

۱۴۰۱

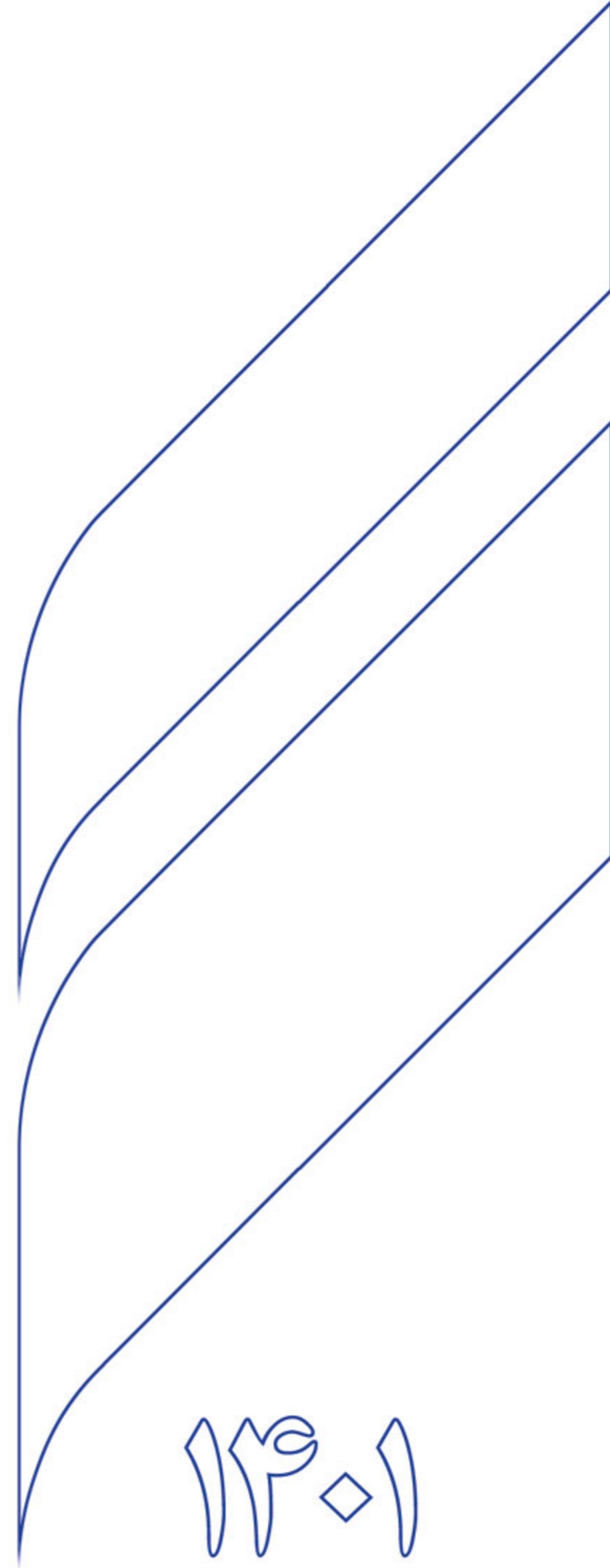
# گزارش سالانه

## ANNUAL REPORT

>Cloud Services >Broadband Services >Data Center Services  
>Transmission Services >Content Services >Information Security Services  
>Afra Market >Design, Construction, Operation and Support of Data Centers

 **AFR@NET**  
Digital Business Partner





گزارش سالیانه هیأت مدیره  
به مجمع عمومی صاحبان سهام

## TABLE OF CONTENTS

03	02	01
ماموریت، چشم انداز، ارزش ها و اهداف سازمانی	کلیاتی درباره شرکت	پیام هیات مدیره
۸	۷	۴
06	05	04
ترکیب سهامداران	کمیته حسابرسی	ساختار هیات مدیره
۱۳	۱۲	۱۰
09	08	07
مشخصات و سوابق مدیر عامل و معاونین اجرایی	ساختار سازمانی و سرمایه های انسانی	محیط حقوقی شرکت
۲۰	۱۶	۱۴





### به نام پروردگار هستی

شرکت افرانت به عنوان اولین شرکت اینترنتی و یکی از بزرگترین ارائه دهندگان سرویس های مرکز داده (Data Center) تجاری کشور به خوبی می داند "امروزه زندگی بدون فناوری های ارتباطی تقریباً اجتناب ناپذیر است" و با سرمایه گذاری بر روی توسعه زیرساختهای فنی و سازمانی ضمن ایجاد تغییرات گسترده و دگرگون کردن مفاهیم فاصله، زمان و دسترسی، معنای دیگری در زندگی ایجاد کرده است و این توسعه نویدبخش آینده ای روشن برای این شرکت پیشگام در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات می باشد. شرکت افرانت به یاری خداوند متعال و تلاش همکاران در سالی که مزین به شعار سال "تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین" بوده است، دستاوردها قابل توجهی در بهبود و ارتقاء شبکه، توسعه زیرساختهای بخشهای مبتنی بر فیبر نوری، ایجاد سرویس های جدید در بخش های بهبود روابط با مشتریان و افزایش درآمدها و رشد سودآوری، تعمیق استانداردها و فرآیندهای مدیریتی داشته و توانسته است با ارائه خدمات با کیفیت به بیش از ۲۰۰۰ سازمان و شرکت بزرگ و کوچک بخش عمده ای از کسب و کارهای دیجیتال کشور را تحت پوشش خود

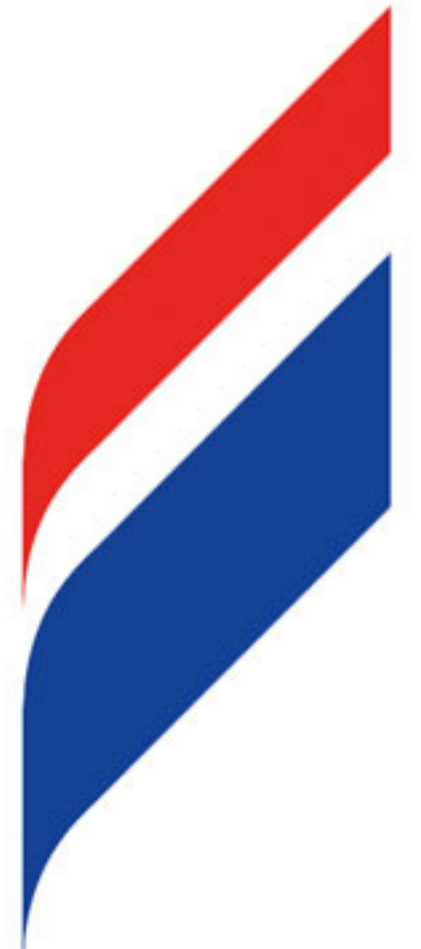
قرار داده و دریچه ای برای رونق تولید داخلی است. موفقیت های افرانت حاصل همراهی سهامداران محترم، تلاش های شبانه روزی مدیران، کارکنان و اعتماد مشتریان به شرکت افرانت است.

با امید به آینده ای روشن و تداوم این حمایتها امیدواریم ضمن کمک به توسعه کشور و ارتقاء تولید خدمات داخلی و ایجاد اشتغال مولد، راهبرد توسعه فناوری ها را با شتاب بیشتری پیش ببریم و موجبات اعتلای هر چه بیشتر شرکت افرانت و تامین منافع مورد نظر سهامداران محترم را فراهم آوریم.

**هیأت مدیره شرکت افرانت**  
(سهامی عام)



**AFR@NET**



02

General information  
about the company

### تایید گزارش توسط اعضای هیأت مدیره

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیأت مدیره به مجمع مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضعیت عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده

است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ به تایید اعضای هیأت مدیره رسیده است.

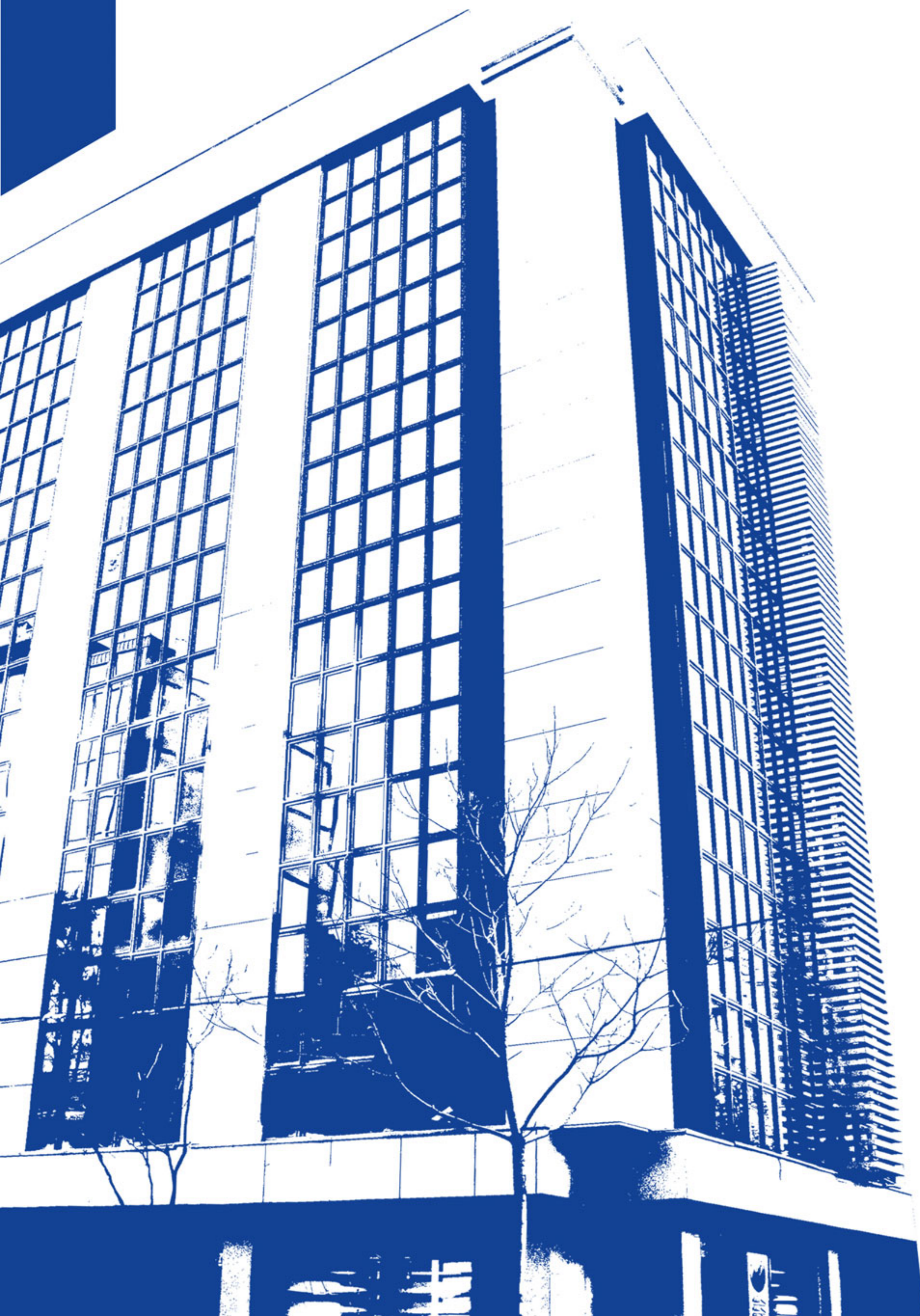
امضا	سمت	اعضای هیأت مدیره
	رئیس هیأت مدیره	آقای موسی الرضا خالصی
	نایب رئیس هیأت مدیره	آقای محمدرضا صادقی مقدم
	عضو هیأت مدیره	آقای فریبرز باذر جانی
	عضو هیأت مدیره	آقای سید مجید شاهولایتی
	عضو هیأت مدیره	خانم سمیه چاوشی
	مدیرعامل	آقای بابک تراکمه

## کلیاتی درباره شرکت

### تاریخچه:

نام شرکت	افرانت (سهامی عام)
تاریخ ثبت	۱۳۷۶/۰۸/۱۵
شماره ثبت	۱۳۵۴۵۷
حسابرس و بازرس قانونی	موسسه حسابرسی بهمند به عنوان حسابرس و بازرس قانونی اصلی و موسسه هوشیار بهمند به عنوان بازرس قانونی علی‌البدل
مرکز اصلی شرکت	خیابان سهروردی شمالی، خیابان متحیری (شاهین)، پلاک ۳۸ کدپستی ۱۵۵۹۸۳۵۴۱۴
کارگزار معرف	شرکت کارگزاری سرمایه گذاری ملی ایران
شماره ثبت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار	۱۰۸۷۵

جدول ۱ اطلاعات عمومی شرکت





03

Mission, vision,  
values and organizational goals

## ماموریت، چشم انداز، ارزش ها و اهداف سازمانی

### ماموریت

ماموریت شرکت افرانت به شرح زیر است:  
خلق آینده‌ای بهتر برای جامعه با ارائه خدمات و راهکارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) متنوع و ارزش آفرین برای کسب و کارها  
شرکت افرانت با ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر دیتا شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، مرکز داده (Data Center)، خدمات ابری برای سازمان‌ها و کسب و کارها به عنوان رکن اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور ایفای نقش خواهد کرد.

### چشم انداز

چشم‌انداز شرکت افرانت در افق سال ۱۴۰۴ بر اساس سیاست‌های استراتژیک خود به شرح زیر است:  
۱. تبدیل شدن به یکی از سه شرکت اول کشور در حوزه ارائه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات  
۲. تبدیل شدن به قطب مرکز داده (Data Center) تجاری در کشور و ارائه خدمات مرکز داده (Data Center) و ابری در تراز جهانی و مشارکت و همکاری با مرکز داده های مطرح بین‌المللی  
۳. مطمئن‌ترین و امن‌ترین ارائه دهنده خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران

### ارزش ها

- ارتقاء کیفیت و بهبود مستمر
- فرهنگ سازمانی متعالی
- رشد کیفی و اعتلای نیروهای انسانی
- التزام به رعایت ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی و متعهد به رقابت سالم
- نوآوری، تمایز و حفظ نقش پیشتاز در صنعت ICT
- تعهد، خوشرویی و متانت در قبال مشتریان و سایر ذینفعان

■ اعتقاد و پایبندی به مسئولیت‌های اجتماعی

■ رعایت ایمنی و محیط زیست

■ راهنمایی و ارائه خدمات صادقانه به متقاضیان و مشتریان در اسرع وقت و تلاش جهت تامین نیازهای منطقی و رضایتمندی آنان

■ انجام وظایف به صورت موثر و کارآمد همراه با سرعت و دقت و منطبق با قوانین و مقررات سازمانی

■ رازداری و خودداری از افشاء اسناد و مدارک محرمانه و اسرار و اطلاعات مشتریان

### اهداف سازمانی

شرکت افرانت ضمن اهتمام به ارکان جهت ساز خود (ارکان استراتژیک) و بر اساس فرآیندهای جاری شرکت به صورت مداوم اقدام به هدف‌گذاری کلان استراتژیک (Objectives) سازمان و تعیین اهداف مورد انتظار سازمان از به‌کارگیری سیستم یکپارچه مدیریت به شرح جدول زیر پرداخته و بر اساس روش اجرایی تدوین، بازنگری و پایش برنامه‌ها و اهداف آنها را به صورت مداوم پایش و بازنگری می‌نماید.

## اهداف اجرایی (Objectives)

شرح اهداف	اهداف کلان سیستم مدیریت یکپارچه (Objects)	کد	ردیف
رسیدگی به درخواست و مشخصه‌های فنی هر خدمت از جمله دسترس پذیری، تداوم، قابلیت اطمینان و قیمت	بهبود کیفیت خدمات	Obj1	۱
مدیریت سبد خدمات، افزایش سهم بازار، افزایش تنوع خدمات، تداوم کسب و کار	توسعه خدمات و تداوم کسب و کار	Obj2	۲
CIA: Confidentiality, Integrity, Availability	ارتقاء سطح امنیت خدمات با توجه به معیارهای محرمانگی، یکپارچگی و دسترس پذیری اطلاعات	Obj3	۳
- بهبود فرآیندهای سازمان و فرآیندهای ارائه خدمات - افزایش فروش و کاهش هزینه	رشد سود آوری و رشد بهره‌وری	Obj4	۴
- شناسایی نیازمندی، الزامات و انتظارات مشتریان - مدیریت شکایت و رضایت مشتریان	ارتقاء سطح رضایت مشتریان و ماندگاری مشتریان	Obj5	۵
دانش، جبران خدمات، مسیر شغلی، انگیزش و بهره‌روی	ارتقاء سطح دانش و رضایت کارکنان و بهبود آموزش	Obj6	۶

## ساختار هیأت مدیره

در سال ۱۴۰۱ تعداد ۲۵ جلسه هیأت مدیره تشکیل شده است. اعضای هیأت مدیره شرکت به شرح زیر می باشد:

نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه ای	سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیأت مدیره
شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا به نمایندگی آقای <b>موسی الرضا خالصی</b>	رئیس هیأت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات	- مشاور فن آوری اطلاعات شرکت همراه اول - مدیر کل توسعه پشتیبانی سیستم های سازمانی همراه اول - مدیر دپارتمان ERP گروه صنعتی ایران خودرو	۱۴۰۱
شرکت پیشگامان رشد و نوآوری به نمایندگی آقای <b>محمد رضا صادقی مقدم</b>	نایب رئیس هیأت مدیره (غیر موظف)	دکترای مدیریت تولید و عملیات	- عضو هیات علمی دانشگاه تهران - معاونت برنامه ریزی و مطالعات شرکت سرمایه گذاری غدیر - مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شرکت مدیریت سرمایه گذاری ملی ایران	۱۳۹۸
شرکت پیشتازان تجارت ویستا به نمایندگی آقای <b>فریبرز باذرجانی</b>	عضو هیأت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی ارشد MBA	مدیر کل پشتیبانی و زیرساخت فناوری اطلاعات شرکت ارتباطات سیار ایران	۱۳۹۸
شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان به نمایندگی آقای <b>سید مجید شاهولایتی</b>	عضو هیأت مدیره (غیر موظف)	دکتری مهندسی برق مخابرات	- مدیر عامل شرکت امین سامانه ناجی - استاد دانشگاه هوایی شهید ستاری	۱۴۰۰
شرکت نوآوری ستاره پارسیان به نمایندگی خانم <b>سمیه چاوشی</b>	عضو هیأت مدیره (غیر موظف)	مهندسی کامپیوتر	- عضو هیأت مدیره شرکت شو کوپارس - عضو هیأت مدیره شرکت پارس ترابران مینا (الوپیک) - مدیریت امور اداری و IT شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	۱۴۰۰

جدول ۲ اعضای هیأت مدیره



04

Board structure

## اعضاء هیأت مدیره و مدیر عامل



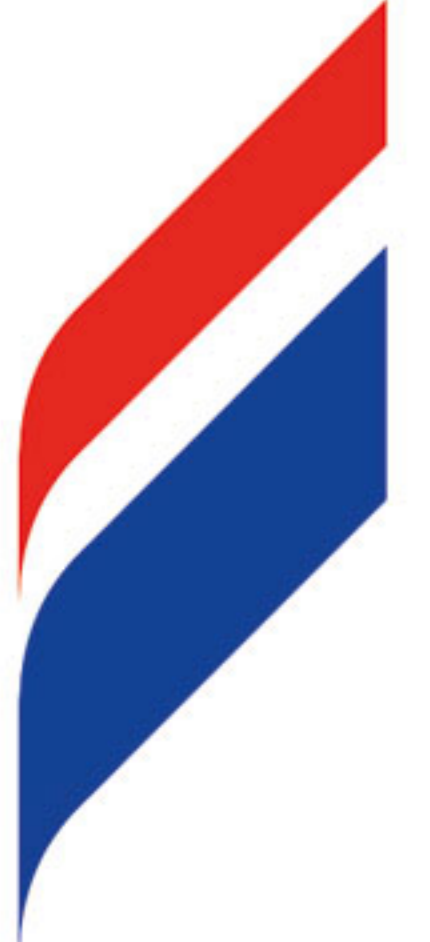
## کمیته حسابرسی

### کمیته حسابرسی

اعضای کمیته حسابرسی شرکت افرانت در تاریخ  
تایید گزارش به شرح زیر می باشد:

نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی
محمد رضا صادقی مقدم	رئیس کمیته	دکترای مدیریت تولید و عملیات
نظام الدین ملک آرای	عضو کمیته	کارشناسی حسابداری
ویدا بیگدلی	عضو کمیته	مدیریت DBA
هاشم ربانی	مدیر حسابرس داخلی	کارشناسی ارشد مدیریت

جدول ۳ اعضای کمیته حسابرسی



05

Audit committee

## سرمایه و ترکیب سهامداران

### سرمایه و ترکیب سهامداران

۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شامل تعداد ۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ افزایش یافته است.

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شامل ۱,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۵,۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	چگونگی تامین افزایش سرمایه
۱۳۷۷/۰۹/۲۸	٪۱.۱۰۰	۶۰	مطالبات سهامداران
۱۳۸۴/۰۳/۱۱	٪۲۲.۲۳۳	۱۳,۴۰۰	مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۸۴/۰۸/۲۲	٪۴۹/۲۵	۲۰,۰۰۰	مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۹۲/۰۹/۰۹	٪۱۰۰	۴۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۳۹۳/۱۰/۲۰	٪۴۰۰	۲۰۰,۰۰۰	سود انباشته، مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۹۶/۰۴/۲۶	٪۱۵۰	۵۰۰,۰۰۰	مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۹۷/۱۱/۰۶	٪۲۵	۶۲۵,۰۰۰	سود انباشته

جدول ۴ وضعیت سرمایه شرکت در پایان سال ۱۴۰۱

همچنین سهامداران دارای مالکیت بیش از ۵٪ سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ و تاریخ تایید گزارش به شرح جدول زیر است:

سهامداران شرکت در پایان سال ۱۴۰۱ و تاریخ تایید گزارش						
تاریخ تایید گزارش	۱۴۰۱/۱۲/۲۹			تاریخ تایید گزارش		
	تعداد سهامداران	موجودی سهام	درصد	تعداد سهامداران	موجودی سهام	درصد
	۱	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۱	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
شرکت پیشتازان تجارت ویستا (سهامی خاص)						
	۱	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۱	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص)						
	۱	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۱	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان (بامسئولیت محدود)						
	۴۹	۱۵۳,۴۶۶,۲۰۷	۲۵	۴۶	۱۳۷,۰۷۹,۲۹۳	۲۲
سایر سهامداران حقوقی						
	۱۰,۵۱۱	۱۱۲,۹۲۰,۷۰۷	۱۵	۱۶,۰۲۰	۱۱۲,۹۲۰,۷۰۷	۱۸
سهامداران حقیقی						
جمع	۱۰,۵۶۳	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۶,۰۶۹	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

جدول ۵ سهامداران عمده شرکت



Legal environment of  
07  
the company

شرح	میلیون ریال
سود سال ۱۴۰۱	۴۷۲,۳۰۸
سود انباشته ابتدای سال مالی پس از کسر تخصیص سود سال مالی ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ ، اندوخته و زیان حاصل از فروش سهام خزانه	۳۱۲,۸۰۷
سود قابل تخصیص	۷۸۵,۱۱۵
پیشنهاد تقسیم سود	٪۱۰



## محیط حقوقی و رگولاتوری شرکت

قوانین و مقررات مهم حاکم بر فعالیتهای شرکت عبارتند از:

۱. قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
۲. قانون تجارت
۳. قانون تجارت الکترونیکی ایران
۴. قانون بورس اوراق بهادار
۵. قانون کار و تامین اجتماعی
۶. قانون مالیات های مستقیم
۷. قانون جرایم رایانه ای
۸. قانون مبارزه با پولشویی
۹. قانون حمایت از شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات

۱۰. مصوبات شورای عالی فضای مجازی
۱۱. مصوبات هیات دولت
۱۲. مصوبات شورای عالی فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۳. مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات
۱۴. مصوبات امنیت شبکه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
۱۵. مصوبات مربوط به سازمان بورس اوراق بهادار و فرابورس ایران

## ساختار سازمانی و سرمایه های انسانی



۱ نمودار سازمانی شرکت



08

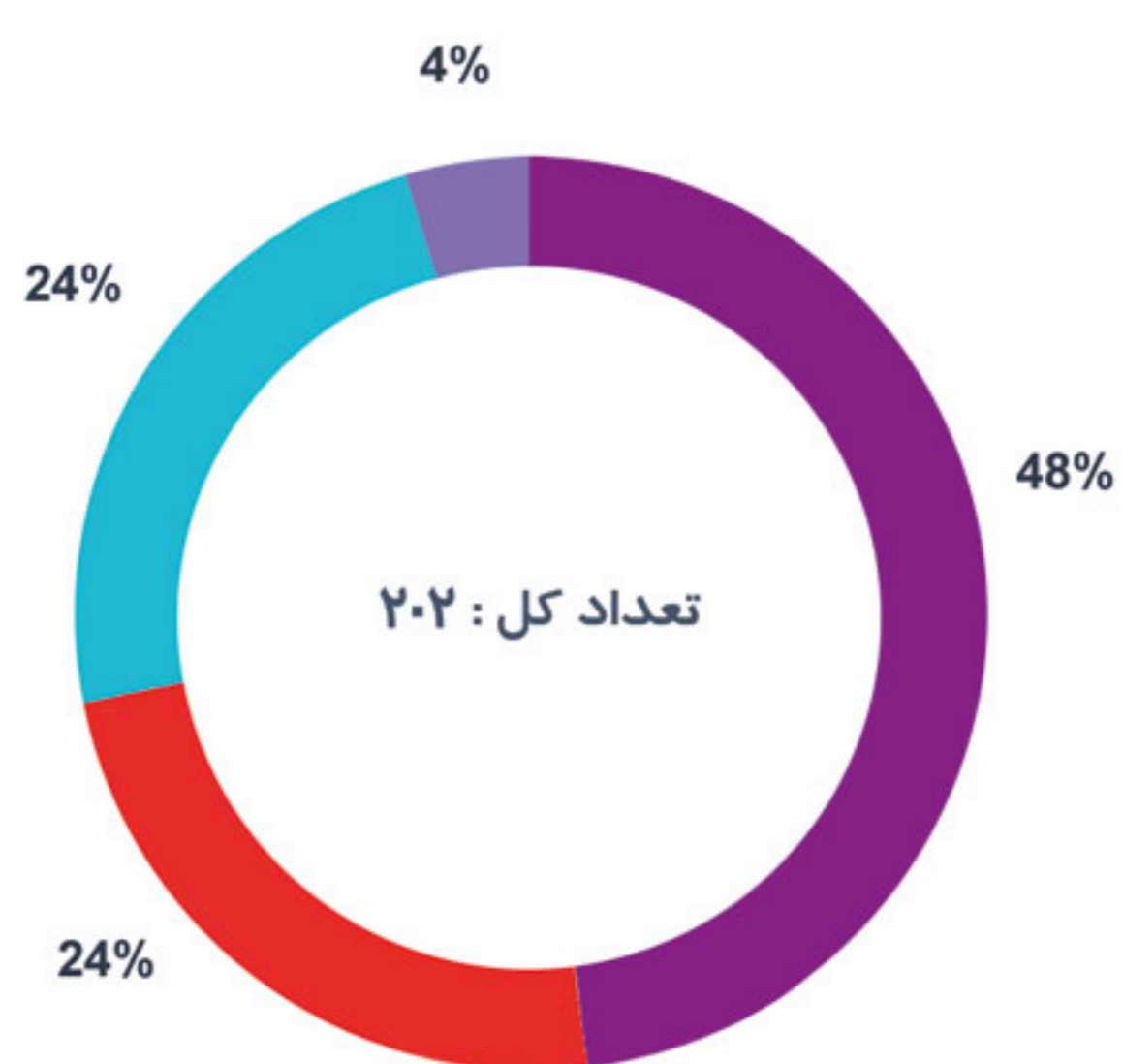
Organizational structure and  
human resources

## شرح فرآیند تصمیم‌گیری در خصوص تعیین حقوق و مزایا

حق حضور در جلسات هیأت مدیره و پاداش اعضای غیر موظف هیأت مدیره توسط مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام و حقوق و مزایای مدیرعامل توسط هیأت مدیره تعیین می‌شود. حقوق پرسنل با توجه به قانون کار و بر اساس ضوابط شرکت طبق طبقه بندی مشاغل مصوب کمیته جبران خدمات (متشکل از اعضای هیأت مدیره) که بر اساس مدل Hay Group و ارزیابی سطح صلاحیت پرسنل می‌باشد،

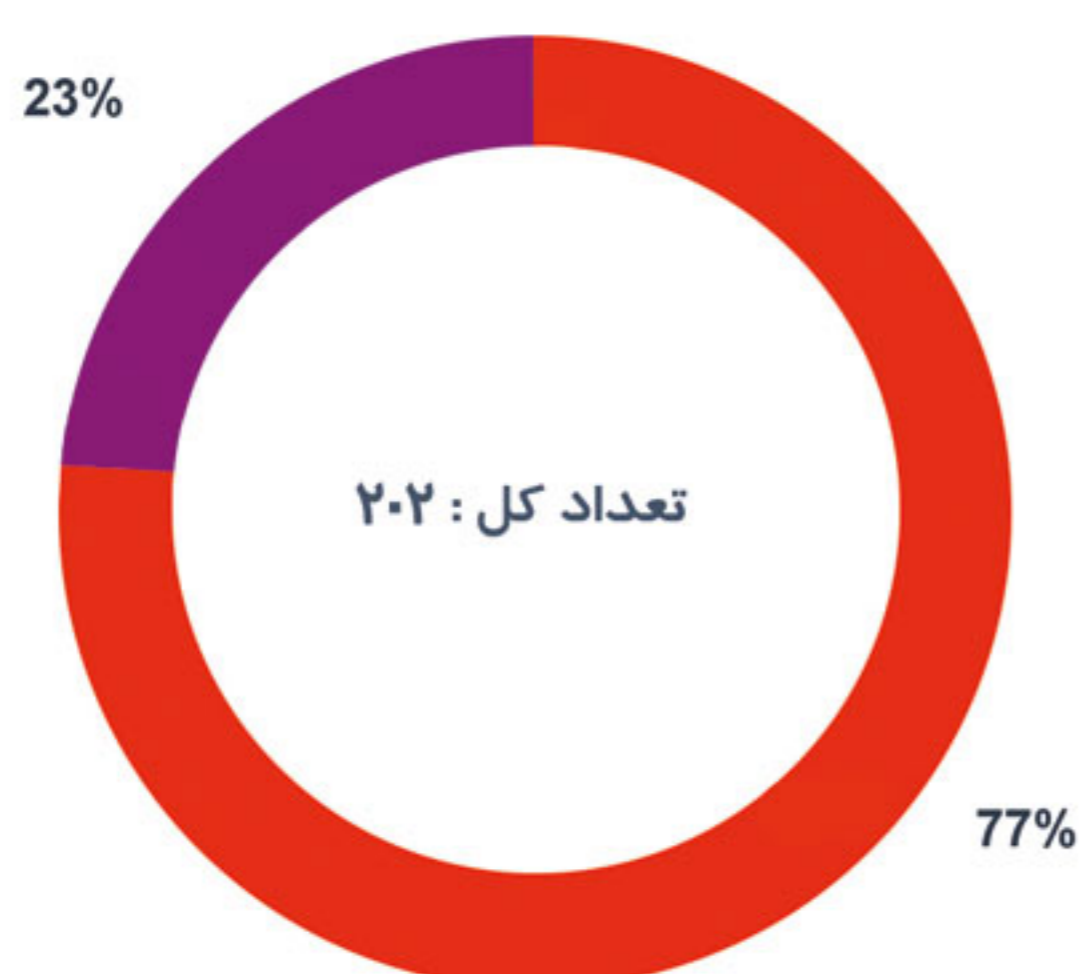
توسط واحد سرمایه‌های انسانی تعیین شده و به تأیید معاون مربوطه و معاون توسعه و راهبرد و سپس تصویب مدیرعامل می‌رسد. افزایش حقوق و مزایای ابتدای سال نیز با توجه به قانون کار، بهینه‌کاوی ارزش مشاغل در بازار کار و استراتژی‌ها و سیاست‌های شرکت، به کمیته جبران خدمات پیشنهاد می‌شود که نهایتاً به تصویب کمیته جبران خدمات و نیز هیأت مدیره می‌رسد.

## اطلاعات مربوط به سرمایه های انسانی



■ زیردیپلم ■ دیپلم و فوق دیپلم ■ لیسانس ■ فوق لیسانس و دکترا

**نمودار ۲** ترکیب سرمایه های انسانی شرکت افرانت از نظر تحصیلات



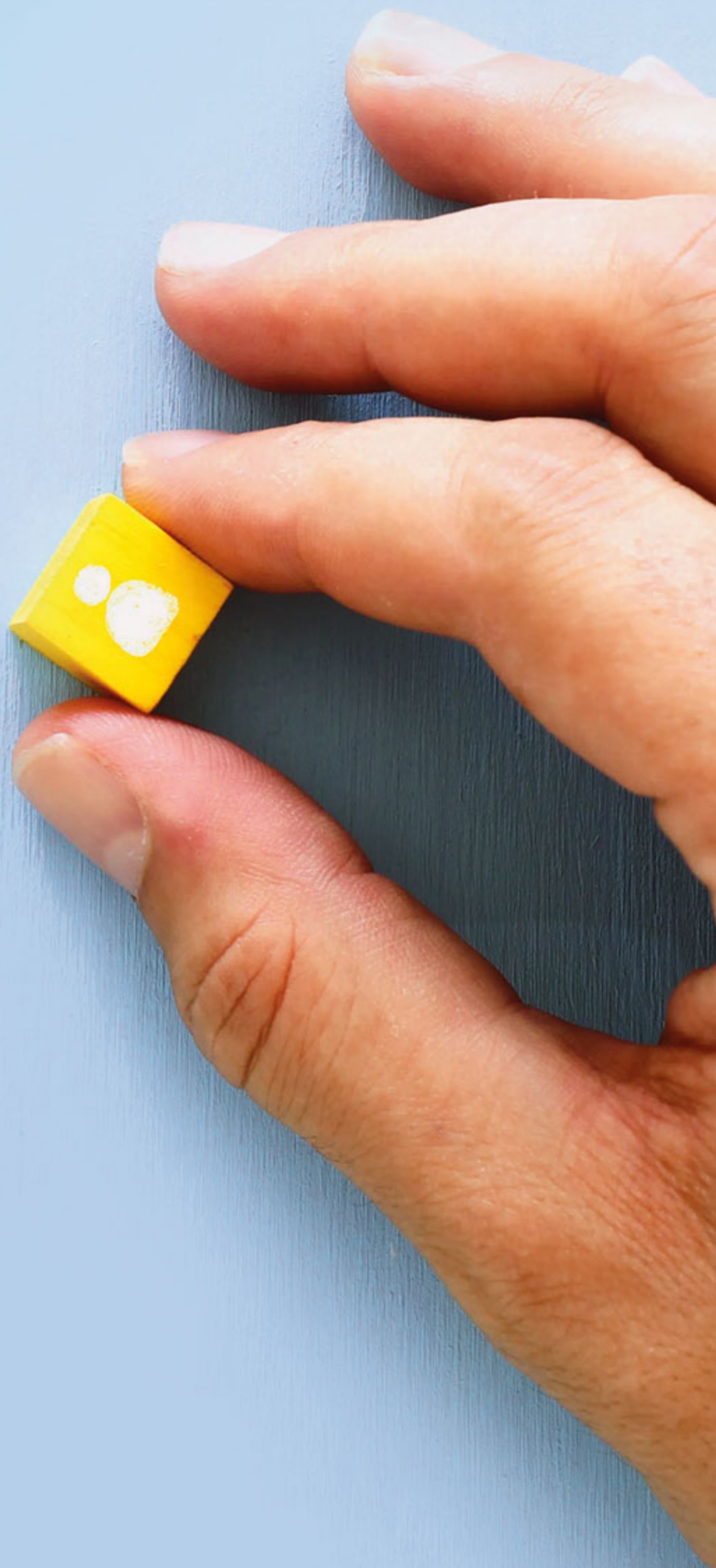
■ زن ■ مرد

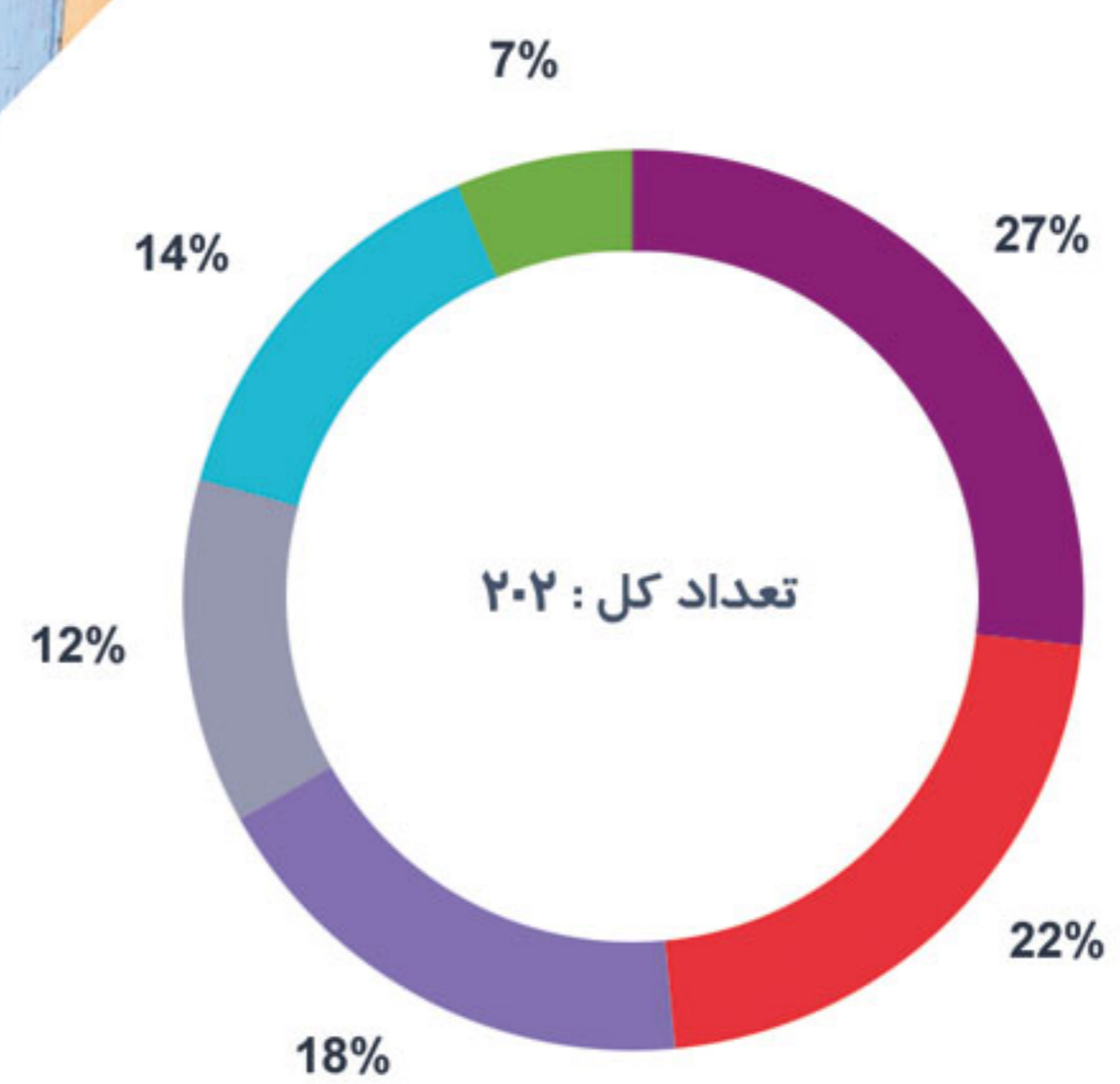
**نمودار ۳** ترکیب سرمایه های انسانی شرکت افرانت از نظر جنسیت



08

Organizational structure and  
human resources





■ مدیریت های عامل، حقوقی و امنیت اطلاعات  
■ معاونت شبکه و زیر ساخت  
■ معاونت مالی و پشتیبانی  
■ معاونت راهبرد و توسعه کسب و کار  
■ معاونت بازرگانی  
■ معاونت دیتاستر

**نمودار ۴** ترکیب سرمایه های انسانی شرکت افرانت از نظر پراکندگی در واحدهای سازمانی



09

Records of the CEO and executive  
vice presidents

## اطلاعات مربوط به مشخصات و سوابق مدیرعامل و معاونین اجرایی شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه ای	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی
بابک تراکمه	مدیر عامل	کارشناسی ارشد مدیریت فناوری و اطلاعات	از ۱۴۰۱	-معاونت راهبرد شرکت مخابرات ایران -عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران -عضو هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
امیر اوحدیان	معاونت مالی و پشتیبانی	کارشناسی حسابداری	از ۱۳۹۴	-معاون مالی و اداری شرکت سرمایه گذاری ایرانیان -مدیر مالی و تامین منابع شرکت سرمایه گذاری ملی ایران
امیرپاشا هوشنگ نیا	معاونت دیتاستر و راهبرد و توسعه کسب و کار	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	از ۱۳۸۵	-مدیر دفتر برنامه و بودجه شرکت رجا -مدیر عامل شرکت ماه نت
محسن مالکی	معاونت بازرگانی	کارشناسی ارشد MBA گرایش بازاریابی	از ۱۳۹۷	-مدیر بازاریابی و توسعه کسب و کار شرکت افرانت -سرپرست بازاریابی شرکت پارس آنلاین
حسن جبّاری	معاونت شبکه و زیرساخت	کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات	از ۱۳۸۹	-مدیر طراحی و پیاده سازی شبکه شرکت افرانت -مدیر بخش CORE شرکت افرانت

جدول ۶ اطلاعات معاونین شرکت

# 10 فعالیت های اصلی MAIN ACTIVITIES



- > Cloud Services
- > Data Center Services
- > Broadband Services
- > Transmission Services
- > Content Services
- > Information Security Services
- > Afra Market
- > Design, Construction, Operation and Support of Data Centers

 **AFR@NET**  
Digital Business Partner

Main Activities **10**



## فعالیت های عمده و اصلی

### فعالیت های عمده شرکت

سرویس های فعال شرکت افرانت در پنج حوزه اصلی خدمات مرکز داده (Data Center)، خدمات ابری، خدمات پهنای باند، خدمات انتقال اختصاصی و خدمات توزیع محتوا می باشد. همچنین با توجه به برنامه های توسعه، سرویس های متعدد و متنوعی نیز به این لیست اضافه خواهد شد.

### فضای مرکز داده

خدمات فضای مرکز داده یک سرویس اشتراک مکانی است که در آن کسب و کارها می توانند از فضای مرکز داده جهت سرورها و یا سایر سخت افزارهای خود استفاده نمایند. در این سرویس محل فیزیکی، برق، سیستم تهویه و خنک کننده، پهنای باند و امنیت فیزیکی جهت تجهیزات مشتری فراهم می گردد.

### سرور اختصاصی

سرویس سرور اختصاصی به اجاره انحصاری یک سرور فیزیکی مشخص اطلاق می گردد که شامل یک سرور با قابلیت اتصال به اینترنت در محل دیتاسنتر سرویس دهنده است. این سرویس جهت میزبانی یک یا چند وبسایت و یا اپلیکیشن که دارای ترافیک قابل توجهی هستند، استفاده می گردد. این سرویس قابلیت پیکربندی و کنترل از راه دور توسط مشتری را نیز داشته و سخت افزار آن توسط افرانت پشتیبانی و نگهداری می گردد.

### پشتیبان گیری

سرویس پشتیبان گیری یا Backup as a Service یک سرویس تهیه نسخه پشتیبان خارج از محل اصلی سرویس است که در آن فایل ها، پوشه ها و تمام محتویات هارد دیسک توسط سرویس دهنده با روشی امن پشتیبان گیری شده و در چند لایه نگهداری می گردد. این سرویس جایگزین مناسب و مطمئنی برای روش های سنتی تهیه نسخه پشتیبان بوده و مشتری می تواند با امنیت خاطر نسبت به پایداری

اطلاعات خود و همچنین امکان بازگرداندن آن در زمان بروز رخداد، نسبت به تداوم کسب و کار خود اطمینان حاصل نماید.

### خدمات ابری

سرور ابری به منظور راه اندازی و مدیریت شبکه وسیع و گسترده ای از ماشین های مجازی به عنوان یک زیرساخت بسیار دسترس پذیر و مقیاس پذیر بر روی بستر زیرساخت به عنوان سرویس (IaaS) پیاده سازی شده است. در این سرویس منابع سخت افزاری دارای بالاترین سطح پایداری و بیشترین قابلیت اطمینان هستند. ارتقا و کاهش منابع سرورها در سرویس سرور ابری بصورت خودکار و در لحظه انجام می شود و تمام فرآیندهای کنترلی اعم از روشن و خاموش کردن، دسترسی به کنسول سرور و راه اندازی مجدد و ... از طریق پنل ارائه شده در پرتال فروش دیتاسنتر افرانت بصورت تجمیع شده در دسترس کاربر است. کاربران می توانند به راحتی و تنها با چند کلیک سرور مورد نظر خود را ایجاد و آن را مدیریت کنند.

### ایمیل سازمانی

سرویس پست الکترونیک سازمانی افرانت برای پاسخ به نیاز سازمان هایی که از پست الکترونیکی استفاده می کنند و از آن به عنوان ابزار عملیاتی بهره می برند طراحی شده است. سرویس پست الکترونیک یکی از اولین سرویس هایی است که بر روی بستر اینترنت به وجود آمده است. با توجه به قدمت سرویس پست الکترونیکی همواره تغییرات زیادی در طی سال ها در آن به وجود آمده است که بیشتر آن ها تغییرات در نحوه سرویس دهی، افزایش قابلیت ها و همچنین افزایش امنیت سرویس بوده است.

شرکت افرانت به عنوان یکی از اولین شرکت های ارائه دهنده سرویس اینترنت و با سابقه در زمینه ارائه سرویس های مبتنی بر آن دارای تجارب ارزشمندی در این زمینه است.



## فعالیت های عمده و اصلی

### فضای ذخیره سازی ابری

سرویس فضای ذخیره سازی ابری به منظور نگهداری و به اشتراک گذاری اطلاعات و داده های کسب و کار مشتریان در فضای ابری طراحی شده است. این سرویس جهت نگهداری داده هایی در مقادیر بالا و ساختار نیافته که انواع سنتی فضاهای ذخیره سازی امکان سازماندهی آن ها را ندارند، بسیار مفید است. مشتریان با تهیه این سرویس در دیتاسنتر های امن افرانت می توانند اقدام به ذخیره سازی و نگهداری اطلاعات خود شامل ایمیل ها، ویدئو ها، عکس ها، صفحات وب، فایل های صوتی و سایر داده های صوتی و تصویری و یا محتواهای اینترنتی در هر زمان و مکانی نموده و به آسانی به آن ها دسترسی داشته باشند. همچنین می توانند بر اساس نیاز خود در هر لحظه میزان فضا را به مقدار دلخواه افزایش دهند که این ویژگی نسبت به فضاهای ذخیره سازی سنتی، بسیار کاربردی است.

### مراکز داده ابری

VDC: Virtual Data Center مرکز داده ابری افرانت به منظور راه اندازی و مدیریت شبکه وسیع و گسترده ای از منابع مجازی شامل سرور ابری، شبکه، روتر، فایروال و ... به عنوان یک زیرساخت دسترس پذیر و مقیاس پذیر بر روی بستر زیرساخت به عنوان سرویس (IaaS) پیاده سازی شده است. در این سرویس منابع سخت افزاری دارای سطح پایداری و قابلیت اطمینان با استانداردهای طراحی Tier IV هستند. ارتقا و کاهش منابع سرورها در سرویس سرور ابری افرانت بصورت خودکار و در لحظه از طریق پرتال کاربران انجام می شود. تمام فرآیندهای کنترلی اعم از مدیریت سرورهای مجازی، شبکه، فایروال، VPN و Load Balancer از طریق پرتال کاربران به صورت تجمیع شده در دسترس کاربر است.

### پهنای باند

در دنیای امروز، دسترسی به اینترنت جزء ضروری ترین نیازهای سازمان ها، شرکت ها و افراد مختلف به شمار می رود. در همین راستا شرکت افرانت به عنوان اولین



# 10

Main activities

# ACTIVITIES

سال‌ها تجربه و بهره‌گیری از کادر فنی و متخصص بر آن شده است که نیاز مجموعه‌های پیشرو در صنایع مختلف را برآورده سازد. به این منظور افرانت با ایجاد ایستگاه‌های متعدد سرویس‌دهی و خطوط پشتیبان قابل اطمینان اقدام به ارائه سرویس پهنای باند اینترنت سرعت بالا به صورت اختصاصی (Dedicated) به سازمان‌ها و شرکت‌ها نموده است.

#### شبکه توزیع محتوا

این سرویس به منظور افزایش کیفیت دسترسی به صفحات وب و بهبود تجربه کاربری بازدیدکنندگان وب سایت‌ها بسیار حیاتی و سودمند می‌باشد. استفاده از خدمات CDN به تولیدکنندگان محتوا این امکان را می‌دهد تا در زمان‌هایی که درخواست از سوی کاربران به سمت سرور زیاد است، بتوانند سرویس پایدار و امنی را در اختیار بازدیدکنندگان قرار دهند. امروزه کلیه ترافیک‌های بالا از مسیر CDN عبور می‌کنند و این خدمات علاوه بر توزیع جغرافیایی محتوا به منظور سهولت دسترسی کاربران، برخی امکانات امنیتی اعم از DDOS را نیز فراهم می‌کند.

#### ارزیابی آسیب پذیری VA

سرویس آسیب پذیری فنی به روند شناسایی خطرات و آسیب پذیری‌ها در شبکه‌های رایانه‌ای، سیستم‌ها، سخت افزارها، برنامه‌ها و سایر قسمت‌های یک اکوسیستم فناوری اطلاعات اشاره دارد. ارزیابی آسیب پذیری فنی یکی از مولفه‌های مهم مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی و چرخه عمر مدیریت ریسک فناوری اطلاعات است که به محافظت از سیستم‌ها و داده‌ها در برابر دسترسی غیر مجاز و نقض داده‌ها کمک می‌کند. ارزیابی آسیب پذیری فنی می‌تواند از ابزارهای پیشرفته و به روز مثل پویسگرها مانند nmap، Nicito و ... یا اسکنرهای آسیب پذیری فنی مانند Nessus، Core impact و ... برای شناسایی تهدیدات و نقص‌های موجود در زیرساخت فناوری اطلاعات سازمان استفاده کند که خروجی‌های آن نشان دهنده

خدمات  
انتقال اختصاصی  
Transmission

4

خدمات محتوا  
Content

5

MAIN AC

## فعالیت های عمده و اصلی

تعداد، میزان و کیفیت آسیب پذیری های بالقوه سیستم های اطلاعاتی می باشد.

### « پروژه های خاص

شرکت افرانت از سال ۱۳۷۶ فعالیت حرفه‌ای خود را در حوزه خدمات نرم‌افزاری و سرویس‌های اینترنتی آغاز نمود و توانست در سالیان متمادی تبدیل به برندی شناخته شده در بازار تلکام گردد.

از همین روی پس از بررسی های متعدد، مدیران ارشد با توجه به پتانسیل مالی و نیروی انسانی شرکت و با تکیه بر مجوز دانش بنیان، تصمیماتی جهت گسترش فعالیت ها در راستای تحقق اهداف و چشم انداز های آتی شرکت اتخاذ نمودند که اولین قدم، اخذ پروژه‌هایی اعم از فروش تجهیزات شبکه و زیرساخت ها و مشاوره های مختلف در زمینه طراحی و ساخت مرکز داده و ... بوده است.

■ حضور در مناقصات ارگان های مختلف

■ افزایش گردش حساب شرکت

■ ایجاد زیرساخت مناسب و روال های جدید برای حضور در مناقصات

### « افرامارکت Afra Market

پلتفرم آموزش آنلاین (آموزا) در بستر سرویس های ابری افرانت این امکان را برای مشتریان فراهم می نماید تا به آسانی توانایی ساخت یک سرویس آموزش مجازی با تمامی امکانات را در برابر افرانت بصورت یکپارچه، امن و خصوصی، برای خود ایجاد کرده و آن را مدیریت نمایند. با استفاده از سرویس آموزا می توان دوره های آموزشی آنلاین تعریف نموده و همچنین کلاس های مجازی به تعداد نامحدودی برگزار و مدیریت نمایند. همچنین مشتریان این امکان را دارند تا بتوانند شرکت کنندگان در کلاس و یا دوره های آنلاین تعریف شده را با برگزاری آزمون ارزیابی نمایند. علاوه بر کلیه مراکز آموزشی، آموزشگاه ها، مدارس و دانشگاه ها، پلتفرم آموزا با توجه به قابلیت ها و ویژگی هایی که در خود دارد می تواند انتخاب مناسبی برای شرکت ها و سازمان ها جهت داشتن یک سیستم آنلاین آموزشی با برند سازمان خود باشد.

همچنین این سرویس با پلتفرم CDN افرانت سازگاری کامل داشته و کاربران مشتریان در سراسر کشور در سریعترین حالت به محتوا دسترسی خواهند داشت.

### شرکت افرانت جهت ارائه خدمات خود موفق به اخذ پروانه ها، گواهینامه ها و مجوزهای ذیل شده است:

■ دریافت رتبه یک در شش زمینه فعالیت از دبیرخانه شورای عالی انفورماتیک کشور

■ پروانه ایجاد و بهره‌برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP) از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

■ مجوز فعالیت به عنوان شرکت دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

■ پروانه فنی مهندسی از وزارت صنایع و معادن

■ مجوز فعالیت از سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران

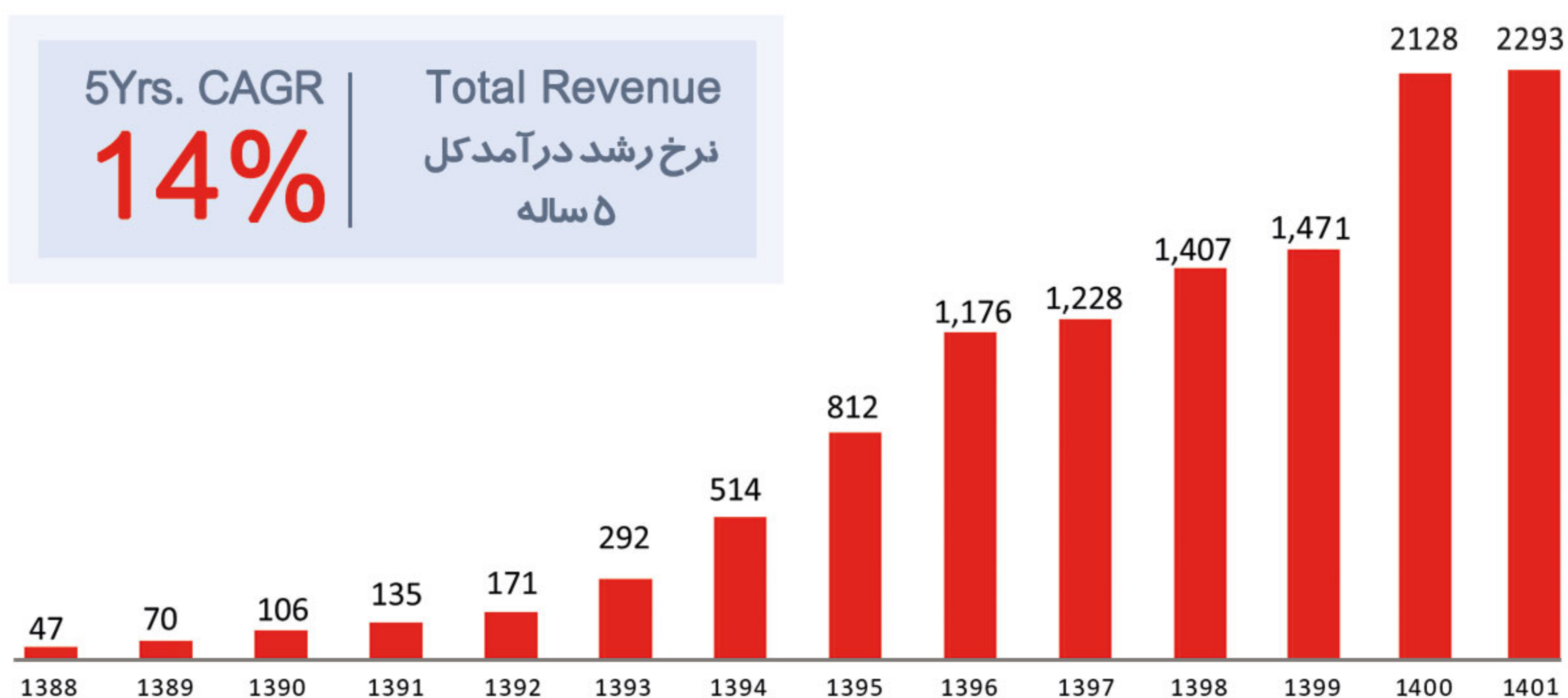
■ گواهینامه رتبه بندی ارائه دهندگان خدمات مراکز داده از سازمان فناوری اطلاعات ایران

■ گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت بر اساس استاندارد ISO 9001:2015 از شرکت TÜV Austria

■ گواهینامه انطباق سامانه مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) بر اساس استاندارد ISIRI-ISO/IEC 27001

### فعالیت های اصلی شرکت

درآمد شرکت افرانت در سال ۱۴۰۱ معادل ۲،۲۹۳ میلیارد ریال بوده که نسبت به سال قبل رشدی معادل ۷،۷ درصد داشته است. بخش عمده این رشد مربوط به افزایش فروش خدمات مرکز داده (Data Center) می باشد. نمودار شماره ۵ و ۶ روند افزایش درآمد و سود عملیاتی افرانت در سال های گذشته را نشان می دهد. این درآمد از محل ارائه خدمات به بیش از ۱۴۰۰ سازمان و شرکت دولتی و خصوصی داخلی و خارجی تامین شده است. عملکرد موفق شرکت افرانت در حوزه ارائه خدمات پهنای باند اینترنت پرسرعت به سازمانها و شرکت ها و میزبانی مرکز داده (Data Center) موجب استقبال کاربران از خدمات این شرکت گردیده است. نمودار شماره ۷ روند تغییرات ارزش بازار شرکت را نشان می دهد.



نمودار ۵ روند درآمد افرانت (میلیارد ریال)



نمودار ۶ روند سود عملیاتی شرکت (میلیارد ریال)

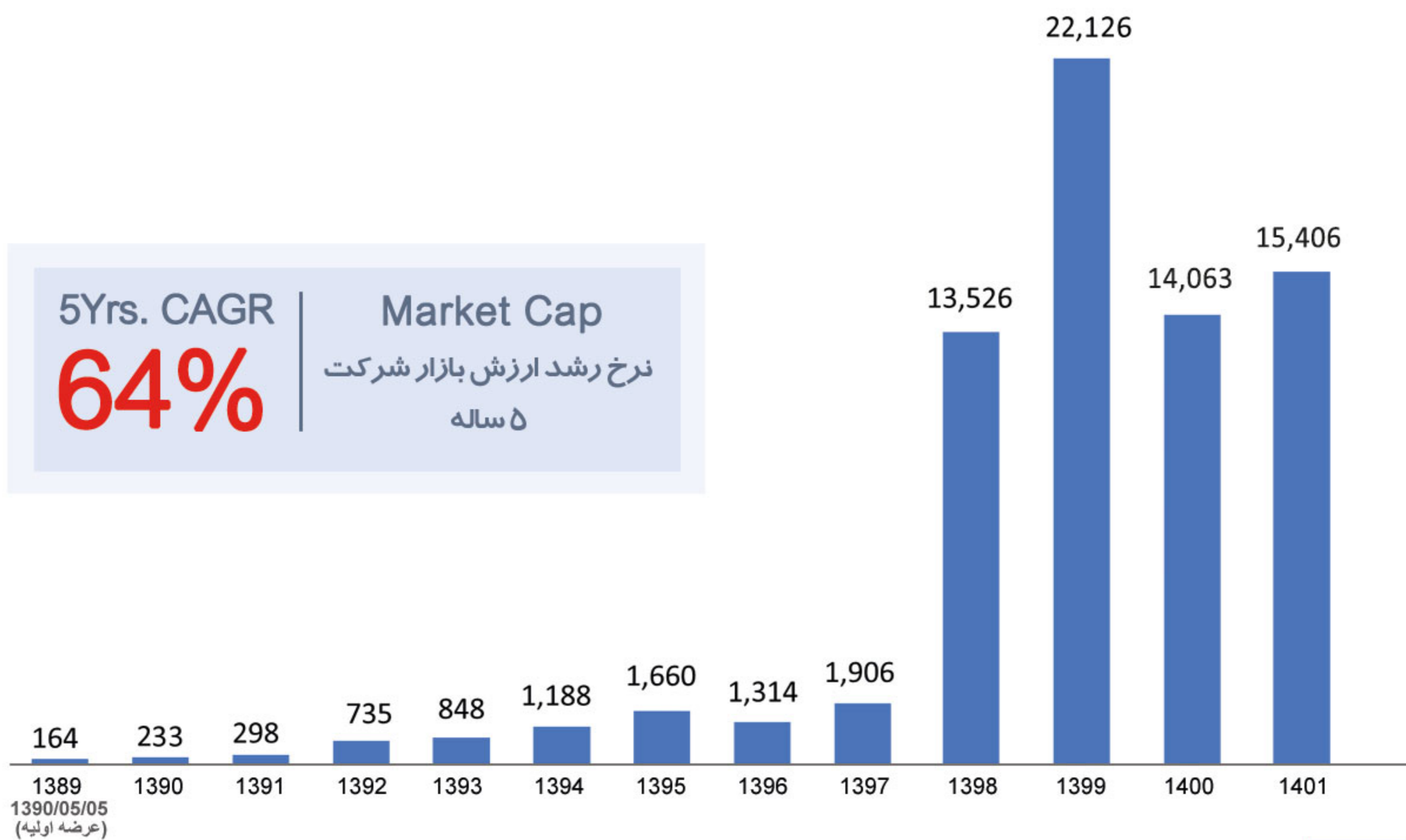
## فعالیت های عمده و اصلی

5Yrs. CAGR

**64%**

Market Cap

نرخ رشد ارزش بازار شرکت  
۵ ساله



نمودار ۷ روند تغییرات ارزش بازار شرکت (میلیارد ریال)

### خدمات پهنای باند اختصاصی (BB)

از فروش خدمات پهنای باند اینترنت افرانت در نمودار شماره ۸ نشان داده شده است.

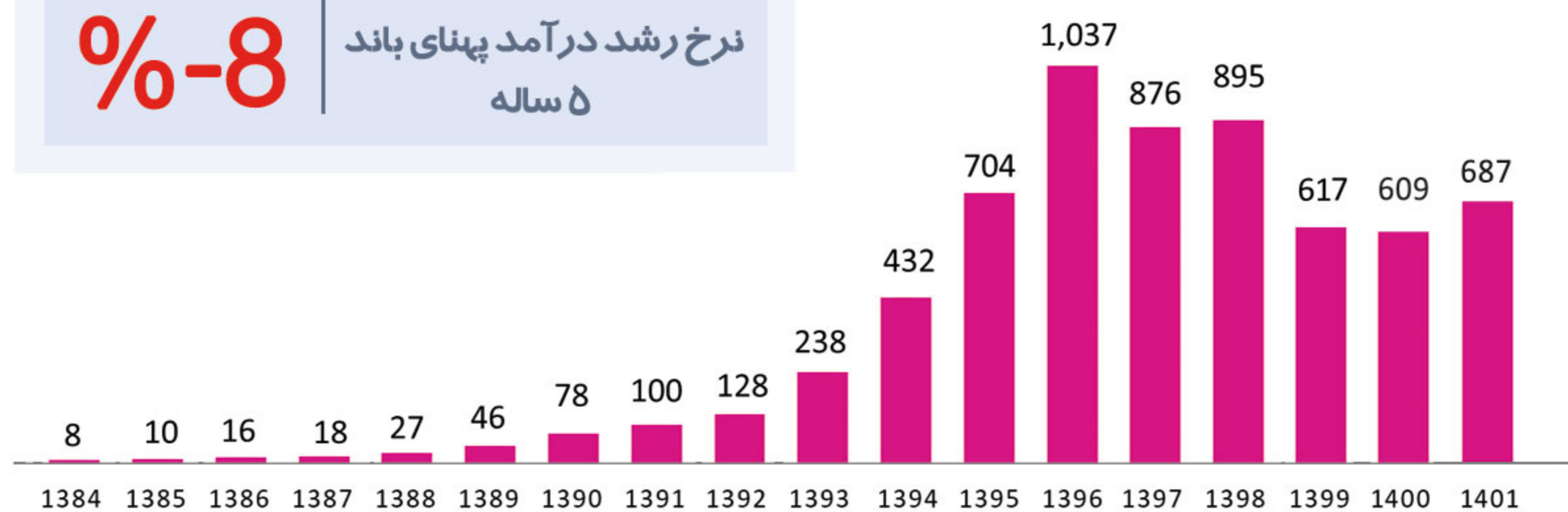
درآمد حاصل از فروش خدمات پهنای باند در سال ۱۴۰۱ به مبلغ ۶۸۷ میلیارد ریال می باشد. روند حاصل

5Yrs. CAGR

**-8%**

Broadband Revenues

نرخ رشد درآمد پهنای باند  
۵ ساله



نمودار ۸ روند درآمد بخش پهنای باند اینترنت (میلیارد ریال)



10

Main activities

5Yrs. CAGR  
**26%**

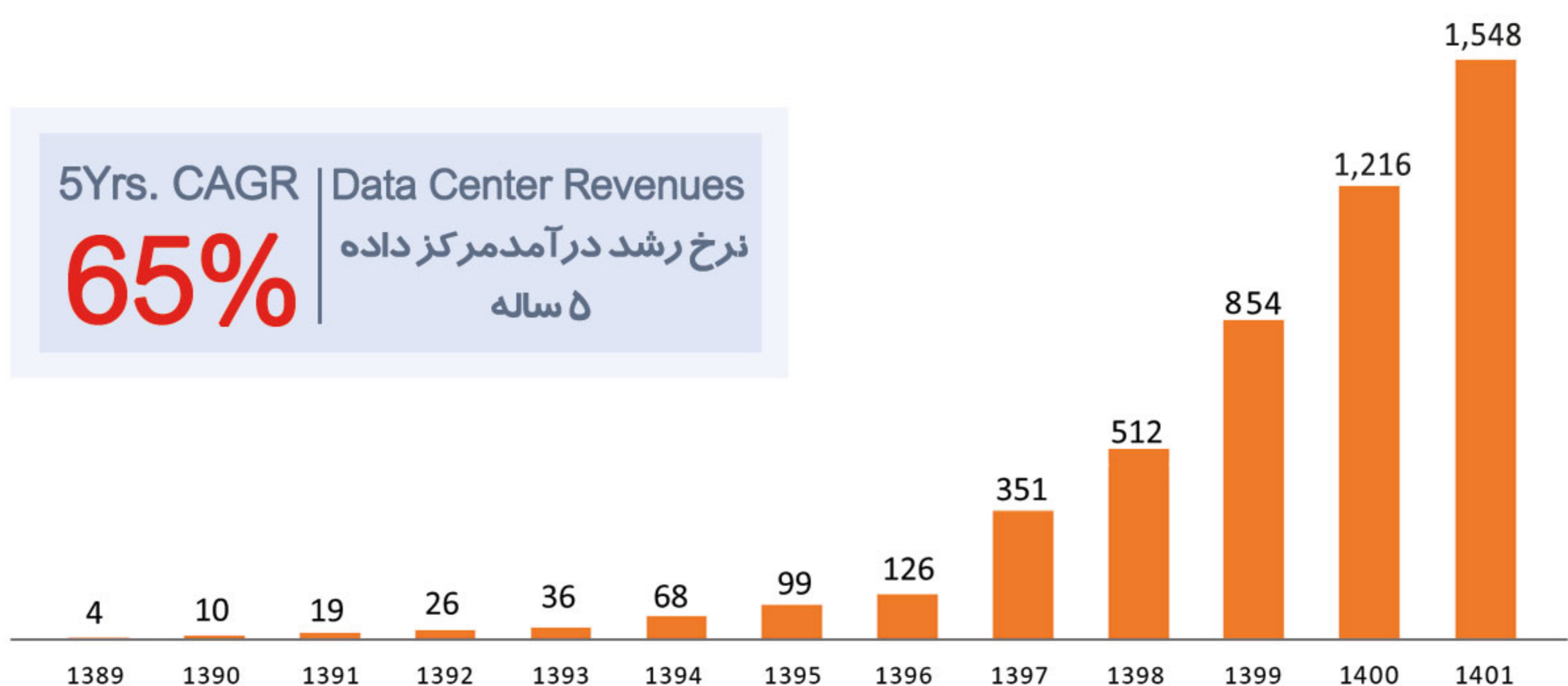
Iran Bandwidth  
نرخ رشد پهنای باند ایران  
۵ ساله

### خدمات مرکز داده (Data Center)

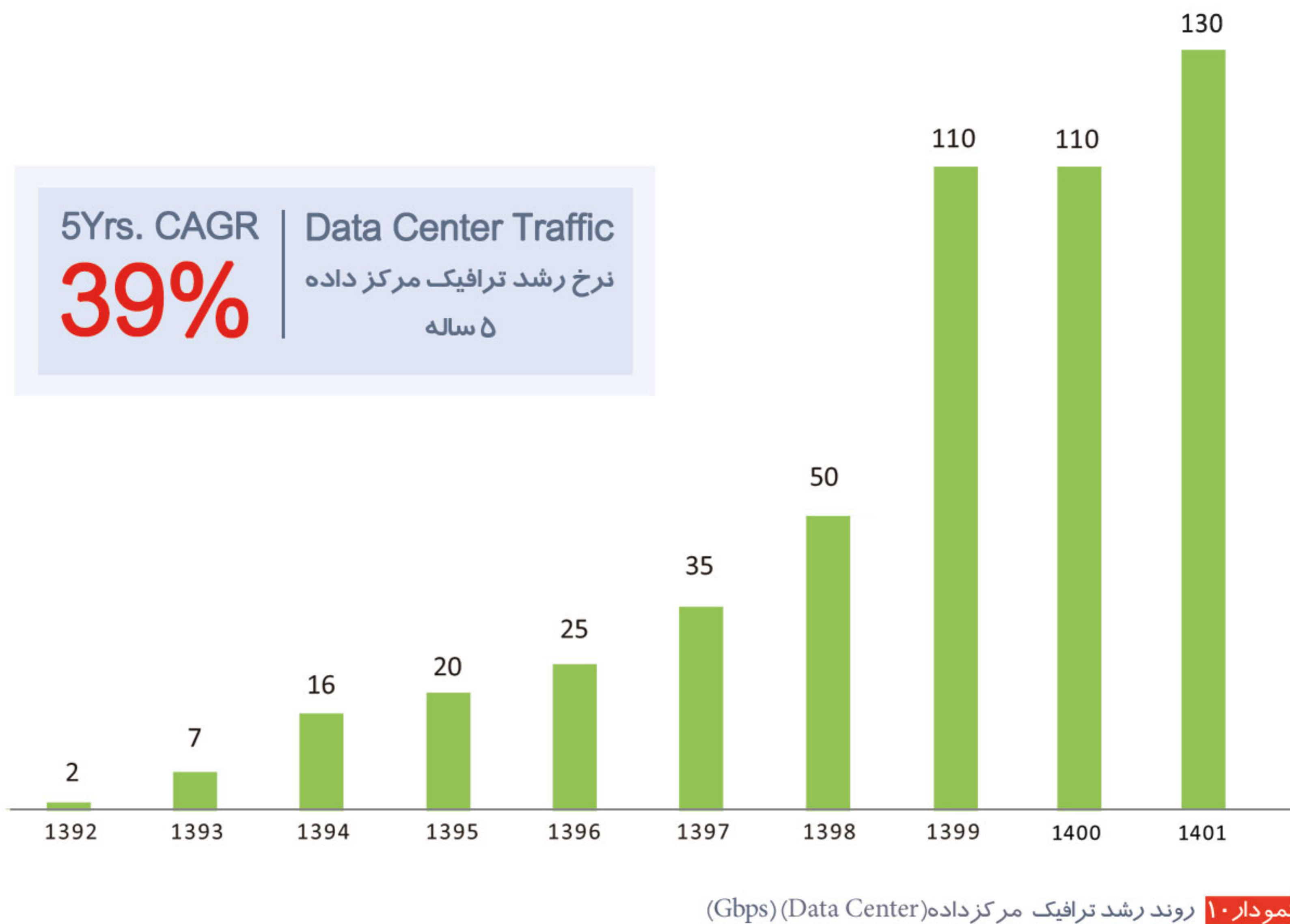
درآمد حاصل از فروش خدمات بخش مرکز داده در سال ۱۴۰۱ به مبلغ ۱,۵۴۸ میلیارد ریال رسید که در مقایسه با سال گذشته رشدی بیش از ۲۷ درصد داشته است. همچنین میزان ترافیک مرکز داده شرکت در سال ۱۴۰۱ با رشد ۱۸ درصدی نسبت سال قبل معادل ۱۳۰ Gbps بوده است. روند رشد درآمد خدمات مرکز داده و ترافیک آن در نمودارهای شماره ۹ و ۱۰ آورده شده است.

5Yrs. CAGR  
**65%**

Data Center Revenues  
نرخ رشد درآمد مرکز داده  
۵ ساله



نمودار ۹ روند رشد درآمد بخش مرکز داده (Data Center) (میلیارد ریال)



## جایگاه افرانت در صنعت فناوری اطلاعات

دولتی و غیر دولتی و شرکت های نوپا (Startup) هستند. افرانت با بهره گیری از پرسنل کیفی در هر حوزه، سعی کرده است تا با حفظ جایگاه برتر خود در این صنعت، کیفیت بالایی از خدمات را به مشتریان خود ارائه نماید.

شرکت افرانت به عنوان یکی از مهمترین و قدیمی ترین شرکت های فعال بخش خصوصی در حوزه صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات، طیف وسیعی از خدمات زنجیره ارزش در این صنعت را ارائه می نماید. مشتریان افرانت عمدتاً از سازمانها و شرکت های

Afranet's position in the information  
 technology industry

## نظام راهبری شرکت

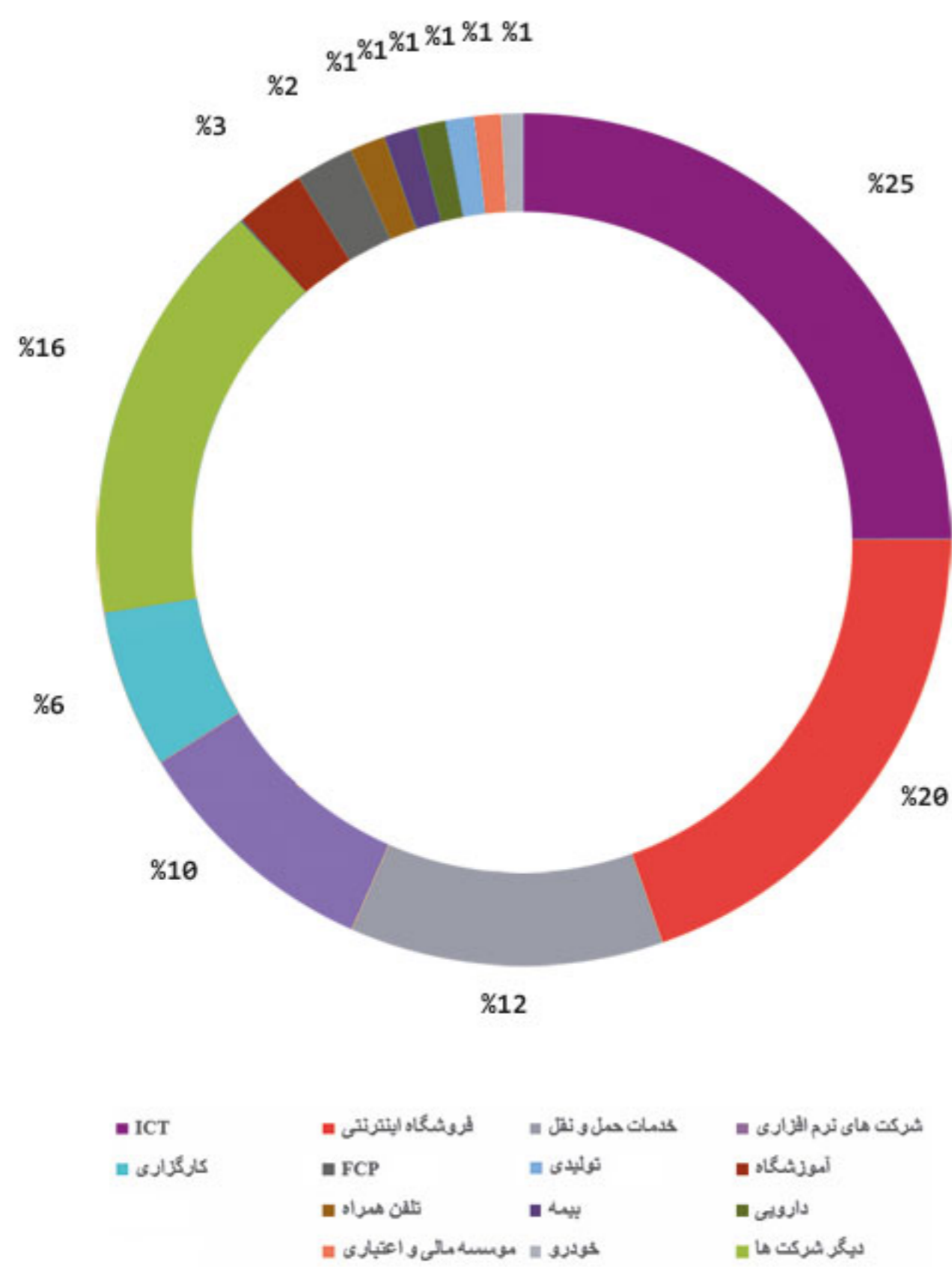
در شرکت افرانت تصمیمات استراتژیک از سوی مجمع و هیات مدیره در چارچوب قوانین و اساسنامه شرکت اتخاذ می‌شود. تصمیمات اجرایی شرکت نیز توسط مدیرعامل و یا کمیسیون‌های تخصصی که ریاست آنها به عهده نماینده مدیرعامل و دبیر آن مدیر

مرتبط با همان کمیسیون است، اتخاذ و پس از تصویب مدیرعامل به ارکان شرکت ابلاغ می‌شود. همچنین کمیته‌های تخصصی هیات مدیره مانند کمیته انتصابات، جبران خدمات و کمیته ریسک در شرکت افرانت از اهمیت بالا و نقش فعالی برخوردار هستند.

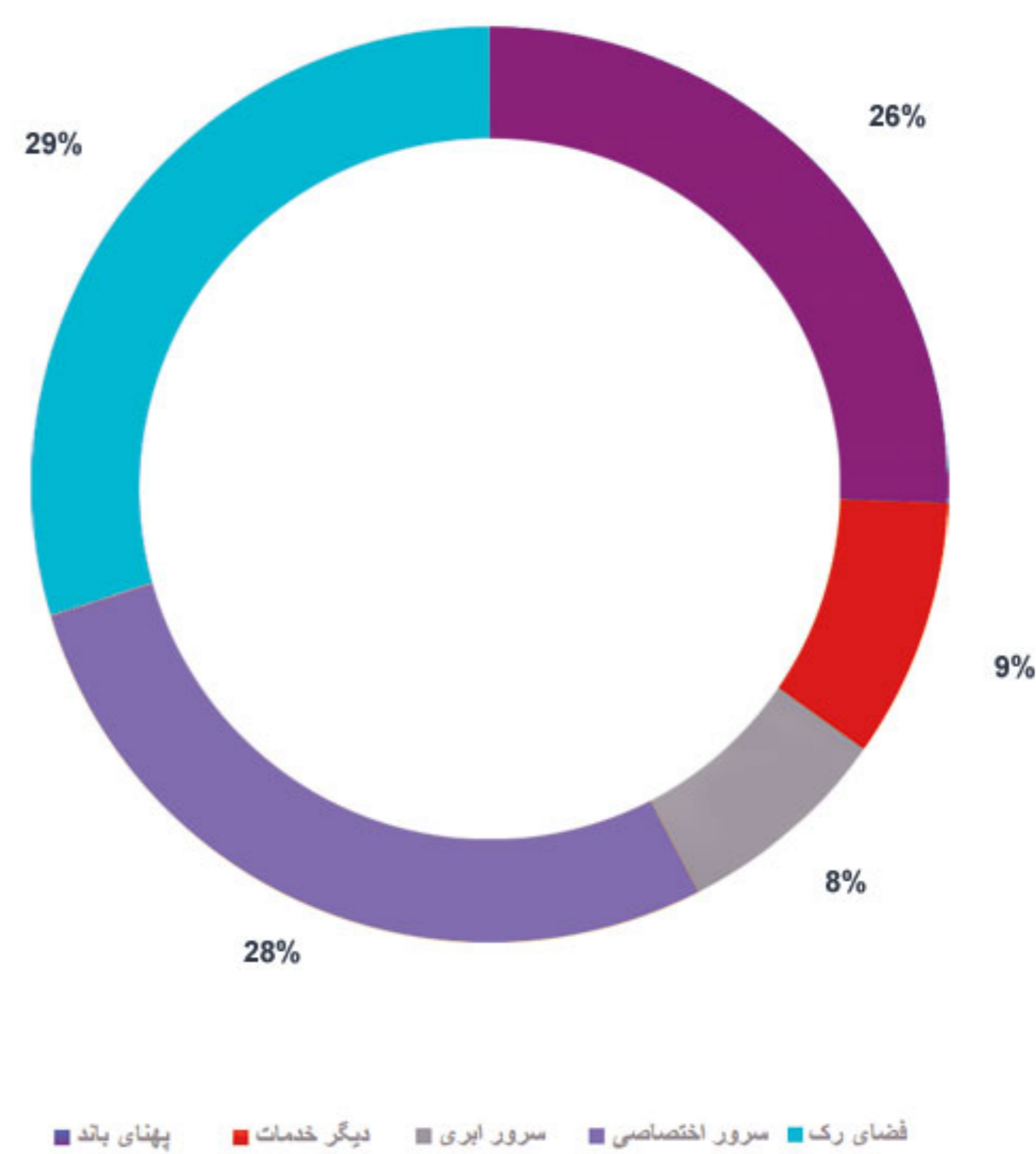
## ترکیب پورتفولیوی خدمات مشتریان

شرکت افرانت همواره سعی بر ایجاد پورتفولیوی منطقی از خدمات مشتریان داشته است. در نمودار

شماره ۱۱ و ۱۲ به ترتیب پورتفولیوی خدمات و مشتریان افرانت نشان داده شده است.



نمودار ۱۲ مشتریان افرانت



نمودار ۱۱ سهم هر یک از خدمات از درآمد سال ۱۴۰۱

2 Company management system

3 Composition of customer service portfolio

# گزارشگری پایداری

SUSTAINABILITY REPORTING

14



- > Cloud Services
- > Data Center Services
- > Broadband Services
- > Transmission Services
- > Content Services
- > Information Security Services
- > Afra Market
- > Design, Construction, Operation and Support of Data Centers

 **AFR@NET**  
Digital Business Partner

Sustainability Reporting **14**



## گزارشگری پایداری در رابطه با رعایت اصول حاکمیت شرکتی

در راستای رعایت مفاد مواد ۳۹ و ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار:

### بعد مسئولیت اجتماعی نظیر کمکهای عام المنفعه، ساعات آموزش کارکنان

شرکت افرانت بعنوان پیشتاز صنعت اینترنت و تجارت الکترونیکی در کشور از طریق برگزاری سمینارها، مصاحبه ها، کنفرانس های مطبوعاتی، تشکیل جلسات با مدیران و تصمیم گیرندگان اصلی کشور در حوزه فضای مجازی بویژه مدیران و مسئولان ارشد وزارت ICT و شورایی عالی فضای مجازی و غیره نقش تعیین کننده ای در ایجاد فرهنگ IT و آشنایی با صنعت مرکز داده (Data Center) و خدمات ابری (Cloud) در میان مسئولان ارشد، مدیران میانی کشور و عموم مردم داشته است. همچنین شرکت افرانت همواره تلاش کرده است تا افزون بر ارائه این خدمات، فعالیت‌هایی را فراسوی کسب و کار و براساس رسالت اجتماعی خویش انجام دهد. افرانت علاوه بر تمایل به توسعه پایدار و حرکت در جهت توسعه اقتصادی با هدف حمایت از اقشار آسیب پذیر جامعه اقدام به شناسایی مراکز خیریه و عام المنفعه نموده و در این راستا قدم برمی دارد.

مسئولیت‌های اجتماعی در حوزه مالی و عام المنفعه نقش و اهمیت شرکت های نوپا و بنگاه‌های کوچک و

متوسط فعال در کسب و کار مجازی در روند رشد اقتصادی کشور به سرعت رو به افزایش است. یکی از مهم‌ترین سیاست‌هایی که می‌تواند به خلق فرصت‌های اشتغال در کشور کمک کند، حمایت از طرح‌ها و ایده‌های نوآورانه در حوزه ICT برای راه‌اندازی کسب و کار در این حوزه است. بی‌تردید انتقال تجربیات مدیران شرکت های موفق می‌تواند در ترویج و تشویق کارآفرینی و نوآوری در حوزه ICT نقش موثری را ایفا نماید. مدیریت افرانت با این نگاه که حمایت از کارآفرینان می‌تواند زمینه رشد و بالندگی کشور را فراهم آورد؛ با حضور در کارگاه ها و سمینارهای آموزشی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، دانشگاه شریف، کنفرانس بین المللی مدیریت، معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری، سازمان بورس و غیره و ارائه تجربیات خود در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و اثرات حضور این شرکت ها در بورس به مدیران و کارآفرینان، توانسته است گام بلندی در راستای کمک به توسعه کسب و کار دیجیتال در کشور بردارد. همچنین شرکت افرانت در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خود کمک به مراکز خیریه، محرومین و ایتم را همواره در دستور کار خود قرار داده است.

از دیگر برنامه‌های شرکت افرانت در راستای مسئولیت اجتماعی، درج مطالب مفید و آموزنده در شبکه‌های اجتماعی است که به زودی محقق می‌گردد.

### مجموع هزینه های نقدی و غیر نقدی (در قالب سرویس و خدمت) در سال ۱۴۰۱

نام موسسه	نوع سرویس ارزش	سالانه (ریال)
موسسات خیریه	پهنای باند ۱۰mbps - سرور ابری large خرید اقلام برنج و مکمل غذایی	۲۴۸,۰۰۰,۰۰۰
مجتمع های آموزشی و نیکوکاری	پهنای باند ۱۵mbps - پهنای باند ۵mbps یونیت فضای رک، لوازم التحریر و ...	۳۴,۶۵۰,۰۰۰
جمع		۲۸۲,۶۵۰,۰۰۰

## گزارشگری پایداری در رابطه با رعایت اصول حاکمیت شرکتی

### آموزش کارکنان

در جدول زیر وضعیت آموزش کارکنان در سال ۱۴۰۱ ارائه گردیده است.

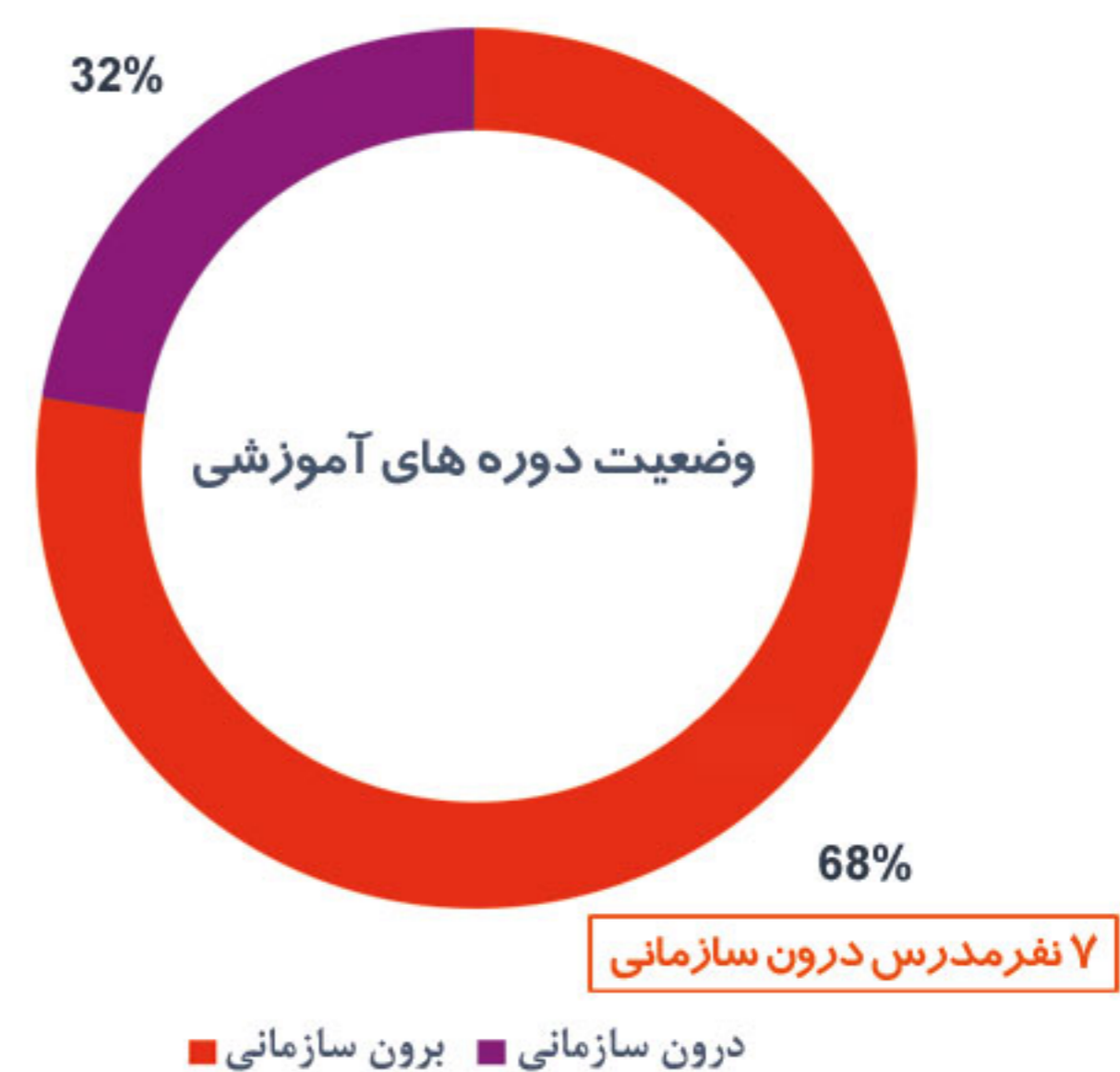
عنوان	سال ۱۴۰۱
نفر ساعت آموزش برگزار شده	۵۲۷۰
تعداد افراد آموزش دیده (نفر دوره)	۶۴۷
تعداد کل پرسنل	۲۰۵
سرانه آموزش	۲۶
درصد افراد آموزش دیده (نفر دوره)	۹۷٪
سرانه آموزش افراد آموزش دیده - ساعت	۸
اثر بخشی آموزش - درصد	۷۵٪

### کاهش مصرف انرژی در حوزه ایمنی، بهداشت و محیط زیست

۱. در راستای حفاظت از محیط زیست این شرکت اقدام به جایگزین نمودن مبرد های قدیمی که تاثیر منفی بر لایه ازن دارند از جمله گاز R22 با مبرد های دوستدار محیط زیست از جمله R407, R410 نمود. است لذا در این راستا جهت تامین چیلر جدید مرکز داده از تامین کنندگان درخواست شد که از گاز R407 جهت تجهیز چیلر استفاده گردد. همچنین در یک برنامه بلند مدت مبرد دستگاه های فعلی به مرور با مبرد های دوست دار محیط زیست جایگزین خواهد شد.

۲. جهت کاهش برق مصرفی سیستم خنک کننده مرکز داده و استفاده بهینه از انرژی در فصول گرم سال، از سیستم مه پاش جهت خنک کردن کندانسور سیستم خنک کننده و همچنین کاهش فشار در کندانسور استفاده گردیده است. مکانیزم عملکرد به این گونه می باشد که با کاهش فشار در کندانسور برق کمتری توسط فن ها مصرف می گردد و این امر موجب کاهش مصرف انرژی می گردد.

۳. به منظور کاهش مصرف انرژی از سیستم های راهرو گرم و سرد بسته در مراکز داده افرانت استفاده شده است. همان طور که مستحضرید با استفاده از این روش اختلاف دما بین ورودی و خروجی کویل های خنک کننده افزایش پیدا نموده که این امر موجب می گردد که با مصرف انرژی کمتری همان برودت تولید گردد که این امر باعث افزایش حدود ۱۵ درصدی در شاخص بهره وری انرژی PUE در مرکز داده خواهد شد.



تعداد ۲۰۰ نفر از پرسنل در سال ۱۴۰۱ حداقل در یک دوره آموزشی شرکت کرده اند. تعداد نفرات آموزش نسبت به سال ۱۴۰۰ حدود ۲۷۰٪ افزایش یافته است.



14

Sustainability reporting

اقدامات برای کاهش آثار مخرب تنوع زیستی و رعایت مسائل زیست محیطی از دید مشتریان به منظور تسهیل امور مشتریان و جلوگیری از تردد های غیر ضروری امکان دسترسی از راه دور مشتریان به تجهیزات نصب شده در دیتا سنتر ها فراهم شده است. این امر با حفظ پروتکل های امنیتی به همراه فرآیند های تعریف شده در شرکت افرانت صورت می پذیرد که موجب کاهش تردد، کاهش آلاینده گی و صرفه جویی در زمان و انرژی می گردد.

### بهداشت و سلامت کارکنان

معاینات سلامت شغلی (آزمایشات دوره ای) مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار و ماده ۲ دستورالعمل معاینات سلامت شغلی سازمان (BP-WI-۰۴۹) مصوب ۱۴۰۱/۱۰/۱۹، این آزمایشات می بایست بصورت سالیانه (یک بار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. در اسفند ماه سال ۱۴۰۱ در شرکت افرانت این آزمایشات توسط مرکز تخصصی طب کار و صنعت پیروزی انجام شد. پارامترهای این آزمایش با توجه به ماهیت شغلی افراد متفاوت است. در شرکت افرانت انجام نوار قلب ویژه پرسنل شاغل در واحد نصب رادیو (به سبب انجام کار در ارتفاع)، اسپرومتری (تست ریه) ویژه پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی (به سبب انجام کار با مواد شوینده) و ارزیابی استرس شغلی از پرسنل شیفتی صورت پذیرفت.

### سنجش عوامل زیان آور محیط کار

این سنجش نیز مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار، بخشنامه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ماده ۱ دستورالعمل اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار سازمان (BP-WI-۰۴۵) مصوب ۱۴۰۱/۱۱/۱۰، می بایست بصورت سالیانه (یک بار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. این سنجش به جهت

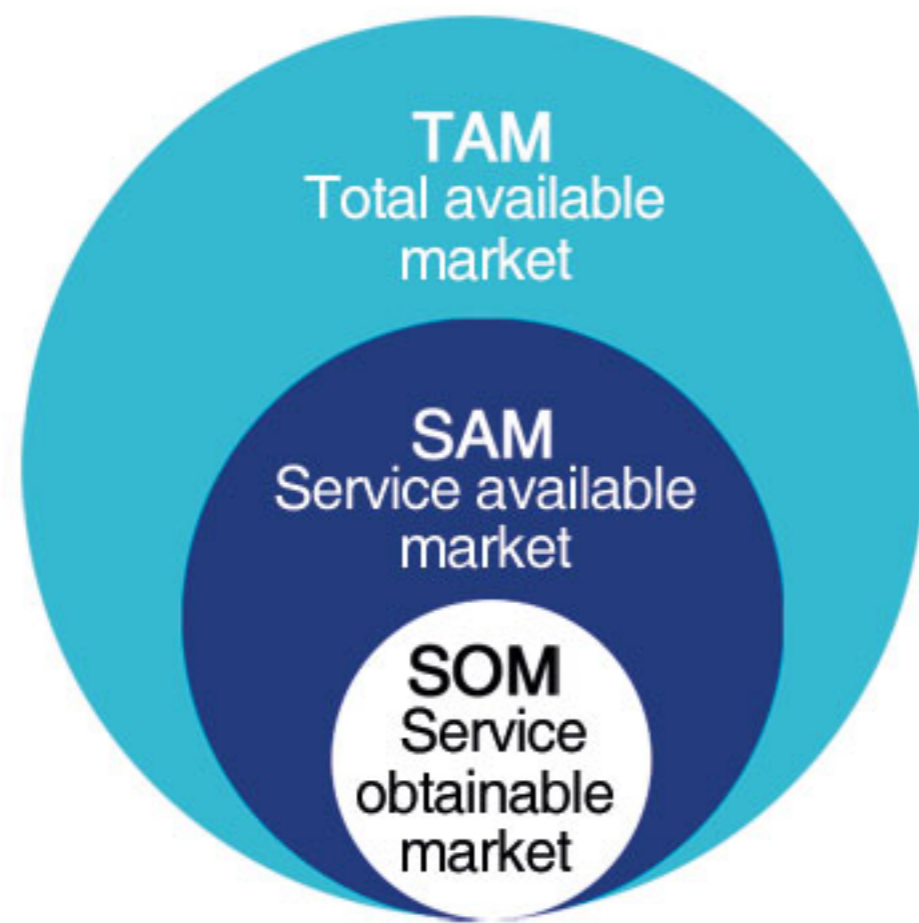
شناسایی و اندازه گیری عوامل زیان آور در محیط کار صورت می پذیرد تا در صورت مغایرت با حدود مجاز مواجهه شغلی مصوب وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اقدامات کنترلی لازم صورت پذیرد. از تاریخ ۵ الی ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ در شرکت افرانت این سنجش توسط مرکز تخصصی طب کار و صنعت پیروزی صورت پذیرفت. پارامترهای اندازه گیری شده عبارتند از: میزان شدت صوت در محیط مرکز داده، میزان شدت روشنایی در تمام محیط های کاری، ارزیابی میزان امواج الکترومغناطیس در مراکز داده و اتاق های POWER، ارزیابی ارگونومی (وضعیت بدنی پرسنل در حین انجام وظیفه) که به عنوان نمونه از تعداد ۳۰ نفر از پرسنل این ارزیابی صورت پذیرفت. همین طور در ۳ واحد نسبتاً پر جمعیت ارزیابی وضعیت آسایش حرارتی صورت گرفت. (واحد پشتیبانی فنی NOC، زیرساخت مرکز داده و تاسیسات و فناوری اطلاعات IT)

اخذ کارت بهداشت پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی با توجه به دستورالعمل های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در خصوص اخذ کارت بهداشت ویژه پرسنل در ارتباط با مواد غذایی، در تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۶ اقدامات لازم جهت دریافت کارت بهداشت ویژه پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی صورت گرفت. هر ۶ نفر پرسنل شاغل در این سمت دارای کارت بهداشت می باشند که تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۶ اعتبار دارد.

اخذ گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

از آنجا که این گواهینامه مصوب هیأت وزیران در قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۹۷/۱۰/۰۵ و آیین نامه ایمنی امور پیمانکاری مصوب ۱۳۸۹/۰۳/۰۵ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می باشد، به دستور مدیریت محترم عامل؛ روند تکمیل مدارک و اخذ گواهینامه از فروردین ماه ۱۴۰۲ در حال انجام است.

## گزارشگری پایداری در رابطه با رعایت اصول حاکمیت شرکتی



بعد اقتصادی نظیر عملکرد اقتصادی، سهم بازار خدمات، شاخص های بهره وری تولید و رشد شرکت

عملکرد اقتصادی و سهم بازار

خدمات ابری (سال مبنا ۱۴۰۱)

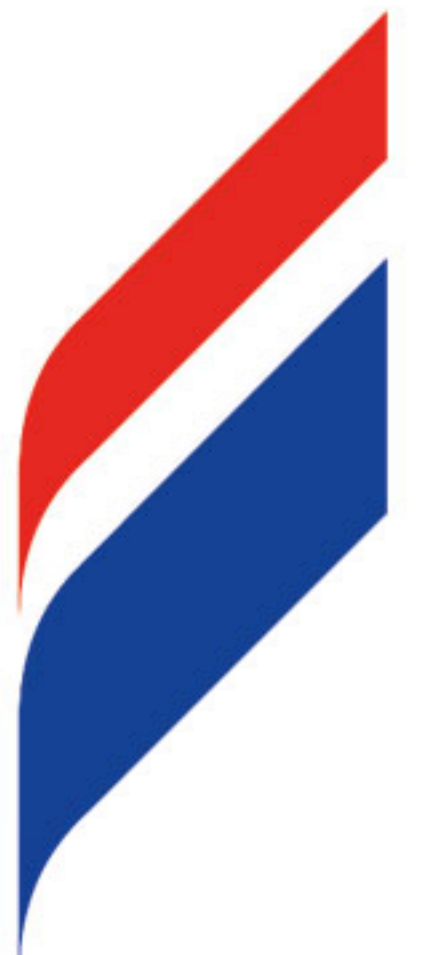
مقادیر (میلیارد تومان)	توضیحات	
۱,۴۹۱	ارزش کل بازار سرویس های ابری در کشور	Total Addressable Market (TAM)
۵۲۹	ارزش کل بازار در دسترس خدمات ابری	SAM (Serviceable Addressable Market)
۲۸۱	ارزش بازار هدف شرکت (بر اساس برنامه ۵ ساله)	SOM (Serviceable Obtainable Market)
٪۱.۷۰	تقسیم درآمد سال ۱۴۰۱ به اندازه بازار فعلی (عمدتاً سرور ابری)	سهم افرانت از بازار فعلی
۲,۶۴۹	بر اساس CAGR جدول بالا	پیش بینی حجم بازار قابل دسترس در ۵ سال آینده
٪۱۱		سهم بازار افرانت بر اساس تحقق برنامه ۵ ساله (٪)
٪۴۴		رشد CAGR (٪) سهم بازار بر اساس تحقق برنامه ۵ ساله

\* توضیحات: کم بودن سهم شرکت از بازار سرویس های ابری جدا از وضعیت نوپا بودن این سرویس در افرانت مربوط به گستردگی انواع مختلف سرویس های ابری دارد که در این روش محاسبه مستتر است. ولی این سرویس ها در افرانت ارائه نمی شود و یا خیلی نوپا و در دست اقدام است.

دیتاستر (کلوکیشن) (سال مبنا ۱۴۰۱)

مقادیر (میلیارد تومان)	تعداد رک کلوکیشن	توضیحات	
۱,۰۸۶	۴,۵۲۴	ارزش کل بازار دیتاستر تجاری در کشور	Total Addressable Market (TAM)
۵۲۸	۲,۲۰۰	ارزش بازار فعلی دیتاستر کشور	SAM (Serviceable Addressable Market)
۲۳۹	۲۷۶	ارزش بازار هدف شرکت (بر اساس برنامه ۵ ساله)	SOM (Serviceable Obtainable Market)
٪۱۱	٪۸	تقسیم درآمد سال ۱۴۰۱ به SAM	سهم افرانت از بازار فعلی
۲,۱۱۶	۳,۵۴۳	بر اساس CAGR جدول بالا	پیش بینی حجم بازار بالفعل ۵ سال آینده در کشور
٪۱۱	٪۸		سهم بازار افرانت بر اساس تحقق برنامه ۵ ساله (٪)
٪۰/۲			رشد CAGR (٪) سهم بازار بر اساس تحقق برنامه ۵ ساله

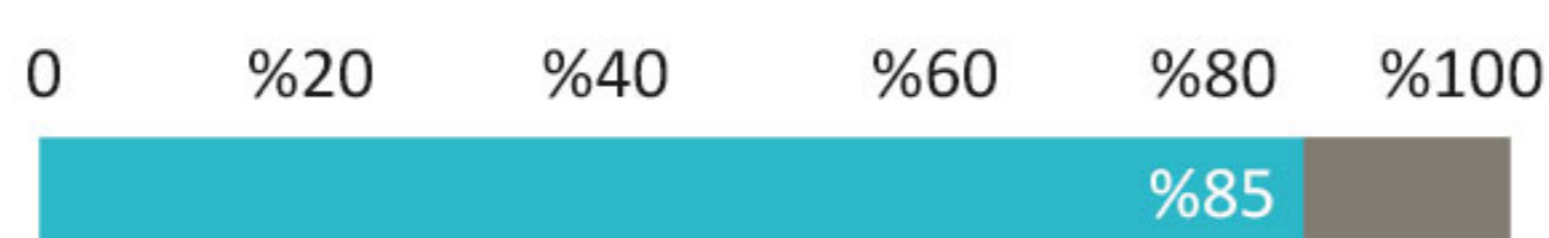
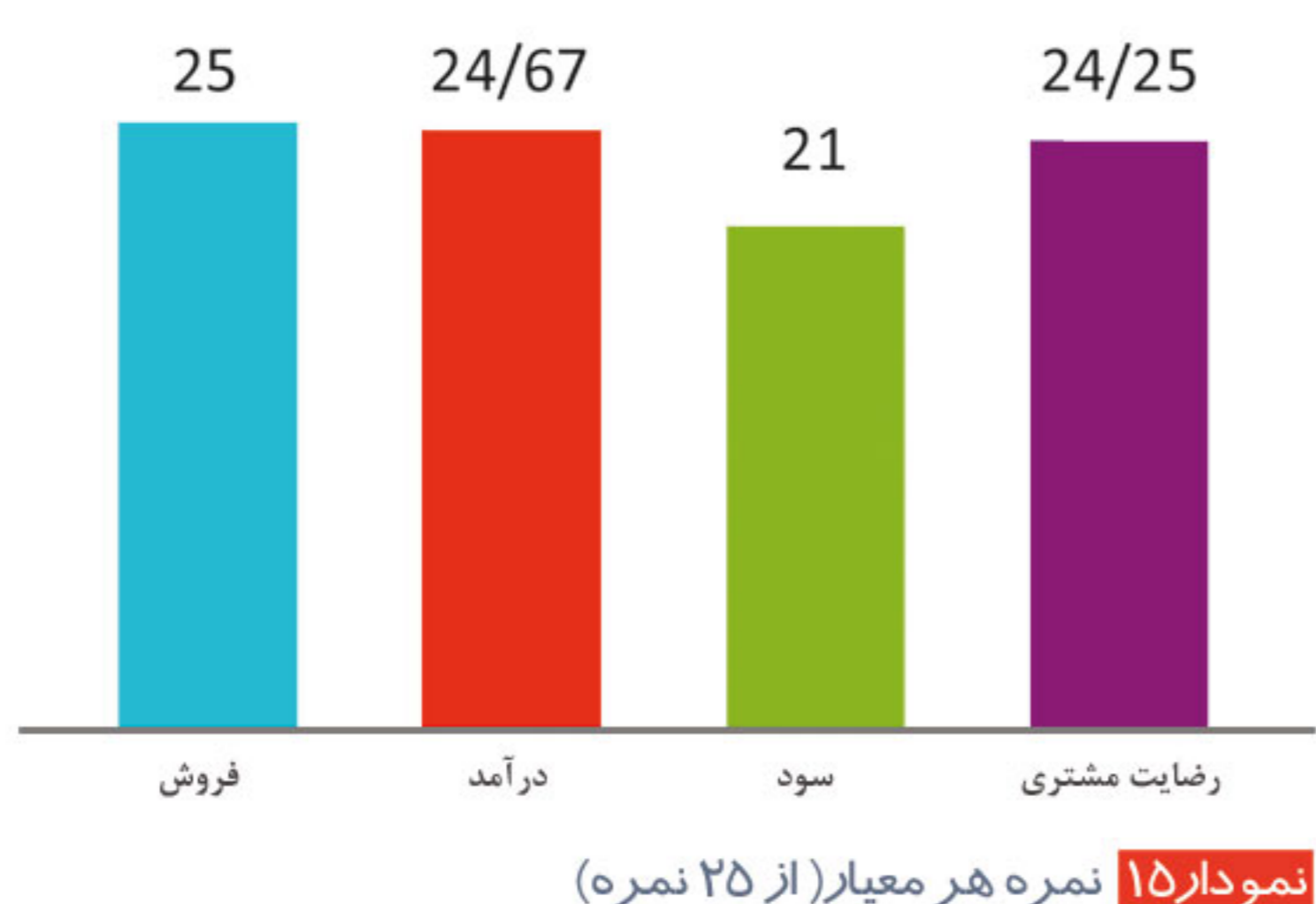
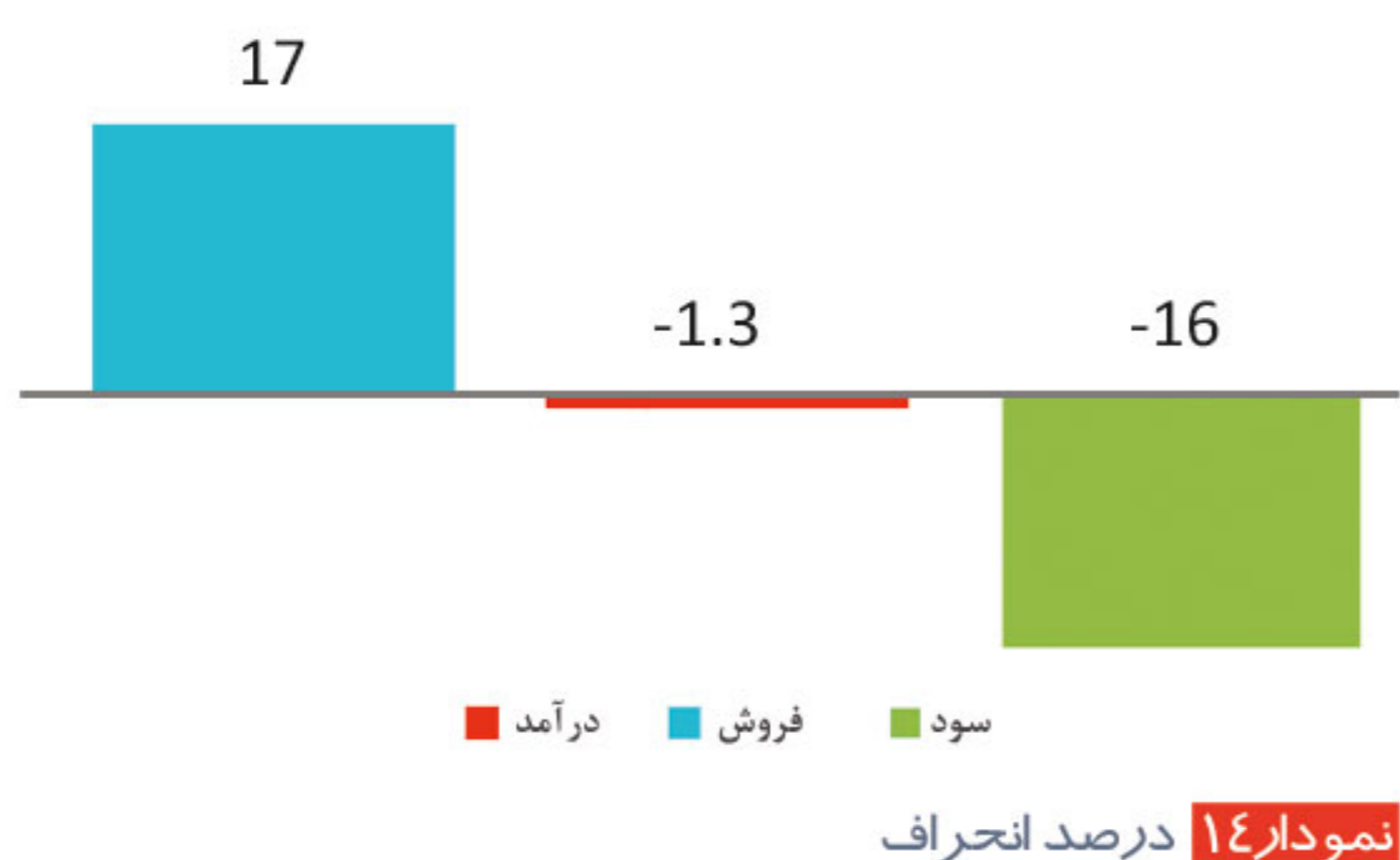
\* محاسبه اینکه برای این میزان سهم بازار دیتاستر چه میزان رک لازم است تا ساخته شود مجزا باید محاسبه گردد.



14

Sustainability reporting

محاسبات سال ۱۴۰۱ به شرح زیر می باشد:

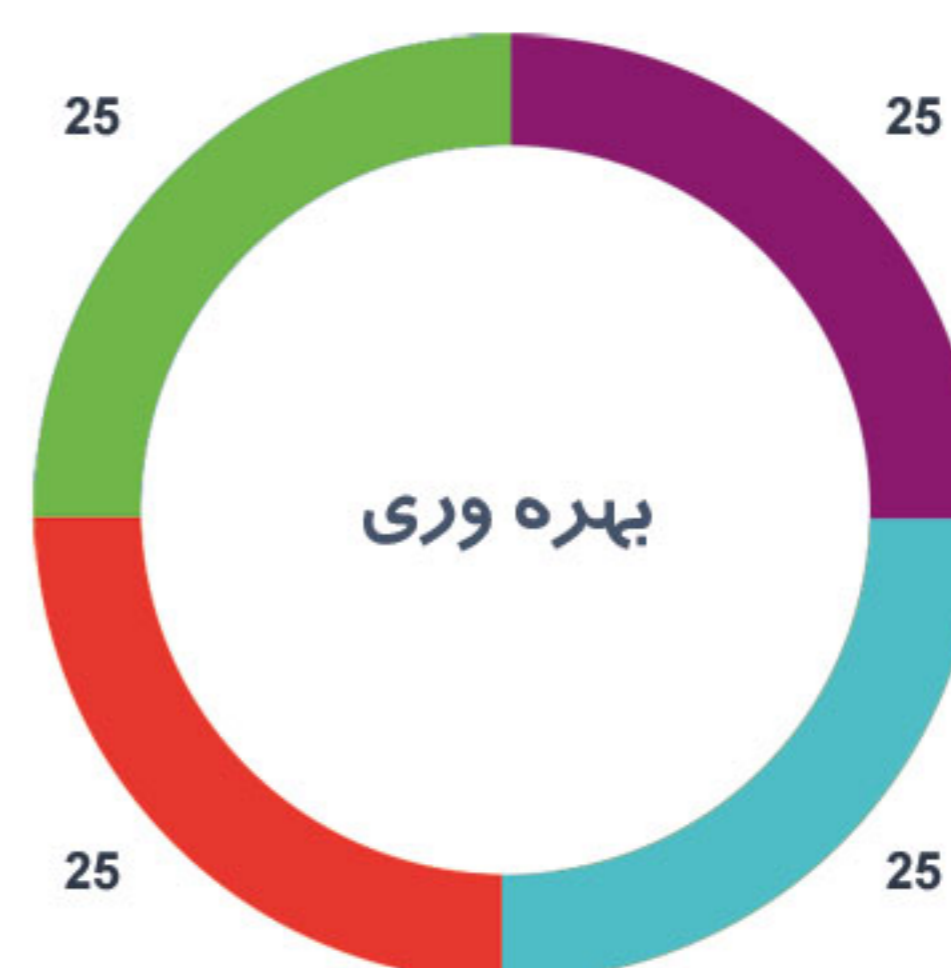


### شاخص های بهره وری تولید و رشد شرکت

بهره وری در شرکت افرانت بر اساس یک مدل موزون توزیع شده بر اساس چهار معیار به شرح زیر محاسبه می گردد:

- حجم (تعداد) فروش
- درآمد
- سود
- رضایت مشتری

هر کدام از معیارها دارای ۲۵ نمره بوده و نمره نهایی بهره وری از ۱۰۰ سنجیده می شود. با توجه به وجود ساختار بودجه در شرکت افرانت، به صورت سالانه انحراف سه معیار اول با بودجه مطلوب سنجیده می شود و همچنین در همین راستا شرکت افرانت دارای چهار گروه محصول اساسی به شرح "خدمات مرکز داده"، "خدمات ابری"، "خدمات پهنای باند" و "خدمات انتقال" می باشد و میزان انحراف مثبت یا منفی هر یک از معیارهای مطرح شده بر اساس فرمول مربوطه محاسبه می گردد پس از آن میزان انحراف برای هر معیار به ازای هر محصول به تفکیک سنجیده شده و با میانگین موزون انحراف محصولات، میزان انحراف آن معیار بدست می آید. معیار رضایت مشتری نیز بر اساس نمره رضایت سنجی سالانه که در شرکت افرانت بر اساس مدل ServQual انجام می گیرد. در نهایت با تجمیع نمره این چهار معیار بهره وری محاسبه می گردد.



■ انحراف تعداد فروش ■ انحراف درآمد ■ رضایت مشتری ■ انحراف سودآوری

نمودار ۱۳ بهره وری

# مهم ترین دستاوردهای سال ۱۴۰۱

MAJOR ACHIEVEMENTS

15



- > Cloud Services
- > Data Center Services
- > Broadband Services
- > Transmission Services
- > Content Services
- > Information Security Services
- > Afra Market
- > Design, Construction, Operation and Support of Data Centers

 **AFR@NET**  
Digital Business Partner

Major Achievements **15**



## مهم ترین دستاوردهای سال ۱۴۰۱

### توسعه و بهبود سرویس و ارائه سرویس جدید:

- راه اندازی سرویس VDC
- راه اندازی سرویس آسیب پذیری فنی VA
- اتصال فیبر نوری مرکز مخابرات به پشتی به شبکه
- انتقال افرانت جهت ارائه سرویس به مشتریان

### در حوزه تحقیق و توسعه سرویس:

- تحقیق و مطالعات زیرساخت ابری (IaaS)
- تحقیق و مطالعات دی ان اس ابری (Cloud DNS)
- تحقیق و مطالعات پشتیبان گیری ابری (BaaS)
- تحقیق و مطالعات سرویس DDos Protection
- تحقیق و مطالعات سرویس هلیکال (تیکتینگ) بر بستر افرامارکت

### در حوزه ارتقاء سطح امنیت:

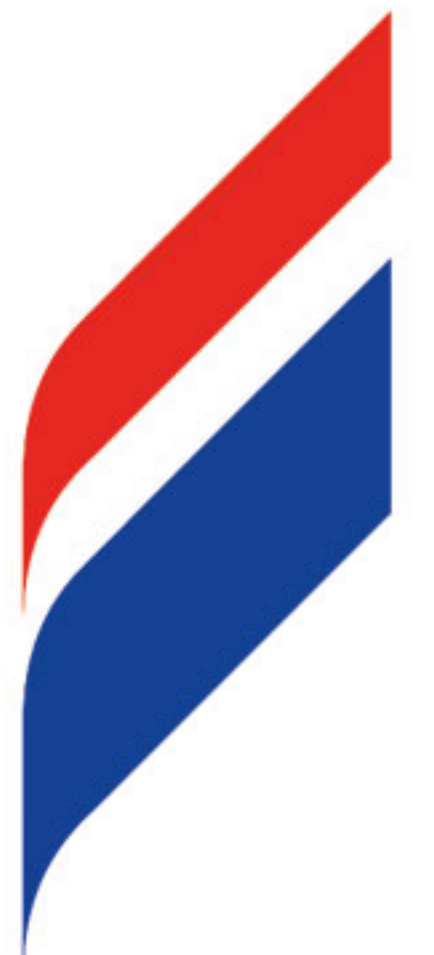
- ارتقاء امنیت تجهیزات شبکه بر اساس Best Practice, و راه اندازی SNMPv3
- ارتقا وضعیت پشتیبان گیری از سرورها، کلاینت‌ها و لپ‌تاپ‌ها با استفاده از نرم افزارهای Veeam Backup و DLO
- راه اندازی DLP در شبکه داخلی شرکت
- راه اندازی PAM در شبکه داخلی برای مدیریت دسترسی‌ها
- انجام تست نفوذ برای سامانه های حیاتی شرکت
- راه اندازی سامانه های پیش، رصد و تحلیل ترافیک مشتریان

### در حوزه ارتقاء ظرفیت:

- افزایش ظرفیت در ارتباطات IXP از ۸۰ گیگ به ۲۰۰ گیگ
- افزایش ظرفیت مرکز داده رضانی از ۳۰ گیگ به ۶۰ گیگ
- افزایش ظرفیت ارتباط همسایگی همراه اول در مرکز رضانی از ۲۰ گیگ به ۴۰ گیگ
- افزایش ظرفیت دیتاسنتر آسیاتک از ۱۰ گیگ به ۱۰۰ گیگ
- بهینه سازی و افزایش ظرفیت در ارتباطات لایه Core شبکه با تجهیزات موجود به دلیل افزایش ناگهانی ترافیک اینترنت و IXP
- بهبود و افزایش ظرفیت بک هال پاپ سایت ها و بهینه سازی مداوم ارتباطات و تجهیزات
- ارتقاء ظرفیت مرکز داده شاهین جهت ارائه سرویس به مشترکین محتوا
- راه اندازی فاز ۳ دیتاسنتر شاهین

### در حوزه استانداردها و استراتژی:

- تدوین برنامه جامع استراتژی
- پیاده سازی و اجرای استراتژی و نظارت و پایش
- توسعه روابط و همکاری های استراتژیک با شرکای تجاری بزرگ
- تدوین طرح تجاری برای پروژه سبلان
- تمدید گواهی نامه سیستم مدیریت کیفیت و دریافت Good Point
- بسط دامنه و تمدید گواهی نامه سیستم مدیریت امنیت اطلاعات
- تمدید گواهی نامه رتبه بندی مراکز داده



15

Major achievements

## مهم ترین دستاوردهای سال ۱۴۰۱

### در حوزه افزایش افزونگی و پایداری شبکه و سرویس‌ها

- اتمام پروژه OOBM در سطح network دیتاسترهای سهند و شاهین
- راه اندازی زیرساخت BGP anycast جهت پروژه شبکه ملی افرانت در زیرساخت شهرستان های شیراز، تبریز، مشهد و تهران
- راه اندازی شبکه VXLAN در دیتاستر سهند و رضانی
- فراهم آوردن بستر ارائه سرویس لایه دو در دیتاسترهای رضانی و بهشتی
- حذف تعدادی از روترها از شبکه به جهت مدیریت بهتر و کاهش هاب‌های شبکه
- ارتقاء تجهیزات Edge شبکه سرویس پهنای باند
- پروژه فاز دوم Network Automation جهت Compliance check , Backup , Baseline -Configuration
- اجرای سیستم مانیتورینگ DCIM دیتاستر سهند

### در حوزه بهبود سیستم برق و سرمایه‌ش:

- بهبود سیستم خنک کننده دیتاستر شاهین فاز ۲۰۱ با تغییر در سقف مرکز داده
- جداسازی راهروهای گرم و سرد در سایت های سهند در طبقات دوم و سوم و شاهین ۲۰۱
- افزایش دیمانند ساختمان سهند و شاهین
- ارتقاء سیستم برق با پشتوانه یو پی اس در شیرهای سرمایه‌ش
- نصب و راه اندازی یو پی اس رزرو پاپ سایت های توچال و شاهین
- پارالل کردن سه دستگاه یو پی اس ۱۶۰ KVA مرکز داده شاهین
- سنکرون نمودن برق اضطراری ژنراتور با برق شهری

### در حوزه بهبود محیط کسب و کار:

- برگزاری کانون توسعه
- تربیت ارزیاب از میان کارشناسان داخل شرکت برای کانون ارزیابی
- افزایش نرخ نفرساعت آموزش از ۱۴ ساعت به ۱۹ ساعت
- طراحی نظام مدیریت عملکرد با ابزار ۳۶۰ درجه
- تجزیه و تحلیل داده های رضایت شغلی و انجام اقدامات بهبود
- بهینه کاوی حقوق با ۴۰ شرکت صنعت مخابرات و فناوری اطلاعات
- اجرای دوره جامعه پذیری برای کارکنان جدید
- حمایت از انجمن‌ها و مراکز خیریه در راستای مسئولیت اجتماعی

### در حوزه بهبود فرآیندها و سیستم‌های داخلی:

- پیاده سازی سیستمی ۱۸ فرآیند در سامانه مدیریت فرآیندهای سازمان (بیزاجی)
- پیاده سازی مدیریت دانش در پروژه ها
- استقرار سامانه BI برای حوزه‌های درآمد، خرید، رخداد، درخواست‌های مشتری و مرکز تماس
- خودکارسازی سینک فاکتورهای دوره‌ای
- پیاده سازی OTP و احراز هویت آنلاین در فرم ثبت نام پرتال
- طراحی نظام HSE
- اصلاح و بهبود نظام بودجه ریزی
- راه اندازی سامانه مدیریت شکایت مشتری

### در حوزه فروش و بازاریابی:

- افزایش ترافیک سرویس انتقال مشتریان افرانت از ۳۲۷۰G در سال ۱۴۰۰ به ۳۸۶۳G در سال ۱۴۰۱
- تحقق فروش و درآمد بیش از اهداف پیش بینی شده قبل از رسیدن به اتمام سال ۱۴۰۱
- رشد چشمگیر در فروش سرویس ابری
- ارتباط مستقیم با بیش از ۱۰۰۰ مشتری جهت رضایت سنجی و دریافت نیازمندی‌ها
- بهبود چشمگیر در شاخص های بازاریابی مانند (تعداد کاربر وب سایت، Session، Bounce Rate و ...)

### در حوزه رشد درآمد و سودآوری:

- افزایش تعرفه سرویس ها در راستای افزایش درآمد
- اخذ معافیت ماده ۱۴۳ از سازمان بورس
- اخذ رتبه اعتباری A- (کیفیت اعتباری بالا) از موسسه رتبه بندی اعتباری برهان
- ارتقا سطح اعتباری شرکت نزد بانک ملی و تامین مالی بیش از ۳۵۰ میلیارد ریالی
- آزاد سازی فضای ۱۲ رک جهت فروش
- جمع آوری ۲۸ سرور بلااستفاده و برگشت به ظرفیت فروش

11 اطلعات مالي

16 FINANCIAL INFORMATION



- > Cloud Services
- > Data Center Services
- > Broadband Services
- > Transmission Services
- > Content Services
- > Information Security Services
- > Afra Market
- > Design, Construction, Operation and Support of Data Centers

 **AFR@NET**  
Digital Business Partner

Financial Information **16**



## گزیده اطلاعات مالی

الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره:	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
درآمد خالص	۱,۴۷۰,۵۶۴	۲,۱۲۷,۵۳۵	۲,۲۹۳,۱۶۱
سایر درآمدها	.	.	.
سود عملیاتی	۸۱۱,۲۵۰	۷۱۶,۶۶۹	۶۵۹,۲۸۸
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۴۳,۰۱۶	(۱۴,۷۰۲)	۴۱,۹۸۱
سود خالص - پس از کسر مالیات	۶۴۹,۲۳۸	۵۶۷,۲۹۷	۴۷۲,۳۰۸
وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۵۰۵,۶۲۶	۹۰۰,۷۹۴	۱,۰۲۳,۴۸۹
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال:			
جمع دارایی ها	۲,۰۱۹,۴۱۷	۲,۷۷۲,۴۵۶	۳,۰۲۷,۸۹۸
جمع بدهی ها	۶۴۲,۴۳۹	۱,۲۷۳,۵۲۲	۱,۵۶۸,۷۶۸
سرمایه ثبت شده	۶۲۵,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰
جمع حقوق مالکانه	۱,۳۷۶,۹۷۸	۱,۴۹۸,۹۳۴	۱,۴۵۹,۱۳۰
ج) نرخ بازده (درصد):			
نرخ بازده دارایی ها	%۳۸	%۲۴	%۱۶
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)	%۵۳	%۳۹	%۳۲
د) اطلاعات مربوط به هر سهم:			
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰
سود واقعی هر سهم (ریال)	۱,۰۴۱	۹۰۹	۷۵۶
سود نقدی هر سهم (ریال)	۷۰۰	۸۲۰	-
آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تولید گزارش (ریال)	۳۴,۲۹۵	۴۰,۰۵۰	۳۲,۳۵۰
ارزش دفتری هر سهم (ریال)	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰
ه) سایر اطلاعات:			
تعداد کارکنان (نفر - پایان سال)	۱۷۰	۱۹۸	۲۱۵

(ارقام به میلیون ریال)

## مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری

شرح اقلام جدول	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
فروش و درآمد ارائه خدمات	۲,۲۹۳,۱۶۱	۲,۱۲۷,۵۳۵
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱,۳۲۰,۹۳۷)	(۱,۱۹۷,۶۳۶)
سود ناخالص	۹۷۲,۲۲۴	۹۲۹,۸۹۹
هزینه های اداری، عمومی و فروش	(۳۱۲,۹۳۵)	(۲۱۳,۲۳۰)
سایر درآمدها	.	.
سود عملیاتی	۶۵۹,۲۸۸	۷۱۶,۶۶۹
هزینه های مالی	(۵۳,۴۶۱)	(۶,۱۹۸)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۴۱,۹۸۱	(۱۴,۷۰۲)
سود زیان قبل از کسر مالیات	۶۴۷,۸۰۸	۶۹۵,۷۶۹
مالیات	(۱۷۵,۵۰۰)	(۱۲۸,۴۷۲)
سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات	۴۷۲,۳۰۸	۵۶۷,۲۹۷
تغییرات دارایی های ثابت	۳۹۶,۶۷۲	۶۴۴,۹۰۰
تغییرات در حقوق مالکانه	(۵۶,۸۵۲)	۱۲۱,۹۵۶
تقسیم سود - ریال	-	۵۱۲,۵۰۰

(ارقام به میلیون ریال)

جدول ۸ عملکرد مالی و عملیاتی



17  
A review of financial  
performance

## نسبت های مالی

نسبت های مالی	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹
<b>نسبت های نقدینگی</b>			
نسبت جاری	۰.۵۲	۰.۷۳	۱.۲۸
نسبت آنی (سریع)	۰.۵۲	۰.۷۳	۱.۲۴
جریان نقدی هر سهم	۱,۸۵۳	۱,۴۹۹	۸۴۸
نسبت وجوه	۰.۰۵	۰.۰۷	۰.۰۳
<b>نسبت های فعالیت (کارایی)</b>			
دوره گردش مطالبات تجاری (دوره گردش حسابهای دریافتی)	۷.۵۴	۶.۰	۴.۴۰
متوسط دوره وصول مطالبات	۴۸	۶۱	۸۲
نسبت فروش به دارایی ها	۰.۷۶	۰.۷۷	۰.۷۳
<b>نسبت های سرمایه گذاری</b>			
نسبت بدهی (نسبت جمع بدهی ها به جمع دارایی ها)	۰.۵۲	۰.۴۵	۰.۳۲
نسبت دفعات پرداخت بهره (نسبت پوشش بهره)	۱۲	۱۱۲	۱۷۴.۶
نسبت مالکانه	۰.۵۰	۰.۷۷	۰.۶۸
<b>نسبت های سود آوری</b>			
نسبت نقد شونددگی سود	۰.۵۰	۰.۵۴	۰.۹۵
نسبت سود ناخالص به فروش	٪۴۲	٪۴۵	٪۶۵
نسبت سود عملیاتی به فروش	٪۲۹	٪۳۶	٪۵۵
نسبت سود قبل از کسر مالیات به فروش	٪۲۸	٪۳۶	٪۵۸
نسبت سود خالص به فروش	٪۲۱	٪۲۹	٪۴۴

جدول ۹ نسبت های مالی

Financial Ratio ۸

## عملکرد بازار سهام

### وضعیت معاملات و قیمت سهام

گروه صنعت رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن با نماد افرا درج شده و ۱۰٪ سهام آن برای اولین بار در عرضه اولیه به قیمت هر سهم ۸,۲۰۰ ریال در تاریخ ۱۳۹۰/۰۵/۰۵ مورد معامله قرار گرفت. وضعیت سهام شرکت تا پایان سال ۱۴۰۱ به شرح زیر بوده است:

در تاریخ ۱۳۹۰/۰۱/۲۴ شرکت افرا نت تقاضای ورود به فرابورس را رسماً ارائه و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۲/۲۷ موفق به اخذ پذیرش گردیده و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۴/۲۲ به عنوان اولین شرکت خصوصی در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در فرابورس در

سال منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	ارزش بازار (میلیون ریال)	قیمت سهم (ریال)	سرمایه (میلیون ریال)
۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۹,۳۳۳,۴۴۶	۱۰۹,۲۵۸	۱۵۷	۱۵۶	۲۳۲,۶۲۰	۱۱,۶۳۱	۲۰,۰۰۰
۱۳۹۱/۱۲/۳۰	۲,۵۷۱,۷۳۷	۲۷,۸۴۸	۲۳۹	۲۳۰	۲۹۸,۱۰۰	۱۴,۹۰۵	۲۰,۰۰۰
۱۳۹۲/۱۲/۲۹	۱۰,۳۰۹,۱۰۹	۱۳۰,۶۴۹	۲۲۵	۲۰۱	۷۳۴,۵۶۰	۱۸,۳۶۴	۴۰,۰۰۰
۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۳۳,۷۶۷,۴۸۵	۲۱۵,۵۸۵	۲۴۹	۲۴۵	۸۴۸,۰۰۰	۴,۲۴۰	۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۹,۵۵۶,۷۸۲	۴۰,۱۸۴	۲۴۱	۲۳۱	۱,۱۸۷,۸۰۰	۵,۹۳۹	۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۴,۱۶۸,۶۲۵	۲۳,۵۵۱	۲۲۶	۲۰۶	۱,۶۶۰,۰۰۰	۳,۳۲۰	۲۰۰,۰۰۰
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۲۲,۰۷۰,۵۸۵	۶۲,۵۳۵	۲۳۹	۲۰۵	۱,۳۱۴,۰۰۰	۲,۶۲۸	۵۰۰,۰۰۰
۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۶۲,۲۳۶,۵۶۴	۲۱۲,۲۹۰	۲۲۸	۲۱۳	۱,۹۰۶,۲۵۰	۳,۰۵۰	۶۲۵,۰۰۰
۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۳۰۷,۰۲۷,۱۱۸	۳,۹۳۳,۳۰۲	۲۲۱	۲۱۹	۱۳,۵۲۵,۶۲۵	۲۱,۶۴۱	۶۲۵,۰۰۰
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۴۱۸,۹۱۳,۷۲۰	۱۸,۰۹۴,۳۲۸	۲۳۴	۲۳۳	۲۲,۱۲۶,۲۵۰	۳۵,۴۰۲	۶۲۵,۰۰۰
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۲۲۸,۳۲۸,۷۷۵	۵,۲۸۴,۱۶۲	۲۲۷	۲۲۷	۱۴,۰۶۲,۵۰۰	۲۲,۵۰۰	۶۲۵,۰۰۰
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۶۰۴,۰۷۹,۲۹۴	۱۵,۰۶۰,۷۸۴	۲۳۰	۲۳۰	۱۵,۴۰۶,۲۵۰	۲۴,۶۵۰	۶۲۵,۰۰۰

جدول ۱۰ وضعیت سهام شرکت تا پایان سال ۱۴۰۱



# 19

Stock market performance

### رتبه کیفیت افشاء اطلاعات و نقدشوندگی سهام

وضعیت رتبه بندی شرکت از لحاظ نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات در سال مالی منتهی به

۱۴۰۱/۱۲/۲۹ بر اساس آخرین ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است:

سال منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	شرح
۲۲۷	۲۳۰	تعداد روزهای گشایش نماد
۲۲۷	۲۳۰	تعداد روزهای معاملاتی
%۳۷	%۹۷	نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه

دوره منتهی به ۱۳۹۶/۰۳/۳۱	دوره منتهی به ۱۳۹۶/۰۶/۳۱	دوره منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	شرح
۳۴	۱۹	۱۹	رتبه کیفیت افشاء و اطلاع رسانی

جدول ۱۱ رتبه کیفیت افشاء اطلاعات

\*آخرین رتبه بندی اعلام شده از سوی سازمان بورس اوراق بهادار مربوط به دوره ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ می باشد.

# سیاست های توسعه کسب و کار و محصولات

# 20

BUSINESS & DEVELOPMENT POLICIES



- > Cloud Services
- > Data Center Services
- > Broadband Services
- > Transmission Services
- > Content Services
- > Information Security Services
- > Afra Market
- > Design, Construction, Operation and Support of Data Centers

 **AFR@NET**  
Digital Business Partner

Business Development  
Policies

20



## سیاست های توسعه کسب و کار و محصولات

### در حوزه سرویس ها

- توسعه خدمات جدید ابری شامل:
  - ◀ ارائه سرویس ها و خدمات ابری برای دور کاری سازمان ها
  - ◀ توسعه ظرفیت ارائه خدمات ابری به میزان ۳۵۰۰ سرور ابری در طول یکسال
  - ◀ راه اندازی سرویس PaaS و DBaaS
  - ◀ مهاجرت سرویس ها به معماری جدید زیرساخت مراکز داده
  - ◀ پیاده سازی ابزار پایش ترافیک داخلی و خارجی مشترکین مراکز داده به تفکیک
  - ◀ توسعه زیر ساخت ذخیره سازی
  - ◀ توسعه سرویس شبکه SAN
  - ◀ بهبود ساختار سرویس DNS

### ■ توسعه و ساخت مراکز داده:

- ◀ آغاز بهره برداری از مرکز داده سبلان
- ◀ افزایش پهنای باند مراکز داده
- ◀ محصول Blue Box (Mobile Data Center)

### ■ امنیت مراکز داده:

- ◀ راه اندازی سرویس امنیت تست نفوذ
- ◀ راه اندازی سرویس امنیت آسیب پذیری فنی

### ■ توسعه شبکه

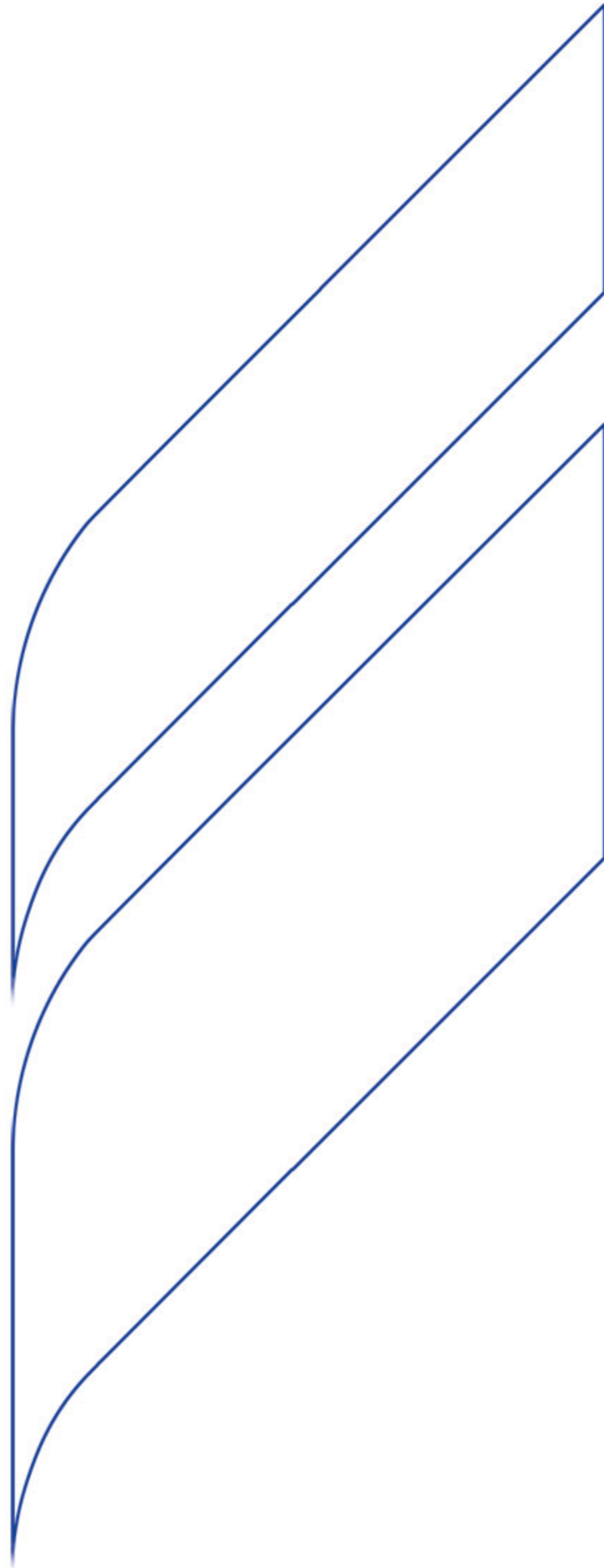
- ◀ توسعه شبکه فیبر نوری بین مراکز
- ◀ توسعه و بهینه سازی شبکه

### در حوزه مطالعات بازار و تحلیل رقبا

- بررسی رشد بازار خدمات ابری در جهان
- بررسی رشد بازار مراکز داده در جهان
- پیش بینی حجم پتانسیل بازار ایران
- تبیین سهم افرانت از بازار شرکت های دانش بنیان

### در حوزه برنامه ریزی توسعه محصول و بازار

- بررسی وضعیت فناوری در دنیا
- چشم انداز توسعه محصولات افرانت
- توسعه خدمات ابری و مشارکت با تامین کنندگان خدمات



 **AFR@NET**  
Digital Business Partner



 **AFR@NET**

تهران، خیابان دکتر بهشتی، خیابان سپند،

کوچه متحیری، پلاک ۳۸

کدپستی: ۱۵۵۹۸-۳۵۴۱۴      تلفن: ۰۲۱ ۸۱۱۸۱-۵

فکس: ۰۲۱ ۸۸۷۳۷۱۳۲      امور سهام: ۰۲۱ ۸۱۱۸۸۱۶۶