


The cover features a background image of server racks with a blue geometric overlay. The text is positioned on the right side of the overlay.

# گزارش سالانه

ANNUAL REPORT  
۱۳۹۹ . 2020-21

 **AFR@NET**  
Digital Business Partner

Broadband • Data Center • Cloud • CDN • Transmission  
[www.afranet.ir](http://www.afranet.ir)



گزارش سالیانه  
هیات مدیره  
به مجمع عمومی  
صاحبان سهام  
۱۳۹۹

# TABLE OF CONTENTS

## فهرست مطالب

15  
مهمترین دستاوردهای سال ۱۳۹۹  
۳۶

16  
گزیده اطلاعات مالی  
۳۸

17  
مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری  
۴۲

18  
نسبت های مالی  
۴۳

19  
عملکرد بازار سهام  
۴۴

20  
طرح های توسعه و برنامه های سال آتی  
۴۶

09  
مشخصات و سوابق مدیر عامل و معاونین اجرایی  
۲۰

10  
فعالیت های اصلی و عمده  
۲۲

11  
جایگاه افرانت در صنعت فناوری اطلاعات  
۳۱

12  
نظام راهبری شرکت  
۳۱

13  
ترکیب پورتفولیوی خدمات مشتریان  
۳۱

14  
سایر فعالیت ها و مسئولیت های اجتماعی  
۳۲

05  
کمیته حسابرسی  
۱۲

06  
ترکیب سهامداران  
۱۳

07  
محیط حقوقی شرکت  
۱۵

08  
ساختار سازمانی و منابع انسانی  
۱۶

01  
پیام هیات مدیره  
۴

02  
کلیاتی درباره شرکت  
۶

03  
ماموریت، چشم انداز، ارزش ها و اهداف سازمانی  
۸

04  
ساختار هیات مدیره  
۱۰

## MESSAGE FROM THE BOARD

# 01

### پیام هیأت مدیره

#### به نام پروردگار هستی

شرکت افرانت به عنوان اولین شرکت اینترنتی و یکی از بزرگترین ارائه دهندگان سرویس های مرکز داده (Data Center) تجاری کشور به خوبی می داند "امروزه زندگی بدون فناوری های ارتباطی تقریباً اجتناب ناپذیر است" و با سرمایه گذاری بر روی توسعه زیرساختهای فنی و سازمانی ضمن ایجاد تغییرات گسترده و دگرگون کردن مفاهیم فاصله، زمان و دسترسی، معنای دیگری در زندگی ایجاد کرده است و این توسعه نویدبخش آینده ای روشن برای این شرکت پیشگام در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات می باشد. شرکت افرانت به یاری خداوند متعال و تلاش همکاران در سالی که مزین به شعار "تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها" می باشد شاهد دستاوردهای قابل توجهی در بهبود و ارتقاء شبکه، توسعه زیرساختهای مبتنی بر فیبر نوری، ایجاد سرویس های جدید در حوزه پهنای باند اختصاصی و مرکز داده (Data Center)، بهبود روابط با مشتریان و افزایش درآمدها و رشد سودآوری، تعمیق استانداردها و فرآیندهای مدیریتی بوده و توانسته است با ارائه خدمات با کیفیت به بیش از ۱۲۰۰ سازمان و شرکت بزرگ و کوچک بخش عمده ای از کسب و کارهای دیجیتال کشور را تحت

پوشش خود داشته و در پیچه ای برای رونق تولید داخلی و نویدبخش آینده ای روشن برای این مرز و بوم باشد.

موفقیت های افرانت حاصل همراهی سهامداران محترم از طریق تامین منابع مالی برای توسعه فعالیت های شرکت و تلاش های شبانه روزی مدیران، کارکنان و نتیجه اعتماد مشتریان به شرکت افرانت می باشد. با امید به آینده ای روشن و تداوم این حمایت ها امیدواریم ضمن کمک به توسعه کشور و ارتقاء تولید خدمات داخلی و ایجاد اشتغال مولد، راهبرد توسعه فناوری ها را با شتاب بیشتری پیش ببریم و موجبات اعتلای هر چه بیشتر شرکت افرانت و تامین منافع مورد نظر سهامداران محترم را فراهم آوریم.

هیأت مدیره شرکت افرانت  
(سهامی عام)

**تایید گزارش توسط اعضای هیات مدیره**

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیات مدیره به مجمع مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضعیت عمومی شرکت و عملکرد هیات مدیره فراهم می آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیات مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده

این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۵ به تایید اعضای هیات مدیره رسیده است .

امضا	سمت	اعضای هیات مدیره
	رئیس هیات مدیره	آقای هاشم ربانی
	نایب رئیس هیات مدیره	آقای محمدرضا صادقی مقدم
	عضو هیات مدیره	آقای احمد فیاض بخش
	عضو هیات مدیره	آقای سید عباس نوربخش
	مدیرعامل و عضو هیات مدیره	آقای فریبرز باذرجانی

**کلیاتی درباره شرکت  
تاریخچه:**

نام شرکت  
تاریخ ثبت  
شماره ثبت  
حسابرس و بازرس قانونی  
مرکز اصلی شرکت  
کارگزار معرف  
شماره ثبت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار

افرانت(سهامی عام)  
۱۳۷۶/۰۸/۱۵  
۱۳۵۴۵۷  
موسسه حسابرسی بهمند به عنوان حسابرس و بازرس قانونی اصلی و موسسه هوشیار بهمند به عنوان بازرس قانونی علی البدل  
خیابان سپهرودی شمالی، خیابان شهید متحیری (شاهین)، پلاک ۳۸ کدپستی ۱۵۵۹۸۳۵۴۱۴  
شرکت کارگزاری سرمایه گذاری ملی ایران  
۱۰۸۷۵

جدول ۱ | اطلاعات عمومی شرکت

### ماموریت

ماموریت شرکت افرانت به شرح زیر است:  
**خلق آینده‌ای بهتر برای جامعه با ارائه خدمات و راهکارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) متنوع و ارزش آفرین برای کسب و کارها**  
شرکت افرانت با ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر دیتا شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، مرکز داده (Data Center)، خدمات ابری برای سازمان‌ها و کسب‌وکارها به‌عنوان یکی از ارکان اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور ایفای نقش خواهد کرد.

### چشم انداز

چشم‌انداز شرکت افرانت در افق سال ۱۴۰۴ بر اساس سیاست‌های استراتژیک خود به شرح زیر است.  
۱. تبدیل شدن به یکی از سه شرکت اول کشور در حوزه ارائه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات  
۲. تبدیل شدن به قطب مرکز داده (Data Center) تجاری در کشور و ارائه خدمات مرکز داده (Data Center) و ابری در تراز جهانی و مشارکت و همکاری با مرکز داده‌های مطرح بین‌المللی  
۳. مطمئن‌ترین و امن‌ترین ارائه دهنده‌ی خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران

### ارزش‌ها

- ارتقاء کیفیت و بهبود مستمر
- فرهنگ سازمانی متعالی
- رشد کیفی و اعتلای نیروهای انسانی
- التزام به رعایت ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی و متعهد به رقابت سالم
- نوآوری، تمایز و حفظ نقش پیش‌تاز در صنعت ICT
- تعهد، خوشرویی و متانت در قبال مشتریان و سایر ذینفعان

- اعتقاد و پایبندی به مسئولیت‌های اجتماعی
- رعایت ایمنی و محیط زیست
- راهنمایی و ارائه خدمات صادقانه به متقاضیان و مشتریان در اسرع وقت و تلاش جهت تامین نیازهای منطقی و رضایتمندی آنان
- انجام وظایف به صورت موثر و کارآمد همراه با سرعت و دقت و منطبق با قوانین و مقررات سازمانی
- رازداری و خودداری از افشاء اسناد و مدارک محرمانه و اسرار و اطلاعات مشتریان

### مسئولیت اجتماعی

شرکت افرانت بعنوان پیش‌تاز صنعت اینترنت و تجارت الکترونیکی در کشور از طریق برگزاری سمینارها، مصاحبه‌ها، کنفرانس‌های مطبوعاتی، تشکیل جلسات با مدیران و تصمیم‌گیرندگان اصلی کشور در حوزه فضای مجازی بویژه مدیران و مسئولان ارشد وزارت ICT و شورایی عالی فضای مجازی و غیره نقش تعیین‌کننده‌ای در ایجاد فرهنگ IT و آشنایی با صنعت مرکز داده (Data Center) بویژه مرکز داده (Data Center) های خدمات ابری (Cloud) در میان مسئولان ارشد، مدیران میانی کشور و عموم مردم داشته است. همچنین شرکت افرانت همواره تلاش کرده است تا افزون بر ارائه این خدمات، فعالیت‌هایی را فراسوی کسب و کار و براساس رسالت اجتماعی خویش انجام دهد. افرانت علاوه بر تمایل به توسعه پایدار و حرکت در جهت توسعه اقتصادی با هدف حمایت از اقشار آسیب‌پذیر جامعه اقدام به شناسایی مراکز خیریه و عام‌المنفعه نموده و در این راستا قدم برمی‌دارد.

### اهداف سازمانی

شرکت افرانت ضمن اهتمام به ارکان جهت ساز خود (ارکان استراتژیک) و بر اساس فرآیندهای جاری شرکت به صورت مداوم اقدام به هدف‌گذاری کلان استراتژیک (Goals) سازمان و تعیین اهداف مورد انتظار سازمان از به‌کارگیری سیستم یکپارچه مدیریت به شرح زیر پرداخته و بر اساس روش اجرایی تدوین، بازنگری و پایش برنامه‌ها و اهداف و توسط فرم هدف‌گذاری و پایش سالانه اقدام به تعریف اهداف اجرایی کوتاه مدت (Objectives) سازمانی خود نموده و آن‌ها را به صورت مداوم پایش و بازنگری می‌نماید.

### اهداف کلان استراتژیک (GOALS):

- بهبود مداوم عملکرد کلان سازمان و تداوم خدمات
- رعایت حریم خصوصی و محرمانگی اطلاعات مشتریان ، سایر ذینفعان و دانش سازمان
- رعایت الزامات حاکمیتی
- افزایش سهم بازار و جذب مشتریان حرفه‌ای‌تر
- افزایش سطح مهارت نیروهای انسانی از طریق آموزش‌های مستمر و موردنیاز
- مدیریت مخاطرات و فرصت‌های کسب‌وکار و افزایش ضریب امنیتی
- ارتقای بهره‌وری و بهینه‌سازی به‌کارگیری دارایی‌ها
- جلب اعتماد، افزایش سطح رضایت و وفاداری مشتریان
- ارائه خدمات متنوع مبتنی بر بهترین تجارب جهانی در راستای تضمین الزامات مشتری

### اهداف اجرایی کوتاه مدت (Objectives):

- بهبود سطح کیفیت خدمات
- ارتقای سطح رضایت مشتریان
- بهبود فرآیندها
- تداوم خدمات
- توسعه و ارتقاء زیر ساخت ارائه خدمات
- توسعه صلاحیت و ارتقا رضایت کارکنان
- حفاظت از دارایی‌های سازمان
- کاهش رخدادهای یادگیری
- ارتقای سطح امنیت
- کاهش خطای انسانی
- برآورده‌سازی الزامات ذینفعان
- افزایش سود شرکت
- بهبود بهره‌وری شرکت

# 04 ساختار هیات مدیره

## ساختار هیات مدیره

در سال ۱۳۹۹ تعداد ۲۶ جلسه هیات مدیره تشکیل شده است. اعضای هیات مدیره شرکت به شرح زیر می باشد:



**محمد رضا صادقی مقدم**  
نائب رئیس هیات مدیره



**هاشم ربانی**  
رئیس هیات مدیره



**فریبرز باذر جانی**  
عضو هیات مدیره



**سید عباس نوربخش**  
عضو هیات مدیره



**احمد فیاض بخش**  
عضو هیات مدیره

نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه ای	سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیات مدیره
شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان به نمایندگی آقای هاشم ربانی	رئیس هیات مدیره (غیرموظف)	کارشناسی ارشد مدیریت	- مدیر حسابرسی و امور مجامع و مدیر امور مدیران بنیاد تعاون قوه قضاییه - مدیرعامل شرکت هتل های لوتوس وابسته به موسسه اعتباری ملل - عضویت در انجمن حسابداران خبره ایران - عضویت در انجمن مدیریت خبره ایران	۱۳۹۸
شرکت پیشگامان رشد و نوآوری به نمایندگی آقای محمد رضا صادقی مقدم	نایب رئیس هیات مدیره (غیرموظف)	دکتری مدیریت تولید و عملیات	- عضو هیئت علمی دانشگاه تهران - معاونت برنامه ریزی و مطالعات شرکت سرمایه گذاری غدیر - مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت مدیریت سرمایه گذاری ملی ایران	۱۳۹۸
شرکت اسکان آیت به نمایندگی آقای احمد فیاض بخش	عضو هیات مدیره (غیرموظف)	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	- دبیر کل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران - مدیر عامل اسبق شرکت شستا	۱۳۹۱
شرکت پیشتازان تجارت ویستا به نمایندگی آقای فریبرز باذر جانی	عضو هیات مدیره (موظف)	کارشناسی ارشد MBA	مدیر کل پشتیبانی و زیرساخت فناوری اطلاعات شرکت ارتباطات سیار ایران	۱۳۹۸
شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا به نمایندگی آقای سید عباس نوربخش	عضو هیات مدیره (غیرموظف)	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی و لیسانس اقتصاد	- معاونت مالی و تدارکاتی همراه اول - عضو هیات مدیره و جانشین مدیرعامل شرکت ایز ایران - مدیر عامل شرکت صنایع کامپیوتری ایران	۱۳۹۶

## اعضای هیات مدیره

جدول ۹. اعضای هیات مدیره

## 05 کمیته حسابرسی

### کمیته حسابرسی

اعضای کمیته حسابرسی شرکت افرانت در تاریخ تایید گزارش به شرح زیر می باشد:

نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی
هاشم ربانی	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت
نظام الدین ملک آرای	عضو کمیته	کارشناسی حسابداری
ویدا بیگدلی	عضو کمیته	مدیریت DBA
پیام مهدوی ثابت	حسابرس داخلی	کارشناسی ارشد

## 06 سرمایه و ترکیب سهامداران

### سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شامل ۱,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۵,۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شامل ۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	چگونگی تامین افزایش سرمایه
۱۳۷۷/۰۹/۲۸	٪۱,۱۰۰	۶۰	مطالبات سهامداران
۱۳۸۴/۰۳/۱۱	٪۲۲,۲۳۳	۱۳,۴۰۰	مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۸۴/۰۸/۲۲	٪۴۹/۲۵	۲۰,۰۰۰	مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۹۲/۰۹/۰۹	٪۱۰۰	۴۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۳۹۳/۱۰/۲۰	٪۴۰۰	۲۰۰,۰۰۰	سود انباشته، مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۹۶/۰۴/۲۶	٪۱۵۰	۵۰,۰۰۰	مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۹۷/۱۱/۰۶	٪۲۵	۶۲۵,۰۰۰	سود انباشته

جدول ۲: اطلاعات تغییرات سرمایه شرکت در پایان سال ۱۳۹۹

همچنین سهامداران دارای مالکیت بیش از ۵٪ سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ و تاریخ تایید گزارش به شرح جدول زیر است:

سهامداران شرکت در پایان سال ۱۳۹۹ و تاریخ تایید گزارش						
تعداد سهامداران	۱۳۹۹/۱۲/۳۰		تاریخ تایید گزارش		تعداد سهامداران	درصد
	تعداد سهامداران	درصد	موجودی سهام	درصد		
۱	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۱	۲۰
۱	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۱	۲۰
۱	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۱	۲۰
۴۵	۸۲,۰۹۰,۵۳۴	۱۳/۱۹	۸۲,۴۲۷,۳۴۸	۴/۸۵	۴۸	۷.۷
۹,۸۸۷	۱۶۷,۹۰۹,۴۶۶	۲۶/۸۱	۱۶۷,۵۷۲,۶۵۲	۳۵/۱۵	۹,۷۷۷	۱۵.۳
۹,۹۳۵	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۹,۸۳۳	۱۰۰

جدول ۳: سهامداران عمده شرکت

پیشنهاد هیات مدیره در خصوص تقسیم سود	
شرح	میلیون ریال
سود سال ۱۳۹۹	۶۴۹.۲۳۸
سود انباشته ابتدای سال مالی پس از کسر تخصیص سود سال مالی ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ اندوخته و زیان حاصل از فروش سهام خزانه	۶۱.۷۶۳
سود قابل تخصیص	۷۱۱.۰۰۱
پیشنهاد تقسیم سود	۱۰٪ سود خالص



## محیط حقوقی و رگولاتوری شرکت

قوانین و مقررات مهم حاکم بر فعالیتهای شرکت عبارتند از:

۱. قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
۲. قانون تجارت
۳. قانون تجارت الکترونیک ایران
۴. قانون بورس اوراق بهادار
۵. قانون کار و تامین اجتماعی
۶. قانون مالیات های مستقیم
۷. قانون جرایم رایانه ای
۸. قانون مبارزه با پولشویی
۹. قانون حمایت از شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات
۱۰. مصوبات شورای عالی فضای مجازی
۱۱. مصوبات هیات دولت
۱۲. مصوبات شورای عالی فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۳. مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات
۱۴. مصوبات امنیت شبکه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
۱۵. مصوبات مربوط به سازمان بورس اوراق بهادار و فرابورس ایران

توسط واحد سرمایه های انسانی تعیین شده و به تایید معاون مربوطه و معاون توسعه و راهبرد و سپس تصویب مدیرعامل می رسد. افزایش حقوق و مزایای ابتدای سال نیز با توجه به قانون کار، بهینه کاوی ارزش مشاغل در بازار کار و استراتژی ها و سیاست های شرکت، به کمیته جبران خدمات پیشنهاد می شود که نهایتاً به تصویب کمیته جبران خدمات و نیز هیات مدیره می رسد.

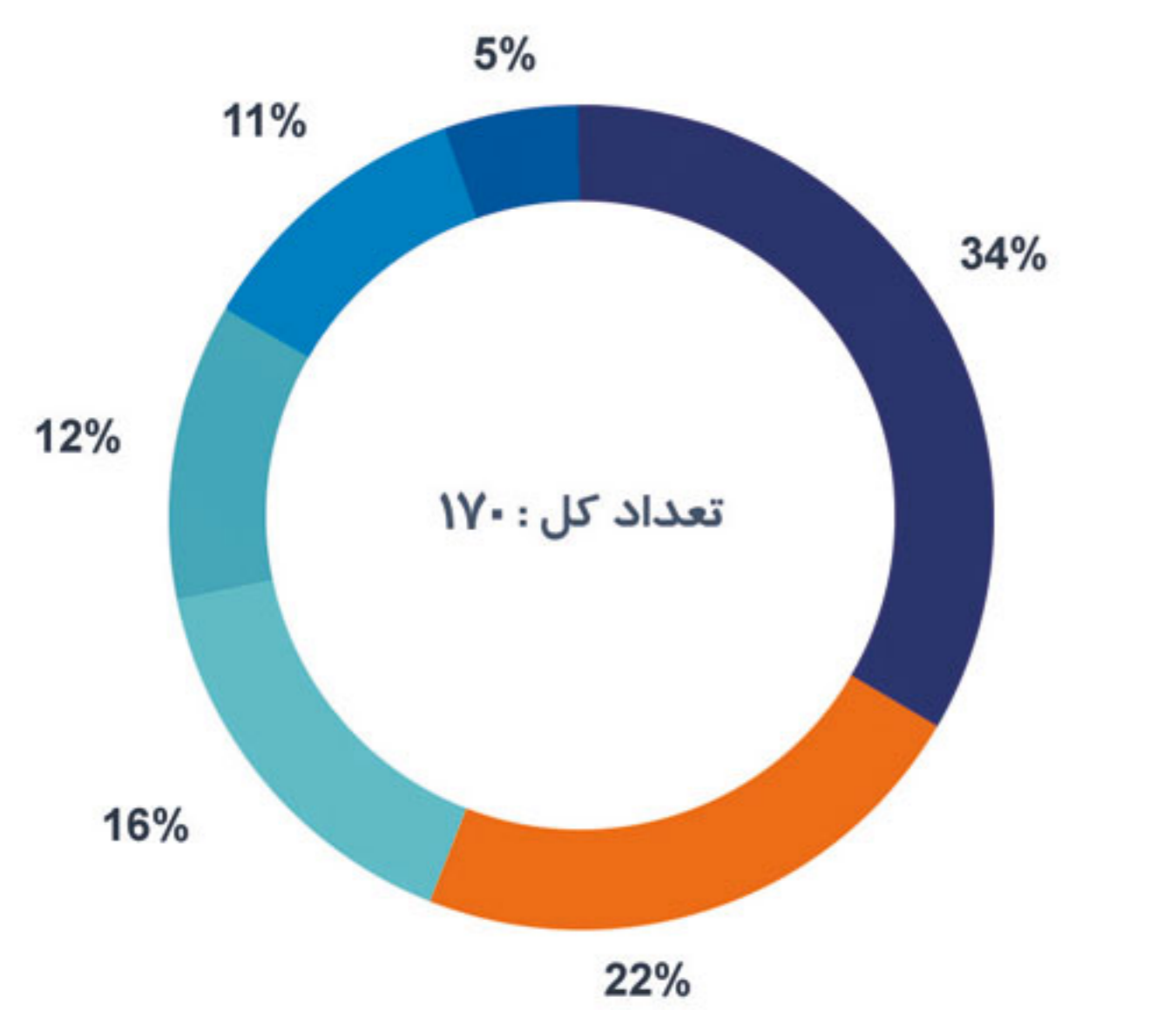
### شرح فرآیند تصمیم گیری در خصوص تعیین حقوق و مزایا

حق حضور در جلسات هیات مدیره و پاداش اعضای غیر موظف هیات مدیره توسط مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام و حقوق و مزایای مدیرعامل توسط هیات مدیره تعیین می شود. حقوق پرسنل با توجه به قانون کار و بر اساس ضوابط شرکت طبق طبقه بندی مشاغل مصوب کمیته جبران خدمات (متشکل از اعضای هیات مدیره) که بر اساس مدل Hay Group و ارزیابی سطح صلاحیت پرسنل می باشد،



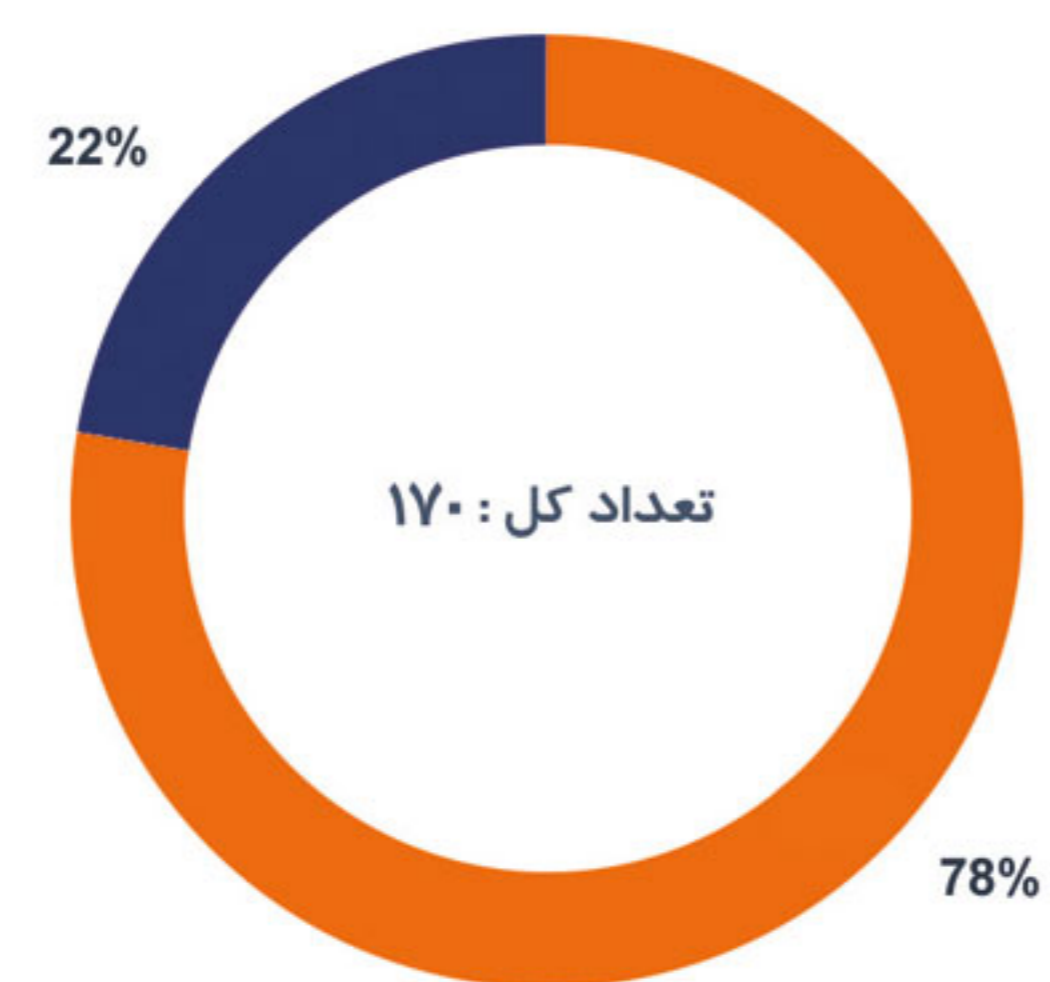
# HUMAN RESOURCES

## اطلاعات مربوط به ترکیب نیروی انسانی



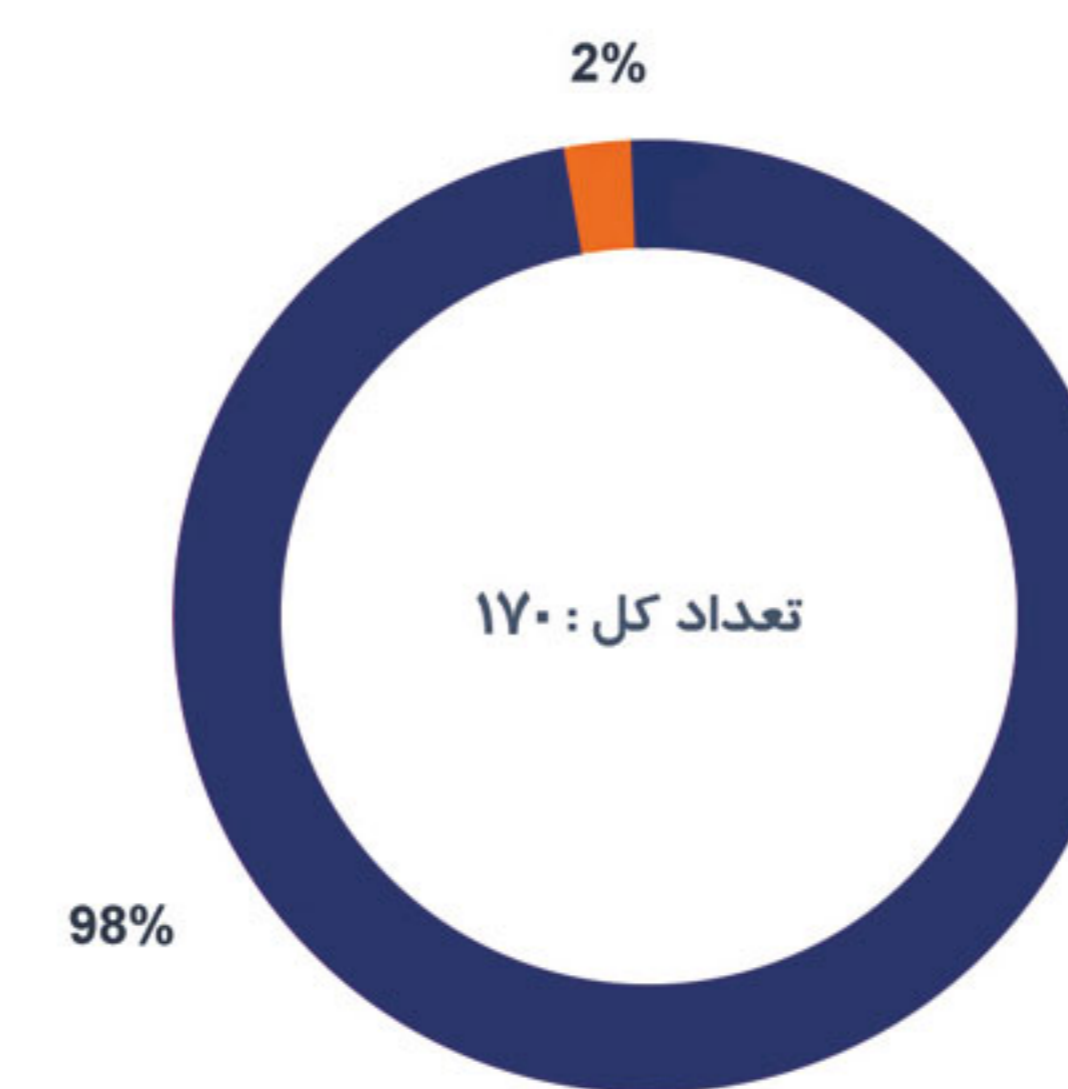
■ معاونت های عامل، حقوقی و امنیت اطلاعات  
■ معاونت مالی و پشتیبانی  
■ معاونت بازرگانی  
■ معاونت راهبرد و توسعه کسب و کار  
■ معاونت فناوری  
■ معاونت دیتاستر

نمودار ۵ ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر پراکنندگی در واحدهای سازمانی



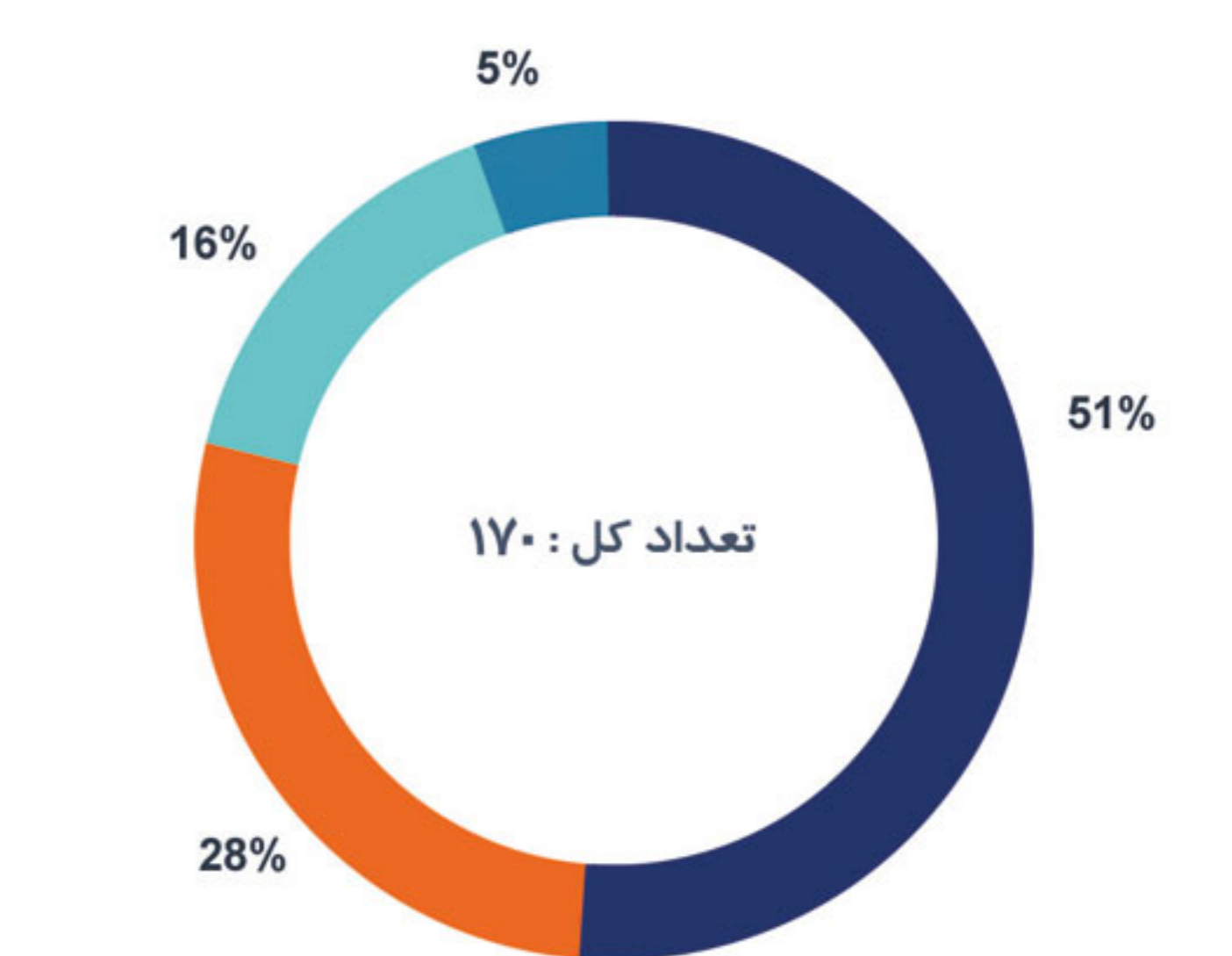
■ زن ■ مرد

نمودار ۴ ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر جنسیت



■ تمام وقت ■ پاره وقت

نمودار ۳ ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر وضعیت استخدامی



■ لیسانس ■ دیپلم و فوق دیپلم ■ فوق لیسانس و دکتری ■ زیردیپلم

نمودار ۲ ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر تحصیلات



اطلاعات مربوط به مشخصات و سوابق مدیرعامل و معاونین اجرایی شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات امدارک حرفه ای	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی
فریبرز باذرجانی	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	کارشناس ارشد MBA	از ۱۳۹۹	مدیرکل پشتیبانی و زیرساخت فناوری اطلاعات شرکت ارتباطات سیار ایران
امیرپاشا هوشنگ نیا	معاونت راهبرد و توسعه کسب و کار	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	از ۱۳۸۵	- مدیر دفتر برنامه و بودجه شرکت رجا - مدیر عامل شرکت ماه نت
امیر اوحدیان	معاونت مالی و پشتیبانی	کارشناسی حسابداری	از ۱۳۹۴	-معاون مالی و اداری شرکت سرمایه گذاری ایرانیان -مدیر مالی و تامین منابع شرکت سرمایه گذاری ملی ایران
محمد شمس	معاونت دیپاستر	کارشناسی مهندسی برق الکترونیک	از ۱۳۸۵	- مدیر فنی شرکت ایده نگار - مدیر فنی شرکت پرنیان پردازش
محسن مالکی	معاونت بازرگانی	کارشناسی ارشد MBA گرایش بازاریابی	از ۱۳۹۷	- سرپرست بازاریابی شرکت پارس آنلاین - کارشناس برنامه ریزی سازمان صنایع هوا فضا
حسن جبّاری	معاونت فنی	کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات	از ۱۳۸۹	- مدیر طراحی و پیاده سازی شبکه شرکت افرانت - مدیر بخش CORE شرکت افرانت



| 10 |

MAIN ACTIVITIES  
فعالیت های اصلی

Broadband | Data Center | Cloud | CDN | Transmission

# 10

## MAIN ACTIVITIES

### فعالیت های اصلی و عمده



#### فعالیت های عمده شرکت

سرویس های فعال شرکت افرانت در پنج حوزه اصلی خدمات مرکز داده (Data Center)، خدمات ابری، خدمات پهنای باند، خدمات انتقال اختصاصی و خدمات توزیع محتوا می باشد. همچنین با توجه به برنامه های توسعه، سرویس های متعدد و متنوعی نیز به این لیست اضافه خواهد شد. شرکت افرانت جهت ارائه خدمات مذکور موفق به اخذ پروانه ها، گواهینامه ها و مجوزهای ذیل شده است:

- دریافت رتبه یک در سه زمینه فعالیت از دبیرخانه شورای عالی انفورماتیک کشور و رتبه بندی در دو رشته پروانه ایجاد و بهره برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP) از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- مجوز فعالیت به عنوان شرکت دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- دریافت مجوز ارائه خدمات مرکز داده (Data Center)
- پروانه فنی مهندسی از وزارت صنایع و معادن
- مجوز فعالیت از سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران
- گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت بر اساس استاندارد ISO 9001:2015 از شرکت TÜV Austria
- گواهینامه سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) بر اساس استاندارد ISO 27001:2013 از شرکت TÜV NORD

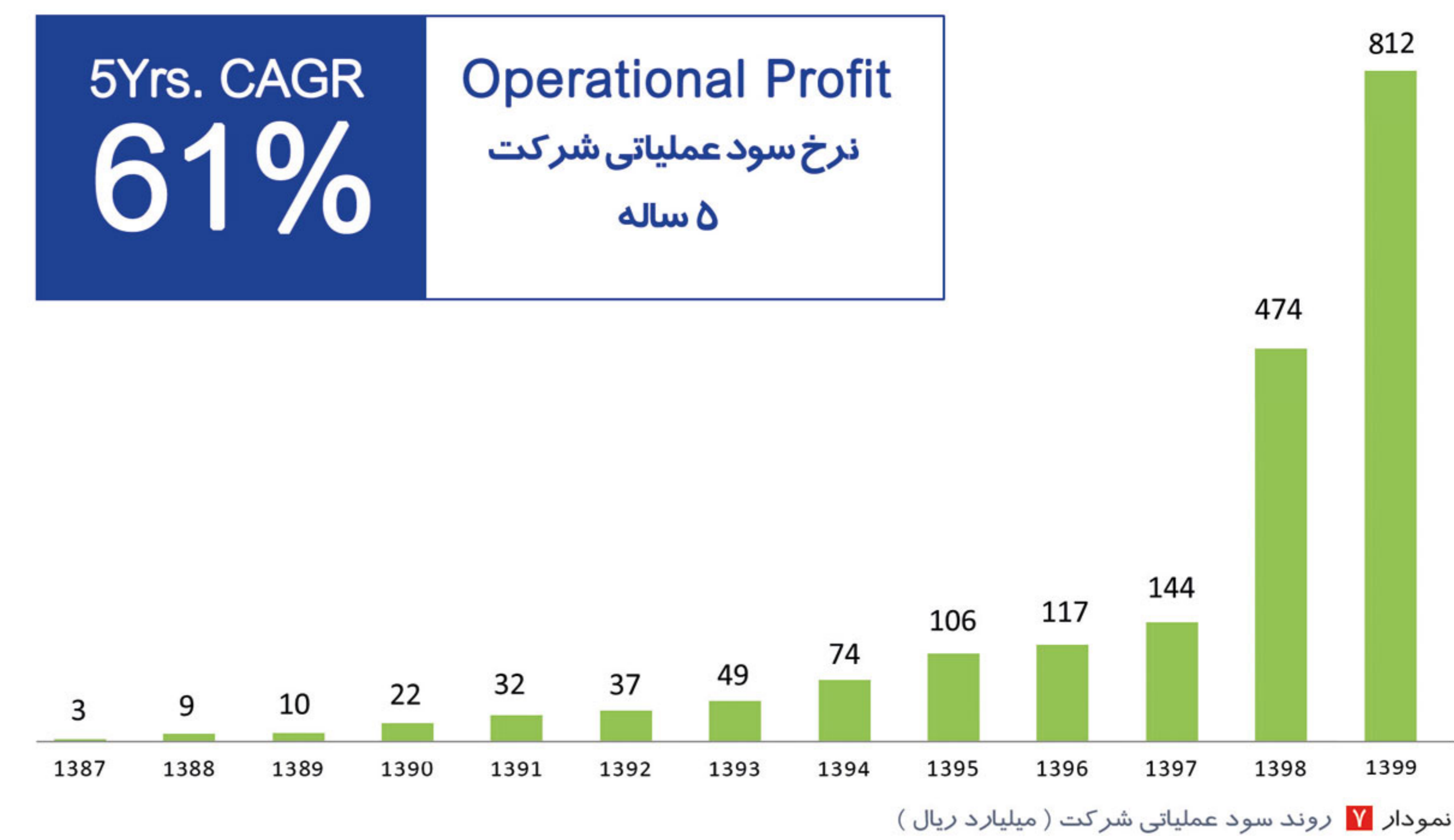
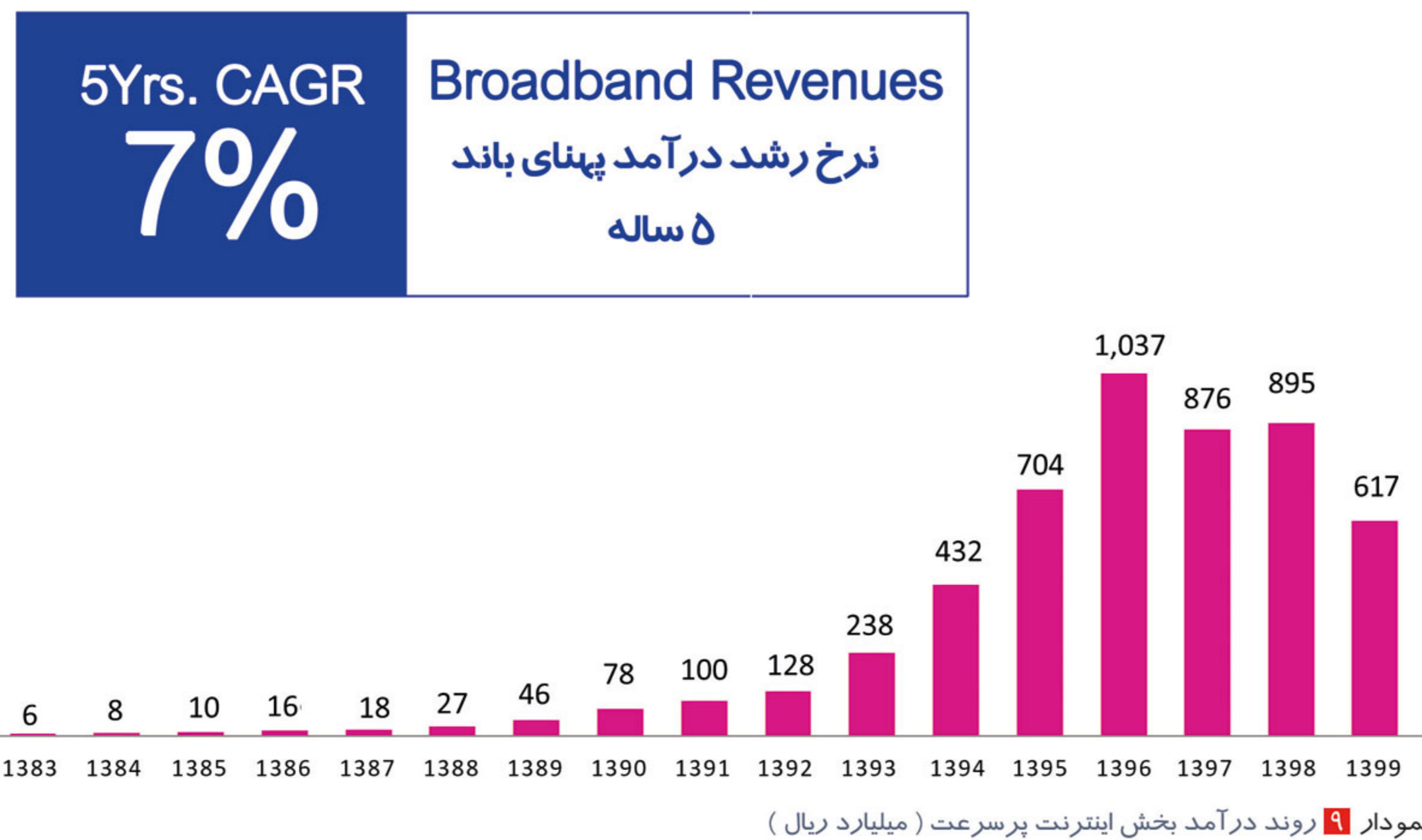
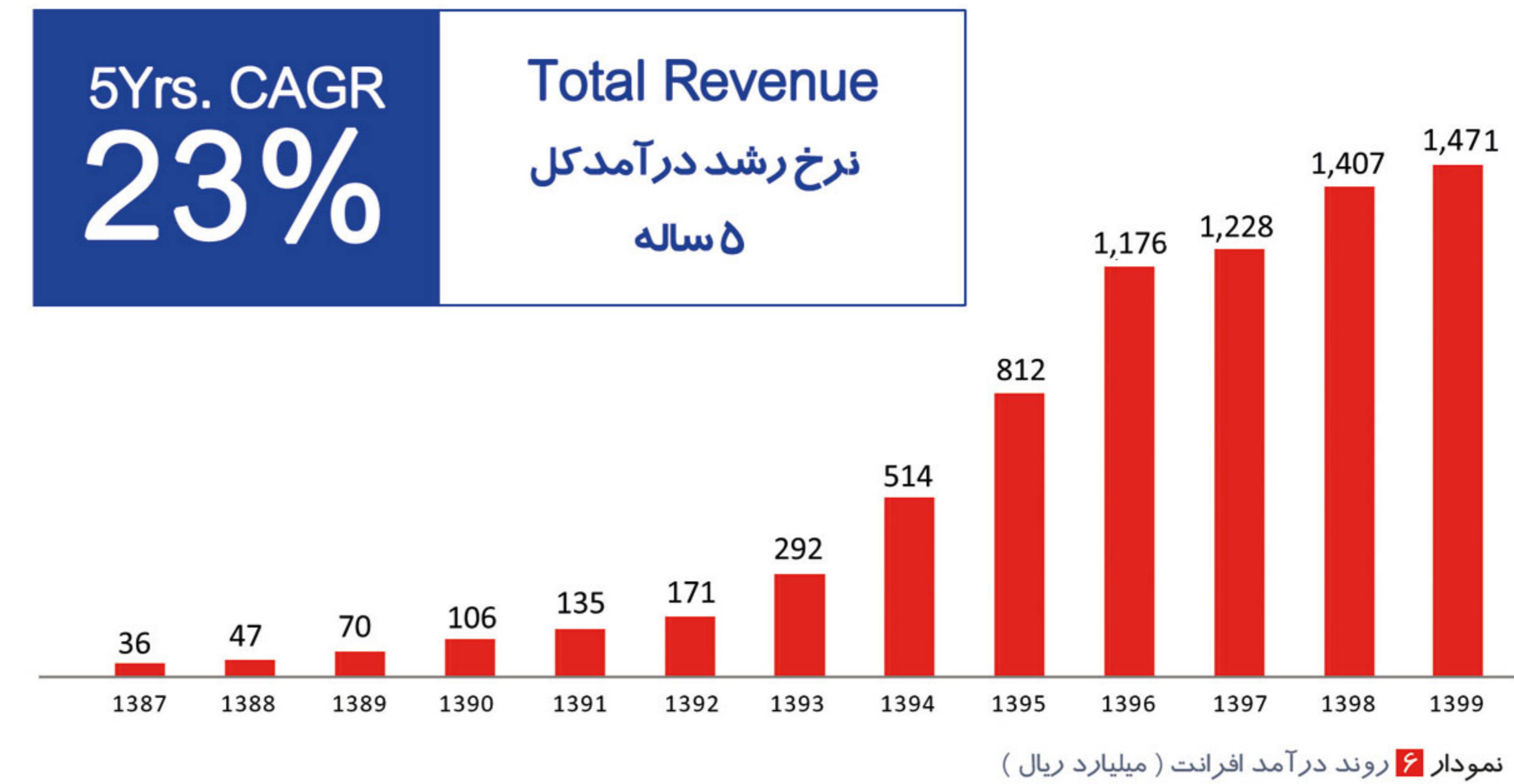
#### فعالیت های اصلی شرکت

درآمد شرکت افرانت در سال ۱۳۹۹ معادل ۱،۴۷۱ میلیارد ریال بوده که نسبت به سال قبل رشدی معادل ۵ درصد داشته است. بخش عمده این رشد مربوط

به افزایش فروش خدمات مرکز داده (Data Center) می باشد. نمودار شماره ۶ و ۷ روند افزایش درآمد و سود عملیاتی افرانت در سالهای گذشته را نشان می دهد. این درآمد از محل ارائه خدمات به بیش از ۱۴۰۰ سازمان و شرکت دولتی و خصوصی داخلی و خارجی تامین شده است. عملکرد موفق شرکت افرانت در حوزه ارائه خدمات پهنای باند اینترنت پرسرعت به سازمانها و شرکت ها و میزبانی مرکز داده (Data Center) موجب استقبال کاربران از خدمات این شرکت گردیده است. نمودار شماره ۸ روند تغییرات ارزش بازار شرکت را نشان می دهد.

#### خدمات پهنای باند اختصاصی (BB)

درآمد حاصل از فروش خدمات پهنای باند در سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۶۱۷ میلیارد ریال می باشد. روند فروش خدمات اینترنت پرسرعت حاصل از فروش پهنای باند افرانت در نمودار شماره ۹ نشان داده شده است.



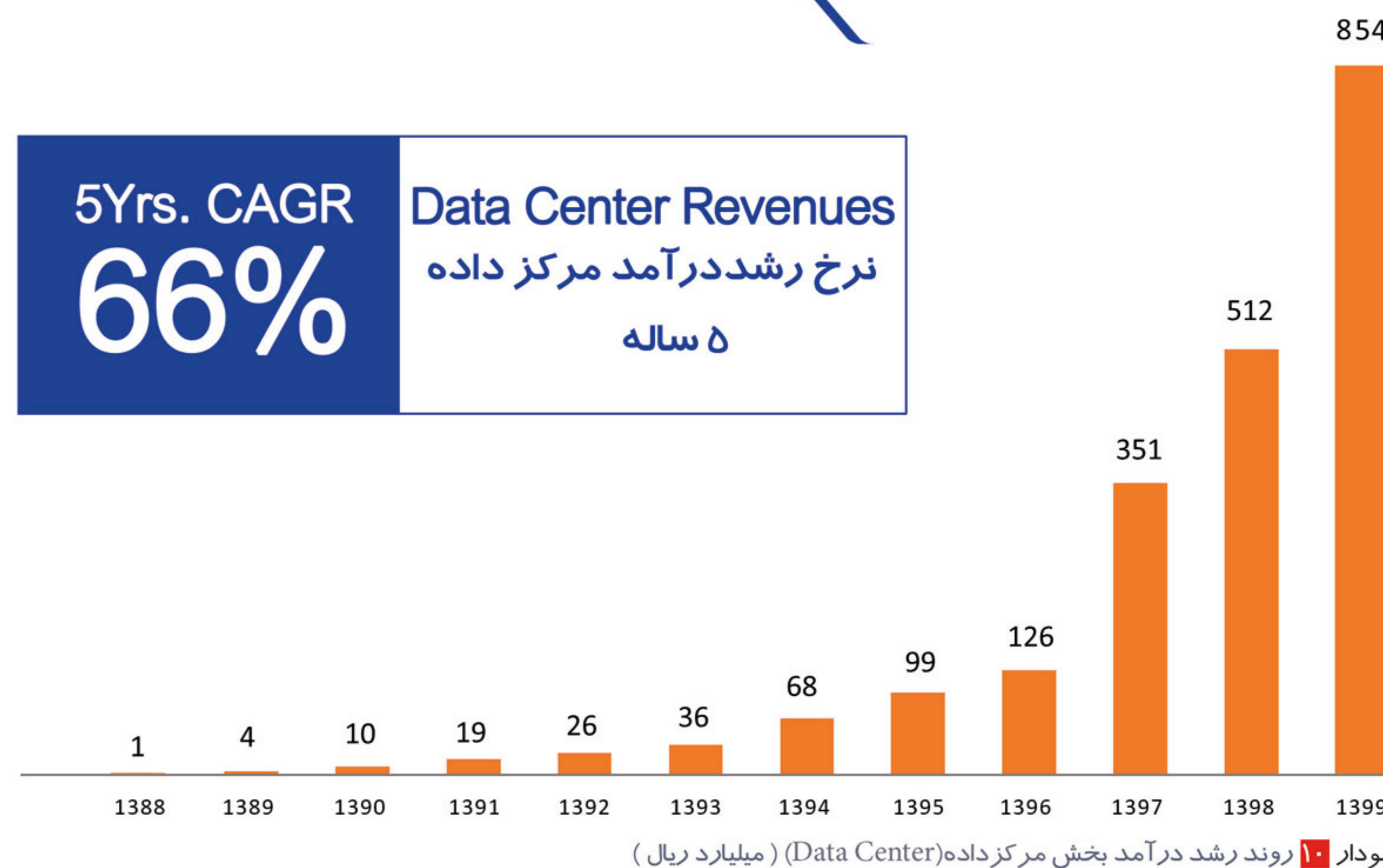
5Yrs. CAGR  
**36%**

**Iran Bandwidth**  
نرخ رشد پهنای باند کشور  
۵ ساله

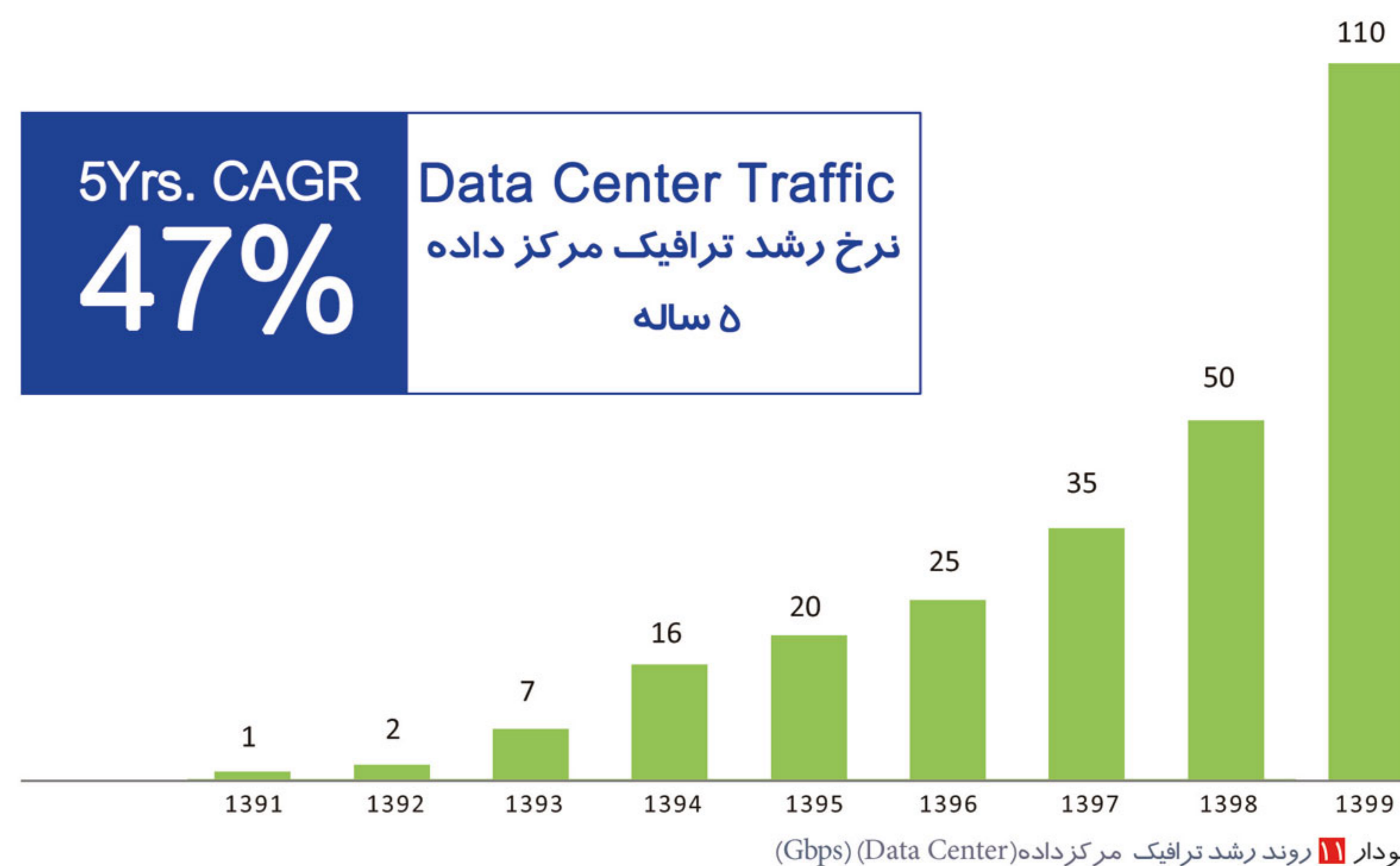
#### خدمات مرکز داده (Data Center)

درآمد حاصل از فروش خدمات بخش مرکز داده (Data Center) در سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۸۵۴ میلیارد ریال رسید که در مقایسه با سال گذشته رشدی بیش از ۶۶/۵٪ داشته است. همچنین میزان ترافیک مرکز داده (Data Center) شرکت در سال ۱۳۹۹ با ۱۲۰٪ افزایش نسبت به سال ۱۳۹۸ از ۵۰Gbps به ۱۱۰Gbps رسیده است. روند رشد درآمد خدمات مرکز داده (Data Center) و ترافیک مرکز داده (Data Center) در نمودارهای شماره ۱۰ و ۱۱ آورده شده است.

5Yrs. CAGR  
**66%**  
Data Center Revenues  
نرخ رشد درآمد مرکز داده  
۵ ساله



5Yrs. CAGR  
**47%**  
Data Center Traffic  
نرخ رشد ترافیک مرکز داده  
۵ ساله



**جایگاه افرانت در صنعت فناوری اطلاعات ایران**  
شرکت افرانت به عنوان یکی از مهمترین و قدیمی ترین شرکت های فعال بخش خصوصی در حوزه صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات، طیف وسیعی از خدمات زنجیره ارزش در این صنعت را ارائه می نماید. مشتریان افرانت عمدتاً از سازمانها و شرکت های دولتی و غیر دولتی و شرکت های نوپا (Startup) هستند. افرانت با بهره گیری از پرسنل کیفی در هر حوزه، سعی کرده است تا با حفظ جایگاه برتر خود در این صنعت، کیفیت بالایی از خدمات را به مشتریان خود ارائه نماید.

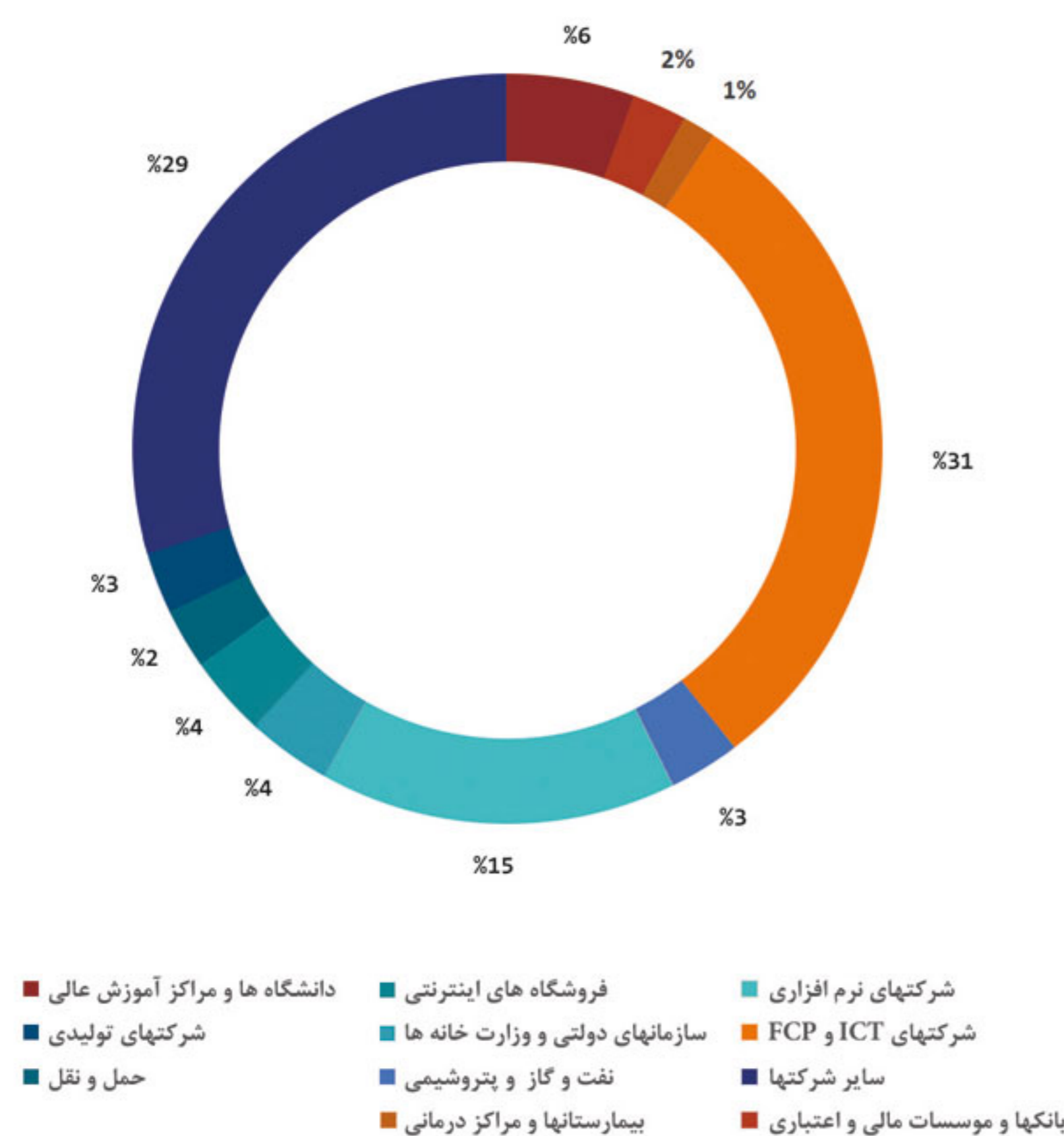
**نظام راهبری شرکت**

در شرکت افرانت تصمیمات استراتژیک از سوی مجمع و هیات مدیره در چارچوب قوانین و اساسنامه شرکت

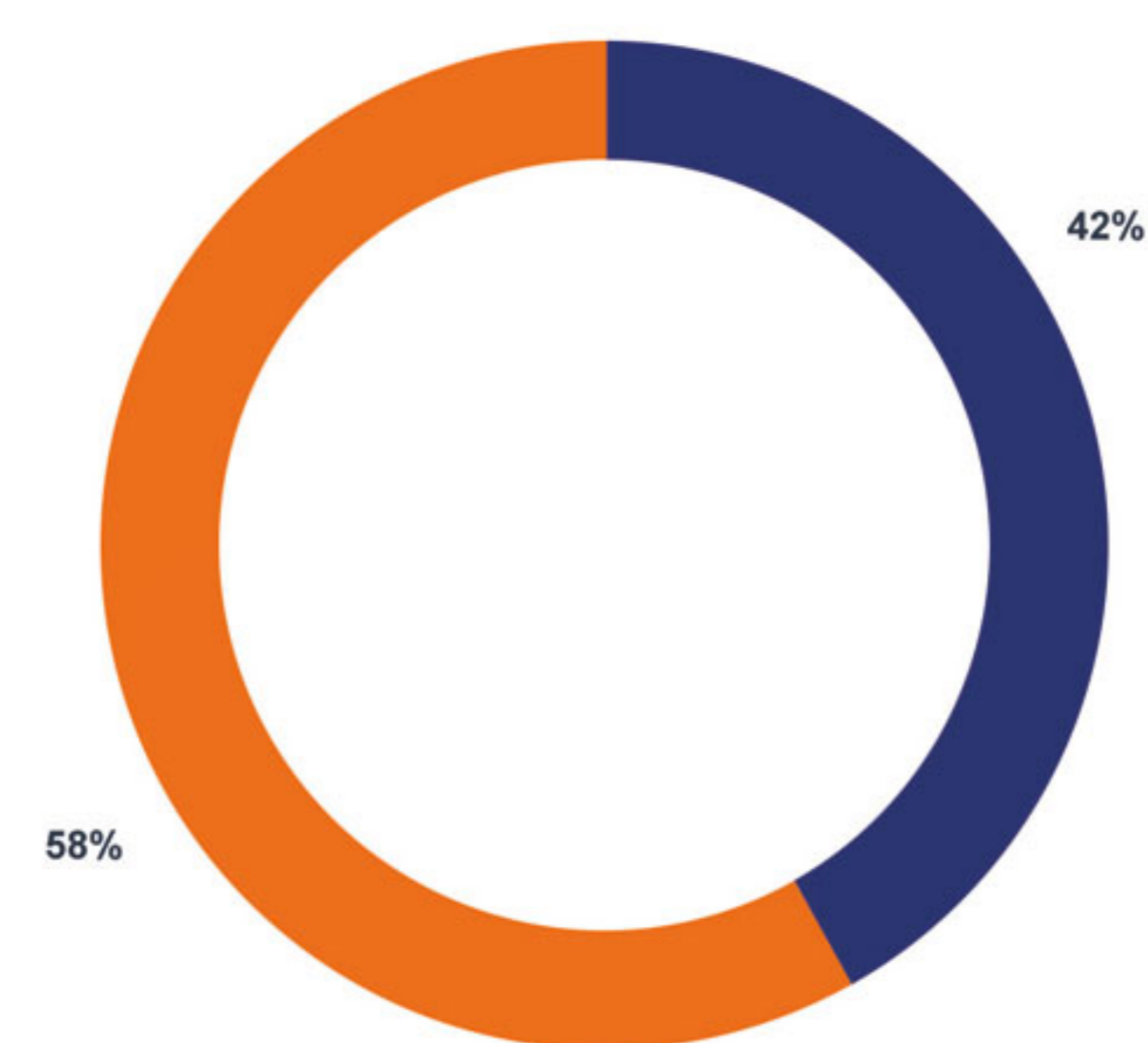
انتخاب می گردد. تصمیمات اجرایی شرکت نیز توسط مدیرعامل و یا کمیسیون های تخصصی که ریاست آنها به عهده نماینده مدیرعامل و دبیر آن مدیر مرتبط با همان کمیسیون است، اتخاذ و پس از تصویب مدیرعامل به ارکان شرکت ابلاغ می گردد. همچنین کمیته های تخصصی هیات مدیره مانند کمیته انتصابات و جبران خدمات در شرکت افرانت از اهمیت بالا و نقش فعالی برخوردار هستند.

**ترکیب پورتفولیوی خدمات مشتریان**

شرکت افرانت همواره سعی بر ایجاد پورتفولیوی منطقی از خدمات مشتریان داشته است. در نمودار شماره ۱۲ و ۱۳ به ترتیب پورتفولیوی خدمات و مشتریان افرانت نشان داده شده است.



نمودار ۱۳ مشتریان افرانت



کل درآمد سال ۱۳۹۹: ۱،۴۷۱ میلیارد ریال

نمودار ۱۲ سهم هر یک از خدمات از درآمد سال ۱۳۹۹

| 14 |

**OTHER ACTIVITIES  
& SOCIAL RESPONSIBILITY**  
سایر فعالیت ها  
و مسئولیت های اجتماعی

## سایر فعالیت ها و مسئولیت های اجتماعی

### فعالیت های مربوط به بهبود سیستم فروش و خدمات پس از فروش

- بهبود نرم افزار های سرویس ایمیل سازمانی بر اساس استاندارد های جهانی و نیاز کاربران
- برگزاری دوره های آموزشی مرتبط جهت پرسنل فروش و پشتیبانی فروش
- طراحی و آماده سازی فرآیند فروش آنلاین خدمات سرور اختصاصی
- بهبود پورتال های شرکت اعم از سایت و پورتال فروش آنلاین
- توسعه عرضه آنلاین خدمات پشتیبان گیری و DNS

### فعالیت های مربوط به توسعه زیرساخت

- حضور در مراکز IXP (تبریز ، شیراز ، مشهد ، اصفهان ) و برقراری ارتباط با تامین کنندگان محتوا
- بهبود و ارتقاء ظرفیت شبکه افرانت
- راه اندازی و توسعه شبکه MPLS و واگذاری سرویس به مشتریان

### خدمات عام المنفعه

نقش و اهمیت شرکت های نوپا و بنگاه های کوچک و متوسط فعال در کسب و کار مجازی در روند رشد اقتصادی کشور به سرعت رو به افزایش است. یکی از مهم ترین سیاست هایی که می تواند به خلق فرصت های اشتغال در کشور کمک کند، حمایت از طرح ها و

ایده های نوآورانه در حوزه ICT برای راه اندازی کسب و کار در این حوزه است.

بی تردید انتقال تجربیات مدیران شرکت های موفق می تواند در ترویج و تشویق کارآفرینی و نوآوری در حوزه ICT نقش موثری را ایفا نماید. مدیریت افرانت با این نگاه که حمایت از کارآفرینان می تواند زمینه رشد و بالندگی کشور را فراهم آورد؛ با حضور در کارگاه ها و سمینارهای آموزشی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، دانشگاه شریف، کنفرانس بین المللی مدیریت، معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری، سازمان بورس و غیره و ارایه تجربیات خود در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و اثرات حضور این شرکت ها در بورس به مدیران و کارآفرینان، توانسته است گام بلندی در راستای کمک به توسعه کسب و کار دیجیتال در کشور بردارد. همچنین شرکت افرانت در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خود کمک به مراکز خیریه، محرومین و یتام را همواره در دستور کار خود قرار داده است.

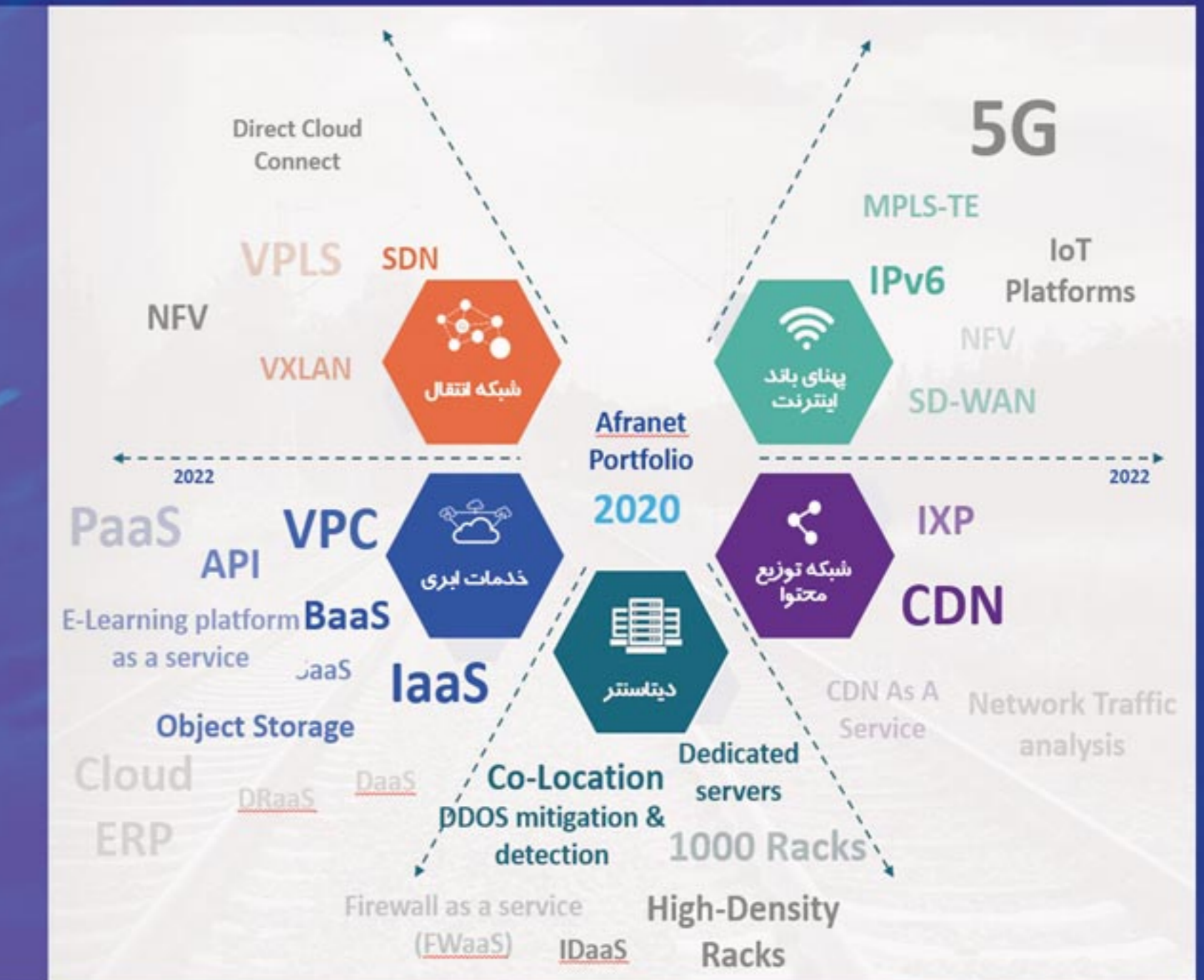
همچنین با توجه به شیوع ویروس کرونا در پایان سال ۱۳۹۹ و تحت تاثیر قرار گرفتن برخی از کسب و کارها، افرانت تسهیلاتی را برای مشتریان خود در نظر گرفته است.

از دیگر برنامه های شرکت افرانت در راستای مسئولیت اجتماعی، درج مطالب مفید و آموزنده در شبکه های اجتماعی است که به زودی محقق می گردد.

# MAJOR ACHIEVEMENTS

مهم ترین دستاوردهای سال ۹۹

# 15



## در حوزه کمیته های تخصصی و تغییر ساختار:

- انتصاب مدیرعامل جدید
- اصلاح ساختار سازمانی و اضافه شدن دو معاونت راهبرد و بازرگانی به چارت سازمانی
- تشکیل کمیسیون ها و کمیته های تصمیم گیری کلان با حضور حداقل یک عضو هیات مدیره شامل:
  - ◀ کمیته سرمایه گذاری
  - ◀ کمیته انتصابات
  - ◀ کمیته جبران خدمات

- شناسایی ۶ نقطه قوت از سوی شرکت پایش و ارزیابی انطباق ایران (TUVNORD سابق) بعد از ممیزی ایزو به شرح:
  - ◀ استفاده توام از مدل های کلاسیک مانند SWOT و مدل های چابک تر جدید مانند گارتنر برای برنامه ریزی استراتژیک
  - ◀ ایجاد ارتباط شفاف و مناسب بین ارکان

استراتژیک سازمان اعم از استراتژی ها، خط مشی کیفیت، اهداف خرد و کلان و شاخص های عملکردی فرایندها

◀ شناسایی ریسک و فرصت های سازمان با استفاده از روش های مناسب، و ارتباط مناسب آن با پروژه ها و طرح های اقدام متناسب

◀ پشتیبان گیری در لایه های مختلف با بهره گیری از زیرساختها و مکانیزم های مناسب

◀ به کارگیری روش های مناسب و اثربخش برای نگهداری و تعمیرات زیرساخت های تاسیساتی و برقی برای اطمینان از پایداری در ارائه خدمات به مشتریان

◀ برنامه ریزی و به کارگیری فعالیتهای مناسب در مدیریت سرمایه انسانی از جمله استراتژی های توسعه سرمایه انسانی، ارزیابی ۲۷۰ درجه، اندازه گیری رضایت شغلی کارکنان، بپینه کاوی دستمزدها با شرکتهای برتر حوزه فناوری اطلاعات

## در حوزه سرویس ها:

- توسعه خدمات جدید ابری شامل:
  - ◀ ارائه سرویس ها و خدمات ابری برای دور کاری سازمانها
  - ◀ انجام مقدمات توسعه ظرفیت ارائه خدمات ابری از ۱۵۰۰ به بیش از ۵۰۰۰ سرور ابری در طول یکسال
  - ◀ انجام مقدمات تجاری سازی پلت فرم آموزشی E-Learning platform as a service

## ■ توسعه و ساخت مرکز داده (Data Center):

- ◀ آغاز پروژه ساخت مرکز داده (Data Center) سبلان
- ◀ افزایش پهنای باند مرکز داده (Data Center) از ۵۰Gbps به ۱۱۰Gbps در طول یکسال
- ◀ آغاز تجاری سازی فاز دوم مرکز داده (Data Center) بهشتی

## ■ امنیت مرکز داده (Data Center):

- ◀ راه اندازی سرویس DDOS Detection
- ◀ راه اندازی سرویس امنیت آسیب پذیری فنی

## ■ توسعه شبکه فیبر نوری بین مراکز

- راه اندازی CDN در ۴ مرکز Super Core کشور با ظرفیت ۱۶Gbps
- توزیع ترافیک داخلی در Super Core های شیراز و تبریز
- تامین ۷۰٪ ترافیک داخلی IXP شیراز و تبریز
- توسعه و بپینه سازی شبکه

## در حوزه مطالعات بازار و تحلیل رقبا:

- بررسی رشد بازار خدمات ابری در جهان
- بررسی رشد بازار مرکز داده (Data Center) در جهان
- پیش بینی حجم پتانسیل بازار ایران
- تبیین سهم افرانت از بازار شرکت های دانش بنیان
- تدوین رویکرد افرانت در راستای تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی

## در حوزه استراتژی:

- شناسایی جایگاه استراتژیک شرکت افرانت در زیست بوم ارتباطات و فناوری اطلاعات
- تهیه و تدوین اسناد استراتژیک و نقشه راه به شرح:
  - ◀ سند استراتژی سیستم ها و ابزارهای مدیریتی
  - ◀ سند استراتژی مرکز داده (Data Center)
  - ◀ سند استراتژی سرویس Cloud
  - ◀ سند استراتژی سرویس Broadband
  - ◀ سند استراتژی پشتیبانی خدمات بصورت کاملاً آنلاین
  - ◀ سند استراتژی HR
  - ◀ سند استراتژی Marketing

## در حوزه برنامه ریزی توسعه محصول و بازار:

- بررسی وضعیت فناوری در دنیا
- چشم انداز توسعه محصولات افرانت
- توسعه خدمات ابری و مشارکت با تامین کنندگان خدمات

**AFR@NET**  
Digital Business Partner

| 16 |

FINANCIAL INFORMATION  
اطلاعات مالی



۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره:
۱,۰۵۶,۷۷۹	۱,۳۲۲,۹۷۹	۱,۴۷۰,۵۶۴	درآمد خالص
۱۷۱,۶۴۲	۸۳,۹۹۸	۰	سایر درآمدها
۱۴۴,۰۲۳	۴۷۳,۸۲۱	۸۱۱,۲۵۰	سود عملیاتی
۱۰۴,۵۱۸	۳۵,۰۹۱	۴۳,۰۱۶	سایر درآمدهای غیر عملیاتی
۱۹۷,۱۷۰	۳۸۳,۳۳۲	۶۴۹,۲۳۸	سود خالص - پس از کسر مالیات
۱۵۸,۹۹۵	۴۰۶,۶۷۴	۵۳۰,۰۸۲	وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال:			
۱,۲۷۱,۹۶۶	۱,۴۳۰,۱۹۷	۲,۰۱۹,۴۱۷	جمع دارایی ها
۴۷۷,۱۵۷	۳۳۶,۸۱۲	۶۴۲,۴۳۹	جمع بدهی ها
۶۲۵,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۷۹۴,۸۰۹	۱,۰۹۳,۳۸۵	۱,۳۷۶,۹۷۸	جمع حقوق مالکانه
ج) نرخ بازده (درصد):			
٪۱۶	٪۲۸	٪۳۸	نرخ بازده دارایی ها
٪۲۸	٪۴۱	٪۵۳	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
د) اطلاعات مربوط به هر سهم:			
۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۳۱۵	۶۱۳	۱,۰۴۱	سود واقعی هر سهم (ریال)
۱۱۰	۵۶۰	-	سود نقدی هر سهم (ریال)
۳,۲۶۱	۲۵,۸۱۱	۳۴,۲۹۵	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تایید گزارش (ریال)
۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم (ریال)
ه) سایر اطلاعات:			
۱۸۳	۱۵۸	۱۷۰	تعداد کارکنان ( نفر - پایان سال)

(ارقام به میلیون ریال)

نسبت های مالی	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
<b>نسبت های نقدینگی</b>			
نسبت جاری	۰/۹۵	۱/۶۹	۱/۲۸
نسبت آنی (سریع)	۰/۹۴	۱/۶۳	۱/۲۴
جریان نقدی هر سهم	۲۵۴	۵۸۵	۱.۱۹۰
نسبت وجوه	۰/۰۵	۰/۰۴	۰/۰۳
<b>نسبت های فعالیت (کارایی)</b>			
دوره گردش مطالبات تجاری (دوره گردش حسابهای دریافتی)	۱۱/۱	۸/۱	۴/۴
متوسط دوره وصول مطالبات	۳۳	۴۵	۸۲
نسبت فروش به دارایی ها	۰/۹۷	۰/۹۸	۰/۷۳
<b>نسبت های سرمایه گذاری</b>			
نسبت بدهی (نسبت جمع بدهی ها به جمع دارایی ها)	۰/۳۸	۰/۲۳	۰/۳۲
نسبت دفعات پرداخت بهره (نسبت پوشش بهره)	۴/۸۴	۲۶/۳۳	۱۷۴/۶
نسبت مالکانه	۰/۶۲	۰/۷۷	۰/۶۸
<b>نسبت های سود آوری</b>			
نسبت نقد شوندگی سود	۰/۸۱	۰/۹۵	۰/۹۵
نسبت سود ناخالص به فروش	٪۲۴	٪۴۳	٪۶۵
نسبت سود عملیاتی به فروش	٪۱۴	٪۳۶	٪۵۵
نسبت سود قبل از کسر مالیات به فروش	٪۱۹	٪۳۷	٪۵۸
نسبت سود خالص به فروش	٪۱۹	٪۲۹	٪۴۴

جدول ۷ نسبت های مالی

شرح اقلام جدول	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
فروش و درآمد ارائه خدمات	۱.۳۲۲.۹۷۹	۱.۴۷۰.۵۶۴
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۷۵۵.۳۳۴)	(۵۱۹.۵۸۹)
سود ناخالص	۵۶۷.۶۴۵	۹۵۰.۹۷۵
هزینه های اداری، عمومی و فروش	(۹۳.۸۳۴)	(۱۳۰.۳۵۹)
سایر درآمدها	۸۳.۹۹۸	.
سود عملیاتی	۴۷۳.۸۲۱	۸۱۱.۲۵۰
هزینه های مالی	(۱۹.۳۳۹)	(۴.۶۴۸)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۳۵.۰۹۱	۴۳.۰۱۶
سود زیان قبل از کسر مالیات	۴۸۹.۵۸۳	۸۴۹.۶۱۸
مالیات	(۱۰۶.۲۵۱)	(۲۰۰.۳۸۰)
سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات	۳۸۳.۳۳۲	۶۴۹.۲۳۸
تغییرات دارایی های ثابت	۷۵.۶۴۳	۳۰۲.۱۹۴
تغییرات در حقوق صاحبان سهام	۳۱۴.۵۸۲	۲۸۳.۵۹۳
تقسیم سود - ریال	۳۵۰.۰۰۰	-

(ارقام به میلیون ریال)

جدول ۶ عملکرد مالی و عملیاتی

## وضعیت معاملات و قیمت سهام

در تاریخ ۱۳۹۰/۰۱/۲۴ شرکت افرانت تقاضای ورود به فرابورس را رسماً ارائه و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۲/۲۷ موفق به اخذ پذیرش گردیده و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۴/۲۲ به عنوان اولین شرکت خصوصی در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در فرابورس در

گروه صنعت رایانه و فعالیتهای وابسته به آن با نماد افرا درج شده و ۱۰٪ سهام آن برای اولین بار در عرضه اولیه به قیمت هر سهم ۸,۲۰۰ ریال در تاریخ ۱۳۹۰/۰۵/۰۵ مورد معامله قرار گرفت. وضعیت سهام شرکت تا پایان سال ۱۳۹۹ به شرح زیر بوده است:

سال منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	ارزش بازار (میلیون ریال)	قیمت سهم (ریال)	سرمایه (میلیون ریال)
۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۹,۳۳۳,۴۴۶	۱۰۹,۲۵۸	۱۵۷	۱۵۶	۲۳۲,۶۲۰	۱۱,۶۳۱	۲۰,۰۰۰
۱۳۹۱/۱۲/۳۰	۲,۵۷۱,۷۳۷	۲۷,۸۴۸	۲۳۹	۲۳۰	۲۹۸,۱۰۰	۱۴,۹۰۵	۲۰,۰۰۰
۱۳۹۲/۱۲/۲۹	۱۰,۳۰۹,۱۰۹	۱۳۰,۶۴۹	۲۲۵	۲۰۱	۷۳۴,۵۶۰	۱۸,۳۶۴	۴۰,۰۰۰
۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۳۳,۷۶۷,۴۸۵	۲۱۵,۵۸۵	۲۴۹	۲۴۵	۸۴۸,۰۰۰	۴,۲۴۰	۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۹,۵۵۶,۷۸۲	۴۰,۱۸۴	۲۴۱	۲۳۱	۱,۱۸۷,۸۰۰	۵,۹۳۹	۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۴,۱۶۸,۶۲۵	۲۳,۵۵۱	۲۲۶	۲۰۶	۱,۶۶۰,۰۰۰	۳,۳۲۰	۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۲۲,۰۷۰,۵۸۵	۶۲,۵۳۵	۲۳۹	۲۰۵	۱,۳۱۴,۰۰۰	۲,۶۲۸	۵۰۰,۰۰۰
۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۶۲,۲۳۶,۵۶۴	۲۱۲,۲۹۰	۲۲۸	۲۱۳	۱,۹۰۶,۲۵۰	۳,۰۵۰	۶۲۵,۰۰۰
۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۳۰,۷۰۲۷,۱۱۸	۳۰۷,۰۲۷,۱۱۸	۲۲۱	۲۱۹	۱۳,۵۲۵,۶۲۵	۲۱,۶۴۱	۶۲۵,۰۰۰
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۴۱۸,۹۱۳,۷۲۰	۱,۸۰۹,۴۳۰	۲۳۴	۲۳۳	۲۲,۱۲۶,۲۵۰	۳۵,۴۰۲	۶۲۵,۰۰۰

جدول ۴ وضعیت سهام شرکت تا پایان سال ۱۳۹۹

## رتبه کیفیت افشاء اطلاعات و نقدشوندگی سهام

وضعیت رتبه بندی شرکت از لحاظ نقدشوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات در سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ بر اساس آخرین ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است:

شرح	سال منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	سال منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
تعداد روزهای گشایش نماد	۲۳۴	۲۲۱
تعداد روزهای معاملاتی	۲۳۳	۲۱۹
نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه	٪۶۷	٪۵۰

شرح	دوره منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	دوره منتهی به ۱۳۹۶/۰۶/۳۱	دوره منتهی به ۱۳۹۶/۰۳/۳۱
رتبه کیفیت افشاء و اطلاع رسانی	۱۹	۱۹	۳۴

جدول ۵ رتبه کیفیت افشاء اطلاعات

\*آخرین رتبه بندی اعلام شده از سوی سازمان بورس اوراق بهادار مربوط به دوره ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ می باشد.

| 20 |

FUTURE PLAN  
طرح های توسعه  
و برنامه های سال آتی

## طرح های توسعه و برنامه های سال آتی

### استراتژی مرکز داده (Data Center)

رسیدن به سهم ۲۷ درصدی از بازار مرکز داده (Data Center) و تبدیل شدن به قطب مرکز داده (Data Center) تجاری کشور با ظرفیت بیش از هزار رک، در تراز و استاندارد جهانی بعنوان مطمئن ترین و امن ترین ارائه دهنده خدمات مرکز داده (Data Center) در کشور تا پایان سال ۱۴۰۲

### استراتژی سرویس خدمات ابری (Cloud)

ارائه خدمات ابری با ارزش افزوده بسیار در تمامی لایه های IaaS, PaaS, SaaS، توسعه Marketplace ابری افرانت با مشارکت تامین کنندگان داخلی و خارجی و همچنین افزایش سود ناشی از فروش بسته های ترکیبی سرویس های ابری و خدمات افرانت با هدف توسعه و نفوذ بیشتر در بازارهای جدید

### استراتژی سرویس Broadband

افزایش بهره وری خدمات Broadband و مشارکت با تامین کنندگان خدمات جدید در راستای ارائه سرویس های ترکیبی با هدف افزایش سود حاصله از خدمات پهنای باند در بازار های B2B

### استراتژی سیستم های مدیریتی و ابزارها

اجرا و پیاده سازی راهکارهایی در واحد سیستم ها و روش ها و واحد فناوری اطلاعات که بدنه سازمان را در ارائه خدمات به مشتری بیرونی و داخلی به صورت روان قادر می سازد و برای مدیران سازمان امکان رصد وضعیت سیستم، تصمیم سازی و بهبود فراهم آورد.

### استراتژی سرمایه انسانی

اجرا و پیاده سازی راهکارهایی در واحد سرمایه انسانی که سازمان را قادر می سازد تا استعداد های نفرات سازمان به طور فعال در کل مشاغل تبلور یافته و تأثیر مثبت بگذارند. همچنین با توجه به افق پیش روی صنعت ICT کشور و تغییر و تحول آن نیروهای متخصص در سازمان پرورش و از خارج از آن متناسب با هدف، جذب شود.

### استراتژی بازاریابی

تلاش برای بهبود جایگاه برند افرانت در زمینه خدمات ابری (Cloud) و تلاش برای جایگاه سازی مناسب برند افرانت بعنوان پیشرو و نوآور در خدمات ارزش افزوده برای کسب و کارها بر بستر سرویس های ابری بویژه شرکت های استارت آپ و دانش بنیان بعنوان کامل ترین و حرفه ای ترین خدمات ابری کشور با هدف جذب مشتریانی با ارزش و سطح فنی بالاتر

### استراتژی پشتیبانی

ارائه خدمات بصورت کاملاً آنلاین شامل خرید، فعال سازی و پشتیبانی از سرویسها و پشتیبانی مطلوب با هدف جلب رضایت مشتریان

### سایر طرح های توسعه و برنامه های سال آتی

- تنوع دهی به سبد محصولات بر اساس نیاز بازار بخصوص توسعه خدمات ابری و افزودن پلتفرم های مورد نیاز بازار به خدمات ابری اعم از پلتفرم های آموزش مجازی و....
- توسعه گستره پاپ سایت افرانت در سطح تهران



Broadband | Data Center | Cloud | CDN | Transmission



خیابان سه‌روردی شمالی، خیابان متحیری، پلاک ۳۸  
کدپستی: ۱۵۵۹۸-۳۵۴۱۴ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۴۵۴۹  
تلفن: ۸۱۱۸۱ فکس: ۸۸۷۳۷۱۳۳ امور سهام: ۸۱۱۸۸۱۲۴