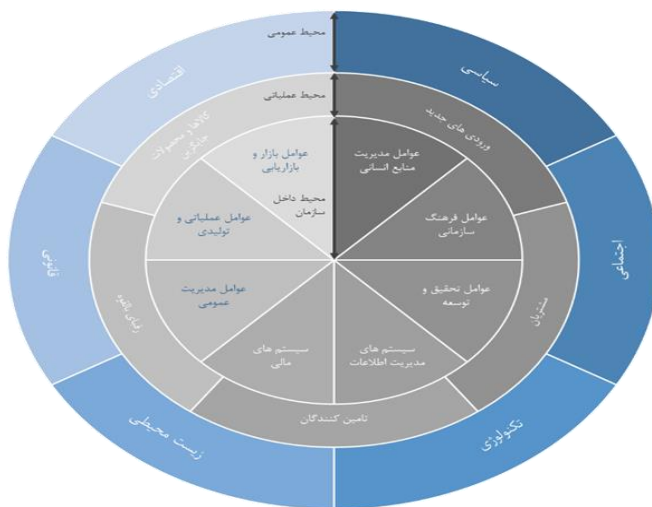
تأثیر پروژه بر عملیات	مخارج انباشته		برآورد مخارج تکمیل	برآورد تاریخ پهله برداری	درصد تکمیل		احداث ساختمان سبلان
	۱۴۰۱	۱۴۰۲			۱۴۰۱	۱۴۰۲	
افزایش ظرفیت دیتا سنتر	۳۶۸,۱۹۶	۷۹۵,۶۹۲	۹۰۰,۰۰۰	۱۴۰۳	۶۰٪	۹۹٪	

درخصوص برنامه‌های پیش‌بینی شده برای ۳ سال آینده اطلاعات طرح‌های توسعه شرکت به شرح زیر می‌باشد:



۱-۱۰ - تاثیر شرایط اقتصادی جهانی و منطقه‌ای بر شرکت:

صنعت فناوری اطلاعات از صنایعی است که در تمام اقتصادهای معتبر دنیا جایگاه ویژه‌ای دارد و در جهت بهبود شرایط زندگی در جوامع مطرح است. امروزه در جوامع توسعه یافته این صنعت با تنوع و نوآوری در ارائه خدمات توانسته جای خود را در فرهنگ عمومی جامعه تثبیت نماید. شرایط اقتصادی جهانی و منطقه‌ای عملیات شرکت‌های فعال در صنعت فناوری اطلاعات را تحت تاثیر قرار می‌دهد، در شرایط رونق اقتصادی عملیات این صنعت نیز توسعه یافته و رونق می‌یابد و در شرایط رکود اقتصادی و تحریم عملکرد صنعت نیز دچار محدودیت بسیاری می‌شود، از این رو با توجه به اینکه شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات نقش موثری در اقتصاد کشور ایفا می‌نمایند، متقابلاً شرایط اقتصادی جهانی و منطقه‌ای که بر شرایط اقتصادی کشور نیز تاثیرگذار می‌باشد بر عملکرد شرکت افرانت نیز موثر است.



۱۱-۱- اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه‌ها و . . . :

- افرانت اولین شرکت ICT خصوصی ایران
- افرانت اولین شرکت خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و موفق به اخذ پذیرش فرابورس ایران
- افرانت اولین دیتاسنتر ابری بخش خصوصی کشور
- افرانت اولین شرکت موفق به استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) و دریافت گواهینامه ISO ۲۷۰۰۱
- افرانت اولین شرکت اینترنت خصوصی با دسترسی مستقیم ماهواره ای
- افرانت از اولین شرکت های IT ایرانی دارنده سیستم مدیریت کیفیت مبتنی بر استاندارد ISO ۹۰۰۱
- افرانت از اولین شرکت های دارای گواهینامه رتبه بندی مراکز داده
- افرانت دارای گواهی رتبه بندی و احراز صلاحیت شرکت های انفورماتیکی
- افرانت دارای پروانه ایجاد و بهره برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP) از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- افرانت دارای مجوز فعالیت از سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران
- افرانت دارای پروانه فنی مهندسی از وزارت صنعت، معدن و تجارت
- افرانت دارای مجوز فعالیت شرکت دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- افرانت دارای گواهی عضویت در سندیکای صنعت مخابرات ایران
- افرانت دارای گواهینامه صلاحیت خدمات انفورماتیکی
- افرانت دارای عضویت در اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران



۱۲-۱- خدمات پس از فروش محصولات :

- پشتیبانی ۲۴ ساعته در ۷ روز هفته در حوزه خدمات پهنای باند
- دسترس پذیری خدمات پهنای باند حدود ۹۹/۵ درصد
- پشتیبانی ۲۴ ساعته در راستای عدم قطعی سرور و IP سرور ها در حوزه خدمات دیتاسنتر
- اعزام سریع کارشناس حرفه ای و متخصص در صورت لزوم

۱۲-۱- تعداد کارکنان شرکت:

به دلیل ماهیت و خصوصیات کسب و کار فناوری اطلاعات که با پیچیدگی ویژه ای همراه می باشد، آموزش مستمر ضمن خدمت جهت کارکنان به منظور ارتقا سطح دانش ، توانایی ها و مهارت های فنی و رفتاری آنان به یکی از سیاستهای اصلی سرمایه های انسانی شرکت تبدیل شده است. در این راستا همکاران متخصص و مجرب شرکت به موازات مسئولیت اجرایی خود نقشی اساسی در راهبری اهداف شرکت ایفا نموده اند.

ترکیب سرمایه های انسانی شاغل در شرکت:

سال ۱۴۰۱-۲۰۲۰ نفر					سال ۱۴۰۲-۲۰۰۱ نفر							شرح						
تحصیلات		متوسط تعداد کارکنان (نفر)			تحصیلات		متوسط تعداد کارکنان (نفر)											
دیگري	کارشناسی ارشد	کارشناسی	دانشنامه و کاردانی	کمتر از دینیم	جمع	برون سپاری	موقت	دایم	دیگري	کارشناسی ارشد	کارشناسی		دانشنامه و کاردانی	کمتر از دینیم	جمع	برون سپاری	موقت	دایم
۰	۱۴	۵۰	۲۶	۱	۹۵	۰	۰	۹۵		۲۳	۴۷	۲۴	۱	۹۷	۰	۰	۹۷	کارکنان بخش عملیاتی
۴	۳۲	۴۷	۲۰	۸	۱۰۳	۰	۰	۱۰۳	۲	۲۵	۳۵	۲۲	۸	۹۲	۰	۰	۹۲	کارکنان اداری
۰	۳	۶	۲	۰	۱۵	۰	۰	۱۵	۱	۳	۷	۲	۰	۱۳	۰	۰	۱۳	کارکنان فروش
۴	۴۹	۱۰۳	۴۸	۹	۲۱۵	۰	۰	۲۱۵	۳	۵۱	۹۶	۴۸	۹	۲۰۷	۰	۰	۲۰۷	جمع

دوره های آموزشی تخصصی برگزار شده جهت کارکنان به شرح جدول ذیل:

عنوان	منتهی به سال ۱۴۰۲
نفر ساعت آموزش برگزار شده	۵۲۷۰
نفر ساعت آموزش درون سازمانی	۱۳۰۰
تعداد افراد آموزش دیده (نفر دوره)	۲۵۷
تعداد کل پرسنل	۲۰۰
سرانه آموزش به ازای کل (۱سال)/ساعت	۲۶
درصد افراد آموزش دیده (حداقل یک دوره آموزشی)	۵۰٪
سرانه آموزش افراد آموزش دیده	۲۱
مبلغ هزینه شده از بودجه	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۲- اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت

۱-۲- فهرست زمین و ساختمان

شرح دارایی	بهای تمام شده (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری (میلیون ریال)	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ (متر مربع)
زمین							
ساختمان مرکزی سهند	۲۱,۰۰۰		۲۱,۰۰۰	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۳۴۸ متر مربع
ساختمان شاهین	۴۲,۰۰۰		۴۲,۰۰۰	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۳۴۵/۷۹ متر مربع
سیلان	۷۶,۲۰۴		۷۶,۲۰۴	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۳۴۸ متر مربع
ساختمان							
ساختمان سهند طبقه ششم پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۴۷۹۶	۹,۹۱۲	۴,۳۱۷	۵,۵۹۵	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۸۵/۲ متر مربع
ساختمان سهند طبقه پنجم پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۷۵۱۰۹	۶,۶۹۴	۳,۴۰۰	۳,۲۹۳	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۸۵/۲ متر مربع
ساختمان سهند طبقه چهارم جنوبی پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۷۵۱۰۸	۳,۳۰۸	۱,۷۹۸	۱,۵۱۱	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۰۵/۴۲ متر مربع
ساختمان سهند طبقه چهارم شمالی پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۷۵۱۰۷	۲,۴۹۹	۱,۳۵۳	۱,۱۴۶	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۷۹ متر مربع
ساختمان سهند طبقه سوم جنوبی پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۷۵۱۰۶	۳,۵۷۸	۱,۸۵۳	۱,۷۲۵	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۰۵/۴۲ متر مربع
ساختمان سهند طبقه سوم شمالی پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۷۵۱۰۵	۲,۴۴۰	۱,۳۳۶	۱,۱۰۳	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۷۹ متر مربع
ساختمان سهند طبقه دوم جنوبی پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۷۵۱۰۴	۹,۰۱۶	۳,۳۳۸	۵,۶۷۹	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۰۵/۴۲ متر مربع
ساختمان سهند طبقه دوم شمالی پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۷۵۱۰۳	۴,۴۱۳	۲,۰۸۸	۲,۳۲۵	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۷۹ متر مربع
ساختمان سهند طبقه اول جنوبی پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۷۵۱۰۲	۲۱,۹۷۴	۵,۰۸۰	۱۶,۸۹۴	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۰۵/۴۲ متر مربع
ساختمان سهند طبقه اول شمالی پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۷۵۱۰۱	۸,۰۵۲	۲,۸۹۹	۵,۱۵۳	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۷۹ متر مربع
ساختمان شاهین طبقه دوم شرقی - پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۸۷۶۹۲	۵,۶۷۸	۲,۰۷۳	۳,۶۰۶	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۰۳/۹۸ متر مربع
ساختمان شاهین طبقه چهارم شرقی - پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۸۷۶۹۶	۶,۰۲۴	۱,۹۴۹	۴,۰۷۴	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۰۳/۷۸ متر مربع
ساختمان شاهین طبقه پنجم شرقی - پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۸۷۶۹۸	۴,۸۵۷	۱,۸۸۰	۲,۹۷۷	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۰۳/۶۸ متر مربع
ساختمان شاهین طبقه پنجم غربی - پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۸۷۶۹۷	۴,۲۱۹	۱,۶۴۳	۲,۵۷۵	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۹۴/۲۷ متر مربع
ساختمان شاهین طبقه چهارم شرقی - پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۸۷۶۹۵	۴,۵۳۷	۱,۷۶۰	۲,۷۷۷	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۹۴/۲۷ متر مربع
ساختمان شاهین طبقه سوم غربی - پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۸۷۶۹۳	۴,۷۱۱	۱,۸۳۲	۲,۸۸۰	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۹۴/۴۷ متر مربع
ساختمان شاهین طبقه سوم شرقی - پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۸۷۶۹۴	۵,۱۸۲	۲,۰۰۷	۳,۱۷۵	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۰۳/۸۸ متر مربع
ساختمان شاهین طبقه دوم غربی - پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۸۷۶۹۱	۴,۸۳۵	۱,۸۸۱	۲,۹۵۴	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۹۴/۵۷ متر مربع
ساختمان شاهین طبقه اول شرقی - پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۸۷۶۹۰	۳۱,۱۶۴	۴,۸۳۴	۲۶,۳۳۰	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۰۴/۰۸ متر مربع
ساختمان شاهین طبقه اول غربی - پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۸۷۶۸۹	۶,۵۹۲	۲,۲۲۴	۴,۳۶۸	اداری	۶دانگ عرصه و اعیان	تهران	۹۴/۶۷ متر مربع
ساختمان کرج پلاک ثبتی ۱۵۶/۱۶۱۸	۱,۶۳۰	۹۶۶	۶۶۴	مسکونی	۶دانگ عرصه و اعیان	کرج	۹۷/۳۳ متر مربع

۲-۲- سهام خزانه:

تعداد و مبلغ سهام خزانه مربوط به بازارگردان سهام شرکت توسط صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی توسعه سهام نیکی بوده و شرکت به صورت مستقیم در طی سال مالی هیچگونه خرید و فروشی بابت سهام شرکت (سهام خزانه) نداشته است.

گردش سهام خزانه در سال به شرح زیر است:

سال ۱۴۰۱		سال ۱۴۰۲		
مبلغ (میلیون ریال)	تعداد سهام	مبلغ (میلیون ریال)	تعداد سهام	
۱۰,۹۷۱	۵۹۸,۰۵۹	۱۳,۴۸۶	۱,۰۸۳,۴۷۳	مانده در ابتدای سال
۲۰۰,۸۸۰	۸,۵۱۸,۵۸۱	۱۷۳,۱۴۶	۶,۷۸۸,۵۲۵	خرید طی سال
	۶۰۱,۵۲۳			افزایش سرمایه
(۱۹۸,۳۶۵)	(۸,۶۳۴,۶۹۰)	(۱۷۳,۹۰۵)	(۶,۶۸۵,۶۳۳)	فروش طی سال
<u>۱۳,۴۸۶</u>	<u>۱,۰۸۳,۴۷۳</u>	<u>۱۲,۷۲۷</u>	<u>۱,۱۸۶,۳۶۵</u>	مانده در پایان سال

۲-۳- دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت:

ردیف	موضوع (خواسته/شکایت)	تاریخ دعوی	علیه	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی	آخرین وضعیت رسیدگی	خلاصه ای از رای صادره	توضیحات
۱	پیمانکار گودبرداری و فوندانسیون پروژه سیلان (شرکت تهران میلاد بتون سرا) - درخواست الزام به ایفای تعهدات مالی توسط شرکت افرا نت مطابق با قرارداد فی مابین و نیز مطالبه خسارت دادرسی و تاخیر تادیه را دارد	اولین جلسه رسیدگی به پرونده در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۰ برگزار گردید	شرکت افرا نت (به عنوان کارفرما پروژه)	مجمع قضایی شهید صدر تهران	خواسته مطروحه در دادخواست بدوی مقوم شده به مبلغ ۲۰۰/۰۰۱/۰۰۰ ریال	پرونده در مرحله بدوی جهت کارشناسی به کارشناس رسمی دادگستری ارسال شده است	---	لایحه تکمیلی جهت درج در پرونده تهیه و به کارشناس پرونده تحویل شده است

- شرکت از ابتدای سال تاکنون دعوی مطرح شده در هیچ یک از مراجع ذیصلاح قضایی نداشته است.

۲-۴- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت افرانت به عنوان یک شرکت پیشرو در صنعت در دوره مورد گزارش با توجه به ظرفیت ارائه خدمات خود از جمله خدمات پهنای باند اینترنت اختصاصی با حجم فروش ۳۲Gbps، خدمات انتقال اختصاصی ۶Transmission Link ۱G، ۳۵Link ۱۰G، ۳۵Link ۱۰G، خدمات محتوا ۱۰۲,۰۰۰Mbps فضای رک ۶۵۸۹ یونیت، سرور اختصاصی ۴۰۵ عدد سرور، سرور ابری ۳,۴۴۰ عدد سرور، ایمیل سازمانی ۱۵۲ عدد قرارداد، پشتیبان گیری ۴,۱۰۰GB و سایر خدمات مذکور توانسته است فروش ۲,۹۹۰,۴۵۸ میلیون ریال را تحقق بخشد و رده مطلوبی بین شرکتهای فعال در این صنعت کسب نماید.

۲-۵- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت

۲-۵-۱- وضعیت پرداخت های به دولت :

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱	درصد تغییرات سال ۱۴۰۲ نسبت به دوره قبل	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۲۰۶,۳۲۸	۱۳۴,۳۸۳	۵۴٪	رشد سود قبل از مالیات
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۱۴۱,۶۱۰	۱۴۰,۱۷۸	۱٪	-
۳	بیمه تامین اجتماعی - حقوق و دستمزد	۱۵۲,۸۸۹	۱۰۸,۸۴۹	۴۰٪	افزایش حقوق و دستمزد بر اساس بخشنامه وزارت کار
	جمع	۵۰۰,۸۲۷	۳۸۳,۴۱۰		

۲-۶- کیفیت سود شرکت:

سال مالی منتهی به	سود(زیان) خالص	سود(زیان) حاصل از منابع عملیاتی	سود(زیان) حاصل از منابع غیر عملیاتی	نسبت جریان نقدی عملیاتی به سود(زیان) عملیاتی
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۵۵۲,۰۴۹	۶۸۴,۳۴۱	۶۳,۵۱۳	۲۰۹
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۴۷۲,۳۰۹	۶۵۹,۲۸۹	۴۳,۱۵۴	۱۵۵
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۵۶۷,۲۹۷	۷۱۶,۶۶۹	۲۱,۳۲۱	۱۲۶

۷-۲- نسبت های مالی:

۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	
			الف) نسبت های نقدینگی :
۰.۷۳	۰.۵۲	۰.۴۶	نسبت جاری
۰.۵۳	۰.۵۰	۰.۴۴	نسبت آنی
			ب) نسبت های اهرمی :
۰.۴۶	۰.۵۲	۰.۵۲	نسبت بدهی
۰.۸۵	۱.۰۸	۱.۱۰	نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام
			ج) نسبت های فعالیت :
۰.۸۹	۰.۷۹	۰.۸۵	نسبت گردش مجموع دارایی ها
۶۱	۴۸	۳۸	نسبت دوره وصول مطالبات - روز
			د) نسبت های سود آوری :
۰.۲۴	۰.۱۶	۰.۱۶	نرخ بازده داراییها
۰.۳۹	۰.۳۲	۰.۳۳	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
۰.۲۷	۰.۲۱	۰.۱۸	نسبت بازده فروش
			ه) نسبت های ارزش بازار :
(۲)	(۱)	۱	نسبت قیمت به سود هر سهم، تقسیم بر رشد سود سالانه (PEG)
۲۳	۲۵	۱۱	نسبت قیمت به ارزش دفتری هر سهم
۲۵	۵۷	۲۱	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم
۷	۷	۴	نسبت P/S
۲۲,۵۰۰	۲۴,۶۵۰	۱۰,۷۰۰	آخرین قیمت هر سهم - ریال
۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم - ریال

۸-۲- وضعیت معافیت های مالیاتی عملکرد شرکت:

مطابق با ماده ۱۴۳ قانون مالیات های مستقیم معادل ۱۰ درصد از نرخ مالیات بر درآمد شرکت هایی که سهام آن ها در بورس و فرابورس پذیرفته شده باشد از معافیت مالیاتی برخوردار است و همچنین مطابق ماده ۱۴۵ قانون مالیات های مستقیم، سود دریافتی از سپرده های بانکی و اوراق مشارکت نیز از پرداخت مالیات معاف می باشد.

۹-۲- پرداخت سود:

سال مالی	سود سهام هیئت مدیره پیشنهادی	سود سهام مصوب مجمع	درصد سود تقسیم شده به سود پیشنهادی	سود سهام پرداخت شده از طریق سجام (تا پایان سال مالی)	سود سهام پرداخت شده (تا پایان سال مالی)	دلایل عدم پرداخت کامل سود سهام
۱۴۰۱	۷۸,۵۱۲	۱۱۷,۵۰۰	۱۵۰٪	۲۲,۵۳۴	۱۱۲,۴۱۸	عدم دسترسی به سهامدار به دلیل عدم ثبت نام در سامانه سجام و عدم ارائه شماره حساب بانکی و عدم مراجعه به بانک
۱۴۰۰	۸۲,۲۴۱	۵۱۲,۵۰۰	۶۲۳٪	۱۰۲,۴۴۱	۵۱۱,۲۳۱	عدم دسترسی به سهامدار به دلیل عدم ثبت نام در سامانه سجام و عدم ارائه شماره حساب بانکی و عدم مراجعه به بانک
۱۳۹۹	۷۱,۱۰۰	۴۳۷,۵۰۰	۶۱۵٪	-	۴۲۳,۴۸۵	عدم دسترسی به سهامدار به دلیل عدم ثبت نام در سامانه سجام و عدم ارائه شماره حساب بانکی و عدم مراجعه به بانک

۳- اطلاعات مربوط به بازار اوراق بهادار شرکت

۳-۱- وضعیت معاملات و قیمت سهام:

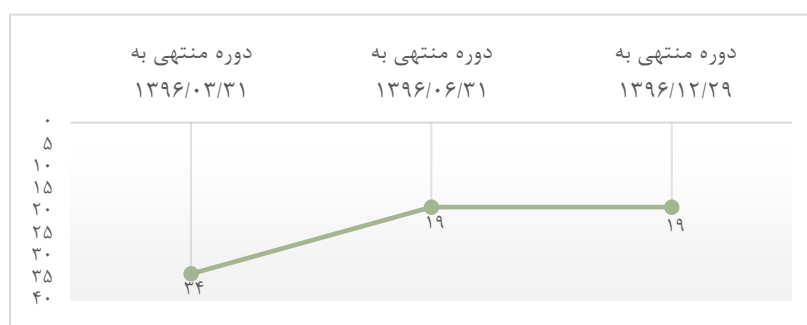
در تاریخ ۱۳۹۰/۱/۲۴ شرکت افرانت تقاضای ورود به فرابورس را رسماً ارائه و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۲/۲۷ موفق به اخذ پذیرش گردیده و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۴/۲۲ به عنوان اولین شرکت خصوصی در بخش فناوری ارتباطات و اطلاعات (ICT) در فرابورس در گروه صنعت رایانه و فعالیتهای وابسته به آن با نماد افرا درج شده و ۱۰٪ سهام آن برای اولین بار در عرضه اولیه به قیمت هر سهم ۲۰۰,۸ ریال در تاریخ ۱۳۹۰/۰۵/۰۵ مورد معامله قرار گرفت.

سال منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	درصد سهام شناور	ارزش بازار (میلیون ریال)	قیمت سهم (ریال)	سرمایه (میلیون ریال)
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۲۲۸,۳۲۸,۷۷۵	۵,۲۸۴,۱۶۲	۲۲۷	۲۲۷	۳۵	۱۴,۰۶۲,۵۰۰	۲۲,۵۰۰	۶۲۵,۰۰۰
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۶۰۴,۰۷۹,۲۹۴	۱۵,۰۶۰,۷۸۴	۲۳۰	۲۳۰	۲۲	۱۵,۴۰۶,۲۵۰	۲۴,۶۵۰	۶۲۵,۰۰۰
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۶۱۵,۲۴۰,۴۶۲	۱۳,۷۵۸,۴۸۰	۲۴۱	۲۳۱	۳۴	۱۱,۷۷۰,۰۰۰	۱۰,۷۰۰	۱,۱۰۰,۰۰۰

۳-۲- امتیاز و رتبه ناشر در بازار سرمایه و صنعت

وضعیت رتبه بندی شرکت از لحاظ نقد شوندگی سهام و کیفیت افشا اطلاعات بر اساس آخرین اطلاعیه سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر می باشد:

شرح	دوره منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	دوره منتهی به ۱۳۹۶/۰۶/۳۱	دوره منتهی به ۱۳۹۶/۰۳/۳۱
آخرین رتبه کیفیت افشاء و اطلاع رسانی	۱۹	۱۹	۳۴



نمودار شماره ۲: روند بهبود رتبه کیفیت افشا و اطلاع رسانی شرکت افران

*آخرین رتبه بندی اعلام شده از سوی سازمان بورس اوراق بهادار مربوط به دوره ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ می باشد.

۳-۳- بازارگردانی:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازگردانی توسعه سهام نیکی
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۱/۰۸/۱۱
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۰۸/۱۱
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۴۰,۰۰۰
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال / تعداد سهم)	-
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۱۷۳,۱۴۶
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	(۱۷۱,۹۰۵)
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۶,۷۸۸,۵۲۵
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	(۶,۶۸۵,۶۳۳)
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۱,۱۸۶,۳۶۵

۴- حاکمیت شرکتی

۴-۱- نظام راهبری شرکت

۴-۱-۱- اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره شرکت:

هیأت مدیره :

تاریخ عضویت در هیئت مدیره	سوابق کاری	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	سمت	نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)
۱۴۰۲	معاون فنی و توسعه همراه اول رئیس هیات مدیره شرکت نقش اول کیفیت مدیر کل عملیات شبکه همراه اول عضو هیات مدیره شرکت مبین نت	فوق لیسانس برق مخابرات	رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	شرکت پیشتازان تجارت ویستا به نمایندگی آقای مرتضی طاهری بخش
۱۳۹۸	عضو هیئت علمی دانشگاه تهران معاونت برنامه ریزی و مطالعات شرکت سرمایه گذاری غدیر مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت مدیریت سرمایه گذاری ملی ایران	دکتری مدیریت تولید و عملیات	نائب رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	شرکت پیشگامان رشد و نوآوری به نماینده آقای محمدرضا صادقی مقدم
۱۴۰۱	مشاور فن آوری اطلاعات شرکت همراه اول مدیر کل توسعه پشتیبانی سیستم های سازمانی همراه اول مدیر دپارتمان ERP گروه صنعتی ایران خودرو	کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا به نمایندگی آقای موسی الرضا خالصی
۱۴۰۰	مدیر عامل شرکت امین سامانه ناجی استاد دانشگاه هوایی شهید ستاری	دکتری مهندسی برق	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان به نمایندگی آقای سیدمجید شاهولایتی
۱۴۰۰	عضو هیئت مدیره شرکت شوکوپارس عضو هیئت مدیره شرکت پارس ترابران مینا (الوپیک) مدیریت امور اداری و IT شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	مهندسی کامپیوتر	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	شرکت نوآوری ستاره پارسپان به نمایندگی خانم سمیه چاوشی

۴-۱-۲- تعداد جلسات هیئت مدیره و حضور اعضا در جلسه

تعداد جلسات هیئت مدیره در سال ۱۴۰۲، ۲۹ جلسه که با حضور کلیه اعضا تشکیل گردیده است.

۴-۱-۳- اهم تصمیمات و اقدامات هیئت مدیره

- تصویب آیین نامه های شرکت
- دعوت از مجمع جهت اصلاح اساسنامه
- تصویب گزارش توجیهی افزایش سرمایه
- اجرای افزایش سرمایه
- دعوت مجمع عمومی و فوق العاده و تعیین دستور جلسات
- پیشنهاد تقسیم سود بین صاحبان سهام
- ناپدید صورت های مالی سالانه ، میان دوره در مقاطع ۳، ۶ و ۹ ماهه بهمراه گزارشات تفسیری مدیریت ، کفایت ذخایر

۴-۱-۴- ارتباط بین سهامداران و هیئت مدیره

- افشا به موقع اطلاعات در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران (کدال) و پایگاه اطلاع رسانی شرکت مطابق دستور العمل اجرای افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار
- برگزاری مجامع عمومی عادی و فوق العاده جهت اخذ تصمیمات مهم و اطلاع رسانی به سهامداران از موضوعات مهم شرکت
- تهیه گزارشات فعالیت ماهانه ، عملکرد سالانه هیئت مدیره ، گزارشات توجیهی افزایش سرمایه و... و ارائه آن در جلسات مجمع

۴-۱-۵- اطلاعات مربوط به مدیرعامل و مدیران اجرایی شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه‌ای	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی
بابک تراکمه	مدیریت عامل	کارشناسی ارشد مدیریت فناوری و اطلاعات	از ۱۴۰۱	معاونت راهبرد شرکت مخابرات ایران عضو هیئت مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیئت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
عباس امیری	معاونت مالی	کارشناسی ارشد حسابداری	از ۱۳۹۵	مدیر مالی - شرکت افرانت معاون مالی - شرکت انستیتو ایز ایران
امیر پاشا هوشنگ نیا	معاونت دیتاستر	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	از ۱۳۸۵	مدیر دفتر برنامه و بودجه شرکت رجا مدیر عامل شرکت ماه نت
احسان بخشمندی	معاونت راهبرد و توسعه کسب و کار	کارشناسی ارشد MBA	از ۱۳۹۹	مدیر برنامه ریزی ، راهبرد و توسعه کسب و کار شرکت افرانت مدیر راهبرد و تجاری سازی - شرکت تیناب پرتو شرق مدیر پروژه شرکت فناپ تلکام
محمد رضا سوهانیان	معاونت بازرگانی	کارشناسی ارشد MBA	از ۱۴۰۲	مدیر عامل - شرکت هاب مدیرکل - شرکت همراه ایپل
محمد ظریف زاده	معاونت شبکه و زیرساخت	کارشناسی ارشد MBA	از ۱۳۹۳	مدیر زیر ساخت دیتاستر شرکت افرانت مدیر امنیت - شرکت افرانت

۴-۲-اطلاعات مربوط به کمیته حسابرسی و کمیته انتصابات و کمیته ریسک

تعداد جلسات کمیته حسابرسی در سال ۱۴۰۲، ۱۵ جلسه بوده که با حضور کلیه اعضاء تشکیل گردیده است و همچنین کمیته انتصابات و کمیته ریسک نیز به ترتیب تعداد ۸ و ۶ جلسه برگزار گردیده است.

اعضای کمیته حسابرسی شرکت افرانت در تاریخ تایید گزارش به شرح زیر می باشد:

نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی
محمد رضا صادقی مقدم	رئیس کمیته	دکتری مدیریت تولید و عملیات
نظام الدین ملک آرابی	عضو کمیته	کارشناسی حسابداری
ویدا بیگدلی	عضو کمیته	مدیریت DBA

هاشم ربانی	مدیر حسابرس داخلی	دکتری جهانگردی کارشناسی ارشد مدیریت
------------	-------------------	----------------------------------------

۴-۲-۱- اقدامات و تصمیمات کمیته کمیته های حسابرسی و انتصابات

- تصویب تقویم سالانه برگزاری جلسات کمیته ها؛
- بررسی سلامت صورتهای مالی و گزارش تفسیری؛
- بررسی پیش نویس گزارش حسابرس مستقل؛
- بررسی گزارش توانگری مالی؛
- بررسی گزارش کفایت ذخایر؛
- بررسی پرداخت سود نقدی سهامداران؛
- بررسی بیانیه ثبت و گزارش توجیهی افزایش سرمایه؛
- بررسی و تایید برنامه سالانه مدیریت حسابرسی و کنترل داخلی؛

۳-۴- اصول حاکمیت شرکتی

جدول زیر مطابق با مفاد ماده ۳ دستور العمل حاکمیت شرکتی تهیه گردیده است

ردیف	اصول حاکمیت شرکتی	اقدامات انجام شده توسط هیئت مدیره
۱	چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش	رعایت قوانین و مقررات مربوط به فعالیت شرکت
۲	حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها	پرداخت سود سهامداران حقیقی و صندوق ها از طریق سامانه سجام و پرداخت سود سهامداران حقوقی در موعد مقرر در اساسنامه
۳	رعایت حقوق ذینفعان	پرداخت به موقع سود سهامداران، پرداخت به موقع حقوق دولتی و سایر ذینفعان
۴	سرمایه گذاران نهادی، بازار سهام و سایر واسطه های مالی	انعقاد قرارداد بازارگردانی
۵	افشا و شفافیت	افشاء به موقع اطلاعات و برگزاری مجامع سالانه
۶	مسئولیت پذیری هیات مدیره	حفظ منافع سهامداران و سایر ذینفعان و تلاش در جهت توسعه شرکت و انجام سرمایه گذاری جدید

۳-۴-۱- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

سیاست و رویه شرکت در خصوص بررسی و تأیید معاملات با اشخاص وابسته مطابق با دستور العمل اجرایی افشای اطلاعات و تصویب معاملات اشخاص وابسته شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار و استانداردهای حسابداری شماره ۱۲ انجام میگردد. براین اساس شرکت افرا، اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته را در یادداشت شماره ۳۳ صورتهای مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ افشا نموده است.

۴-۴- گزارش پایداری شرکتی

دراستای رعایت مفاد مواد ۳۹ و ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار :

۴-۴-۱- اقدامات انجام شده در خصوص مسائل محیط زیست به شرح جدول زیر:

ردیف	اقدامات انجام شده جهت حمایت از محیط زیست	کل مخارج انجام شده (میلیون ریال)	مخارج انجام شده جهت خرید تجهیزات و تاسیسات و تعمیرات لازم	نتایج حاصل از اقدامات حمایتی	برآورد میزان کاهش خسارات
۱	جایگزین نمودن میرد های قدیمی که تاثیر منفی بر لایه اوزون دارند از جمله گاز R۲۲ با میرد های دوستدار محیط زیست از جمله R۴۰۷ و R۴۱۰	۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	عدم تخریب لایه اوزون با استفاده از تجهیزات دوستدار محیط زیست	
۲	استفاده از سیستم مه پاش جهت خنک کردن کندانسور سیستم خنک کننده و همچنین کاهش فشار در کندانسور	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	کاهش انرژی به خصوص در فصول گرم سال	
۳	استفاده از سیستم های راهرو سرد و گرم بسته به منظور کاهش مصرف انرژی	-	-	کاهش انرژی به خصوص در فصول گرم سال	
۴	انجام معاینات سلامت شغلی پرسنل بصورت سالیانه	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	-	کاهش تلفات انسانی و زیست محیطی در انجام فعالیت ها	
۵	انجام اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار بصورت سالیانه	۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	-	کاهش تلفات انسانی و زیست محیطی در انجام فعالیت ها	
۶	به کار گیری یک نیروی در لایه کارشناسی با سمت کارشناس HSE	-	-	کاهش تلفات انسانی و زیست محیطی در انجام فعالیت ها	
۷	تدوین و اجرای دستورالعمل های ایمنی و بهداشتی در سازمان مطابق با معیارها و الزامات HSE	-	-	کاهش تلفات انسانی و زیست محیطی در انجام فعالیت ها	
۸	شناسایی، ارزیابی و کنترل خطرات و ریسک های موجود در محیط های کاری برنامه شرکت جهت حذف تلفات نیروی انسانی	-	-	کاهش تلفات انسانی و زیست محیطی در انجام فعالیت ها	
۹	جمع آوری باطری های قلمی مورد استفاده در سازمان با همکاری موسسه خیریه نیکان ماموت	-	-	بازیافت مواد تجدید پذیر	

*اقدامات شرکت در خصوص رعایت تصویب نامه هیئت وزیران به شماره ۵۹۷۹۳/ت/۲۴۱۶۷۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۷ در خصوص معیارهای تعیین سطح آلاینده‌گی

واحدهای تولیدی، صنعتی، معدنی و خدماتی آلاینده شرح داده شده است

۴-۴-۲- وضعیت مصرف انرژی در شرکت

- در راستای حفاظت از محیط زیست این شرکت اقدام به جایگزین نمودن مبرد های قدیمی که تاثیر منفی بر لایه اوزون دارند از جمله گاز R۲۲ با مبرد های دوستدار محیط زیست از جمله R۴۰۷ , R۴۱۰ نموده است لذا در این راستا جهت تامین چیلر جدید مرکز داده از تامین کنندگان درخواست شد که از گاز R۴۰۷ جهت تجهیز چیلر استفاده گردد. همچنین در یک برنامه بلند مدت مبرد دستگاه های فعلی به مرور با مبرد های دوستدار محیط زیست جایگزین خواهد گردید.

- به جهت کاهش برق مصرفی سیستم خنک کننده مرکز داده و استفاده بهینه از انرژی در فصول گرم سال، از سیستم مه پاش جهت خنک کردن کندانسور سیستم خنک کننده و همچنین کاهش فشار در کندانسور استفاده گردیده است. مکانیزم عملکرد به این گونه می باشد که با کاهش فشار در کندانسور برق کمتری توسط فن ها مصرف می گردد و این امر موجب کاهش مصرف انرژی می گردد.

- به منظور کاهش مصرف انرژی از سیستم های راهرو گرم و سرد بسته در مراکز داده افرانت استفاده شده است. همان طور که مستحضرید با استفاده از این روش اختلاف دما بین ورودی و خروجی کویل های خنک کننده افزایش پیدا نموده که این امر موجب می گردد که با مصرف انرژی کمتری همان برودت تولید گردد که این امر باعث افزایش حدود ۱۵ درصدی در شاخص بهره وری انرژی PUE در مرکز داده می گردد.

۴-۴-۳- معاینات سلامت شغلی (آزمایشات دوره ای):

مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار و ماده ۲ دستورالعمل معاینات سلامت شغلی سازمان (۰۴۹BP-WI-) مصوب ۱۴۰۱/۱۰/۱۹، این آزمایشات می بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. در بهمن ماه سال ۱۴۰۲ در شرکت افرانت این آزمایشات توسط مرکز تخصصی طب کار و صنعت پیروزی انجام شد. پارامترهای این آزمایش با توجه به ماهیت شغلی افراد متفاوت است. در شرکت افرانت انجام نوار قلب ویژه پرسنل شاغل در واحد نصب رادیو (به سبب انجام کار در ارتفاع)، اسپرومتری (تست ریه)، بینایی سنجی به وسیله دستگاه اختصاصی اتو رفلکتو کراتو متر صورت پذیرفت. افزون بر این شرکت

افرانت در سال ۱۴۰۲ اقدام به اخذ گواهینامه ایمنی از خدمات دهندگان و مشاوران حفاظت فنی ذی صلاح در زمینه سیستم ارتینگ نموده است.

۴-۴-۴- سنجش عوامل زیان آور محیط کار:

این سنجش نیز مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار، بخشنامه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ماده ۱ دستورالعمل اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار سازمان (۰۴۵BP-WI-) مصوب ۱۴۰۱/۱۱/۱۰، می بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. این سنجش به جهت شناسایی و اندازه گیری عوامل زیان آور در محیط کار صورت می پذیرد تا در صورت مغایرت با حدود مجاز مواجهه شغلی مصوب وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اقدامات کنترلی لازم صورت پذیرد. از تاریخ ۵ الی ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ در شرکت افرانت این سنجش توسط مرکز تخصصی طب کار و صنعت پیروزی صورت پذیرفت. پارامترهای اندازه گیری شده عبارتند از: میزان شدت صوت در محیط دیتاسنتر، میزان شدت روشنایی در تمام محیط های کاری، ارزیابی میزان امواج الکترومغناطیس در دیتاسنترها و اتاق های POWER، ارزیابی ارگونومی (وضعیت بدنی پرسنل در حین انجام وظیفه) که به عنوان نمونه از تعداد ۳۰ نفر از پرسنل این ارزیابی صورت پذیرفت. همین طور در ۳ واحد نسبتاً پر جمعیت ارزیابی وضعیت آسایش حرارتی صورت گرفت. (واحد پشتیبانی فنی NOC، زیرساخت دیتاسنتر و تاسیسات و فناوری اطلاعات IT).

۴-۴-۵- اخذ کارت بهداشت پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی:

با توجه به دستورالعمل های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در خصوص اخذ کارت بهداشت ویژه پرسنل در ارتباط با مواد غذایی، در تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۴ جهت اخذ این کارت ویژه پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی اقدام صورت گرفت. هر ۶ نفر پرسنل شاغل در این سمت دارای کارت بهداشت می باشند.

۴-۴-۶- برنامه شرکت جهت حذف تلفات نیروی انسانی:

برنامه شرکت افرانت جهت حذف تلفات نیروی انسانی عبارت است از شناسایی، ارزیابی و کنترل خطرات و ریسک های موجود در محیط های کاری می باشد. تدوین دستورالعمل های ایمن کار، تدوین چک لیست های بازرسی، بازدید های منظم دوره ای و در صورت نیاز به کارگیری اقدامات اصلاحی جهت بهبود مداوم و تامین نیاز های ایمنی و بهداشتی محیط های کاری، از جمله ریز فعالیت هایی است که در این خصوص انجام می گیرد.

۴-۴-۷- اقدامات انجام شده در جهت استفاده از منابع تجدید پذیر :

امروزه زندگی بدون نیاز به محیط زیست سالم، بسیار سخت شده و از کیفیت بالایی نیز برخوردار نمی‌باشد. مشکلات زیست محیطی، در این سال‌ها همواره رو به رشد بوده است. با اشاره به این که فعالیت‌های مهمی در راستای حفاظت از محیط زیست انجام شده است، اما همچنان خطرات پراهمیتی وجود دارد که تهدید مهمی برای این مورد محسوب می‌شوند. از جمله نهادهای پیگیر محیط زیست می‌توان به موسسات خیریه نیکان ماموت اشاره نمود که به واسطه کمک‌های مردمی اقدامات موثری را در این راستا انجام می‌دهند.

-مجموعه خیریه نیکان انواع درب‌های پلاستیکی از جمله بطری‌های آب، شیر و نوشابه و ... دیگر را جمع‌آوری می‌کند و زمان که به حد نصاب مطلوب رسیدند، آن‌ها را به واحدهای بازیافت می‌فروشند. سپس با مبلغی که از فروش درب‌های بطری دریافت کردند، ویلچرهایی را برای افراد نیازمند تهیه می‌نمایند.


-اغلب باتری‌ها دارای ترکیباتی نظیر منگنز، کبالت، نیکل و لیتیم می‌باشند که جزو مواد اولیه بسیار مهم هستند. از آنجایی که استخراج این دسته از مواد هزینه‌های سنگین زیادی را می‌طلبد، می‌توان جهت صرفه‌جویی، به طور چندین باره از آن‌ها بهره‌گرفت. بازیافت باتری نیز در کشورهای متفاوتی انجام می‌گیرد. بازیافت باتری باعث می‌شود تا منابع زیستی محیط هدر نرود و از شیوع آلودگی‌های زیست محیطی جلوگیری شود. موسسه نیکان باتری‌های مصرف شده را جمع‌آوری کرده و سپس بازیافت می‌نماید. درآمد حاصل از این روند نیز جهت خرید پروتز اختصاص داده می‌شود.

۴-۴-۸- عملکرد اقتصادی و سهم بازار

خدمات ابری (سال مبنا ۱۴۰۱)

	توضیحات	مقادیر (میلیارد تومان)
پیش‌بینی حجم بازار (میلیارد تومان)	Total Addressable Market (TAM)	1,491
	SAM (Serviceable Addressable Market)	529
	SOM (Serviceable Obtainable Market)	281
سال 5 ساله	سهم افرانت از بازار فعلی	1.70%
	پیش‌بینی حجم بازار قابل دسترس در 5 سال آینده	2,649
	سهم بازار افرانت بر اساس تحقق برنامه 5 ساله (%)	11%
	رشد CAGR (سهم بازار بر اساس تحقق برنامه 5 ساله)	44%

توضیحات: کم بودن سهم شرکت از بازار سرویس‌های ابری جدا از وضعیت نوپا بودن این سرویس در افرانت مربوط به گستردگی انواع مختلف سرویس‌های ابری دارد که در این روش محاسبه مستلزم است. و لی این سرویس‌ها در افرانت ارائه نمی‌شود و با خیلی نوپا و در دست اقدام است.



دیتاستر (کولوکیشن) (سال مبنا ۱۴۰۱)

	توضیحات	تعداد رک کولوکیشن	مقادیر (میلیارد تومان)
پیش‌بینی حجم بازار (میلیارد تومان)	Total Addressable Market (TAM)	4,524	1,086
	SAM (Serviceable Addressable Market)	2,200	528
	SOM (Serviceable Obtainable Market)	276	239
سال 5 ساله	سهم افرانت از بازار فعلی	8%	11%
	پیش‌بینی حجم بازار بالغ 5 سال آینده در کشور	3,543	2,116
	سهم بازار افرانت بر اساس تحقق برنامه 5 ساله (%)	8%	11%
	رشد CAGR (سهم بازار بر اساس تحقق برنامه 5 ساله)	0.2%	

توضیحات: محاسبه اینکه برای این میزان سهم بازار دیتاستر چه میزان رک لازم است تا ساخته شود سبزا بنده محاسبه گردد



۴-۴-۹- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسئولیت های اجتماعی

نقش و اهمیت شرکت های نوپا و بنگاه های کوچک و متوسط فعال در کسب و کار مجازی در روند رشد اقتصادی کشور به سرعت رو به افزایش است. یکی از مهم ترین سیاست هایی که می تواند به خلق فرصت های اشتغال در کشور کمک کند، حمایت از طرح ها و ایده های نوآورانه در حوزه ICT برای راه اندازی کسب و کار در این حوزه است. بی تردید انتقال تجربیات مدیران شرکت های موفق می تواند در ترویج و تشویق کارآفرینی و نوآوری در حوزه ICT نقش موثری را ایفا نماید و افراست در راستای مسولیت اجتماعی خود با این نگاه که حمایت از کارآفرینان می تواند زمینه رشد و بالندگی کشور را فراهم آورد؛ با حضور در کارگاه ها و سمینارهای آموزشی در معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری، سازمان بورس، دانشگاه شریف، کنفرانس بین المللی مدیریت دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و غیره با ارایه تجربیات خود در حوزه فناوری اطلاعات توانسته است گام بلندی در راستای کمک به توسعه کسب و کار دیجیتال در کشور بردارد. افراست براساس رسالت اجتماعی خویش علاوه بر تمایل به توسعه پایدار و حرکت در جهت توسعه اقتصادی با هدف حمایت از اقشار آسیب پذیر جامعه هر سال اقدام به شناسایی مراکز خیریه و عام المنفعه مانند موسسه خیریه محک، مجتمع آموزشی نیکوکاری رعد، انجمن حمایت از توسعه فضای آموزشی (حامی)، گروه آموزشی نسل فردای شریف، موسسه فرشته کاریار، موسسه خیریه کهریزک کرج و مدارس مناطق محروم سیستان و بلوچستان نموده و از طریق کمک های نقدی و غیر نقدی حمایت از محرومین و ایتم را در دستور کار خود قرار داده است.

ردیف	نام موسسه	مدت همکاری	نوع خدمت	مبلغ
۱	سازمان موسسه خیریه محک	سالانه	پهنای باند ۱۰ mbps	۱۹۲,۰۰۰,۰۰۰
۲	مجتمع آموزشی نیکوکاری رعد (سالانه)	سالانه	پهنای باند ۱۵ mbps	۲۶۴,۰۰۰,۰۰۰
۳	انجمن حمایت از توسعه فضای آموزشی (حامی)	از ۱۴۰۰ تا کنون	پهنای باند ۵ mbps	۹۶,۰۰۰,۰۰۰
۴	گروه آموزشی نسل فردای شریف	سالانه	۱ یونیت فضای رک	۲۲۸,۰۰۰,۰۰۰
۵	موسسه فرشته کاریار	سالانه	سرور ابری large	۱۸,۰۰۰,۰۰۰
۶	موسسه خیریه کهریزک کرج و مناطق محروم	از ۱۳۹۹ تا کنون	خرید اقلام مورد نیاز مانند تلویزیون، کولر گازی برنج و مکمل غذایی اقلام بهداشتی و...	۱۶۹,۰۰۰,۰۰۰
جمع				۹۶۷,۰۰۰,۰۰۰

۴-۵- اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع سال گذشته

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ برگزار گردید و مصوبات مجمع به شرح زیر اجرایی شده اند:

- پرداخت سود نقدی سهامداران به مبلغ ۱۱۷،۵۰۰ میلیون ریال (۱۸۰ ریال به ازای هر سهم) که در تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۸ به حساب اشخاص حقیقی، صندوقهای سرمایه گذاری و سبدگردان و سهامداران حقوقی دارای حداکثر هجده میلیون سهم و طبق زمانبندی پرداخت سود از ۱۴۰۲/۰۸/۰۳ به بعد با درخواست و اعلام شماره حساب، به حساب سهامداران حقوقی بیش از هجده میلیون سهم واریز شده است.

پرداخت پاداش هیأت مدیره، حق حضور اعضای غیرموظف هیأت مدیره و حق حضور روسای کمیته های موضوع آیین نامه حاکمیت شرکتی مطابق مصوبه مجمع.

۴-۶- تشریح برنامه های راهبردی

- توسعه سامانه مدیریت اپراتور خدمات وب مبتنی بر نرم افزار **APIConsole**
- پیاده سازی پروژه راهکار جامع سرویسهای سازمانی افرانت به شرح خدمات زیر:

- ❖ یکپارچه سازی خدمات مورد نیاز سامانه مدیریت اپراتور خدمات وب بر بستر یکپارچه سازی
- ❖ سامانه محاسبه و صدور صورت حساب **Monetization**
- ❖ پنل های مورد استفاده جهت امور کاربرنهایی و مدیریت سامانه
- ❖ پشتیبانی از سامانه موضوع قرارداد طی مدت قرارداد مطابق با **SLA**
- ❖ انجام استقرار مورد نیاز افرانت طی ساعات کاری یا غیر کاری اعم از شبانه یا تعطیلات رسمی با هدف کاهش زمان اختلال
- ❖ انجام هماهنگی های لازم در خصوص اجرای پشتیبان گیری دوره ای و بازیابی مجدد اطلاعات، از نسخه های پشتیبان، بنا به درخواست و احصای گزارش های مورد نیاز از اطلاعات بازیابی شده.
- ❖ پیاده سازی اطلاع رسانی (**Notification**) به صورت ایمیل و **SMS**
- ❖ پیاده سازی گزارش مربوط به یک دسته از کدهای تخفیف ایجاد شده

– پروژه Quick Win

- پیاده سازی پرتال یکپارچه فروش
- یکپارچه سازی سرویسهای (موارد خاص مورد نیاز) مربوط به ماژول های جانبی مجموعه همانند CRM
- طراحی و پیاده سازی سامانه یکپارچه کاربران (پرتال کاربری VDC) مطابق با طرح ارائه شده
- طراحی و پیاده سازی پنل ادمین VDC
- پیاده سازی و استقرار APIConsole
- پیاده سازی وب سایت شرکت بر روی بستر جدا از پرتال فروش
- برقراری ارتباطات بین سامانه ها از طریق APIConsole
- یکپارچه سازی سامانه یکپارچه مدیریت (پرتال کاربری VDC) با خدمات سامانه WHMCS به منظور مدیریت کاربران و محصولات و ... به صورت یکپارچه عنوان به منبع داده
- راه اندازی ماژول Monetization ماژول pay-as you-go مربوط به سامانه جدید

– پروژه یکپارچه سازی و ارائه سرویسهای آنلاین به کاربر

- پیاده سازی بخش پلتفرم ابری (PaaS Managed Cluster)
- پیاده سازی بخش فروش سرور ابری (VPS)
- پیاده سازی بخش فروش فضای ذخیره سازی ابری (Object Storage)
- پیاده سازی بخش فروش پایگاه داده ابری (DBaaS)
- پیاده سازی بخش فروش AfraMarket
- پیاده سازی بخش مدیریت BaaS و اتصال به ارائه دهنده
- پیاده سازی بخش Private Cloud
- پیاده سازی بخش مدیریت Physical Product
- پیاده سازی بخش فروش پهنای باند اختصاصی و نقطه به نقطه
- راه اندازی سامانه CRM

–ارائه سرویسهای آفلاین و یکپارچه سازی با سایر سامانه ها

- پیاده‌سازی بخش فروش سرور اختصاصی
- پیاده‌سازی بخش مدیریت DNS و اتصال به ارائه دهنده
- پیاده‌سازی بخش مدیریت FTP و اتصال به ارائه دهنده
- پیاده‌سازی بخش فروش **Co-Location**
- انتقال بخش‌های اصلی **afranet.ir** (بخش پروفایل کاربری) به سامانه جدید
- پیاده سازی بخش **Knowledge Base**
- یکپارچه‌سازی با سامانه **Ticketing** موجود
- انتقال داده‌های **WHMCS** و جایگزینی کامل آن

۵- اطلاعات تماس با شرکت

دفتر مرکزی:

آدرس پستی: تهران، خیابان دکتر بهشتی، خیابان سهند، کوچه متحیری، پلاک ۳۸

شماره تلفن: ۵-۸۱۱۸۱-۰۲۱

سایت اینترنتی شرکت: <https://afranet.ir>

امور سهام:

آدرس: تهران، خیابان دکتر بهشتی، خیابان سهند، کوچه متحیری، پلاک ۳۸

شماره تلفن: ۵-۸۱۱۸۱-۰۲۱ داخلی ۳

مسئول واحد سهام: آقای یونس بصیری

آدرس پست الکترونیکی: Bourse@afranet.ir