

گزارش سالانه

ANNUAL REPORT

۱۴۰۰

Cloud
Data Center
Broadband
CDN
Transmission

گزارش سالیانه هیات مدیره
به مجمع عمومی صاحبان سهام

۱۴۰۰

فهرست مطالب

TABLE OF CONTENTS

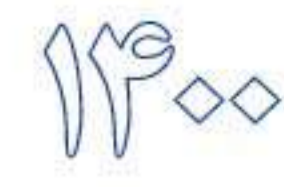
۴	پیام هیات مدیره	01
۷	کلیاتی درباره شرکت	02
۸	ماموریت، چشم انداز، ارزش ها و اهداف سازمانی	03
۱۰	ساختار هیات مدیره (معرفی اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل)	04
۱۲	کمیته حسابرسی	05
۱۳	ترکیب سهامداران	06
۱۴	محیط حقوقی شرکت	07
۱۶	ساختار سازمانی و سرمایه های انسانی	08
۲۰	مشخصات و سوابق مدیر عامل و معاونین اجرایی	09
۲۵	فعالیت های عمده و اصلی	10

۳۲	جایگاه افرانت در صنعت فناوری اطلاعات	11
۳۲	نظام راهبری شرکت	12
۳۲	ترکیب پورتفولیوی خدمات مشتریان	13
۳۷	سایر فعالیت ها و مسئولیت های اجتماعی	14
۴۱	مهمترین دستاوردهای سال ۱۴۰۰	15
۴۹	گزیده اطلاعات مالی	16
۵۰	مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری	17
۵۱	نسبت های مالی	18
۵۲	عملکرد بازار سهام	19
۵۷	سیاست های توسعه کسب و کار و محصولات	20

01

پیام هیات مدیره MESSAGE FROM THE BOARD

شرکت افرانت به عنوان اولین شرکت اینترنتی و یکی از بزرگترین ارائه دهندگان سرویس های مرکز داده (Data Center) تجاری کشور به خوبی می داند "امروزه زندگی بدون فناوری های ارتباطی تقریباً اجتناب ناپذیر است" و با سرمایه گذاری بر روی توسعه زیرساختهای فنی و سازمانی ضمن ایجاد تغییرات گسترده و دگرگون کردن مفاهیم فاصله، زمان و دسترسی، معنای دیگری در زندگی ایجاد کرده است و این توسعه نویدبخش آینده ای روشن برای این شرکت پیشگام در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات می باشد. شرکت افرانت به یاری خداوند متعال و تلاش همکاران در سالی که مزین به شعار "تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها" می باشد، شاهد دستاوردهای قابل توجهی در بهبود و ارتقاء شبکه، توسعه زیرساختهای مبتنی بر فیبر نوری، ایجاد سرویس های جدید در حوزه پهنای باند اختصاصی و مرکز داده (Data Center)، افزایش قابل ملاحظه در تعداد مشتریان دانش بنیان، بهبود روابط با مشتریان و افزایش درآمدها، تعمیق استانداردها و فرآیندهای مدیریتی بوده و توانسته است با ارائه خدمات با کیفیت به بیش از ۱۵۰۰ سازمان و شرکت بزرگ و کوچک بخش عمده ای از



کسب و کارهای دیجیتال کشور را تحت پوشش خود داشته و دریچه ای برای رونق تولید داخلی و نویدبخش آینده ای روشن برای این مرز و بوم باشد. موفقیت های افرانت حاصل همراهی سهامداران محترم از طریق تامین منابع مالی برای توسعه فعالیت های شرکت و تلاش های شبانه روزی مدیران، کارکنان و نتیجه اعتماد مشتریان به شرکت افرانت می باشد. با امید به آینده ای روشن و تداوم این حمایت ها امیدواریم ضمن کمک به توسعه کشور و ارتقاء تولید خدمات داخلی و ایجاد اشتغال مولد، راهبرد توسعه فناوری ها را با شتاب بیشتری پیش ببریم و موجبات اعتلای هر چه بیشتر شرکت افرانت و تامین منافع مورد نظر سهامداران محترم را فراهم آوریم.

هیأت مدیره شرکت افرانت
(سهامی عام)



AFR@NET

01

پیام هیات مدیره

تایید گزارش توسط اعضای هیات مدیره

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیات مدیره به مجمع مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضعیت عمومی شرکت و عملکرد هیات مدیره فراهم می آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیات مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است.

این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ به تایید اعضای هیات مدیره رسیده است.



02

کلیاتی درباره شرکت

امضا	سمت	اعضای هیات مدیره
	رئیس هیات مدیره	آقای سید عباس نوربخش
	نایب رئیس هیات مدیره	آقای محمدرضا صادقی مقدم
	عضو هیات مدیره	خانم سمیه چاوشی
	عضو هیات مدیره	آقای سید مجید شاهولایتی
	مدیرعامل و عضو هیات مدیره	آقای فریبرز باذرجانی

کلیاتی درباره شرکت تاریخچه:

افرانت(سهامی عام)	نام شرکت
۱۳۷۶/۰۸/۱۵	تاریخ ثبت
۱۳۵۴۵۷	شماره ثبت
موسسه حسابرسی بهمند به عنوان حسابرس و بازرس قانونی اصلی و موسسه هوشیار بهمند به عنوان بازرس قانونی علی‌البدل	حسابرس و بازرس قانونی
خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید متحیری، پلاک ۳۸ کدپستی ۱۵۵۹۸۳۵۴۱۴	مرکز اصلی شرکت
شرکت کارگزاری سرمایه گذاری ملی ایران	کارگزار معرف
۱۰۸۷۵	شماره ثبت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار

جدول ۱ | اطلاعات عمومی شرکت

03

ماموریت و چشم انداز، ارزش ها و اهداف سازمانی

ماموریت

ماموریت شرکت افرانت به شرح زیر است:
خلق آینده‌ای بهتر برای جامعه با ارائه خدمات و راهکارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) متنوع و ارزش آفرین برای کسب و کارها
شرکت افرانت با ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر دیتا شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، مرکز داده (Data Center)، خدمات ابری برای سازمان‌ها و کسب و کارها به عنوان رکن اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور ایفای نقش خواهد کرد.

چشم انداز

چشم‌انداز شرکت افرانت در افق سال ۱۴۰۴ بر اساس سیاست‌های استراتژیک خود به شرح زیر است.
۱. تبدیل شدن به یکی از سه شرکت اول کشور در حوزه ارائه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲. تبدیل شدن به قطب مرکز داده (Data Center) تجاری در کشور و ارائه خدمات مرکز داده (Data Center) و ابری در تراز جهانی و مشارکت و همکاری با مرکز داده های مطرح بین‌المللی
۳. مطمئن‌ترین و امن‌ترین ارائه دهنده خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران

ارزش ها

- ارتقاء کیفیت و بهبود مستمر
- فرهنگ سازمانی متعالی
- رشد کیفی و اعتلای نیروهای انسانی
- التزام به رعایت ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی و متعهد به رقابت سالم
- نوآوری، تمایز و حفظ نقش پیشتاز در صنعت ICT
- تعهد، خوشرویی و متانت در قبال مشتریان و سایر ذینفعان

■ اعتقاد و پایبندی به مسئولیت‌های اجتماعی

- رعایت ایمنی و محیط زیست
- راهنمایی و ارائه خدمات صادقانه به متقاضیان و مشتریان در اسرع وقت و تلاش جهت تامین نیازهای منطقی و رضایتمندی آنان
- انجام وظایف به صورت موثر و کارآمد همراه با سرعت و دقت و منطبق با قوانین و مقررات سازمانی
- رازداری و خودداری از افشاء اسناد و مدارک محرمانه و اسرار و اطلاعات مشتریان

مسئولیت اجتماعی

شرکت افرانت بعنوان پیشتاز صنعت اینترنت و تجارت الکترونیکی در کشور از طریق برگزاری سمینارها، مصاحبه‌ها، کنفرانس‌های مطبوعاتی، تشکیل جلسات با مدیران و تصمیم گیرندگان اصلی کشور در حوزه فضای مجازی بویژه مدیران و مسئولان ارشد وزارت ICT و شورای عالی فضای مجازی و غیره نقش تعیین کننده ای در ایجاد فرهنگ IT و آشنایی با صنعت مرکز داده (Data Center) بویژه مرکز داده (Data Center) های خدمات ابری (Cloud) در میان مسئولان ارشد، مدیران میانی کشور و عموم مردم داشته است. همچنین شرکت افرانت همواره تلاش کرده است تا افزون بر ارائه این خدمات، فعالیت‌هایی را فراسوی کسب و کار و براساس رسالت اجتماعی خویش انجام دهد. افرانت علاوه بر تمایل به توسعه پایدار و حرکت در جهت توسعه اقتصادی با هدف حمایت از اقشار آسیب پذیر جامعه اقدام به شناسایی مراکز خیریه و عام المنفعه نموده و در این راستا قدم برمی دارد.



اهداف سازمانی

شرکت افرانت ضمن اهتمام به ارکان جهت ساز خود (ارکان استراتژیک) و بر اساس فرآیندهای جاری شرکت به صورت مداوم اقدام به هدف گذاری کلان استراتژیک (Goals) سازمان و تعیین اهداف مورد انتظار سازمان از به کارگیری سیستم یکپارچه مدیریت به شرح زیر پرداخته و بر اساس روش اجرایی تدوین، بازنگری و پایش برنامه‌ها و اهداف و توسط فرم هدف گذاری و پایش سالانه اقدام به تعریف اهداف اجرایی (Objectives) سازمانی خود نموده و آن‌ها را به صورت مداوم پایش و بازنگری می‌نماید.

اهداف اجرایی (Objectives):

۱. بهبود سطح کیفیت خدمات
۲. ارتقای سطح رضایت مشتریان
۳. بهبود فرآیندها
۴. تداوم خدمات
۵. توسعه و ارتقاء زیر ساخت ارائه خدمات
۶. توسعه صلاحیت و ارتقا رضایت کارکنان
۷. حفاظت از دارایی‌های سازمان
۸. کاهش رخدادهای و یادگیری
۹. ارتقای سطح امنیت
۱۰. کاهش خطای انسانی
۱۱. برآورده سازی الزامات ذی‌نفعان
۱۲. افزایش سود شرکت
۱۳. بهبود بهره‌وری شرکت

04

ساختار هیات مدیره

در سال ۱۴۰۰ تعداد ۲۶ جلسه هیات مدیره تشکیل شده است. اعضای هیات مدیره شرکت به شرح زیر می باشد:

نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه ای	سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیات مدیره
شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا به نمایندگی آقای سیدعباس نوربخش	رئیس هیات مدیره (غیرموظف)	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی و لیسانس اقتصاد	- معاونت مالی و تدارکاتی همراه اول - عضو هیات مدیره و جانشین مدیرعامل شرکت ایز ایران - مدیر عامل شرکت صنایع کامپیوتری ایران	۱۳۹۶
شرکت پیشگامان رشد و نوآوری به نمایندگی آقای محمد رضا صادقی مقدم	نایب رئیس هیات مدیره (غیرموظف)	دکترای مدیریت تولید و عملیات	- عضو هیات علمی دانشگاه تهران - معاونت برنامه ریزی و مطالعات شرکت سرمایه گذاری غدیر - مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت مدیریت سرمایه گذاری ملی ایران	۱۳۹۸
شرکت پیشتازان تجارت ویستا به نمایندگی آقای فریبرز باذر جانی	عضو هیات مدیره (موظف)	کارشناسی ارشد MBA	- مدیر کل پشتیبانی و زیرساخت فناوری اطلاعات شرکت ارتباطات سیار ایران	۱۳۹۸
شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان به نمایندگی آقای سید مجید شاهولایتی	عضو هیات مدیره (غیرموظف)	کارشناسی ارشد الکترونیک	- مدیر عامل شرکت امین سامانه ناجی استاد دانشگاه هوایی شهید ستاری	۱۴۰۰
شرکت اسکن آیت به نمایندگی خانم سمیه چاوشی	عضو هیات مدیره (غیرموظف)	مهندسی کامپیوتر	- عضو هیات مدیره شرکت شو کوپارس عضو هیات مدیره شرکت پارس ترابران مینا (الوپیک) مدیریت امور اداری و IT شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	۱۴۰۰

جدول ۹ اعضای هیات مدیره



			اعضاء هیات مدیره
سید عباس نوربخش رئیس هیات مدیره			
			
محمد رضا صادقی مقدم نائب رئیس هیات مدیره		فریبرز باذرجانی عضو هیات مدیره	
			
سید مجید شاهولایتی عضو هیات مدیره		سمیه چاوشی عضو هیات مدیره	

05

کمیته حسابرسی

کمیته حسابرسی

اعضای کمیته حسابرسی شرکت افرانت در تاریخ
تایید گزارش به شرح زیر می باشد:

نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی
محمد رضا صادقی مقدم	رئیس کمیته	دکترای مدیریت تولید و عملیات
نظام الدین ملک آرای	عضو کمیته	کارشناسی حسابداری
ویدا بیگدلی	عضو کمیته	مدیریت DBA
هاشم ربانی	مدیر حسابرس داخلی	کارشناسی ارشد مدیریت

سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه و ترکیب سهامداران

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ افزایش یافته است. همچنین سهامداران دارای مالکیت بیش از ۵٪ سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شامل ۱,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۵,۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	چگونگی تامین افزایش سرمایه
۱۳۷۷/۰۹/۲۸	٪۱.۱۰۰	۶۰	مطالبات سهامداران
۱۳۸۴/۰۳/۱۱	٪۲۲.۲۳۳	۱۳.۴۰۰	مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۸۴/۰۸/۲۲	٪۴۹/۲۵	۲۰,۰۰۰	مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۹۲/۰۹/۰۹	٪۱۰۰	۴۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۳۹۳/۱۰/۲۰	٪۴۰۰	۲۰۰,۰۰۰	سود انباشته، مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۹۶/۰۴/۲۶	٪۱۵۰	۵۰۰,۰۰۰	مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۹۷/۱۱/۰۶	٪۲۵	۶۲۵,۰۰۰	سود انباشته

جدول ۲ اطلاعات تغییرات سرمایه شرکت در پایان سال ۱۴۰۰

و تاریخ تایید گزارش به شرح جدول زیر است:

۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شامل تعداد ۶۲۵,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان

سهامداران شرکت در پایان سال ۱۴۰۰ و تاریخ تایید گزارش						
تاریخ تایید گزارش	۱۴۰۰/۱۲/۲۹			تاریخ تایید گزارش		
	تعداد سهامداران	موجودی سهام	درصد	تعداد سهامداران	موجودی سهام	درصد
	۱	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۱	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
شرکت پیشتازان تجارت ویستا (سهامی خاص)						
	۱	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۱	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص)						
	۱	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۱	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
شرکت توسعه سرمایه گذاری دریاساحل ایرانیان (بامسئولیت محدود)						
	۳۱	۱۷۷,۶۰۶,۴۳۲	۲۸/۴۲	۲۸	۱۵۸,۲۲۹,۲۷۰	۲۵/۳۲
سایر سهامداران حقوقی						
	۷,۹۲۱	۷۲,۳۹۳,۵۶۸	۱۱/۵۸	۱۰,۰۳۹	۹۱,۷۷۰,۷۳۰	۱۴/۶۸
سهامداران حقیقی						
جمع	۷,۹۵۵	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۰,۰۷۰	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

جدول ۳ سهامداران عمده شرکت

06

سرمایه و ترکیب سهامداران

پیشنهاد هیات مدیره در خصوص تقسیم سود	
شرح	میلیون ریال
سود سال ۱۴۰۰	۵۶۷.۲۹۷
سود انباشته ابتدای سال مالی پس از کسر تخصیص سود سال مالی ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ اندوخته و زیان حاصل از فروش سهام خزانه	۲۵۵.۱۰۸
سود قابل تخصیص	۸۲۲.۴۰۵
پیشنهاد تقسیم سود	۱۰٪ سود خالص

07

محیط حقوقی و رگولاتوری شرکت

۹. قانون حمایت از شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات
۱۰. مصوبات شورای عالی فضای مجازی
۱۱. مصوبات هیات دولت
۱۲. مصوبات شورای عالی فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۳. مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات
۱۴. مصوبات امنیت شبکه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
۱۵. مصوبات مربوط به سازمان بورس اوراق بهادار و فرابورس ایران

- قوانین و مقررات مهم حاکم بر فعالیتهای شرکت عبارتند از:
۱. قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
 ۲. قانون تجارت
 ۳. قانون تجارت الکترونیکی ایران
 ۴. قانون بورس اوراق بهادار
 ۵. قانون کار و تامین اجتماعی
 ۶. قانون مالیات های مستقیم
 ۷. قانون جرایم رایانه ای
 ۸. قانون مبارزه با پولشویی

اختیارخ شبندر-۵۰۰۰-۱۱۳/۱۱/۱۴۰۰ (ضیبر۱۱۶۲) ۵۰		اختیارخ رمینا-۱۱۸۵-۱۰/۰۸-۱۴۰۰ (ضیبا۱۰۳۰) ۷۰۰		اختیارخ اخبر-۷۰۰۰-۲۶/۱۰/۱۴۰۰ (ضمخا۱۰۳۵) ۷۰۰		اختیارخ ابر-۱۰۳۴-۱۰/۲۶-۷۰۰۰ (ضمخا۱۰۳۵) ۱,۳۰۰	
▲ % ۶.۷۴	۴,۳۳۰	▲ % ۰.۷۷	۱۳,۰۵۰	▲ % ۴.۶۸	۸,۹۴۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▼ % -۲.۱۶	۹,۰۶۰	▲ % ۰.۷۷	۱۳,۰۵۰	▲ % ۴.۶۸	۸,۹۴۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۴.۲۸	۲,۸۲۹	▼ % -۳.۷۱	۲۲,۵۰۰	▲ % ۲.۹۴	۱۵,۴۳۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۴.۹۷	۱۸,۱۵۰	▲ % ۰.۳۴	۲۰,۴۰۰	▲ % ۳.۶۹	۸۷۱	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۰.۹۵	۱۰۵,۲۸۰	▲ % ۰.۱۵	۱۳,۴۱۰	▲ % ۳.۴۷	۳,۴۲۹	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۰.۵۵	۱۴,۵۳۰	▲ % ۰.۸۷	۲,۶۷۷	▼ % -۸.۸۲	۱,۸۲۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▼ % -۰.۰۹	۴۴۳,۸۶۰	▲ % ۰.۲۹	۴,۵۰۲	▼ % -۰.۲۹	۳,۳۸۹	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۱.۰۹	۵۹,۲۰۰	▲ % ۰.۶۲	۳۵,۹۷۰	▲ % ۲۳.۳۱	۱۰,۹۹۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۰.۹۱	۱۴,۴۰۰	▲ % ۳.۱۹	۲۱,۰۲۰	▲ % ۵.۰۵	۶۲۴	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۲.۱	۲۱,۳۵۰	▲ % ۲.۱	۱۸,۵۰۰	▲ % ۲.۳۶	۳,۹۰۸	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۰.۷۵	۶,۷۵۰	▼ % -۴.۹۲	۱۱,۵۷۰	▲ % ۰.۴۶	۳,۵۰۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۲.۶۷	۳,۳۸۶	▲ % ۰.۱۷	۴۸,۲۱۰	▼ % -۳.۷۱	۲۲,۷۴۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۰.۱۶	۱۰,۷۸۰	▲ % ۲.۳۳	۱۴,۹۳۰	▲ % ۲.۹۹	۱۲,۰۵۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▼ % -۰.۶۹	۵,۷۸۰	▲ % ۳.۷۷	۵,۷۸۰	▲ % ۱.۲۲	۳,۵۶۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۴.۶۷	۷,۴۰۰	▲ % ۲.۶۱	۲۶,۳۸۰	▲ % ۱.۰۳	۱۰۱,۱۲۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۳.۶۵	۴,۳۱۶	▲ % ۴.۹۳	۷,۲۳۰	▲ % ۳.۵۶	۸,۴۴۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۱.۱۱	۱۹,۲۰۰	▲ % ۰.۱۹	۲۱,۲۰۰	▲ % ۴.۹۶	۱۴,۴۰۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۰.۹۹	۹,۱۹۰	▲ % ۲.۳۲	۱۴,۱۴۰	▲ % ۰.۲	۳۴,۸۷۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۰.۹۶	۱۶,۸۰۰	▲ % ۴.۸۲	۴۵۷	▼ % -۱.۳۴	۸,۸۵۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۰.۲۳	۸,۸۹۰	▲ % ۴.۸۸	۴۵۱	▼ % -۱.۱۸	۲۲,۷۰۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۰.۶۸	۱۴,۹۰۰	▲ % ۲.۲۲	۳,۰۳۹	▲ % ۰	۲۶,۱۵۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۲.۳۵	۸,۲۸۰	▲ % ۲.۲	۷۴,۸۰۰	▲ % ۰.۴۷	۴۳,۰۰۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۴.۲۲	۳,۹۲۳	▲ % ۱.۰۹	۲,۷۸۹	▲ % ۰.۵	۲,۳۹۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰
▲ % ۲.۳	۷۱,۵۴۰	▲ % ۰.۰۶	۲۵,۷۵۰	▲ % ۰.۵	۱,۰۵۵,۰۰۰	▲ % ۰.۵۵	۱,۰۵۵,۰۰۰



بورس اوراق بهادار تهران
(سای نام)

بروزرسانی آمار ۱۰:۵۰

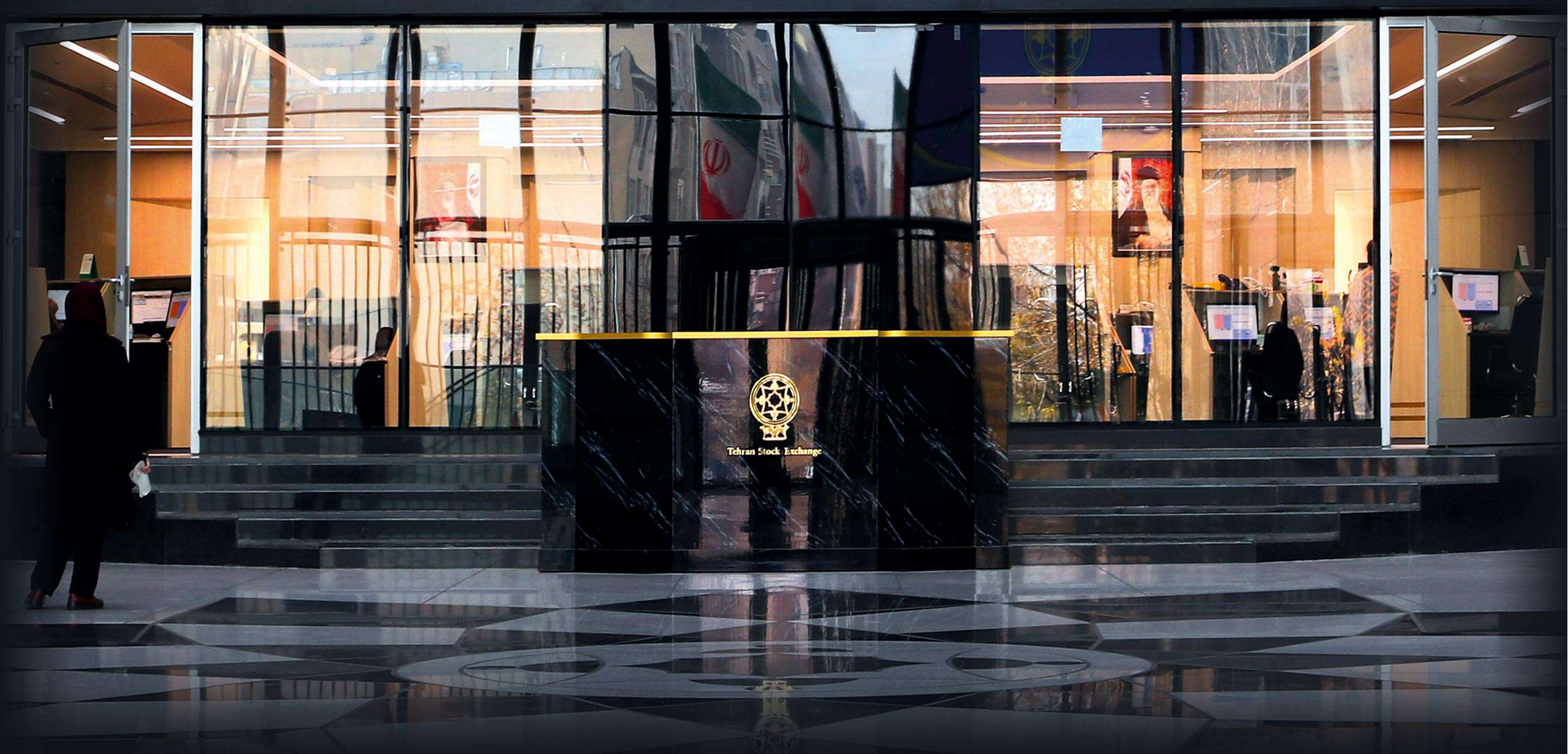
چهارشنبه ۱۷ آذر ماه ۱۴۰۰

شاخص کل ۱,۳۴۲,۲۶۰
▲ ۱,۳۴۲,۲۶۰
▼ ۱,۳۳۸,۲۶۸.۸

شاخص کل هم وزن ۳۶۲,۲۹۲.۳
▲ ۱,۱۵۰.۵۴
▼ ۳۶۱,۱۹۶.۵

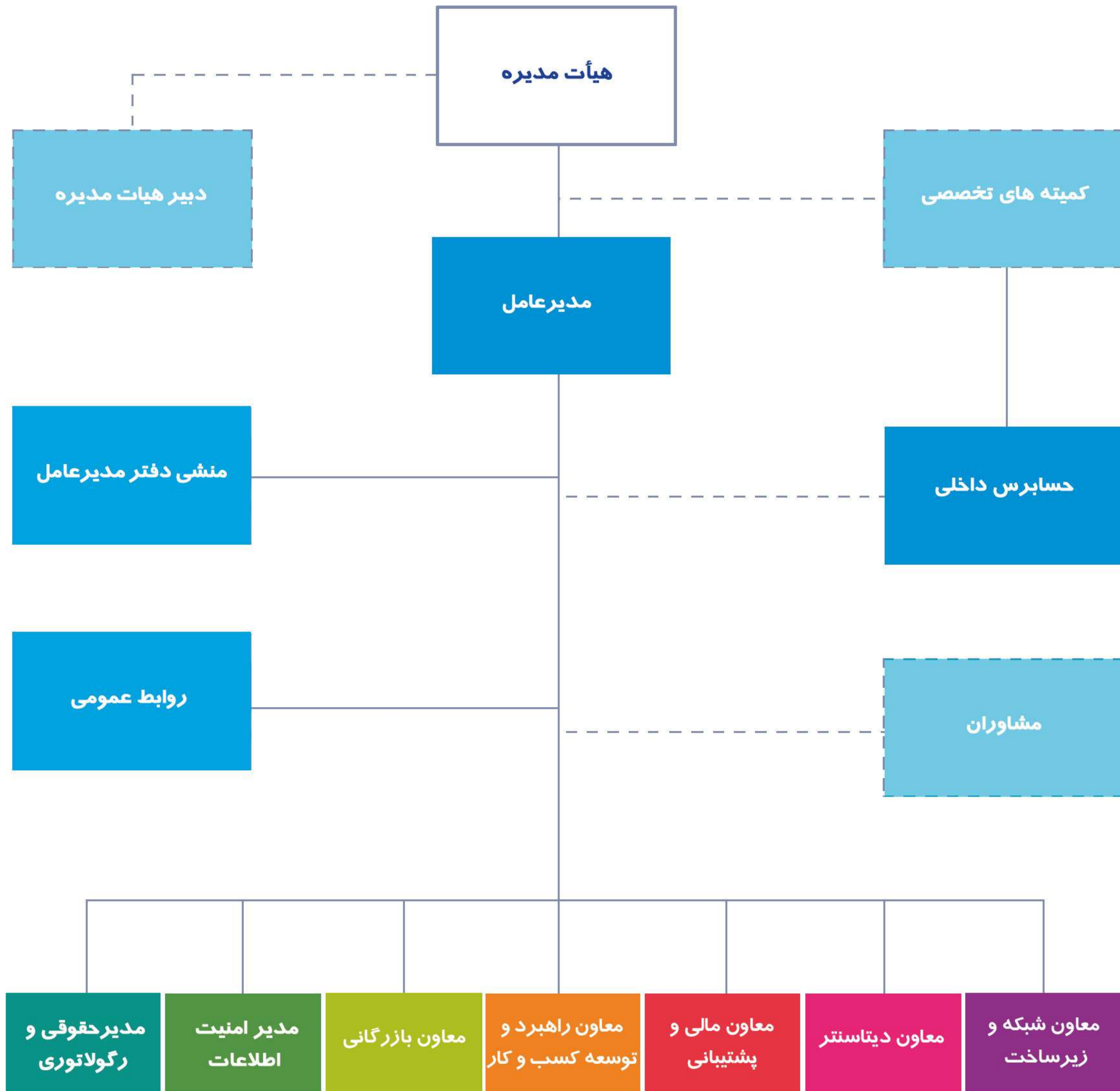


حجم معاملات	۱,۹۵۲	میلیون سهم
ارزش معاملات	۱۳,۹۷۶,۵۸۸	میلیون ریال
تعداد معاملات	۲۰۶,۳۴۷	عدد
ارزش بازار	۵۳,۶۶۰,۱۴۸	میلیارد ریال



08

ساختار سازمانی و سرمایه های انسانی



نمودار ۱ نمودار سازمانی شرکت



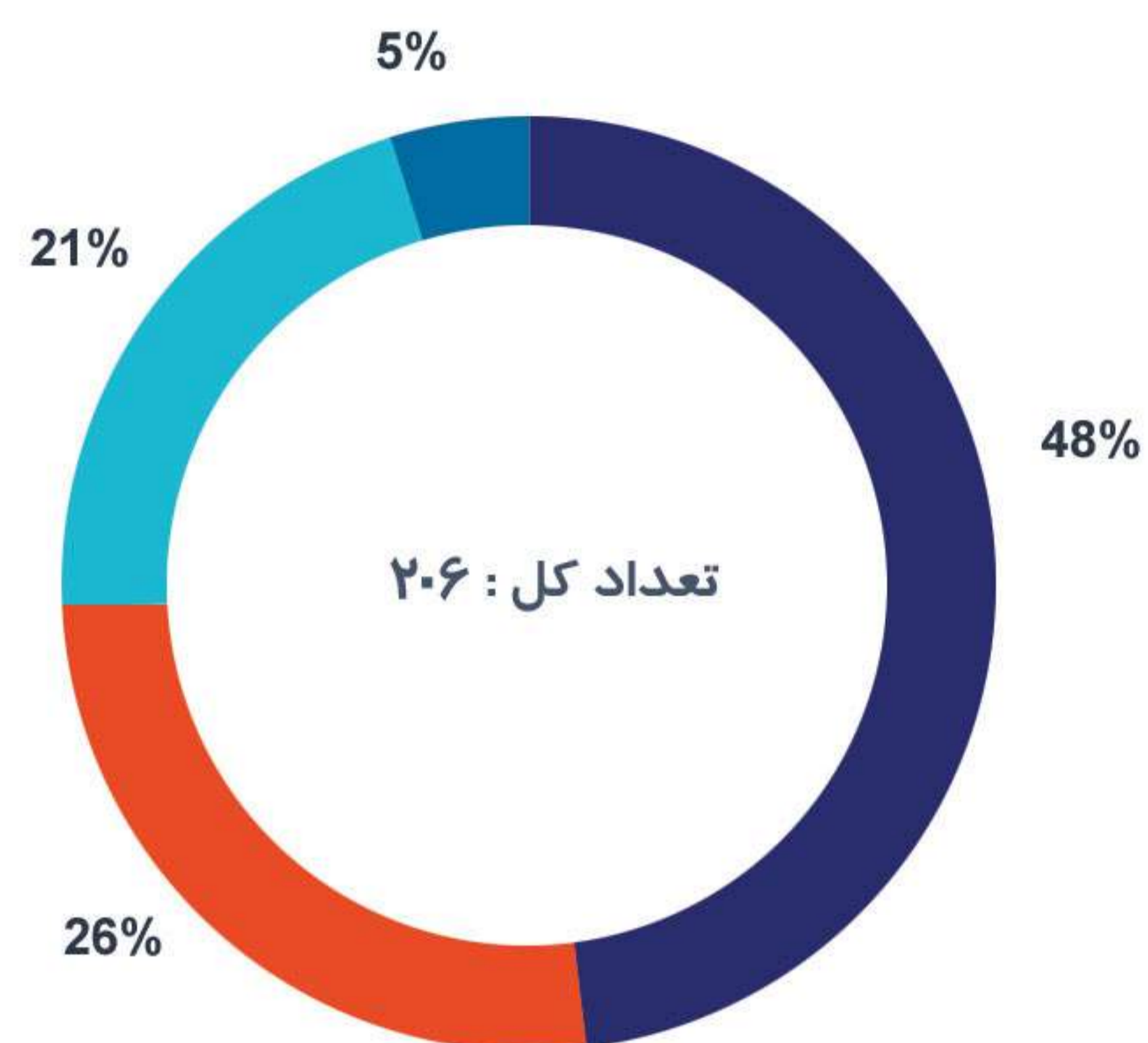
توسط واحد سرمایه های انسانی تعیین شده و به تایید معاون مربوطه و معاون توسعه و راهبرد و سپس تصویب مدیرعامل می رسد. افزایش حقوق و مزایای ابتدای سال نیز با توجه به قانون کار، بهینه کاوی ارزش مشاغل در بازار کار و استراتژی ها و سیاست های شرکت، به کمیته جبران خدمات پیشنهاد می شود که نهایتاً به تصویب کمیته جبران خدمات و نیز هیات مدیره می رسد.

شرح فرآیند تصمیم گیری در خصوص تعیین حقوق و مزایا

حق حضور در جلسات هیات مدیره و پاداش اعضای غیر موظف هیات مدیره توسط مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام و حقوق و مزایای مدیرعامل توسط هیات مدیره تعیین می شود. حقوق پرسنل با توجه به قانون کار و بر اساس ضوابط شرکت طبق طبقه بندی مشاغل مصوب کمیته جبران خدمات (متشکل از اعضای هیات مدیره) که بر اساس مدل Hay Group و ارزیابی سطح صلاحیت پرسنل می باشد،

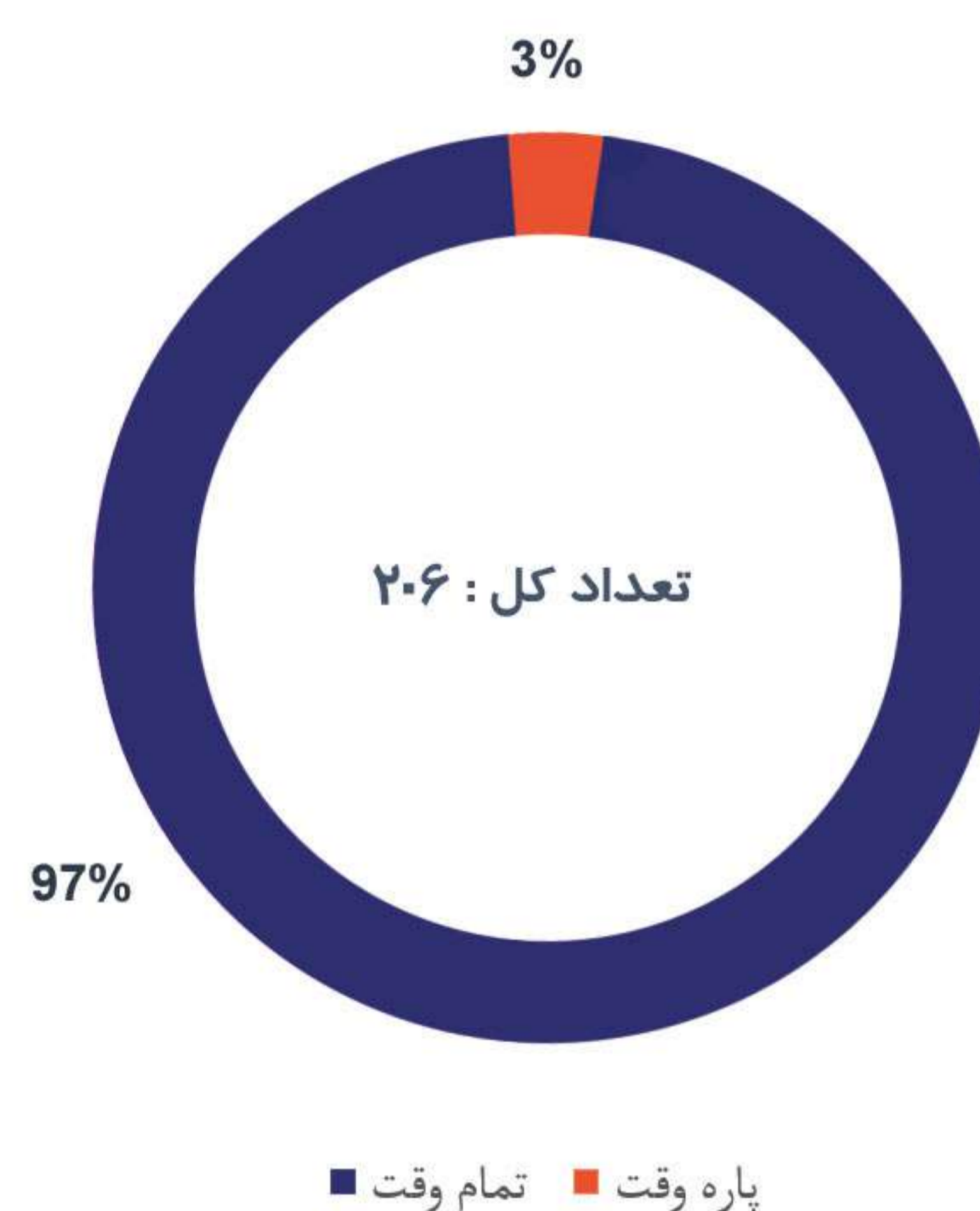
08

اطلاعات مربوط به سرمایه های انسانی



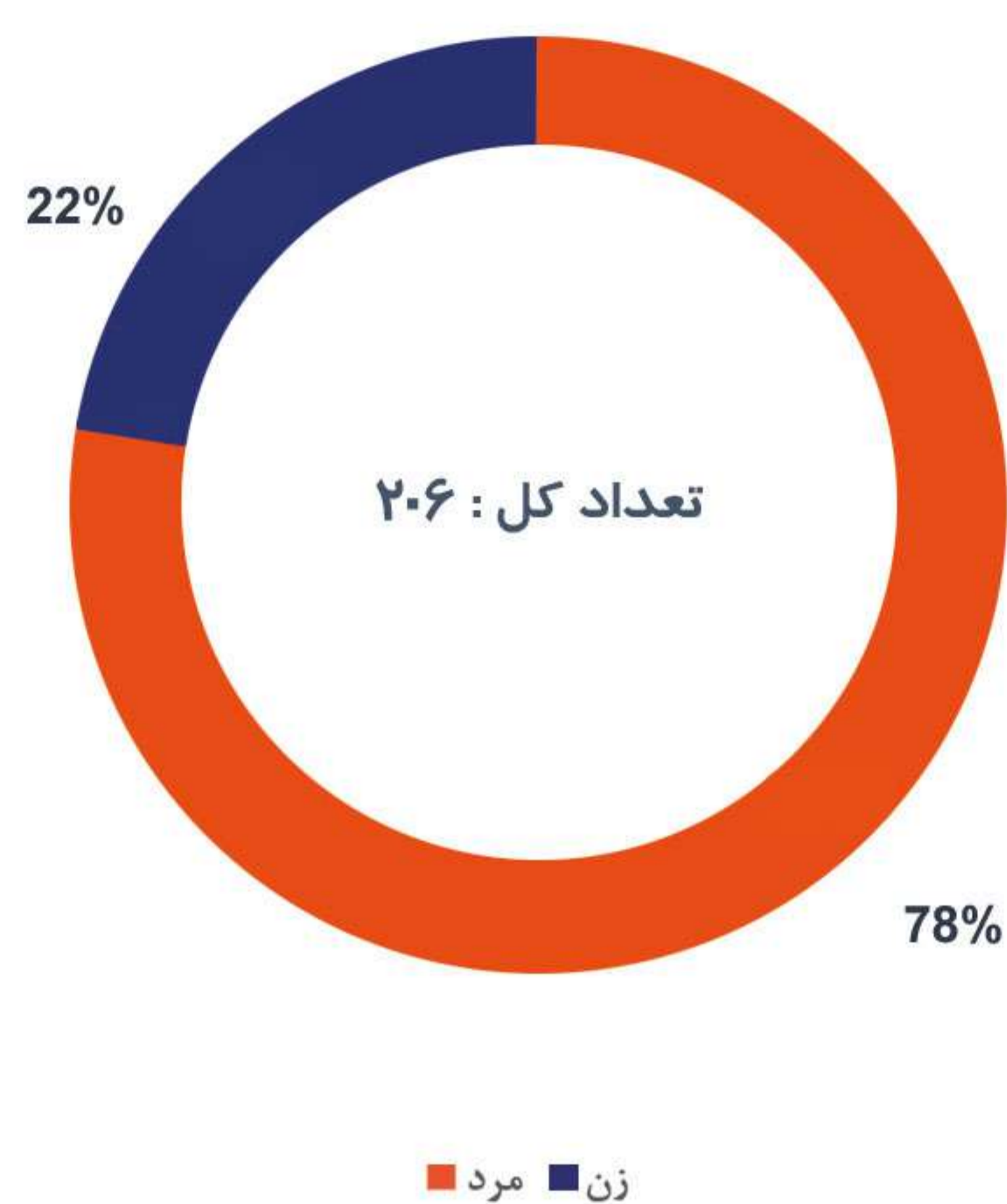
■ زیر دیپلم ■ دیپلم و فوق دیپلم ■ لیسانس ■ فوق لیسانس و دکترا

نمودار ۲ ترکیب سرمایه های انسانی شرکت افرانت از نظر تحصیلات

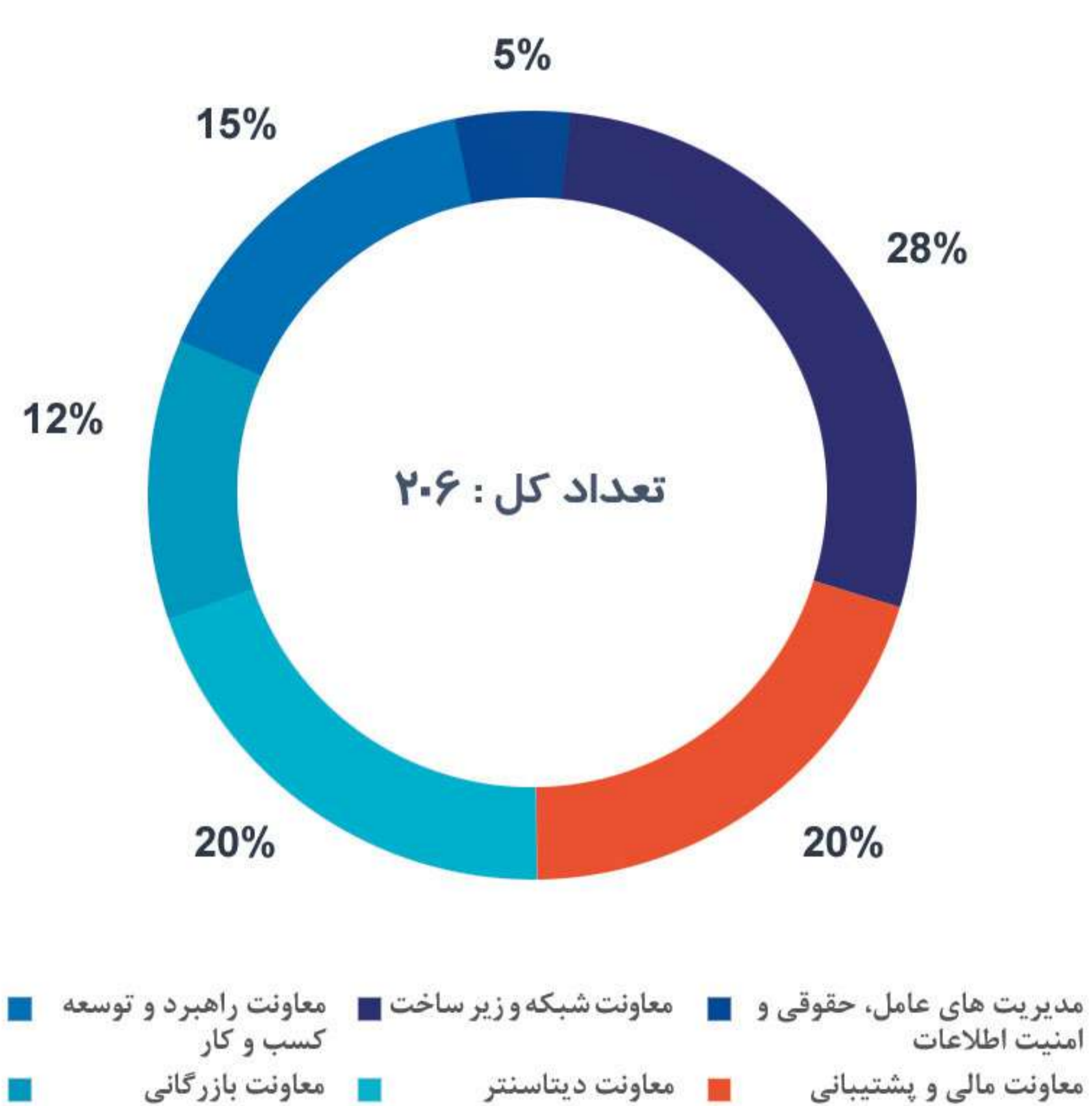


■ تمام وقت ■ پاره وقت

نمودار ۳ ترکیب سرمایه های انسانی شرکت افرانت از نظر وضعیت استخدامی



نمودار ۴ ترکیب سرمایه های انسانی شرکت افرانت از نظر جنسیت



نمودار ۵ ترکیب سرمایه های انسانی شرکت افرانت از نظر پراکندگی در واحدهای سازمانی

09

سوابق مدیرعامل و معاونین اجرایی

اطلاعات مربوط به مشخصات و سوابق مدیرعامل و معاونین اجرایی شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات امدارک حرفه ای	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی
فریبرز باذرجانی	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	کارشناس ارشد MBA	از ۱۳۹۹	مدیر کل پشتیبانی و زیرساخت فناوری اطلاعات شرکت ارتباطات سیار ایران
امیرپاشا هوشنگ نیا	معاونت راهبرد و توسعه کسب و کار	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	از ۱۳۸۵	- مدیر دفتر برنامه و بودجه شرکت رجا - مدیر عامل شرکت ماه نت
امیر اوحیدیان	معاونت مالی و پشتیبانی	کارشناسی حسابداری	از ۱۳۹۴	-معاون مالی و اداری شرکت سرمایه گذاری ایرانیان -مدیر مالی و تامین منابع شرکت سرمایه گذاری ملی ایران
علی علیدوستی	معاونت دیتاستر	کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات	از ۱۴۰۰	- شرکت آریانا سامانه پرهام - شرکت آریا همراه سامانه
محسن مالکی	معاونت بازرگانی	کارشناسی ارشد MBA گرایش بازاریابی	از ۱۳۹۷	- مدیر بازاریابی و توسعه کسب و کار شرکت افرانت - سرپرست بازاریابی شرکت پارس آنلاین
حسن جباری	معاونت شبکه و زیرساخت	کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات	از ۱۳۸۹	- مدیر طراحی و پیاده سازی شبکه شرکت افرانت - مدیر بخش CORE شرکت افرانت



10

MAIN ACTIVITIES فعالیت های اصلی



Cloud . Data Center . Broadband . CDN . Transmission

10

MAIN ACTIVITIES



فعالیت های عمده و اصلی

فعالیت های عمده شرکت

سرویس های فعال شرکت افرانت در پنج حوزه اصلی خدمات مرکز داده (Data Center)، خدمات ابری، خدمات پهنای باند، خدمات انتقال اختصاصی و خدمات توزیع محتوا می باشد. همچنین با توجه به برنامه های توسعه، سرویس های متعدد و متنوعی نیز به این لیست اضافه خواهد شد.

۱. خدمات مرکز داده

فضای مرکز داده

خدمات فضای مرکز داده یک سرویس اشتراک مکانی است که در آن کسب و کارها می توانند از فضای مرکز داده جهت سرورها و یا سایر سخت افزارهای خود استفاده نمایند. در این سرویس محل فیزیکی، برق، سیستم تهویه و خنک کننده، پهنای باند و امنیت فیزیکی جهت تجهیزات مشتری فراهم می گردد.

سرور اختصاصی

سرویس سرور اختصاصی به اجاره انحصاری یک سرور فیزیکی مشخص اطلاق می گردد که شامل یک سرور با قابلیت اتصال به اینترنت در محل دیتاسنتر سرویس دهنده است. این سرویس جهت میزبانی یک یا چند وبسایت و یا اپلیکیشن که دارای ترافیک قابل توجهی هستند، استفاده می گردد. این سرویس قابلیت پیکربندی و کنترل از راه دور توسط مشتری را نیز داشته و سخت افزار آن توسط افرانت پشتیبانی و نگهداری می گردد.

۲. خدمات ابری

پشتیبان گیری

سرویس پشتیبان گیری یا Backup as a Service یک سرویس تهیه نسخه پشتیبان خارج از محل اصلی سرویس است که در آن فایل ها، پوشه ها و تمام محتویات هارد دیسک توسط سرویس دهنده با روشی امن پشتیبان گیری شده و در چند لایه نگهداری

می گردد. این سرویس جایگزین مناسب و مطمئنی برای روش های سنتی تهیه نسخه پشتیبان بوده و مشتری می تواند با امنیت خاطر نسبت به پایداری اطلاعات خود و همچنین امکان بازگرداندن آن در زمان بروز رخداد، نسبت به تداوم کسب و کار خود اطمینان حاصل نماید.

سرور ابری

سرور ابری به منظور راه اندازی و مدیریت شبکه وسیع و گسترده ای از ماشین های مجازی به عنوان یک زیرساخت بسیار دسترس پذیر و مقیاس پذیر بر روی بستر زیرساخت به عنوان سرویس (IaaS) پیاده سازی شده است. در این سرویس منابع سخت افزاری دارای بالاترین سطح پایداری و بیشترین قابلیت اطمینان هستند. ارتقا و کاهش منابع سرورها در سرویس سرور ابری بصورت خودکار و در لحظه انجام می شود و تمام فرآیندهای کنترلی اعم از روشن و خاموش کردن، دسترسی به



10

فعالیت های عمده و اصلی

خود در هر لحظه میزان فضا را به مقدار دلخواه افزایش دهند که این ویژگی نسبت به فضاهای ذخیره سازی سنتی، بسیار کاربردی است.

«مرکز داده ابری»

VDC: Virtual Data Center مرکز داده ابری افرانت به منظور راه اندازی و مدیریت شبکه وسیع و گسترده ای از منابع مجازی شامل سرور ابری، شبکه، روتر، فایروال و ... به عنوان یک زیرساخت دسترس پذیر و مقیاس پذیر بر روی بستر زیرساخت به عنوان سرویس (IaaS) پیاده سازی شده است. در این سرویس منابع سخت افزاری دارای سطح پایداری و قابلیت اطمینان با استانداردهای طراحی Tier IV هستند. ارتقا و کاهش منابع سرورها در سرویس سرور ابری افرانت بصورت خودکار و در لحظه از طریق پرتال کاربران انجام می شود. تمام فرآیندهای کنترلی اعم از مدیریت سرورهای مجازی، شبکه، فایروال، VPN و Load Balancer از طریق پرتال کاربران به صورت تجمیع شده در دسترس کاربر است.

۳. خدمات پهنای باند

«پهنای باند اینترنت اختصاصی»

در دنیای امروز، دسترسی به اینترنت جزء ضروری ترین نیازهای سازمانها، شرکتها و افراد مختلف به شمار می رود. در همین راستا شرکت افرانت به عنوان اولین Internet Connection Provider (ICP) کشور با سالها تجربه و بهره گیری از کادر فنی و متخصص بر آن شده است که نیاز مجموعه های پیشرو در صنایع مختلف را برآورده سازد. به این منظور افرانت با ایجاد ایستگاه های متعدد سرویس دهی و خطوط پشتیبان قابل اطمینان اقدام به ارائه سرویس پهنای باند اینترنت سرعت بالا به صورت اختصاصی (Dedicated) به سازمانها و شرکتها نموده است.

کنسول سرور و راه اندازی مجدد و ... از طریق پنل ارائه شده در پرتال فروش دیتاسنتر افرانت بصورت تجمیع شده در دسترس کاربر است. کاربران می توانند به راحتی و تنها با چند کلیک سرور مورد نظر خود را ایجاد و آن را مدیریت کنند.

«ایمیل سازمانی»

سرویس پست الکترونیک سازمانی افرانت برای پاسخ به نیاز سازمانهایی که از پست الکترونیکی استفاده می کنند و از آن به عنوان ابزار عملیاتی بهره می برند طراحی شده است. سرویس پست الکترونیک یکی از اولین سرویس هایی است که بر روی بستر اینترنت به وجود آمده است. با توجه به قدمت سرویس پست الکترونیکی همواره تغییرات زیادی در طی سالها در آن به وجود آمده است که بیشتر آنها تغییرات در نحوه سرویس دهی، افزایش قابلیتها و همچنین افزایش امنیت سرویس بوده است. شرکت افرانت به عنوان یکی از اولین شرکتهای ارایه دهنده سرویس اینترنت و با سابقه در زمینه ارایه سرویس های مبتنی بر آن دارای تجارب ارزشمندی در زمینه ارایه این سرویسها است.

«فضای ذخیره سازی ابری»

سرویس فضای ذخیره سازی ابری به منظور نگهداری و به اشتراک گذاری اطلاعات و داده های کسب و کار مشتریان در فضای ابری طراحی شده است. این سرویس جهت نگهداری داده هایی در مقادیر بالا و ساختار نیافته که انواع سنتی فضاهای ذخیره سازی امکان سازماندهی آنها را ندارند، بسیار مفید است. مشتریان با تهیه این سرویس در دیتاسنترهای امن افرانت می توانند اقدام به ذخیره سازی و نگهداری اطلاعات خود شامل ایمیلها، ویدئو ها، عکس ها، صفحات وب، فایل های صوتی و سایر داده های صوتی و تصویری و یا محتواهای اینترنتی در هر زمان و مکانی نموده و به آسانی به آنها دسترسی داشته باشند. همچنین می توانند بر اساس نیاز



کلاس و یا دوره های آنلاین تعریف شده را با برگزاری آزمون ارزیابی نمایند. علاوه بر کلیه مراکز آموزشی، آموزشگاه ها، مدارس و دانشگاه ها، پلتفرم آموزا با توجه به قابلیت ها و ویژگی هایی که در خود دارد می تواند انتخاب مناسبی برای شرکت ها و سازمان ها جهت داشتن یک سیستم آنلاین آموزشی با برند سازمان خود باشد. همچنین این سرویس با پلتفرم CDN افرانت سازگاری کامل داشته و کاربران مشتریان در سراسر کشور در سریعترین حالت به محتوا دسترسی خواهند داشت.

پروژه های خاص

شرکت افرانت از سال ۱۳۷۶ فعالیت حرفه ای خود را در حوزه خدمات نرم افزاری و سرویس های اینترنتی آغاز نمود و توانست در سالیان متمادی تبدیل به برندی شناخته شده در بازار تلکام گردد. از همین روی پس از بررسی های متعدد، مدیران ارشد با توجه به پتانسیل مالی و نیروی انسانی شرکت و با تکیه بر مجوز دانش بنیان، تصمیماتی جهت گسترش فعالیت ها در راستای تحقق اهداف و چشم انداز های آتی شرکت اتخاذ نمودند که اولین قدم، اخذ پروژه هایی اعم از فروش تجهیزات شبکه و زیرساخت ها و مشاوره های مختلف در زمینه طراحی و ساخت مرکز داده و ... بوده است.

- حضور در مناقصات ارگان های مختلف
- اخذ پروژه های متعدد به ارزش ۹۲۰ میلیارد ریال
- افزایش گردش حساب شرکت
- ایجاد زیرساخت مناسب و روال های جدید برای حضور در مناقصات

۴. پهنای باند انتقال نقطه به نقطه اختصاصی

شامل ارتباط میان دفاتر مختلف مشتری با همدیگر یا ارتباط دفتر مشتری با سرورهایش در مرکز داده افرانت روی شبکه WAN افرانت می باشد (Virtual Privet Network). این ارتباط داخل شبکه افرانت مسیره می شود و همین عامل باعث کاهش میزان تاخیر و افزایش پایداری سرویس می گردد.

۵. خدمات شبکه توزیع محتوا

این سرویس به منظور افزایش کیفیت دسترسی به صفحات وب و بهبود تجربه کاربری بازدیدکنندگان وب سایت ها بسیار حیاتی و سودمند می باشد. استفاده از خدمات CDN به تولیدکنندگان محتوا این امکان را می دهد تا در زمان هایی که درخواست از سوی کاربران به سمت سرور زیاد است، بتوانند سرویس پایدار و امنی را در اختیار بازدیدکنندگان قرار دهند. امروزه کلیه ترافیک های بالا از مسیر CDN عبور می کنند و این خدمات علاوه بر توزیع جغرافیایی محتوا به منظور سهولت دسترسی کاربران، برخی امکانات امنیتی اعم از DDOS را نیز فراهم می کند.

۵. افرامارکت (Afra Market)

پلتفرم آموزش آنلاین (آموزا)

پلتفرم آموزش آنلاین آموزا در بستر سرویس های ابری افرانت این امکان را برای مشتریان فراهم می نماید تا به آسانی توانایی ساخت یک سرویس آموزش مجازی با تمامی امکانات را در ابر افرانت بصورت یکپارچه، امن و خصوصی، برای خود ایجاد کرده و آن را مدیریت نمایند. با استفاده از سرویس آموزا می توان دوره های آموزشی آنلاین تعریف نموده و همچنین کلاس های مجازی به تعداد نامحدودی را برگزار و مدیریت نمود. همچنین مشتریان این امکان را دارند تا بتوانند شرکت کنندگان در

10

فعالیت های عمده و اصلی

فعالیت های اصلی شرکت

درآمد شرکت افرانت در سال ۱۴۰۰ معادل ۲.۱۲۸ میلیارد ریال بوده که نسبت به سال قبل رشدی معادل ۴۴.۵ درصد داشته است. بخش عمده این رشد مربوط به افزایش فروش خدمات مرکز داده (Data Center) می باشد. نمودار شماره ۶ و ۷ روند افزایش درآمد و سود عملیاتی افرانت در سال های گذشته را نشان می دهد. این درآمد از محل ارائه خدمات به بیش از ۱۴۰۰ سازمان و شرکت دولتی و خصوصی داخلی و خارجی تامین شده است. عملکرد موفق شرکت افرانت در حوزه ارائه خدمات پهنای باند اینترنت پرسرعت به سازمانها و شرکت ها و میزبانی مرکز داده (Data Center) موجب استقبال کاربران از خدمات این شرکت گردیده است. نمودار شماره ۸ روند تغییرات ارزش بازار شرکت را نشان می دهد.

شرکت افرانت جهت ارائه خدمات خود موفق به اخذ پروانه ها، گواهینامه ها و مجوزهای ذیل شده است:

- دریافت رتبه یک در شش زمینه فعالیت از دبیرخانه شورای عالی انفورماتیک کشور و رتبه بندی در دو رشته پروانه ایجاد و بهره برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP) از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- مجوز فعالیت به عنوان شرکت دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- اخذ استاندارد DCAS (رتبه بندی خدمات مرکز داده)
- پروانه فنی مهندسی از وزارت صنایع و معادن
- مجوز فعالیت از سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران
- گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت بر اساس استاندارد ISO 9001:2015 از شرکت TÜV Austria
- گواهینامه سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) بر اساس استاندارد ISO 27001:2013 از شرکت TÜV NORD
- افزایش دامنه سیستم مدیریت کیفیت برای پوشش کلیه خدمات شرکت
- اخذ مجوز افتا



نمودار ۶ روند درآمد افرانت (میلیارد ریال)

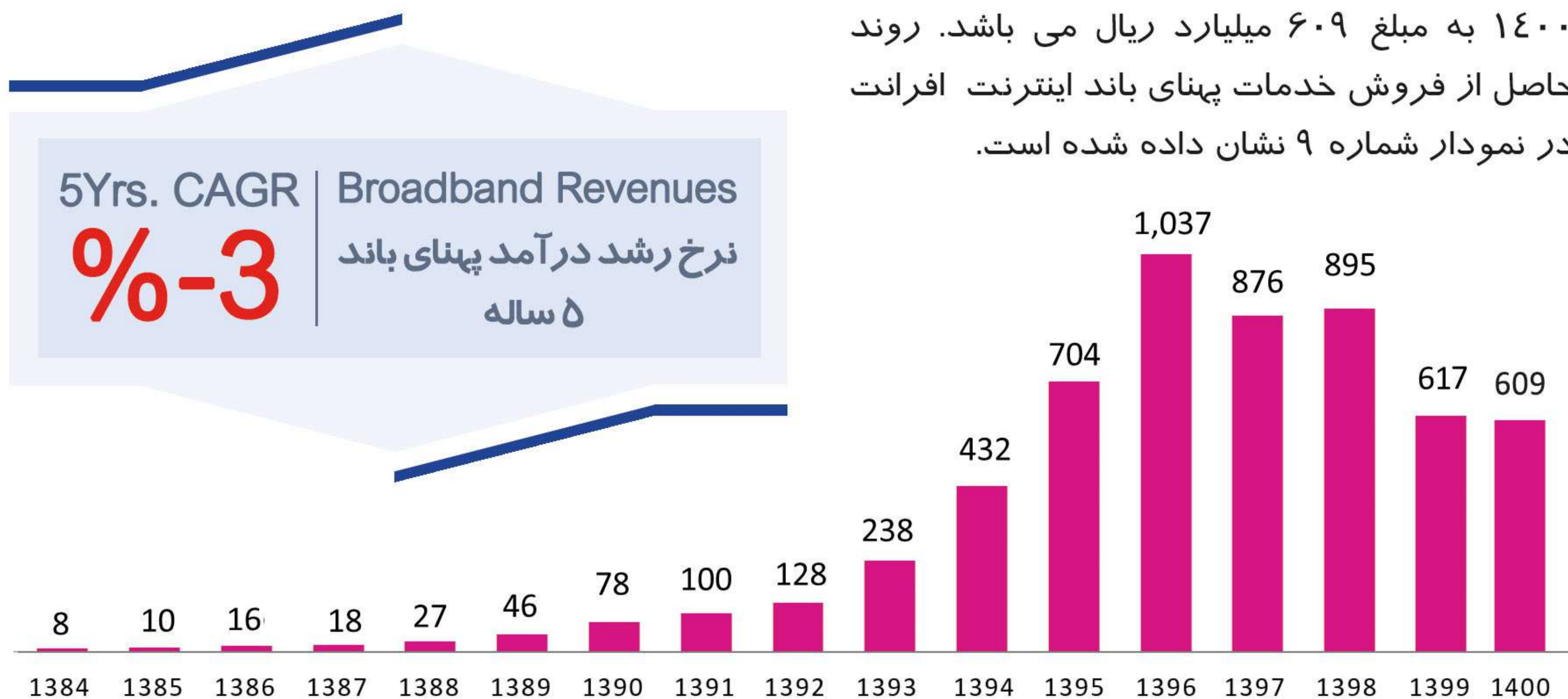


10

فعالیت های عمده و اصلی

خدمات پهنای باند اختصاصی (BB)

درآمد حاصل از فروش خدمات پهنای باند در سال ۱۴۰۰ به مبلغ ۶۰۹ میلیارد ریال می باشد. روند حاصل از فروش خدمات پهنای باند اینترنت افرانت در نمودار شماره ۹ نشان داده شده است.



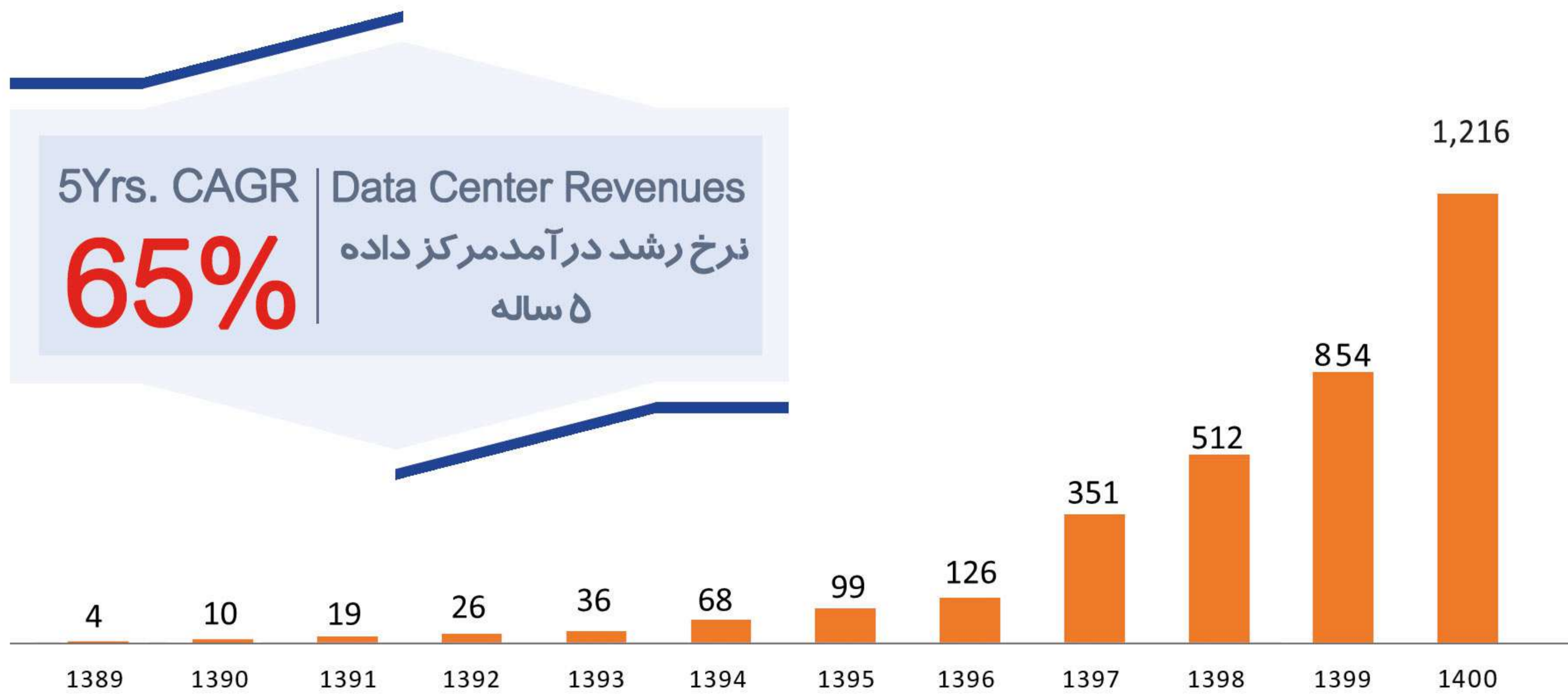
5Yrs. CAGR | Broadband Revenues
-3% | نرخ رشد درآمد پهنای باند
۵ ساله

نمودار ۹ روند درآمد بخش پهنای باند اینترنت (میلیارد ریال)

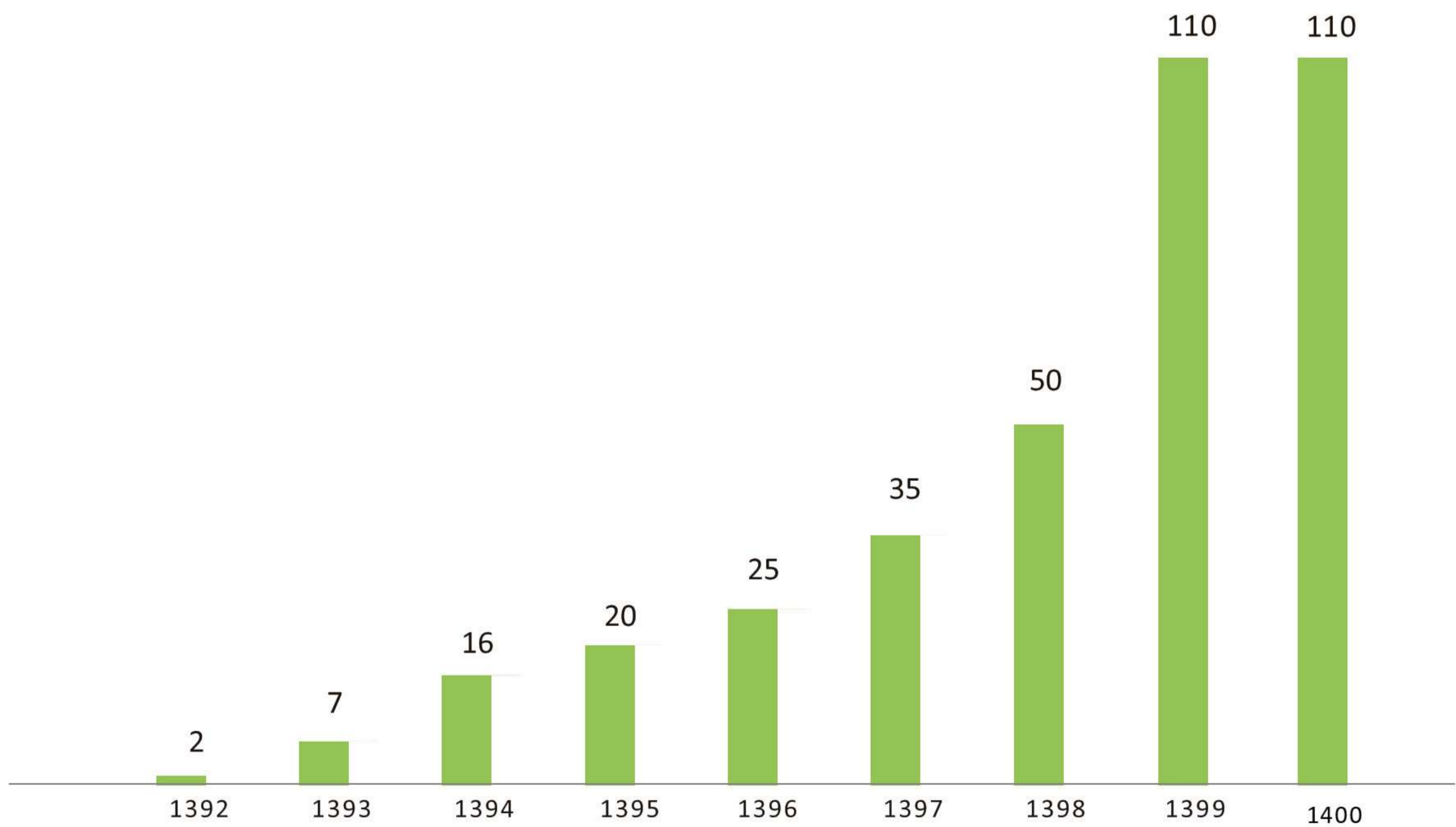
خدمات مرکز داده (Data Center)

درآمد حاصل از فروش خدمات بخش مرکز داده در سال ۱۴۰۰ به مبلغ ۱.۲۱۶ میلیارد ریال رسید که در مقایسه با سال گذشته رشدی بیش از ۴۲.۵ درصد داشته است. همچنین میزان ترافیک مرکز داده شرکت در سال ۱۴۰۰ بدون تغییر بوده است. روند رشد درآمد خدمات مرکز داده و ترافیک آن در نمودارهای شماره ۱۰ و ۱۱ آورده شده است.





نمودار ۱۰ روند رشد درآمد بخش مرکز داده (Data Center) (میلیارد ریال)



نمودار ۱۱ روند رشد ترافیک مرکز داده (Data Center) (Gbps)

11

جایگاه افرانت در صنعت فناوری اطلاعات

دولتی و غیر دولتی و شرکت های نوپا (Startup) هستند. افرانت با بهره‌گیری از پرسنل کیفی در هر حوزه، سعی کرده است تا با حفظ جایگاه برتر خود در این صنعت، کیفیت بالایی از خدمات را به مشتریان خود ارائه نماید.

شرکت افرانت به عنوان یکی از مهمترین و قدیمی ترین شرکت های فعال بخش خصوصی در حوزه صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات، طیف وسیعی از خدمات زنجیره ارزش در این صنعت را ارائه می نماید. مشتریان افرانت عمدتاً از سازمانها و شرکت‌های

12

نظام راهبری شرکت

مرتبط با همان کمیسیون است، اتخاذ و پس از تصویب مدیرعامل به ارکان شرکت ابلاغ می شود. همچنین کمیته های تخصصی هیات مدیره مانند کمیته انتصابات و جبران خدمات در شرکت افرانت از اهمیت بالا و نقش فعالی برخوردار هستند.

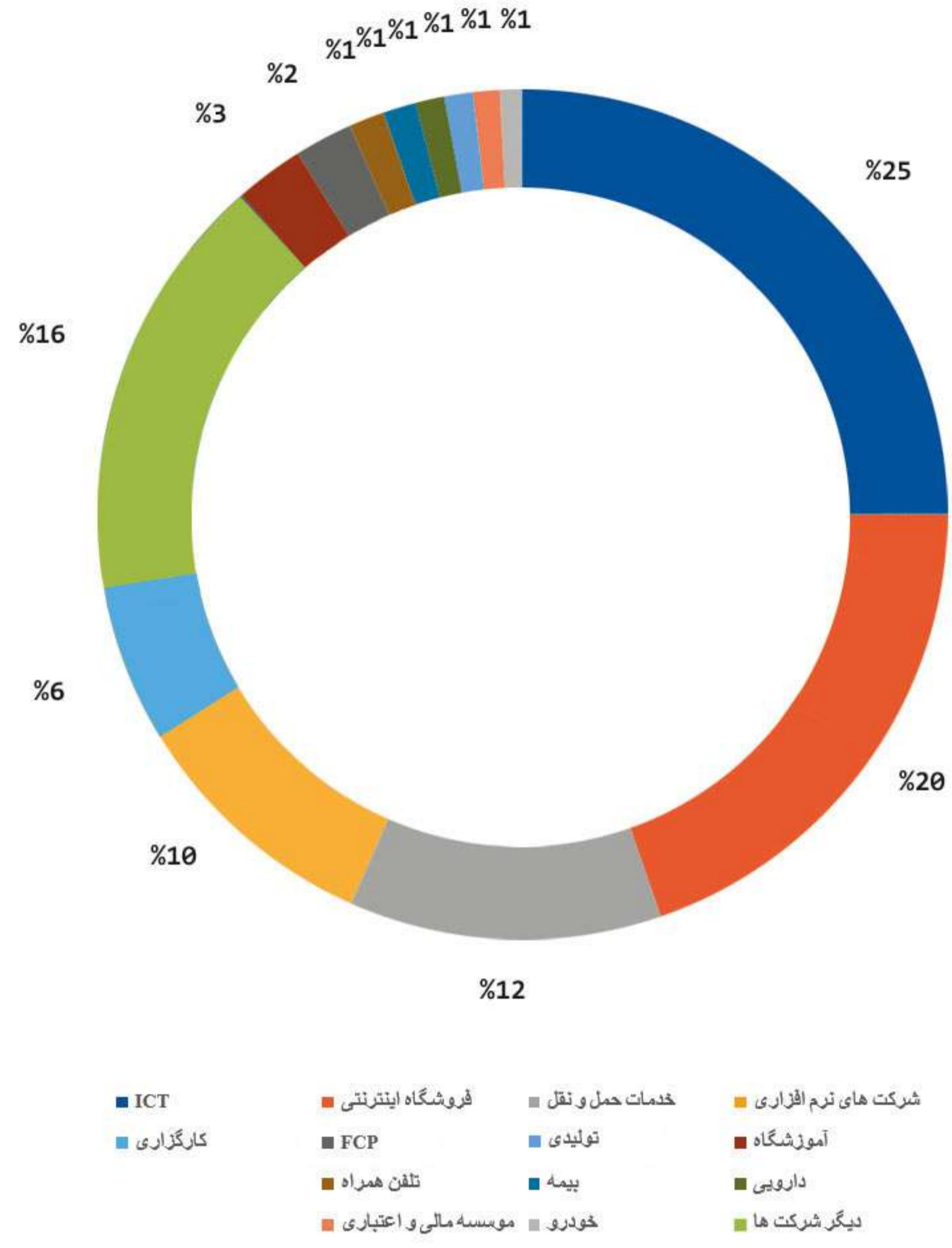
در شرکت افرانت تصمیمات استراتژیک از سوی مجمع و هیات مدیره در چارچوب قوانین و اساسنامه شرکت اتخاذ می‌شود. تصمیمات اجرایی شرکت نیز توسط مدیرعامل و یا کمیسیون‌های تخصصی که ریاست آنها به عهده نماینده مدیرعامل و دبیر آن مدیر

13

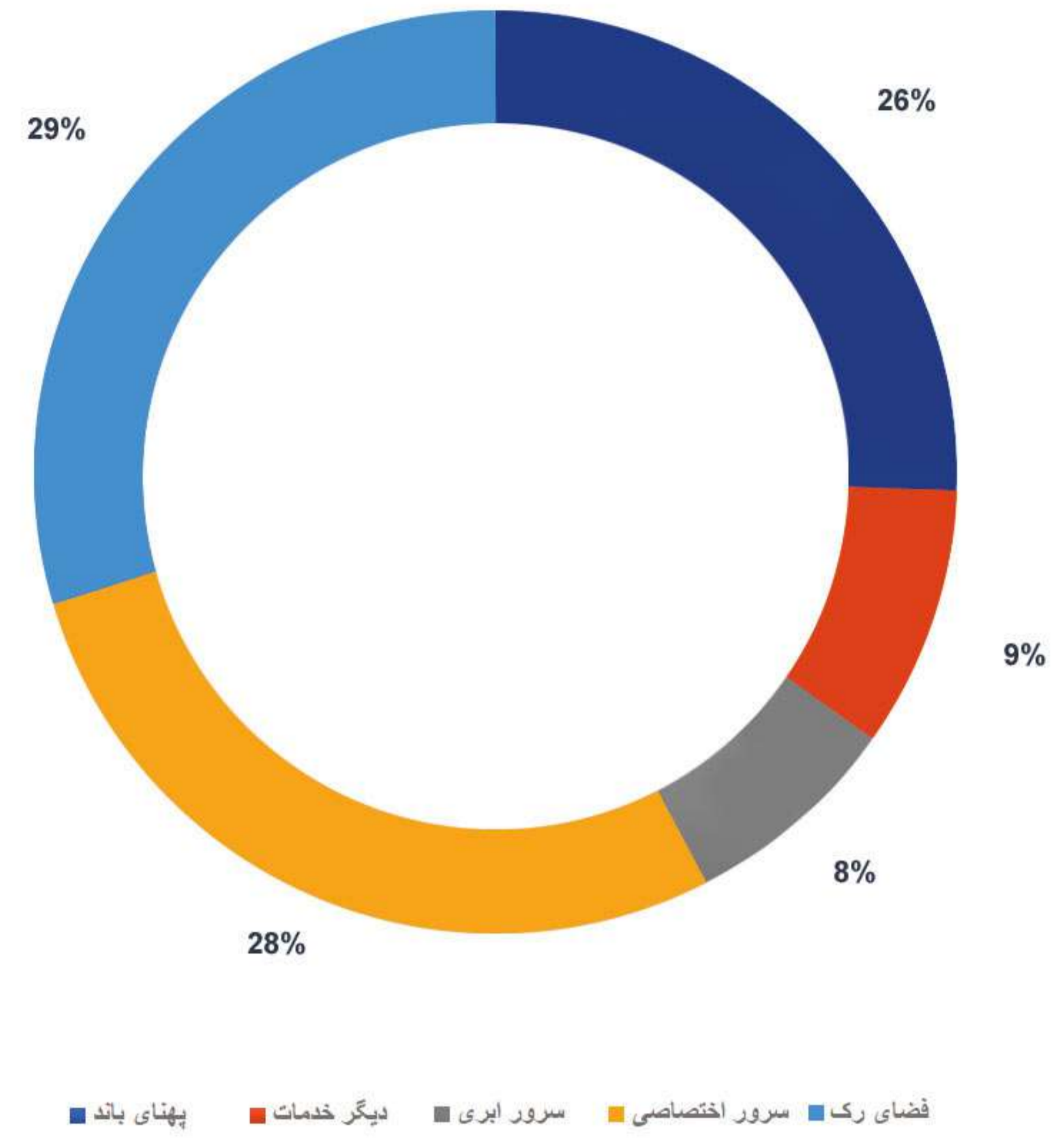
ترکیب پورتفولیوی خدمات مشتریان

شماره ۱۲ و ۱۳ به ترتیب پورتفولیوی خدمات و مشتریان افرانت نشان داده شده است.

شرکت افرانت همواره سعی بر ایجاد پورتفولیوی منطقی از خدمات مشتریان داشته است. در نمودار



نمودار ۱۳ مشتریان افرانت



نمودار ۱۲ سهم هر یک از خدمات از درآمد سال ۱۴۰۰

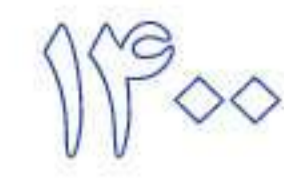
14

**OTHER ACTIVITIES &
SOCIAL RESPONSIBILITIES**
سایر فعالیت ها و
مسئولیت های اجتماعی



Cloud . Data Center . Broadband . CDN . Transmission

**OTHER ACTIVITIES &
SOCIAL RESPONSIBILITIES**



سایر فعالیت ها و مسئولیت های اجتماعی

خدمات عام المنفعه

نقش و اهمیت شرکت های نوپا و بنگاه های کوچک و متوسط فعال در کسب و کار مجازی در روند رشد اقتصادی کشور به سرعت رو به افزایش است. یکی از مهم ترین سیاست هایی که می تواند به خلق فرصت های اشتغال در کشور کمک کند، حمایت از طرح ها و ایده های نوآورانه در حوزه ICT برای راه اندازی کسب و کار در این حوزه است.

بی تردید انتقال تجربیات مدیران شرکت های موفق می تواند در ترویج و تشویق کارآفرینی و نوآوری در حوزه ICT نقش موثری را ایفا نماید. مدیریت افرانت با این نگاه که حمایت از کارآفرینان می تواند زمینه رشد و بالندگی کشور را فراهم آورد؛ با حضور در کارگاه ها و سمینارهای آموزشی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، دانشگاه شریف، کنفرانس بین المللی مدیریت، معاونت علمی و فن آوری ریاست

جمهوری، سازمان بورس و غیره و ارایه تجربیات خود در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و اثرات حضور این شرکت ها در بورس به مدیران و کارآفرینان، توانسته است گام بلندی در راستای کمک به توسعه کسب و کار دیجیتال در کشور بردارد. همچنین شرکت افرانت در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خود کمک به مراکز خیریه، مدارس مناطق محروم و ایتم را همواره در دستور کار خود قرار داده است.

همچنین با توجه به شیوع ویروس کرونا در پایان سال ۱۴۰۰ و تحت تاثیر قرار گرفتن برخی از کسب و کارها، افرانت تسهیلاتی را برای مشتریان خود در نظر گرفته است.

از دیگر برنامه های شرکت افرانت در راستای مسئولیت اجتماعی، درج مطالب مفید و آموزنده در شبکه های اجتماعی است که به زودی محقق می گردد.

15

MAJOR
ACHIEVEMENTS

مهم ترین دستاوردهای
سال ۱۴۰۰



Cloud . Data Center . Broadband . CDN . Transmission

15

MAJOR
ACHIEVEMENTS

مهم ترین دستاوردهای سال ۱۴۰۰

مهم ترین دستاوردهای سال ۱۴۰۰ به صورت خلاصه عبارت است از:



15

مهمترین دستاوردهای سال ۱۴۰۰

در حوزه توسعه سرویس:

- راه اندازی سرویس WAN یکپارچه
- اضافه کردن قابلیت های VOD و Live Streaming به CDN افرانت
- توسعه سرویس MPLS
- پیاده سازی ابزار تخمین ترافیک داخلی و خارجی مشترکین دیتاسنتر به تفکیک
- بهبود سرویس پشتیبان گیری با راه اندازی سرویس Backup سایت شیراز
- توسعه زیر ساخت ذخیره سازی
- توسعه سرویس شبکه SAN
- بهبود ساختار سرویس DNS

در حوزه ارائه سرویس جدید:

- سرویس دیتاسنتر ابری VDC
- تجاری سازی پروژه پلتفرم آموزش آنلاین
- پیاده سازی سرویس Object Storage
- پیاده سازی سرویس CDN
- افرا مارکت

در حوزه ارتقاء سطح امنیت:

- پیاده سازی فرآیند Patch management
- به روز رسانی Firmware
- راه اندازی سرویس DDOS Detection
- راه اندازی سرویس Attack Detection
- راه اندازی بخش CERT

دستاوردهای ما
در ۱۶ حوزه

بهبود تحویل
سرویس

بهبود سرویس

توسعه سرویس

سرمایه های
انسانی

افزایش فروش

ارائه سرویس
جدید

تحقیق و توسعه
سرویس

استانداردها



در حوزه بهبود سرویس:

- مهاجرت سرویس ها به معماری جدید زیرساخت دیتاسنتر
- ارتقاء سطح رضایت مشتری

در حوزه ارتقاء دسترس پذیری:

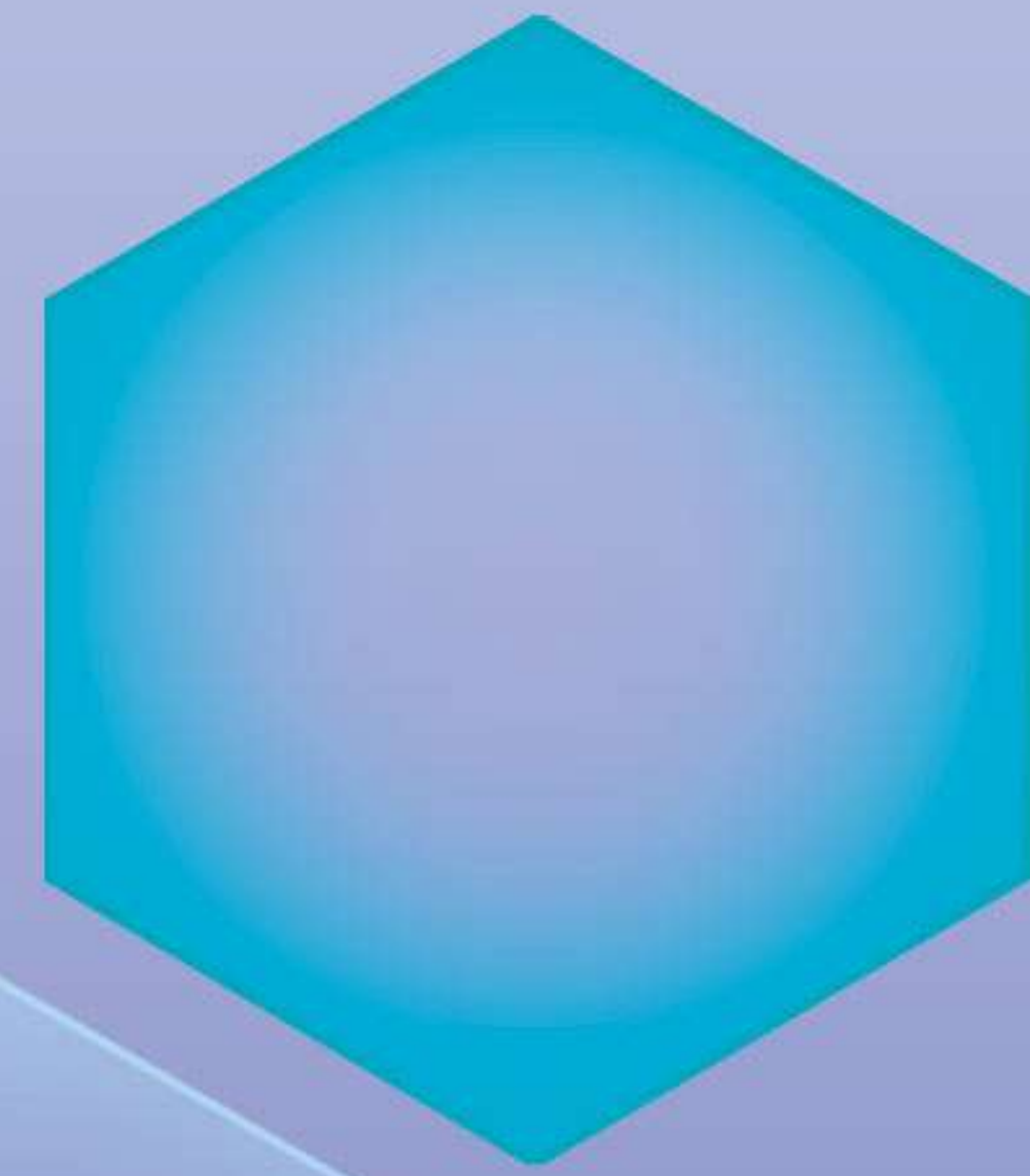
- بهبود شبکه OBM

در حوزه ارتقاء ظرفیت:

- افزایش صد درصدی ظرفیت VPLS در شهرهای تبریز، شیراز و مشهد
- تعویض روترهای لبه شبکه
- راه اندازی ۳۰G Cache در مرکز مخابراتی قدس
- افزایش ۱۲ لینک 100G و ۷ لینک 10G
- ایجاد پاپ سایت های جدید
- افزایش ۵۰ درصدی ظرفیت انتقال پاپ سایت ها
- فاز سه دیتاسنتر شاهین
- آغاز پروژه سبلان

در حوزه بهبود سیستم برق:

- سنکرون نمودن خروجی برق شهر با ژنراتور
- جابجایی برق دیتاسنتر شاهین از مسیر موقت به مسیر اصلی
- نصب رک و تامین Power در مرکز مخابراتی کاظمیان و توحید
- نصب تایل فن دار و گریپینگ در راهروهای سرد دیتاسنتر های شاهین و بهشتی



ارتقا ظرفیت

بازاریابی

ارتقا سطح
امنیت

ارتقا سطح
دسترس پذیری

بهبود فرآیندها و
سیستم های داخلی

رشد درآمد و
سودآوری

بهبود سیستم
برق

افزایش افزونگی و
پایداری شبکه و
سرویس ها

15

مهمترین دستاوردهای سال ۱۴۰۰

در حوزه بهبود تحویل سرویس:

- راه اندازی وب سایت جدید شرکت
- پیاده سازی شناسه پرداخت در صورتحساب های مشتری
- خودکار کردن فرآیند فاکتورهای دوره ای جهت ثبت در نرم افزار راهکاران

در حوزه بازاریابی:

- ساخت هویت برند ابر اول
- آغاز پروژه سفیران برند
- اجرای کمپین روز برنامه نویسی
- حضور در همایش ها و رویدادها

در حوزه افزایش فروش:

- فروش ۱۲ لینک 100G و ۷ لینک 10G
- پروژه های بازرگانی: اخذ پروژه از همراه اول و نقش اول کیفیت
- افزایش تعرفه سرویس Colocation در راستای افزایش درآمد

در حوزه افزایش افزونگی و پایداری شبکه و سرویس ها:

- Automation با ابزارهای Ansible و NCM
- افزایش تجهیزات حاکمیتی از 10G به 40G
- ایجاد دو plane فیزیکی مجزا
- بهبود همبندی و ارتباط بین پاپ سایت ها
- بازطراحی دیتاسنترها با معماری Leaf & Spine
- راه اندازی پایلوت VXLAN

در حوزه تحقیق و توسعه سرویس:

- تدوین سند نقشه راه ۴ ساله تیم توسعه سرویس دیتاسنتر
- درگاه رابط برنامه نویسی اپلیکیشن
- فیچرهای جدید دی ان اس ابری
- فیچرهای جدید استوریج ابری
- فیچرهای جدید شبکه توزیع محتوا
- پلتفرم ابری
- گرافیک ابری
- دیتابیس ابری
- پلتفرم ویدئو VOD
- GPU as a Service
- VA
- Prisma
- Platform as a Service
- API Gateway
- DbaaS
- ایمیل ابری Icewarp



در حوزه سرمایه های انسانی:

- بهبود فضاهای اداری
- تدوین روش مصاحبه ساختار یافته - مشاغل سرپرست به بالا
- طراحی مدل شایستگی مدیران افرانت
- اجرای کانون ارزیابی برای مدیران جدید الاستخدام
- اجرای برنامه های رفاهی جدید
- واکسیناسیون کرونا
- آغاز فعالیت پرورش استعدادها و جانشین پروری
- اصلاح و بهبود ساختار سازمانی متناسب با استراتژی
- افزایش سطح رضایت کارکنان و بهبود نگهداشت پرسنل
- کسب جایگاه در بین ده شرکت برتر رتبه بندی محبوبترین شرکتهای خدمات دیجیتال و نرم افزار از نگاه کارکنان

در حوزه رشد درآمد و سودآوری:

- بدست آوردن سودآوری هر پاپ سایت
- ارزیابی سودآوری سرویس پهنای باند و تبدیل مشترکین 5 مگ به مشترکین بالای 10 مگ
- تغییر قرار دادهای دیتاسنتر و تشویق به ایجاد تولید ترافیک و کاهش هزینه
- اصلاح نظام قیمت گذاری

در حوزه بهبود فرآیندها و سیستم های داخلی:

- آغاز پروژه BPM و بیزاجی
- بروزرسانی نظام ارزیابی عملکرد BSC
- ممیزی های Random
- پایش و تحلیل منظم KPI بر اساس شاخص های عملکردی
- استقرار نظام رضایت سنجی از مشتریان بر مبنای استاندارد 10004
- طراحی و پیاده سازی فرایندهای توسعه سرویس
- تدوین ۹۰ سند جدید (SDP، FAQ، چک لیستهای کنترلی)
- سامانه میزیتو
- افزایش وندور لیست تامین کنندگان از ۳۰۳ به ۶۰۳ نفر
- به صفر رساندن کالاهای برگشت از خرید
- کمیته های تخصصی
- ساختار هیات مدیره محور

در حوزه استانداردها:

- استاندارد DCAS
- مجوز افتا
- افزایش دامنه سیستم مدیریت کیفیت برای پوشش کلیه خدمات شرکت
- کسب شش رتبه اول در رتبه بندی شرکت های انفورماتیکی توسط سازمان برنامه و بودجه کشور

16

FINANCIAL
INFORMATION
اطلاعات مالی



Cloud . Data Center . Broadband . CDN . Transmission

FINANCIAL
INFORMATION



گزیده اطلاعات مالی

۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره:
۱,۳۲۲,۹۷۹	۱,۴۷۰,۵۶۴	۲,۱۲۷,۵۳۵	درآمد خالص
۸۳,۹۹۸	.	.	سایر درآمدها
۴۷۳,۸۲۱	۸۱۱,۲۵۰	۷۱۶,۶۶۹	سود عملیاتی
۳۵,۰۹۱	۴۳,۰۱۶	(۱۴,۷۰۲)	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۳۸۳,۳۳۲	۶۴۹,۲۳۸	۵۶۷,۲۹۷	سود خالص - پس از کسر مالیات
۴۰۶,۶۷۴	۵۳۰,۰۸۲	۹۳۶,۶۳۸	وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
			ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال:
۱,۴۳۰,۱۹۷	۲,۰۱۹,۴۱۷	۲,۷۷۲,۴۵۶	جمع دارایی ها
۳۳۶,۸۱۲	۶۴۲,۴۳۹	۱,۲۷۳,۵۲۲	جمع بدهی ها
۶۲۵,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱,۰۹۳,۳۸۵	۱,۳۷۶,۹۷۸	۱,۴۹۸,۹۳۴	جمع حقوق مالکانه
			ج) نرخ بازده (درصد):
%۲۸	%۳۸	%۲۴	نرخ بازده دارایی ها
%۴۱	%۵۳	%۴۰	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
			د) اطلاعات مربوط به هر سهم:
۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۶۱۳	۱,۰۴۱	۹۰۹	سود واقعی هر سهم (ریال)
۵۶۰	۷۰۰	-	سود نقدی هر سهم (ریال)
۲۵,۸۱۱	۳۴,۲۹۵	۲۶,۹۰۰	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تایید گزارش (ریال)
۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم (ریال)
			ه) سایر اطلاعات:
۱۵۸	۱۷۰	۲۰۶	تعداد کارکنان (نفر - پایان سال)

(ارقام به میلیون ریال)

17

مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری

شرح اقلام جدول	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
فروش و درآمد ارائه خدمات	۲,۱۲۷,۵۳۵	۱,۴۷۰,۵۶۴
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱,۱۹۷,۶۳۶)	(۵۱۹,۵۸۹)
سود ناخالص	۹۲۹,۸۹۹	۹۵۰,۹۷۵
هزینه های اداری، عمومی و فروش	(۲۱۳,۲۳۰)	(۱۳۰,۳۵۹)
سایر درآمدها	.	.
سود عملیاتی	۷۱۶,۶۶۹	۸۱۱,۲۵۰
هزینه های مالی	(۶,۱۹۸)	(۴,۶۴۸)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	(۱۴,۷۰۲)	۴۳,۰۱۶
سود زیان قبل از کسر مالیات	۶۹۵,۷۶۹	۸۴۹,۶۱۸
مالیات	(۱۲۸,۴۷۳)	(۲۰۰,۳۸۰)
سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات	۵۶۷,۲۹۷	۶۴۹,۲۳۸
تغییرات دارایی های ثابت	۶۲۳,۱۴۴	۳۰۲,۱۹۴
تغییرات در حقوق مالکانه	۱۲۱,۹۵۶	۲۸۳,۵۹۳
تقسیم سود - ریال	-	۴۳۷,۵۰۰

جدول ۶ عملکرد مالی و عملیاتی

(ارقام به میلیون ریال)

18

نسبت های مالی

نسبت های مالی	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸
نسبت های نقدینگی			
نسبت جاری	۰.۷۳	۱.۲۸	۱.۶۹
نسبت آنی (سریع)	۰.۶۵	۱.۲۴	۱.۶۳
جریان نقدی هر سهم	۱,۴۹۹	۸۴۸	۵۸۵
نسبت وجوه	۰.۰۷	۰.۰۳	۰.۰۴
نسبت های فعالیت (کارایی)			
دوره گردش مطالبات تجاری (دوره گردش حسابهای دریافتی)	۶.۰۲	۴.۴۰	۸.۱۰
متوسط دوره وصول مطالبات	۶۱	۸۲	۴۵
نسبت فروش به دارایی ها	۰.۷۷	۰.۷۳	۰.۹۸
نسبت های سرمایه گذاری			
نسبت بدهی (نسبت جمع بدهی ها به جمع دارایی ها)	۰.۴۵	۰.۳۲	۰.۲۳
نسبت دفعات پرداخت بهره (نسبت پوشش بهره)	۱۱۲	۱۷۴.۶۰	۲۶.۳۳
نسبت مالکانه	۰.۵۴	۰.۶۸	۰.۷۷
نسبت های سود آوری			
نسبت نقد شوندگی سود	۰.۵۴	۰.۹۵	۰.۹۵
نسبت سود ناخالص به فروش	%۴۴	%۶۵	%۴۳
نسبت سود عملیاتی به فروش	%۳۴	%۵۵	%۳۶
نسبت سود قبل از کسر مالیات به فروش	%۳۳	%۵۸	%۳۷
نسبت سود خالص به فروش	%۲۷	%۴۴	%۲۹

جدول ۷ نسبت های مالی

19

عملکرد بازار سهام

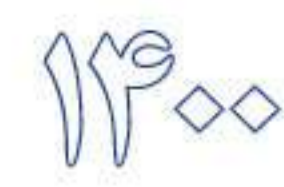
وضعیت معاملات و قیمت سهام

گروه صنعت رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن با نماد افرا درج شده و ۱۰٪ سهام آن برای اولین بار در عرضه اولیه به قیمت هر سهم ۸,۲۰۰ ریال در تاریخ ۱۳۹۰/۰۵/۰۵ مورد معامله قرار گرفت. وضعیت سهام شرکت تا پایان سال ۱۴۰۰ به شرح زیر بوده است:

در تاریخ ۱۳۹۰/۰۱/۲۴ شرکت افرا نت تقاضای ورود به فرابورس را رسماً ارائه و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۲/۲۷ موفق به اخذ پذیرش گردیده و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۴/۲۲ به عنوان اولین شرکت خصوصی در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در فرابورس در

سال منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	ارزش بازار (میلیون ریال)	قیمت سهم (ریال)	سرمایه (میلیون ریال)
۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۹,۳۳۳,۴۴۶	۱۰۹,۲۵۸	۱۵۷	۱۵۶	۲۳۲,۶۲۰	۱۱,۶۳۱	۲۰,۰۰۰
۱۳۹۱/۱۲/۳۰	۲,۵۷۱,۷۳۷	۲۷,۸۴۸	۲۳۹	۲۳۰	۲۹۸,۱۰۰	۱۴,۹۰۵	۲۰,۰۰۰
۱۳۹۲/۱۲/۲۹	۱۰,۳۰۹,۱۰۹	۱۳۰,۶۴۹	۲۲۵	۲۰۱	۷۳۴,۵۶۰	۱۸,۳۶۴	۴۰,۰۰۰
۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۳۳,۷۶۷,۴۸۵	۲۱۵,۵۸۵	۲۴۹	۲۴۵	۸۴۸,۰۰۰	۴,۲۴۰	۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۹,۵۵۶,۷۸۲	۴۰,۱۸۴	۲۴۱	۲۳۱	۱,۱۸۷,۸۰۰	۵,۹۳۹	۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۴,۱۶۸,۶۲۵	۲۳,۵۵۱	۲۲۶	۲۰۶	۱,۶۶۰,۰۰۰	۳,۳۲۰	۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۲۲,۰۷۰,۵۸۵	۶۲,۵۳۵	۲۳۹	۲۰۵	۱,۳۱۴,۰۰۰	۲,۶۲۸	۵۰۰,۰۰۰
۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۶۲,۲۳۶,۵۶۴	۲۱۲,۲۹۰	۲۲۸	۲۱۳	۱,۹۰۶,۲۵۰	۳,۰۵۰	۶۲۵,۰۰۰
۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۳۰۷,۰۲۷,۱۱۸	۳,۹۳۳,۳۰۲	۲۲۱	۲۱۹	۱۳,۵۲۵,۶۲۵	۲۱,۶۴۱	۶۲۵,۰۰۰
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۴۱۸,۹۱۳,۷۲۰	۱۸,۰۹۴,۳۲۸	۲۳۴	۲۳۳	۲۲,۱۲۶,۲۵۰	۳۵,۴۰۲	۶۲۵,۰۰۰
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۲۲۸,۳۲۸,۷۷۵	۵,۲۸۴,۱۶۲	۲۲۷	۲۲۷	۱۴,۰۶۲,۵۰۰	۲۲,۵۰۰	۶۲۵,۰۰۰

جدول ۸ وضعیت سهام شرکت تا پایان سال ۱۴۰۰



رتبه کیفیت افشاء اطلاعات و نقدشوندگی سهام

وضعیت رتبه بندی شرکت از لحاظ نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات در سال مالی منتهی به

۱۴۰۰/۱۲/۳۰ بر اساس آخرین ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است:

سال منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹	سال منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	شرح
۲۳۴	۲۲۷	تعداد روزهای گشایش نماد
۲۳۳	۲۲۷	تعداد روزهای معاملاتی
%۶۷	%۳۷	نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه

دوره منتهی به ۱۳۹۶/۰۳/۳۱	دوره منتهی به ۱۳۹۶/۰۶/۳۱	دوره منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	شرح
۳۴	۱۹	۱۹	رتبه کیفیت افشاء و اطلاع رسانی

جدول ۵ رتبه کیفیت افشاء اطلاعات

*آخرین رتبه بندی اعلام شده از سوی سازمان بورس اوراق بهادار مربوط به دوره ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ می باشد.

20

BUSINESS AND PRODUCT DEVELOPMENT POLICIES

سیاست های توسعه
کسب و کار و محصولات



Cloud . Data Center . Broadband . CDN . Transmission



**BUSINESS AND PRODUCT
DEVELOPMENT POLICIES**



سیاست های توسعه کسب و کار و محصولات

در حوزه سرویس ها

- توسعه خدمات جدید ابری شامل:
 - ◀ ارائه سرویس ها و خدمات ابری برای دور کاری سازمانها
 - ◀ توسعه ظرفیت ارائه خدمات ابری از ۱۵۰۰ به بیش از ۳۵۰۰ سرور ابری در طول یکسال
 - ◀ تجاری سازی پلت فرم آموزشی E-Learning platform as a service

- توسعه و ساخت دیتاسنتر:

- ◀ آغاز پروژه ساخت دیتاسنتر سبلان
- ◀ افزایش پهنای باند دیتاسنتر

- امنیت دیتاسنتر:

- ◀ راه اندازی سرویس DDOS Detection
- ◀ راه اندازی سرویس امنیت آسیب پذیری فنی

- توسعه شبکه فیبر نوری بین مراکز

- راه اندازی CDN در ۴ مرکز Super Core کشور با ظرفیت ۱۶Gbps

- توزیع ۱۴Gbps ترافیک داخلی در Super Core های شیراز و تبریز

- تامین ۷۰٪ ترافیک داخلی IXP

- توسعه و بهینه سازی شبکه

در حوزه مطالعات بازار و تحلیل رقبا

- بررسی رشد بازار خدمات ابری در جهان
- بررسی رشد بازار مراکز داده در جهان
- پیش بینی حجم پتانسیل بازار ایران
- تبیین سهم افرانت از بازار شرکت های دانش بنیان
- تدوین رویکرد افرانت در راستای تحقق سیاستهای اقتصاد مقاومتی

در حوزه برنامه ریزی توسعه محصول و بازار

- بررسی وضعیت فناوری در دنیا
- چشم انداز توسعه محصولات افرانت
- توسعه خدمات ابری و مشارکت با تامین کنندگان خدمات



 **AFR@NET**

تهران، خیابان دکتر بهشتی، خیابان سهند، کوچه متحیری، پلاک ۳۸

کدپستی: ۱۵۵۹۸-۳۵۴۱۴

تلفن: ۰۲۱ ۸۱۱۸۱-۵ فکس: ۰۲۱ ۸۸۷۳۷۱۳۲ امور سهام: ۰۲۱ ۸۱۱۸۸۱۶۶