

به نام خدا



شرکت افرانت (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در فرا بورس

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

شرکت افراانت (سهامی عام)

گزارش تفسییری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

فهرست :

۲	مقدمه:
۱	۱- ماهیت کسب و کار شرکت افراانت:
۲	۱-۱- ماهیت شرکت افراانت در صنعت
۶	۲-۱- جایگاه شرکت افراانت در صنعت
۶	۳-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مولفه های اقتصاد کلان
۷	۴-۱- وضعیت رقابت
۸	۵-۱- اطلاعات بازارگردان
۸	۶-۱- گواهینامه و مجوزهای افراانت
۹	۷-۱- چشم انداز صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات
۱۱	۸-۱- مأموریت و چشم انداز افراانت
۱۳	۹-۱- معرفی هیئت مدیره و مدیران اصلی شرکت
۱۵	۱۰-۱- اطلاعات سهامداران
۱۶	۱۱-۱- مواد اولیه
۱۶	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۷	۱-۲- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت
۱۹	۲-۲- پروژه های در جریان شرکت افراانت
۲۰	۳-۲- بررسی برنامه های واحد کسب و کار در سال آتی
۲۱	۴-۲- امتیاز شفافیت اطلاعاتی و حاکمیت شرکتی و رتبه ناشر در بازار سرمایه
۲۱	۵-۲- رویه مهم حسابداری
۲۲	۶-۲- گزارش پایداری
۲۴	۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط
۲۶	۱-۳- منابع و مصارف مالی شرکت
۲۷	۲-۳- نیروی انسانی و فکری
۲۸	۳-۳- عوامل ریسک شرکت
۳۱	۴-۳- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن
۳۲	۴- نتایج عملیات و چشم اندازها
۳۲	۱-۴- جدول خلاصه سود و زیان
۳۵	۲-۴- نسبت های مالی
۳۶	۳-۴- آخرین وضعیت پرداخت سود سهام
۳۶	۴-۴- سرمایه گذاری های شرکت
۳۶	۵-۴- وضعیت پرداخت ها به دولت
۳۷	۶-۴- اطلاعات مربوط به اشخاص وابسته
۳۷	۷-۴- درآمد
۳۷	۸-۴- بهای تمام شده
۳۵	۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واجد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده
۳۸	۱-۵- اهداف کلان و فریم ورک استراتژی سازمان
۴۰	۶- جمع بندی

شرکت افرانت (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکتهایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا، گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیئت مدیره (سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمایی بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۰ به تایید هیئت مدیره شرکت رسیده است.

امضاء	سمت	نماینده حقیقی	سهامدار
	رئیس هیئت مدیره	علیرضا صیدی	شرکت فرا تامین ارتباطات پایدار (سهامی خاص)
	نائب رئیس هیئت مدیره	بابک تراکمه	شرکت پیشتازان تجارت ویستا (سهامی خاص)
	عضو هیئت مدیره	وحید محمدی	شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص)
	عضو هیئت مدیره	رضا خلیلی	شرکت گسترش خدمات ارتباطات کارآشاپ (سهامی خاص)
	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	سیدرضا نقی نسب اردهائی	شرکت سرمایه گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)

مقدمه:

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری و ریسک‌های عمومی آن و " سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده اند"، فراهم می‌کند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح می‌شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت افرانت:

شرکت افرانت به‌عنوان یکی از پیشگامان بخش خصوصی در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، بیش از دو دهه است که در زمینه ارائه خدمات زیرساختی، ارتباطی و دیجیتال فعالیت می‌کند. این شرکت از نخستین مجموعه‌های دارای مرکز داده استاندارد در ایران بوده و نقشی مؤثر در توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و تحقق زیربنای اقتصاد دیجیتال کشور ایفا کرده است.

افرانت با بهره‌گیری از زیرساخت‌های پیشرفته، نیروی انسانی متخصص و تجربه گسترده در حوزه ICT، مجموعه‌ای از خدمات را در قالب پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال داده، خدمات مراکز داده (Data Center)، سرویس‌های ابری (Cloud Services) و راهکارهای ارتباطی امن و پایداری اطلاعات ارائه می‌دهد.

این شرکت با تمرکز بر نوآوری، امنیت، پایداری و کیفیت خدمات، تلاش دارد تا نیازهای سازمان‌ها، شرکت‌های بزرگ، نهادهای دولتی و کسب‌وکارهای نوپا را در بستر یکپارچه دیجیتال پاسخ دهد. مأموریت افرانت، ایجاد بستری امن و مقیاس‌پذیر برای توسعه خدمات مبتنی بر داده و پشتیبانی از تحول دیجیتال در کشور است. به‌عنوان یکی از بازیگران کلیدی در شبکه ملی اطلاعات، افرانت با هدف ارتقای بهره‌وری ملی و توسعه خدمات هوشمند، مسیر خود را به سمت تبدیل شدن به پیشروترین پلتفرم دیجیتال ایرانی ترسیم کرده است.

۱-۱- ماهیت شرکت افرانت و صنعت:

شرکت افرانت یکی از بازیگران اصلی و باسابقه صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) کشور است که فعالیت خود را با رویکرد توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و خدمات مبتنی بر داده آغاز کرده و امروز به‌عنوان یکی از شرکت‌های مرجع در حوزه مراکز داده و خدمات ابری شناخته می‌شود.

صنعت ICT در ایران و جهان طی سال‌های اخیر با رشد شتابان فناوری‌های دیجیتال، مجازی‌سازی، رایانش ابری و تقاضای فزاینده برای خدمات پایدار و امن، به یکی از پیشران‌های اصلی توسعه اقتصادی و تحول سازمان‌ها تبدیل شده است. در این میان، افرانت با تمرکز بر طراحی، پیاده‌سازی و بهره‌برداری از زیرساخت‌های هوشمند و مراکز داده مدرن، نقشی محوری در پشتیبانی از خدمات ارتباطی و دیجیتالی کشور ایفا می‌کند.

محورهای فعالیت افرانت در صنعت شامل ارائه خدمات مراکز داده (Data Center Services)، راهکارهای ابری (Cloud Solutions)، پهنای باند و شبکه ارتباطی و خدمات امنیت اطلاعات و پشتیبانی فنی است که زنجیره ارزش کاملی را برای مشتریان در حوزه زیرساخت دیجیتال فراهم می‌سازد.

با رشد نیاز کسب و کارها به خدمات ابری، پردازش داده و امنیت شبکه، افرانت با اتکا به تجربه، نوآوری و زیرساخت‌های فنی پیشرفته، به دنبال گسترش سهم بازار خود و ایفای نقش راهبردی‌تر در توسعه اقتصاد دیجیتال کشور است. این شرکت با رعایت استانداردهای بین‌المللی، بهره‌گیری از فناوری‌های نو و نگاه آینده‌محور، جایگاهی قابل‌اعتماد برای سازمان‌ها و صنایع مختلف ایجاد کرده است.

۱-۱-۱- معرفی محصولات و خدمات

شرکت افرانت با ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر دیتا شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، دیتاسنتر، خدمات ابری در خدمت سازمان‌ها و کسب‌وکارهای فعال می‌باشد. از جمله این خدمات می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد.

خدمات حوزه دیتاسنتر:

- فضای دیتاسنتر:

سرویس خدمات فضای دیتاسنتر و کولوکیشن به جهت میزبانی امن تجهیزات شبکه و سرورهای مشترکین ارائه میشود. این سرویس شامل فضای رک، برق پایدار، اینترنت پرسرعت، سیستم‌های سرمایش و امنیت فیزیکی و پشتیبانی ۲۴ ساعته است. سازمان‌ها می‌توانند تجهیزات خود را در زیرساخت افرانت نگهداری و با پایداری و دسترس‌پذیری بالا به شبکه متصل نمایند.

سرور اختصاصی:

سرویس سرور اختصاصی آنلاین (MAAS) امکان ارائه سرورهای فیزیکی اختصاصی با امکان مدیریت و تحویل سریع برای مشترکین را فراهم کرده است. در این سرویس مشترک به منابع اختصاصی، شبکه و اینترنت پرسرعت با پایداری و امنیت بالا، پیکربندی و کنترل از راه دور دسترسی خواهد داشت و می‌تواند متناسب با نیاز خود سیستم‌عامل و تنظیمات دلخواه را مدیریت کند. همچنین برای میزبانی سامانه‌های سازمانی، پردازش‌های سنگین و سرویس‌های با ترافیک بالا مناسب می‌باشد.

- GPU:

سرویس GPU Cloud به منظور بهره‌گیری از توان پردازشی بالا و تسریع پردازش‌های گرافیکی و محاسباتی برای سازمان‌ها و توسعه‌دهندگان ارائه شده است. این سرویس بر پایه زیرساخت‌های سخت‌افزاری GPU و بستر ابری طراحی شده و دسترسی سریع، مقیاس‌پذیر و آسان را فراهم می‌کند و گزینه‌ای مناسبی برای پردازش‌های هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، رندرینگ و تحلیل داده‌های سنگین است.

خدمات حوزه Cloud:

- ابر اختصاصی (Private Cloud):

سرویس ابر اختصاصی (Private Cloud) یک زیرساخت ابری ایزوله و امن است که منابع پردازشی، ذخیره‌سازی و شبکه را به صورت اختصاصی در اختیار یک سازمان قرار می‌دهد که با دیگران به اشتراک گذاشته نمی‌شود. این سرویس امکان بهره‌مندی از مزایای رایانش ابری مانند مقیاس‌پذیری و انعطاف‌پذیری را در کنار کنترل کامل بر داده‌ها و منابع فراهم می‌کند. ابر اختصاصی برای سازمان‌هایی مناسب است که به امنیت بالا، مدیریت دقیق و استقلال کامل زیرساخت IT نیاز دارند.

- سرور ابری:

سرور ابری یک ماشین مجازی بر بستر زیرساخت ابری است که امکان استفاده از منابع پردازشی، ذخیره‌سازی و شبکه را به صورت آنلاین و منعطف فراهم می‌کند. کاربران می‌توانند بدون نیاز به سخت‌افزار فیزیکی، سرورهای خود را به‌سادگی از طریق پنل یکپارچه ایجاد، مدیریت و کنترل کنند و منابع آن به صورت لحظه‌ای قابل افزایش یا کاهش دهند. سرور ابری گزینه‌ای مناسب برای میزبانی وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌های سازمانی با مقیاس‌پذیری و بهره‌وری بالا محسوب می‌شود.

- دیتاسنتر ابری:

سرویس دیتاسنتر ابری (VDC) زیرساختی دسترس‌پذیر برای ارائه و مدیریت منابع مجازی مانند سرور، شبکه، فایروال و VPN با امکان افزایش یا کاهش منابع به صورت آنلاین و لحظه‌ای در یک مجموعه را فراهم می‌کند. تمامی فرآیندهای مدیریتی شامل کنترل سرورهای مجازی، شبکه، امنیت و Load Balancer و ... از طریق یک پرتال یکپارچه در اختیار کاربران قرار دارد.

- فضای ذخیره سازی ابری:

سرویس فضای ذخیره‌سازی ابری برای نگهداری و اشتراک‌گذاری داده‌های سازمانی مانند ایمیل، ویدئو، تصویر، فایل‌های صوتی و محتوای وب را در دیتاسنترهای امن فراهم می‌کند و دسترسی به آن‌ها را در هر زمان و مکان ممکن می‌سازد. با استفاده از این سرویس می‌توان حجم بالایی از داده‌های ساختاریافته و غیرساختاریافته را به‌سادگی مدیریت کرد. همچنین قابلیت افزایش یا کاهش فضای ذخیره‌سازی به صورت لحظه‌ای، آن را به گزینه‌ای انعطاف‌پذیر و جایگزین مناسب برای روش‌های سنتی تبدیل کرده است.

- پشتیبان گیری:

سرویس پشتیبان‌گیری (Backup as a Service) یک راهکار امن برای تهیه نسخه پشتیبان از داده‌ها و ذخیره آن‌ها در محیطی خارج از محل اصلی است. در این سرویس، فایل‌ها و اطلاعات به صورت منظم و چندلایه توسط ارائه‌دهنده ذخیره و محافظت می‌شوند تا در صورت بروز خطا یا حادثه قابل بازیابی باشند. این راهکار جایگزین روش‌های سنتی بکاپ بوده و به تداوم کسب‌وکار و حفظ امنیت اطلاعات کمک می‌کند.

- ایمیل سازمانی:

سرویس ایمیل سازمانی افراانت برای استفاده حرفه‌ای سازمان‌ها از پست الکترونیکی و مدیریت ارتباطات رسمی طراحی شده است. این سرویس ارائه خدمات اینترنتی، پایداری بالا، امنیت پیشرفته و قابلیت‌های مدیریتی متنوع را فراهم می‌کند. همچنین به سازمان‌ها کمک می‌کند تا ارتباطات داخلی و خارجی خود را به صورت متمرکز، امن و قابل کنترل مدیریت کنند.

- DNS ابری:

DNS ابری افراانت یک سرویس رایگان با کارایی بالا و انعطاف‌پذیر است که دامنه شما را به روشی مقرون به صرفه در DNS جهانی منتشر می‌نماید.

خدمات حوزه امنیت:

- آسیب پذیری فنی (VA)

سرویس آسیب پذیری فنی به روند شناسایی خطرات و آسیب پذیری‌ها در شبکه‌های رایانه‌ای، سیستم‌ها، سخت افزارها، برنامه‌ها و سایر قسمت‌های یک اکوسیستم فناوری اطلاعات اشاره دارد. ارزیابی آسیب پذیری فنی یکی از مولفه‌های مهم مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی و چرخه عمر مدیریت ریسک فناوری اطلاعات است که به محافظت از سیستم‌ها و داده‌ها در برابر دسترسی غیر مجاز و نقض داده‌ها کمک می‌کند. ارزیابی آسیب پذیری فنی می‌تواند از ابزارهای پیشرفته و بروز مثل پویش‌گرها مانند Nikito.nmap و ... یا اسکنرهای آسیب پذیری فنی مانند Nessus Core impact و ... برای شناسایی تهدیدات و نقص‌های موجود در زیرساخت فناوری اطلاعات سازمان استفاده کند که خروجی‌های آن نشان دهنده تعداد، میزان و کیفیت آسیب پذیری‌های بالقوه سیستم‌های اطلاعاتی می‌باشد.

- DDOS Protection

DDoS Protection یا محافظت در برابر حملات DDoS، مجموعه‌ای از راهکارها و سرویس‌های امنیتی است که برای جلوگیری از اختلال در سرویس‌های آنلاین در برابر حملات حجمی و مخرب استفاده می‌شود.

در حملات DDoS، تعداد زیادی درخواست جعلی به‌صورت همزمان به سرور یا شبکه ارسال می‌شود تا باعث کندی یا از دسترس خارج شدن سرویس شود. سرویس DDoS Protection افراانت با شناسایی و فیلتر کردن ترافیک مخرب، پایداری، دسترس‌پذیری و امنیت وبسایت‌ها و سرویس‌های آنلاین را حفظ می‌کند.

خدمات حوزه ارتباطات:

- خدمات پهنای باند اینترنت اختصاصی:

سرویس پهنای باند اختصاصی افراانت، اینترنت پرسرعت و پایدار را به‌صورت کاملاً Dedicated در شبکه داخلی و بین‌المللی، برای سازمان‌ها و شرکت‌ها فراهم می‌کند. این سرویس بر بستر زیرساختی امن و با کیفیت، پایداری بالای ارتباط را تضمین می‌کند. همچنین برای سازمان‌هایی که نیاز به ترافیک بالا، تأخیر کم و اتصال پایدار به اینترنت دارند مناسب می‌باشد. این سرویس با بهره‌گیری از مسیرهای ارتباطی مطمئن و تیم فنی متخصص، نیاز مجموعه‌های سازمانی به اینترنت پایدار و پرظرفیت را پوشش می‌دهد.

- خدمات پهنای باند انتقال نقطه به نقطه :

این سرویس به جهت ایجاد یک ارتباط شبکه‌ای اختصاصی بین دو نقطه مثل اتصال بین دو شعبه یک سازمان یا بین دفتر و دیتاسنتر آرایه میگردد. مسیر ارتباطی به صورت اختصاصی و معمولاً از طریق شبکه رادیویی در بستر افراانت برقرار می‌شود و ترافیک از اینترنت عبور نمی‌کند. نتیجه این طراحی، کاهش تأخیر، افزایش امنیت، پایداری بیشتر و کیفیت بالاتر در انتقال داده‌ها بین دو نقطه است .

- سرویس انتقال Transmission

این سرویس به عنوان یک راهکار ارتباطی برای انتقال داده با سرعت و کیفیت بالا بین نقاط مختلف مانند دفاتر سازمانی، دیتاسنترها و مراکز عملیاتی که براساس ظرفیت و کیفیت تعیین شده می‌باشد. سرویس Transmission برای سازمان‌هایی مناسب است که نیاز به ارتباط دائم، قابل اعتماد و با تأخیر پایین بین چند نقطه شبکه دارند.

خدمات حوزه مدیریت سرویس:

- Managed Services

خدمات مدیریت سرور، بهبود عملکرد، ایمنی عملیات، مدیریت اطلاعات سرور و خدمات توسعه و عملیات محصول را در بر می‌گیرد. بطور خلاصه خدمات مدیریت شده، مجموعه خدمات در حدود فعالیتهای طراحی، مشاوره پیاده سازی نگهداری و پشتیبانی در سرویسهای شبکه، مجازی سازی، انتقال امنیت سیستمهای کنترل و نظارت و ... در مجموعه داخلی مشترکین خواهد بود.

- Security Operation Center

تیم SOC با تکیه بر ترکیبی از فناوریهای پیشرفته، هوش تهدید (Intelligence Threat) و تخصص انسانی، به صورت ۲۴x۷ بر امنیت زیرساختهای حیاتی نظارت دارد. هدف ارایه سرویس SOC، شناسایی سریع، پاسخ مؤثر و جلوگیری از تکرار حملات است پیش از آنکه خسارتی رخ دهد. در جهانی که حملات سایبری هر روز پیچیده تر می شوند، SOC افرانت تضمین میکند هیچ تهدیدی بی پاسخ نماند.

پروژه های خاص:

پس از بررسی های متعدد، مدیران ارشد با توجه به پتانسیل مالی و نیروی انسانی شرکت و با تکیه بر مجوز دانش بنیان، تصمیماتی جهت گسترش فعالیتهای در راستای تحقق اهداف و چشم انداز های آتی شرکت اتخاذ نمودند که اولین قدم، اخذ پروژههایی اعم از فروش تجهیزات شبکه و زیرساختها و ارائه مشاوره های مختلف در زمینه طراحی و ساخت دیتاسنتر و ... بوده است.

۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت افرانت یکی از شرکت های پیشرو در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در ایران است که با دارا بودن پروانه FCP از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، مجاز به ارائه خدمات ارتباطی جامع همچون اینترنت پرسرعت، مراکز داده، و خدمات ابری است. این شرکت با تکیه بر زیرساخت های فنی پیشرفته و دیتاسنترهای مطابق با استانداردهای بین المللی، در مسیر توسعه خدمات ابری و فناوری های نوین حرکت می کند.

۱-۳- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت:

مهمترین قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مولفه های اقتصاد کلان: شرکت افرانت همانند سایر شرکتهای صنعت تلکام مجوز و پروانه فعالیت خود را از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دریافت نموده است. فلذا، قوانین وضع شده توسط این نهاد بالادستی، لازم الاجرا خواهد بود و در واقع عملکرد شرکت های فعال در صنعت ICT و فناوری اطلاعات تحت نظارت مستقیم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می باشد.

دیگر قوانین مهم و لازم الاجرا شامل موارد زیر می‌باشد:

- ۱- قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- ۲- قانون تجارت
- ۳- قانون تجارت الکترونیکی ایران
- ۴- قانون بورس و اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران
- ۵- قانون کار و تامین اجتماعی
- ۶- قانون مالیات‌های مستقیم
- ۷- قانون جرایم رایانه‌ای
- ۸- قانون مبارزه با پولشویی
- ۹- قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات
- ۱۰- مصوبات شورای عالی فضای مجازی
- ۱۱- مصوبات هیات دولت
- ۱۲- مصوبات شورای عالی فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۱۳- مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات
- ۱۴- مصوبات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطی رادیویی
- ۱۵- مصوبات امنیت فضای تبادل اطلاعات (افتا ریاست جمهوری)

۱-۴- وضعیت رقابت :

شرکت افرانت از زمان آغاز فعالیت خود در حوزه‌های مختلف فناوری اطلاعات از جمله : ارائه فضای دیتاسنتر، سرورهای اختصاصی، پهنای باند اختصاصی، خدمات انتقال، سرویس‌های ابری و ... فعالیت داشته است. با توجه به سابقه افرانت در ارائه خدمات فضای دیتاسنتر و سرورهای اختصاصی، در حال حاضر در این بخش از خدمات جزء ارائه دهندگان خبره به حساب می‌آید و توانسته جایگاه برجسته‌ای میان سایر بازیگران مطرح در این حوزه کسب کند. همچنین فعالیت افرانت در حوزه ارائه خدمات ابری با سرعت قابل توجهی در حال رشد و توسعه می‌باشد و این سازمان با گسترش فعالیت خود در زمینه ارائه سرویس‌های متنوع ابری در بستر ابر عمومی و ابر خصوصی و همچنین سرویس‌های مبتنی بر پلتفرم ابری ثابت کرده توانمندی رقابت با سایر ارائه دهندگان صاحب نام این حوزه را دارد.

در انتها لازم به ذکر است افرانت در سایر حوزه‌های فعالیت خود در حال گسترش دامنه خدمات است و برنامه‌های منسجم به منظور افزایش سهم از بازار دارد.

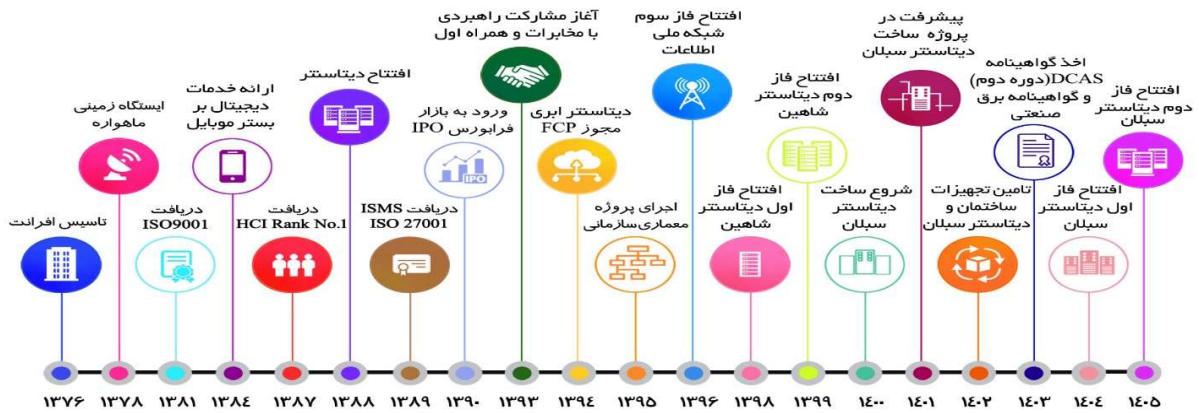
شرکت افرا نت (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۱-۵- اطلاعات بازارگردان شرکت:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی توسعه سهام نیکی
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۱۲/۲۱
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۶/۲۱
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۵۲,۵۰۰
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال / تعداد سهم)	-
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۵۲,۷۶۹
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۷۱,۲۸۳
۸	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۸,۹۱۴,۱۶۲
۹	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۱۲,۱۴۰,۴۳۲
۱۰	مانده سهام نزد بازارگردان	-

۱-۶- گواهینامه ها و مجوزهای افرا نت

- افرا نت اولین شرکت ICT خصوصی ایران
- افرا نت اولین شرکت خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات می باشد که موفق به اخذ پذیرش در فرابورس ایران شده است.
- افرا نت اولین دیتاسنتر ابری بخش خصوصی کشور را راه اندازی نموده است.
- افرا نت اولین شرکت خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات می باشد که موفق به استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) و دریافت گواهینامه ISO27001 شده است.
- افرا نت اولین شرکت اینترنت خصوصی با دسترسی مستقیم ماهواره ای می باشد.
- افرا نت از اولین شرکت های دارای گواهینامه رتبه بندی مراکز داده (DCAS) می باشد.
- افرا نت دارای گواهی رتبه بندی و احراز صلاحیت شرکت های انفورماتیک می باشد.
- افرا نت در سال ۱۳۹۴ موفق به اخذ پروانه ایجاد و بهره برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP) از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات شده است.
- افرا نت دارای گواهینامه سیستم مدیریت امنیت اطلاعات از افتای ریاست جمهوری می باشد.
- افرا نت دارای گواهینامه رتبه بندی ارائه دهندگان خدمات مراکز داده می باشد.
- افرا نت دارای گواهینامه شرکت های دانش بنیان می باشد.
- افرا نت دارای مجوز فعالیت از سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران می باشد.
- افرا نت دارای پروانه فنی مهندسی از وزارت صنعت، معدن و تجارت می باشد.
- افرا نت دارای گواهی عضویت در سندیکای صنعت مخابرات ایران می باشد.
- افرا نت دارای گواهی عضویت در اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکار صنعت مخابرات ایران می باشد.
- افرا نت دارای پروانه فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال می باشد.
- افرا نت دارای شناسنامه شرکت های ارائه دهنده خدمات ابری می باشد.



۷-۱- چشم انداز صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات

صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات (فاوا) در سال های گذشته با تحولات پرشتاب و سریع جهانی مواجه بوده است و اکنون در مرحله ای است که در آن زیرساخت های ارتباطی پرسرعت، خدمات ابری، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا به صورت یکپارچه، شکل دهنده ی آینده ی اقتصاد دیجیتال خواهند بود. این مقوله از چند منظر قابل بررسی می باشد:

۷-۱-۱- پویایی و تکامل نسل های ارتباطی

در سالیان اخیر، فناوری مخابرات با عبور از پنج نسل ارتباطی، به بستریایی مقیاس پذیر، منعطف و مقرون به صرفه تبدیل شده است. امروزه میلیارد ها کاربر در جهان از شبکه های تلفن همراه بهره می برند و بیش از ۹۰ درصد سطح کره زمین تحت پوشش این فناوری قرار دارد. در ایران نیز توسعه ی فیبر نوری، گسترش شبکه های 4G و 5G و سیاست «اینترنت پرسرعت خانگی» موجب ارتقاء کیفیت خدمات و ایجاد زیرساخت های نو برای شبکه ملی اطلاعات و خدمات ابری شده است. این روند فرصت های قابل توجهی برای شرکت های فعال در حوزه دیتاستر و خدمات ابری فراهم کرده است.

۱-۷-۲- دیجیتال شدن و فرصت‌های فرابخشی

تحول دیجیتال باعث شده صنعت مخابرات از مرز تلفن‌های همراه فراتر رفته و به حوزه‌ها و صنایع متنوعی مانند خودرو سازی، رسانه، سلامت و بهداشت و خدمات شهری وارد شود. این روند فرصت‌های تازه‌ای برای شرکت‌های فعال در حوزه ICT به وجود آورده تا با ارائه راهکارهای ابری، زیرساختی و پلتفرمی، نقش کلیدی در تحول دیجیتال صنایع دیگر ایفا کنند.

۱-۷-۳- تغییرات محیطی و فناوری‌های نو

با ظهور نسل پنجم (5G) اینترنت، رایانش ابری توزیع‌شده، هوش مصنوعی و اینترنت اشیاء مرزهای جدیدی در دسترسی، سرعت و مقیاس‌پذیری گشوده شده است. این فناوری‌ها بستر توسعه خدمات مبتنی بر داده را فراهم کرده و منجر به گسترش و توسعه اقتصاد دیجیتال خواهند شد.

۱-۷-۴- چشم‌انداز اقتصادی-اجتماعی

رشد طبقه متوسط، گسترش خدمات دیجیتال و مهاجرت از مدل‌های سنتی کسب و کار به سمت اقتصاد پلتفرمی، موجب بازتعریف زنجیره ارزش در صنایع شده است. این روند، برای شرکت‌های زیرساختی فرصت‌هایی جهت ارائه خدمات پردازشی، ذخیره‌سازی و شبکه‌ای در مقیاس وسیع ایجاد می‌کند.

۱-۷-۵- هم‌افزایی اکوسیستم دیجیتال

موفقیت آینده صنعت فاوا به همگرایی میان اپراتورها، ارائه‌دهندگان خدمات ابری، شرکت‌های نرم‌افزاری و استارت‌آپ‌ها بستگی دارد. ایجاد همکاری‌های راهبردی و استانداردسازی میان بازیگران کلیدی، مسیر توسعه اکوسیستم‌های دیجیتال و خدمات نوآورانه را هموار خواهد کرد.

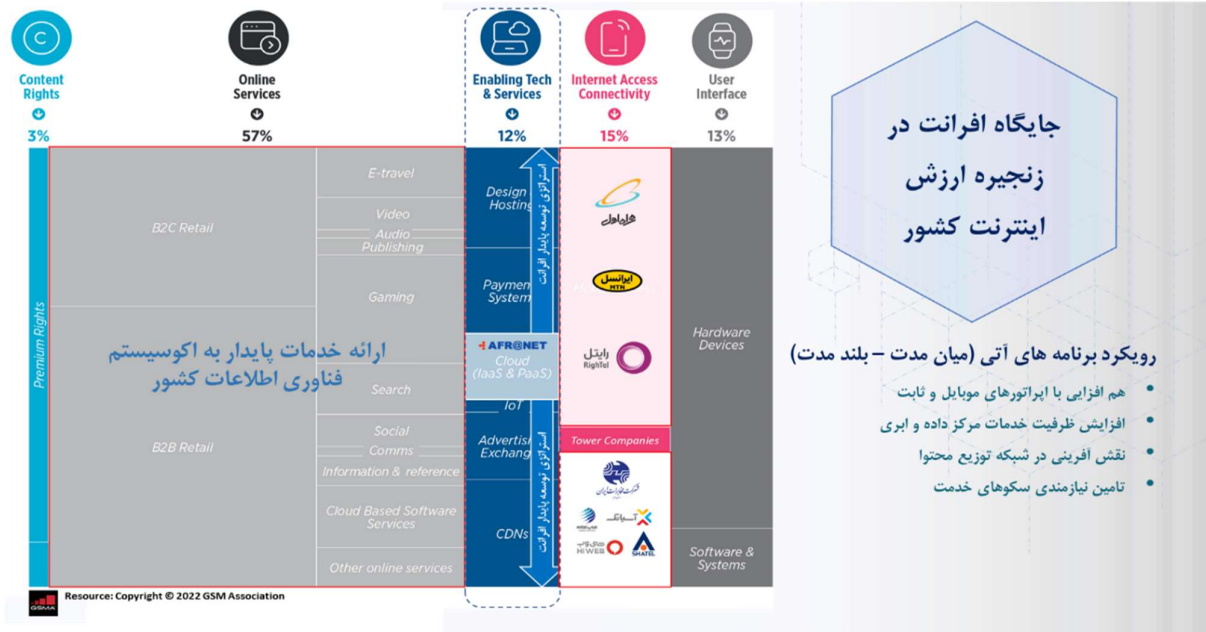
۱-۷-۶- افزایش رابطه‌ی بین شبکه‌ها و فناوری‌های مرتبط با آن

توسعه خدمات مبتنی بر شبکه و تاثیر رایانش ابری بر توسعه کسب و کارهای نوپا از جمله مهمترین پیشران‌های اکوسیستم خدمات فناورانه است. فراگیر شدن خدمات شرکت‌های نوپا پس از توسعه خدمات اینترنت 3G، 4G و 5G بسیار چشمگیر است و تلفیق دسترسی پرسرعت و خدمات رایانش ابری (Cloud) نیاز به یک بستر پایدار، با قابلیت توسعه پذیری بالا را ایجاد خواهد کرد. گذار به اینترنت اشیاء با توجه به تعدد آنها و همچنین نیاز پردازشی سریع و قابلیت توسعه بالا، یک بازار جدید با پتانسیل چند صد برابری برای توسعه خدمات شبکه و رایانش ایجاد خواهد کرد.

شرکت افرانت (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴



۸-۱- ماموریت و چشم انداز افرانت

۱-۸-۱- ماموریت

شرکت افرانت مهم ترین ماموریت و هدف اصلی خود را به صورت زیر بیان می کند:

ما با بهره گیری از فناوری های تحول آفرین، افراد و شرکت ها را در چابکی و ارائه خدمات، راهکارها و محصولات نوآورانه توانمند می کنیم.

شرکت افرانت با ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر دیتا شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، دیتاسنتر، خدمات ابری برای سازمان ها و کسب و کارها به عنوان رکن اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور ایفای نقش خواهد کرد.

۱-۸-۲- چشم انداز

پیشروترین پلتفرم دیجیتال ایرانی

با هم آفرینی شرکا و مشتریان، پیشروترین پلتفرم دیجیتال ایرانی را می سازیم تا خدمات و راهکارهایی نوآورانه، امن و پایدار ارائه و شریکی توانمند ساز برای تحول دیجیتال کسب و کارها باشیم.

۱-۸-۳- ارزش‌ها

شرکت افرانت با اتکا به سرمایه انسانی متخصص و متعهد، و در راستای ایفای نقش مؤثر در توسعه صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، ارزش‌های بنیادین زیر را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده است:

- **بهبود مستمر و ارتقاء کیفیت خدمات**
تعهد به توسعه دائمی فرآیندها، بهینه‌سازی عملکرد و افزایش سطح رضایت مشتریان و ذی‌نفعان
- **نوآوری، خلاقیت و تحول دیجیتال**
تلاش برای ارائه راهکارهای نوین، پذیرش ایده‌های تازه و پیشگامی در فناوری‌های نوظهور حوزه ICT
- **توسعه سرمایه انسانی و یادگیری سازمانی**
ارتقاء دانش، مهارت و انگیزه کارکنان از طریق آموزش مستمر، ایجاد محیط کار توانمندساز و فرهنگ یادگیری مشارکتی
- **اخلاق حرفه‌ای، شفافیت و رازداری**
پایبندی به اصول صداقت، امانت‌داری، حفظ اسرار مشتریان و رعایت قوانین و مقررات در تمامی سطوح سازمان
- **مشتری‌مداری و پاسخگویی مؤثر**
تمرکز بر درک نیازهای مشتریان، ارائه خدمات صادقانه، سریع و دقیق و تلاش برای ایجاد تجربه‌ای مثبت و ماندگار
- **کار تیمی و همکاری سازنده**
تقویت روحیه هم‌افزایی، مشارکت جمعی و احترام متقابل برای دستیابی به اهداف مشترک سازمانی
- **مسئولیت‌پذیری اجتماعی و زیست‌محیطی**
پایبندی به ایفای نقش اجتماعی، رعایت اصول ایمنی، حفاظت از محیط زیست و مشارکت در توسعه پایدار کشور
- **رقابت سالم و تمایز در صنعت ICT**
تعهد به رقابت شرافتمندانه، حفظ کیفیت و ایجاد تمایز در خدمات به‌منظور تثبیت جایگاه پیشرو شرکت در بازار ارتباطات و فناوری

شرکت افرانت (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۹-۱- معرفی هیئت مدیره و مدیران اصلی شرکت

* هیئت مدیره :

تاریخ عضویت در هیئت مدیره	سوابق کاری	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	سمت	نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)
۱۴۰۴/۱۰/۰۸	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران رئیس هیئت مدیره شرکت کاراشاب مدیرعامل شرکت مبین نت	دکتری مدیریت کسب و کار	رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	شرکت فرا تامین ارتباطات پایدار (سهامی خاص) آقای علیرضا صیدی
۱۴۰۳/۰۹/۱۰	عضو هیئت مدیره همراه اول عضو هیئت مدیره مخابرات ایران مدیرعامل شرکت افرانت	کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات	نائب رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	شرکت پیشتازان تجارت وبستا (سهامی خاص) آقای بابک تراکمه
۱۴۰۳/۰۹/۱۰	مدیر کل حقوقی همراه اول	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص) آقای وحید محمدی
۱۴۰۳/۰۹/۱۰	معاونت شبکه مخابرات ایران مدیرعامل شرکت مبین نت	کارشناسی ارشد مهندسی مخابرات	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص) آقای رضا خلیلی
۱۴۰۳/۰۹/۱۰	معاونت پشتیبانی و تامین شرکت مبین نت مدیرعامل شرکت توسعه ژرف یکنای نوآوری	کارشناسی مهندسی صنایع	عضو هیئت مدیره (موظف)	شرکت سرمایه گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص) آقای سیدرضا نقی نسب اردهائی

*مدیر عامل:

سوابق کاری	تحصیلات	نام و نام خانوادگی
معاونت پشتیبانی و تامین شرکت مبین نت مدیرعامل شرکت توسعه ژرف یکنای نوآوری	کارشناسی مهندسی صنایع	آقای سیدرضا نقی نسب اردهائی

شرکت افراانت (سهامی عام)

گزارش تفسییری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

❖ کمیته حسابرسی:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق کاری
آقای علیرضا صیدی	رئیس کمیته	دکتری کسب و کار	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران رئیس هیئت مدیره شرکت کاراشاب مدیرعامل شرکت مبین نت
آقای نظام ملک آرائی	عضو کمیته	کارشناسی حسابداری	دبیرکل جامعه حسابداران رسمی. عضو شورای عالی جامعه حسابداران رسمی عضو هیئت تشخیص حسابداران رسمی. سازمان حسابرسی، مدیر آموزش و تحقیقات. موسسه حسابرسی سازمان صنایع ملی، مدیر ارشد. مدرس پاره وقت حسابداری دانشگاه علوم مالی و حسابداری شرکت نفت و سازمان مدیریت صنعتی. عضویت در کمیته های حسابرسی شرکت صنایع مس، سرمایه گذاری غدیر و مرکز تحقیقات شرکت سایپا
خانم ویدا بیگدلی	عضو کمیته	DBA مدیریت	قائم مقام مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری ایرانیان-معاون مجامع و شرکتهای گروه مجامع ملت-معاون مجامع و شرکتهای سرمایه گذاری اهداف-معاون مالی و پشتیبانی شرکت سرمایه گذاری ملی ایران-مدیر کل دفتر طراحی سیستم مرکز آمار ایران-تحلیلگر سیستم بانک صنعت و معدن

❖ کمیته ریسک:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق کاری
آقای وحید محمدی	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار	از سال ۱۳۹۸ تاکنون مدیر کل حقوقی همراه اول
آقای رسول سرائیان	عضو کمیته	دکتری مدیریت استراتژیک	مدیرعامل شرکت توسعه فناوری سیما آترون - عضو هیئت مدیره نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان - عضو هیئت مدیره شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه - مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت بین المللی مهندسی سیستمها و اتوماسیون (ایریسا)
سیدمرتضی هاشمی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی	مدیر ارشد برنامه ریزی زنجیره تامین دیجی کالا بیژنس دستیار ارشد مدیرعامل رایتل در حوزه های سرویس های ثابت معاونت برنامه ریزی و راهبرد / قائم مقام شرکت مبین نت سرپرست معاونت IT شرکت مبین نت

❖ کمیته انتصابات:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق کاری
آقای رضا خلیلی	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد مهندسی مخابرات	معاونت شبکه مخابرات ایران
خانم ویدا بیگدلی	عضو کمیته	DBA مدیریت	قائم مقام مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری ایرانیان-معاون مجامع و شرکتهای گروه مجامع ملت-معاون مجامع و شرکتهای سرمایه گذاری اهداف-معاون مالی و پشتیبانی شرکت سرمایه گذاری ملی ایران-مدیر کل دفتر طراحی سیستم مرکز آمار ایران-تحلیلگر سیستم بانک صنعت و معدن
خانم سمیه چاوشی	عضو کمیته	کارشناسی مهندسی کامپیوتر	عضو هیئت مدیره شرکت شوکوپارس-عضو هیئت مدیره شرکت پارس ترابران مبنا(الوپیک)- معاون امور اداری و IT شرکت سرمایه گذاری ملی ایران

شرکت افرانت (سهامی عام)
گزارش تفسییری مدیریت
 سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

***معاونین شرکت:**

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق کاری
آقای محمد شجاعی	معاون مالی و پشتیبانی	کارشناسی حسابداری	مدیر مالی و اداری تهران میراب مدیرعامل تکنوزیست مدیر مالی و اداری هوشمند اول بهشتی مدیر مالی و اداری ملی شیمی کشاورز مدیر مالی و اداری گروه تولیدی و بازرگانی نولان
آقای محمد ظریف زاده	معاون شبکه و زیرساخت	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار	مدیر پروژه طراحی و پیاده سازی شبکه معاونت سیاسی صدا و سیما ایران سرپرست امنیت اطلاعات شرکت آشنا ایمن مدیر امنیت اطلاعات شرکت افرانت مدیر دبستانتر شرکت افرانت
آقای احسان بخشمندی	معاون راهبرد و توسعه کسب و کار	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار	مدیر راهبرد و تجاری سازی شرکت تیناب پرتو شرق مدیر فروش منطقه شرکت BNESIM مدیر پروژه شرکت فناپ تلکام
خانم مونا رأفتی پور	معاون کسب و کار و امور مشتریان	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	مدیر داخلی کانون تبلیغاتی گستره آفتاب مدیر فروش شرکت افرانت

۱-۱۰- اطلاعات سهامداران:

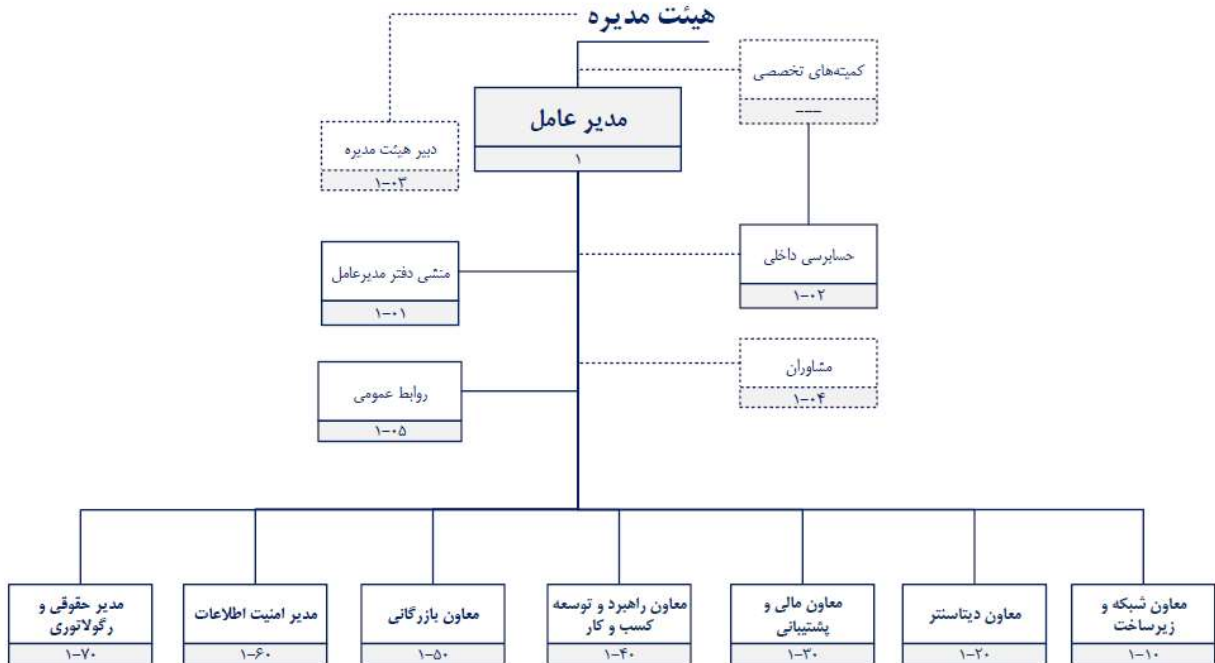
ردیف	نام سهامدار	موجودی سهام	درصد سهام
۱	شرکت پیشنازان تجارت ویستا (سهامی خاص)	۴۰۷,۹۹۹,۹۹۸	۲۰٪
۲	شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص)	۴۰۷,۹۹۹,۹۹۸	۲۰٪
۳	شرکت فرا تامین ارتباطات پایدار (سهامی خاص)	۴۰۷,۹۹۹,۹۹۸	۲۰٪
۴	شرکت سرمایه گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)	۱۸,۵۴۵	۰٪
۵	شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص)	۱۸,۵۴۵	۰٪
	سایر سهامداران حقوقی	۲۳۳,۰۴۷,۲۵۲	۱۱/۴۳٪
	سایر سهامداران حقیقی	۵۸۲,۹۱۵,۶۶۴	۲۸/۵۷٪
	جمع کل:	۲,۰۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

۱-۱- مواد اولیه:

مورد ندارد.

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

در شرکت افرانت، تصمیمات استراتژیک در چارچوب قوانین و اساسنامه شرکت، توسط هیئت مدیره و مجمع عمومی اتخاذ می شود و سیاستها و تصمیمات اجرایی از سوی مدیرعامل و کمیسیونهای تخصصی پیگیری می گردد. هر کمیسیون به ریاست نماینده مدیرعامل و دبیر حوزه مرتبط فعالیت کرده و مصوبات پس از تأیید مدیرعامل به واحدهای مربوطه جهت اجرا ابلاغ می گردد. همچنین کمیته های تخصصی هیئت مدیره نظیر کمیته انتصابات، ریسک و حسابرسی داخلی، با نقش نظارتی و راهبری فعال در بهبود تصمیم سازی و ارتقای بهره وری سازمان اثرگذار هستند.



نمودار شماره ۱: ساختار سازمانی شرکت افرانت

۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت

شرکت افرانت با تکیه بر تجربه، دانش فنی و نگرش آینده‌نگر، مسیر رشد خود را بر پایه‌ی تحول دیجیتال و نوآوری هدفمند بنا کرده است. این شرکت در چارچوب مأموریت خود، با تمرکز بر توسعه زیرساخت‌های پایدار، ارائه خدمات ارزش‌محور و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، در مسیر ارتقای جایگاه خود به‌عنوان یکی از بازیگران اصلی حوزه فناوری اطلاعات کشور گام برمی‌دارد.

اهداف کلان و برنامه‌های راهبردی افرانت به‌منظور تحقق چشم‌انداز «پیشروترین پلتفرم دیجیتال ایرانی» طراحی شده‌اند و نگاهی متوازن به رشد اقتصادی، بهبود کیفیت خدمات، امنیت، پایداری و چابکی سازمانی دارند. در این راستا، افرانت تلاش می‌کند ضمن گسترش دامنه فعالیت‌های خود در عرصه‌های ملی و زیرساختی، زمینه‌ساز توسعه فناوری‌های نو، افزایش بهره‌وری و توانمندسازی سرمایه انسانی گردد.

برنامه‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت افرانت نیز با رویکردی مرحله‌ای تدوین شده‌اند تا ضمن پاسخ‌گویی به نیازهای امروز بازار ICT، مسیر دستیابی به آینده‌ای هوشمند، پایدار و نوآورانه را هموار کنند. این برنامه‌ها بر پایه مدل استراتژیک شرکت (VISA و LEAPS) تنظیم شده‌اند و جهت‌گیری کلی سازمان را در مسیر رشد پایدار، تحول دیجیتال و ارزش‌آفرینی برای مشتریان و ذی‌نفعان مشخص می‌سازند.

۲-۱-۱- حوزه خدمات و زیرساخت‌ها

الف) توسعه خدمات ابری و دیجیتال:

- ارائه خدمات ابری ویژه سازمان‌ها با محوریت دورکاری و زیرساخت‌های مجازی‌سازی شده
- توسعه ظرفیت ارائه خدمات در لایه‌های IaaS و دیتاسنتر ابری
- افزایش ظرفیت سرورهای ابری تا ۷۰۰۰ سرور ابری در طول یک‌سال
- مهاجرت سرویس‌ها به معماری جدید زیرساخت دیتاسنتر
- پیاده‌سازی سامانه پایش ترافیک داخلی و خارجی مشترکین به تفکیک و با قابلیت تحلیل لحظه‌ای
- توسعه زیرساخت‌های ذخیره‌سازی و شبکه SAN
- بهبود ساختار فنی و امنیتی سرویس DNS

ب) توسعه مراکز داده (Datacenter):

- آغاز بهره‌برداری از دیتاسنتر سیلان به عنوان گام راهبردی در افزایش ظرفیت ملی مراکز داده
- افزایش پهنای باند ارتباطی مراکز داده برای پشتیبانی از رشد ترافیک خدمات ابری
- طراحی، اجرا و پشتیبانی در عملیات ساخت دیتاسنتر با رتبه‌های مختلف

ج) امنیت مراکز داده و خدمات:

- راه‌اندازی مرکز عملیات امنیت (SOC) به منظور پایش متمرکز تهدیدها و ارتقای سطح ایمنی سرویس‌ها
- استقرار سرویس ارزیابی و شناسایی آسیب‌پذیری‌های فنی جهت پیشگیری از رخدادهای امنیتی

د) توسعه شبکه و خدمات ارتباطی:

- گسترش شبکه فیبر نوری بین مراکز و افزایش ظرفیت ارتباطی
- توسعه و بهینه‌سازی ساختار شبکه انتقال و توزیع داده
- ارتقای لینک‌های پرظرفیت به سطح ۱۰۰ G برای افزایش پایداری و کارایی شبکه
- راه‌اندازی سرویس WAN یکپارچه برای مشتریان سازمانی
- گسترش سرویس MPLS و بهبود عملکرد شبکه OBM

ه) توسعه سبد خدمات نوین:

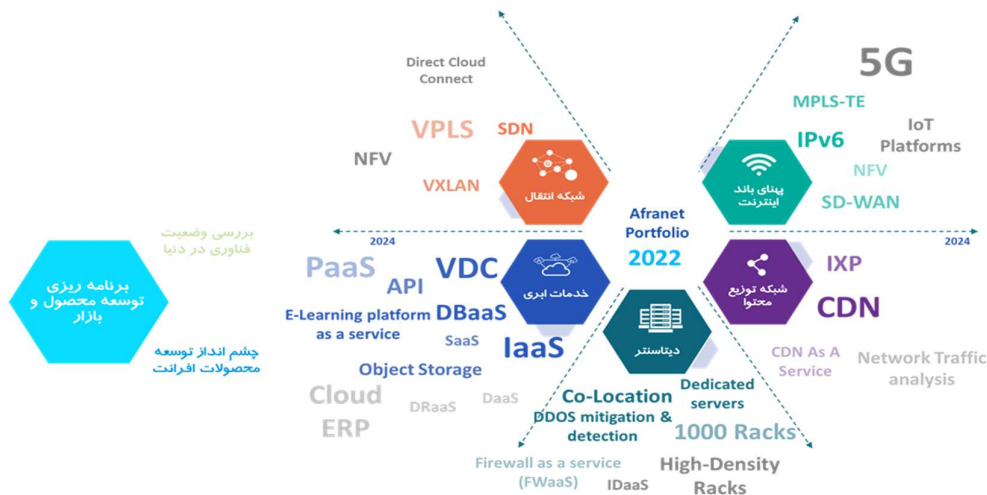
راه‌اندازی و عرضه سرویس‌های جدید شامل:

پردازشگر گرافیکی (GPU)، خدمات DevOps و MSP و MSSP

۲-۱-۲- حوزه مطالعات بازار و تحلیل رقبا

در راستای توسعه پایدار و تصمیم‌سازی مبتنی بر داده، شرکت برنامه‌های زیر را در دستور کار دارد:

- بررسی روند رشد بازار خدمات ابری و مراکز داده در سطح جهانی
- تحلیل و پیش‌بینی پتانسیل بازار ایران در حوزه خدمات ابری و دیجیتال
- پایش و تحلیل رقبا و تدوین برنامه‌های رقابتی برای ارتقای جایگاه شرکت
- تبیین سهم افراننت از بازار شرکت‌های دانش‌بنیان و توسعه همکاری با این بخش



۲-۲- پروژہ های در جریان شرکت افرانت

۲-۲-۱- پروژہ دیتاسنتر سبلان

شرکت افرانت با هدف افزایش ظرفیت دیتاسنتر خود، ایجاد زیرساختی پایدار، مقیاس پذیر و اقتصادی جهت کاهش هزینه‌های عملیاتی، افزایش بهره‌وری و گسترش سهم بازار، تصمیم به شروع و راه اندازی پروژہ مرکز داده سبلان گرفت. طبقه پنجم این دیتاسنتر در ابتدای امسال به بهره برداری رسید و هم اکنون ظرفیت این طبقه به صورت کامل در جهت ارائه خدمات پایدار و با کیفیت به کار گرفته شده است.

ردیف	طبقه	درصد پیشرفت پروژہ	زمان شروع بهره برداری
۱	طبقه پنجم	٪ ۱۰۰	ابتدای سال ۱۴۰۴
۲	طبقه چهارم	٪ ۸۰	اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۵
۳	طبقه سوم	٪ ۳۰	تیرماه سال ۱۴۰۵

راه‌اندازی این مجموعه، گامی مؤثر در راستای توسعه برند و افزایش توان رقابتی شرکت در حوزه خدمات دیتاسنتر به‌شمار می‌رود. تحقق کامل این پروژہ نقش کلیدی در بهینه‌سازی مصرف منابع، افزایش درآمدهای پایدار و تحقق اهداف تحول دیجیتال سازمان ایفا خواهد کرد.

۲-۲-۲- استقرار نظام جامع ارزیابی عملکرد

شرکت افرانت در راستای ارتقاء کارایی سازمانی و تحقق اهداف راهبردی خود، برای نخستین بار نظام جامع ارزیابی عملکرد مبتنی بر شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) را طراحی و پیاده‌سازی نموده است. این نظام ارزیابی با هدف ایجاد سازوکار دقیق و عینی برای سنجش عملکرد کارکنان، تسهیل فرآیندهای ارزیابی و افزایش شفافیت در سنجش دستاوردهای فردی و تیمی تدوین شده است. از طریق این رویکرد، شرکت قادر خواهد بود ضمن ارزیابی منظم و مستمر عملکرد پرسنل، برنامه‌های توسعه و توانمندسازی منابع انسانی را به صورت هدفمند و مبتنی بر داده‌های واقعی برنامه‌ریزی و اجرا نماید، که در نهایت منجر به بهبود مستمر بهره‌وری و تحقق اهداف کلان سازمانی خواهد شد.

۲-۲-۳- الزام محاسبه بهای تمام شده در سازمان

یکی دیگر از اقدامات و کارهای صورت گرفته در جریان شرکت افرانت محاسبه بهای تمام شده محصولات شرکت به تفکیک سرویس می باشد. محاسبه دقیق بهای تمام شده محصولات و خدمات، از الزامات اساسی در نظام مالی و مدیریتی سازمان است و نقش مهمی در شفاف‌سازی هزینه‌ها و ارتقای کارایی ایفا می‌کند. استقرار این نظام، زمینه‌ساز تصمیم‌گیری آگاهانه در حوزه‌های مختلف از جمله بهبود نظام تعرفه‌گذاری و تخصیص بهینه منابع، اتخاذ تصمیمات مؤثر کوتاه‌مدت و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت و برنامه‌ریزی مالی پایدار خواهد بود. اجرای فرآیند محاسبه بهای تمام شده، ضمن کاهش هزینه‌ها و افزایش کارایی سازمانی، به کاهش هزینه‌های سربار و بهبود فرآیندهای عملیاتی و پشتیبانی منجر می‌شود. همچنین، این اقدام با فراهم‌سازی بستر تحلیل سودآوری محصولات و خدمات، به مدیران امکان می‌دهد تا در تعیین قیمت، کنترل هزینه و بهینه‌سازی ترکیب سبد خدمات، تصمیماتی مبتنی بر داده و تحلیل اتخاذ کنند.

۳-۲- بررسی برنامه های واحد های کسب و کار در سال آتی

در راستای تحقق چشم انداز کلان شرکت افراانت جهت پیشروترین شرکت در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، واحدهای مختلف سازمان با رویکرد توسعه محور، برنامه های راهبردی خود را برای سال آتی تدوین نموده اند. تمرکز اصلی این برنامه ها بر توسعه زیرساخت های دیتاسنتر، گسترش خدمات ابری، بهبود سیستم های مدیریتی، سرمایه انسانی و نوآوری فناورانه است.

۱-۳-۲- استراتژی دیتاسنتر شرکت افراانت

هدف شرکت در حوزه دیتاسنتر، گسترش حضور در بازار ملی و حرکت به سوی تبدیل شدن به یکی از بازیگران اصلی و معتبر این حوزه در کشور است. افراانت با تمرکز بر توسعه زیرساخت های پایدار، به کارگیری فناوری های نو در زمینه مدیریت انرژی و افزایش پایداری خدمات، در پی ارتقای کیفیت تجربه مشتریان و ارائه خدماتی قابل اعتماد و کارآمد است.

۲-۳-۲- استراتژی سرویس Cloud شرکت افراانت

در حوزه خدمات ابری، افراانت برنامه دارد تا با پوشش کامل سه لایه SaaS، PaaS، IaaS و توسعه Marketplace ابری با مشارکت تأمین کنندگان داخلی و خارجی، جایگاه خود را در بازار به طور چشمگیری ارتقا دهد. هدف ارائه بسته های ترکیبی از سرویس های ابری و خدمات زیرساختی با ارزش افزوده بالا و تمرکز بر مشتریان B2B، دانش بنیان و استارت آپ است.

۳-۳-۲- استراتژی سرویس Broadband شرکت افراانت

در بخش پهنای باند، برنامه شرکت بر افزایش بهره وری شبکه، همکاری با تأمین کنندگان خدمات نوین و ارائه سرویس های ترکیبی متمرکز است تا ضمن افزایش سودآوری، حضور افراانت در بازارهای رقابتی B2B تقویت گردد.

۴-۳-۲- استراتژی سیستم های مدیریتی و ابزارها

در راستای دیجیتالی سازی فرآیندهای داخلی، دو واحد فناوری اطلاعات و سیستم ها و روش ها مأموریت یافته اند تا زیرساخت های مدیریتی هوشمند را توسعه دهند. پیاده سازی سیستم های نظارتی یکپارچه، داشبوردهای مدیریتی لحظه ای و ابزارهای تصمیم یار از جمله برنامه های کلیدی این حوزه در سال آتی است که موجب بهبود چابکی سازمان و کیفیت خدمات خواهد شد.

۵-۳-۲- استراتژی منابع انسانی

اجرا و پیاده سازی راهکارهایی در واحد منابع انسانی که سازمان را قادر می سازد تا استعداد های نفرات سازمان به طور فعال در کل مشاغل تبلور یافته و تأثیر مثبت بگذارند. همچنین با توجه به افق پیش روی صنعت ICT کشور و تغییر و تحول آن، نیروهای متخصص در سازمان پرورش و از خارج از آن متناسب با هدف، جذب شوند.

۶-۳-۲- رویکرد حضور در پروژه های ملی و زیرساختی

افراانت با نگاهی آینده نگر و با هدف مشارکت مؤثر در توسعه زیرساخت های فناوری اطلاعات کشور، در حال بررسی فرصت های همکاری در پروژه های بزرگ ملی است. تمرکز اصلی، بر طرح های مرتبط با دیتاسنترها، زیرساخت های ابری و توسعه دولت الکترونیک قرار دارد. در این مسیر،

شرکت با رصد مداوم روندهای حوزه ابر و فناوری‌های نو، تلاش دارد با تکیه بر دانش، تجربه و توان فنی خود، حضوری فعال و سازنده در این حوزه‌ها داشته باشد. چنین فعالیت‌هایی علاوه بر گسترش دامنه نفوذ شرکت در سطح ملی، زمینه رشد پایدار و تعامل مؤثرتر با بازارهای گسترده‌تر را فراهم خواهد کرد.

۲-۳-۷- رویکرد تحول دیجیتال مبتنی بر هوش مصنوعی

با توجه به رشد روزافزون کاربرد هوش مصنوعی در صنایع مختلف، افرت با رویکردی نوین به دنبال بهره‌گیری هدفمند از این فناوری در مسیر تحول دیجیتال خود است. تمرکز شرکت بر استفاده از ابزارهای هوشمند در بهینه‌سازی عملکرد زیرساخت‌ها، پیش‌بینی و پیشگیری از اختلالات احتمالی، بهبود بهره‌وری در مصرف انرژی و ارتقای تجربه مشتریان است.

همچنین توسعه توان داخلی در حوزه تحلیل داده، یادگیری ماشین و تصمیم‌گیری هوشمند از جمله محورهای این حرکت نوآورانه است. افرانت با شناسایی ظرفیت‌های انسانی و همکاری‌های هم‌افزا با متخصصان و شرکت‌های فعال این حوزه، مسیر تازه‌ای برای رشد و نوآوری می‌گشاید. این رویکرد نمادی از تحول به سوی سازمانی داده‌محور، هوشمند و منطبق بر نیازهای آینده صنعت ICT است.

۲-۴- امتیاز شفافیت اطلاعاتی و حاکمیت شرکتی و رتبه ناشر در بازار سرمایه

امتیاز و رتبه شرکت افرانت در بازار سرمایه و صنعت برای بازه زمانی یکساله منتهی به شهریور ماه ۱۴۰۴ براساس آخرین اطلاعات ارسال شده طی نامه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۶ سازمان بورس و اوراق بهادار تهران به شرح زیر می‌باشد:

عنوان امتیاز	امتیاز
امتیاز شفافیت اطلاعاتی	۹۹/۰۳
امتیاز حاکمیت شرکتی	۹۸/۱۹
امتیاز نقش آفرینی در توسعه بازار سرمایه	۲۹
امتیاز کلی ناشر با اعمال ضرائب	۸۸/۳۵
رتبه ناشر در بازار سرمایه	۴۳
رتبه ناشر در صنعت	۴

۲-۵- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده

۲-۵-۱- دارایی‌های ثابت مشهود، بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری می‌شود. مخارج بعدی مرتبط با دارایی‌های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از دارایی شود، به مبلغ دفتری دارایی اضافه و طی عمر مفید باقیمانده دارایی‌های مربوط مستهلک می‌شود. مخارج روزمره تعمیر و نگهداری دارایی‌ها که به منظور حفظ وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می‌شود، در زمان وقوع به عنوان هزینه شناسایی می‌گردد.

۲-۵-۲- دارایی‌های نامشهود، بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری و در حساب‌ها ثبت می‌شود. مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمت جدید مانند مخارج تبلیغات، مخارج انجام فعالیت تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش

شرکت افرانت (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

کارکنان، و مخارج اداری، عمومی و فروش در بهای تمام شده دارایی نامشهود منظور نمی‌شود. شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود، هنگامی که دارایی آماده بهره برداری است، متوقف می‌شود. بنابر این، مخارج تحمل شده برای استفاده یا بکارگیری مجدد یک دارایی نامشهود، در مبلغ دفتری آن منظور نمی‌شود.

۲-۵-۳- موجودی مواد و کالا بر مبنای "اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش" هر یک از اقلام و گروههای اقلام مشابه اندازه گیری می‌شود در صورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش، مابه التفاوت به عنوان زیان کاهش ارزش موجودی شناسایی می‌شود. بهای تمام شده موجودی ها با به کار گیری روش میانگین موزون تعیین می‌گردد.

۲-۵-۴- سرمایه گذاری بلند مدت در اوراق بهادار بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها محاسبه و سرمایه گذاریهای سریع معامله در بازار به اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش مجموع سرمایه گذاری مزبور و سایر سرمایه گذاریها جاری به همین روش محاسبه و افشا می‌گردد.

۲-۶- گزارش پایداری شرکتی:

در راستای رعایت مفاد مواد ۳۹ و ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار :

۲-۶-۱- بعد مسئولیت اجتماعی نظیر کمکهای عام المنفعه، ساعات آموزش کارکنان

شرکت افرانت به عنوان پیشتاز صنعت اینترنت و تجارت الکترونیکی در کشور از طریق برگزاری سمینارها، مصاحبه ها، کنفرانس های مطبوعاتی، تشکیل جلسات با مدیران و تصمیم گیرندگان اصلی کشور در حوزه فضای مجازی به ویژه مدیران و مسئولان ارشد وزارت ICT و شورای عالی فضای مجازی و غیره نقش تعیین کننده ای در ایجاد فرهنگ IT و آشنایی با صنعت مرکز داده (Data Center) بویژه خدمات ابری (Cloud) در میان مسئولان ارشد، مدیران میانی کشور و عموم مردم داشته است. همچنین شرکت افرانت همواره تلاش کرده است تا افزون بر ارائه این خدمات، فعالیتهای را فراسوی کسب و کار و براساس رسالت اجتماعی خویش انجام دهد. افرانت علاوه بر تمایل به توسعه پایدار و حرکت در جهت توسعه اقتصادی با هدف حمایت از افشار آسیب پذیر جامعه اقدام به شناسایی مراکز خیریه و عام المنفعه نموده و در این راستا قدم بر می‌دارد.

عنوان	منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
نفر ساعت آموزش برگزار شده	۴.۲۳۰
نفر ساعت آموزش درون سازمانی	۴.۲۳۰
تعداد افراد آموزش دیده (نفر دوره)	۱۷۵
تعداد کل پرسنل	۱۹۱
سرانه آموزش به ازای کل (۱۲ماهه)	۲۲/۴۱
درصد افراد آموزش دیده (حداقل یک دوره آموزشی)	۹۲٪
سرانه آموزش افراد آموزش دیده	۲۴/۴۵
مبلغ هزینه شده از بودجه/ریال	۴۰.۷۱.۴۳۳.۳۱۶

۲-۶-۲- مسئولیتهای اجتماعی در حوزه مالی و عام المنفعه

نقش و اهمیت شرکت‌های نوپا و بنگاه‌های کوچک و متوسط فعال در کسب و کار مجازی در روند رشد اقتصادی کشور به سرعت رو به افزایش است. یکی از مهم‌ترین سیاست‌هایی که می‌تواند به خلق فرصت‌های اشتغال در کشور کمک کند، حمایت از طرح‌ها و ایده‌های نوآورانه در حوزه ICT برای راه‌اندازی کسب و کار در این حوزه است.

بی‌تردید انتقال تجربیات مدیران شرکت‌های موفق می‌تواند در ترویج و تشویق کارآفرینی و نوآوری در حوزه ICT نقش موثری را ایفا نماید. مدیریت افرانت با این نگاه که حمایت از کارآفرینان می‌تواند زمینه رشد و بالندگی کشور را فراهم آورد؛ با حضور در کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، دانشگاه شریف کنفرانس بین‌المللی مدیریت، معاونت علمی و فن‌آوری ریاست جمهوری، سازمان بورس و غیره و ارایه تجربیات خود در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و اثرات حضور این شرکت‌ها در بورس به مدیران و کارآفرینان، توانسته است گام بلندی در راستای کمک به توسعه کسب و کار دیجیتال در کشور بردارد. همچنین شرکت افرانت در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خود کمک به مراکز خیریه، محرومین و ایتم را همواره در دستور کار خود قرار داده است. از دیگر برنامه‌های شرکت افرانت در راستای مسئولیت اجتماعی، درج مطالب مفید و آموزنده در شبکه‌های اجتماعی است که به زودی محقق می‌گردد.

- مجتمع آموزشی نیکوکاری رعد (سالانه)

- خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان محک (سالانه)

- انجمن حمایت از توسعه فضاهای آموزشی و فرهنگی حامی (سالانه)

- اهدای کولر گازی به کتابخانه منطقه محروم استان گلستان

- جمع‌آوری باتری‌های استفاده شده و صرف درآمد آن جهت خرید ویلچر به نیازمندان و کم‌توانان جسمی و حرکتی

- جمع‌آوری درب بطری و صرف درآمد آن جهت خرید ویلچر به نیازمندان و کم‌توانان جسمی و حرکتی

۲-۶-۳- کاهش مصرف انرژی در حوزه ایمنی، بهداشت و محیط زیست:

۱- در راستای حفاظت از محیط زیست این شرکت اقدام به جایگزین نمودن مبردهای قدیمی که تاثیر منفی بر لایه ازن دارند از جمله گاز R۲۲ با مبردهای دوستدار محیط زیست از جمله R۴۰۷ ، R۴۱۰ نموده است. لذا، در این راستا جهت تامین چیلر جدید مرکز داده از تامین کنندگان درخواست شد که از گاز R۴۰۷ جهت تجهیز چیلر استفاده گردد. همچنین در یک برنامه بلند مدت مبرد دستگاه‌های فعلی به مرور با مبردهای دوست دار محیط زیست جایگزین خواهد گردید.

۲- به جهت کاهش برق مصرفی سیستم خنک کننده مرکز داده و استفاده بهینه از انرژی در فصول گرم سال، از سیستم مه پاش جهت خنک کردن کندانسور سیستم خنک کننده و همچنین کاهش فشار در کندانسور استفاده گردیده است. مکانیزم عملکرد به این گونه می‌باشد که با کاهش فشار در کندانسور برق کمتری توسط فن‌ها مصرف می‌گردد و این امر موجب کاهش مصرف انرژی می‌گردد.

۳- به منظور کاهش مصرف انرژی از سیستم‌های راهرو گرم و سرد بسته در مراکز داده افرانت استفاده شده است. همان‌طور که مستحضرد با استفاده از این روش اختلاف دما بین ورودی و خروجی کوئل‌های خنک کننده افزایش پیدا نموده که این امر موجب می‌گردد که با مصرف انرژی کمتری همان برودت تولید گردد که این امر باعث افزایش حدود ۱۵ درصدی در شاخص بهره‌وری انرژی PUE در مرکز داده می‌گردد.

۲-۶-۴- اقدامات برای کاهش آثار مخرب تنوع زیستی و رعایت مسائل زیست محیطی از دید مشتریان :

به منظور تسهیل امور مشتریان و جلوگیری از تردد های غیر ضروری امکان دسترسی از راه دور مشتریان به تجهیزات نصب شده در دیتاسنتر ها فراهم می گردد این امر با حفظ پروتکل های امنیتی به همراه فرآیندهای تعریف شده در شرکت افرانت صورت می پذیرد که موجب کاهش تردد، کاهش آلایندهی و صرفه جویی در زمان و انرژی می گردد.

۲-۶-۵- معاینات سلامت شغلی (آزمایشات دوره ای):

مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار و ماده ۲ دستورالعمل معاینات سلامت شغلی سازمان طی مصوبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۹، این آزمایشات می بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. در بهمن ماه سال ۱۴۰۴ در شرکت افرانت این آزمایشات انجام شد. پارامترهای این آزمایش با توجه به ماهیت شغلی افراد متفاوت است. در شرکت افرانت انجام نوار قلب ویژه پرسنل شاغل در واحد نصب رادیو (به دلیل انجام کار در ارتفاع)، اسپیرومتری (تست ریه)، بینایی سنجی به وسیله دستگاه اختصاصی اتو رفلکتو کراتو متر صورت پذیرفت. افزون بر این شرکت افرانت در سال ۱۴۰۴ اقدام به اخذ گواهینامه ایمنی از خدمات دهندگان و مشاوران حفاظت فنی ذی صلاح در زمینه سیستم ارتینگ نموده است.

۲-۶-۶- سنجش عوامل زیان آور محیط کار:

این سنجش نیز مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار، بخشنامه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ماده ۱ دستورالعمل اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار سازمان طی مصوبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۰، می بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. این سنجش به جهت شناسایی و اندازه گیری عوامل زیان آور در محیط کار صورت می پذیرد تا در صورت مغایرت با حدود مجاز مواجهه شغلی مصوب وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اقدامات کنترلی لازم صورت پذیرد. این سنجش در بهمن ماه ۱۴۰۴ صورت پذیرفت. پارامترهای اندازه گیری شده عبارتند از: میزان شدت صوت در محیط دیتاسنتر، میزان شدت روشنایی در تمام محیط های کاری، ارزیابی میزان امواج الکترومغناطیس در دیتاسنترها و اتاق های POWER، ارزیابی ارگونومی (وضعیت بدنی پرسنل در حین انجام وظیفه) که به عنوان نمونه از تعداد ۲۰ نفر از پرسنل این ارزیابی صورت پذیرفت.

۲-۶-۷- اخذ کارت بهداشت پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی:

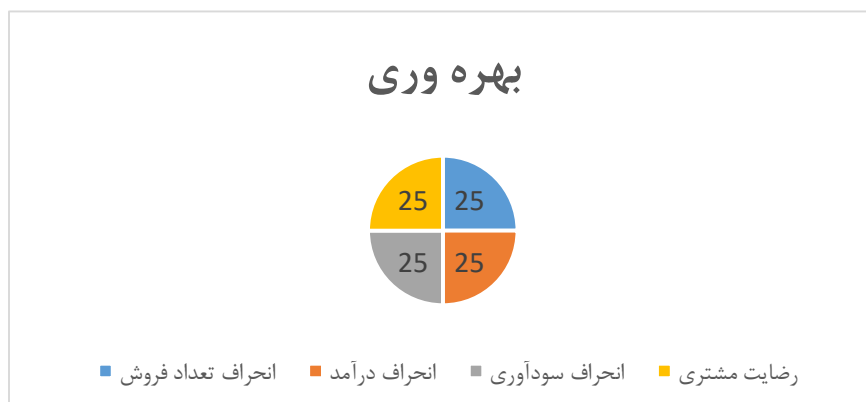
با توجه به دستورالعمل های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در خصوص اخذ کارت بهداشت ویژه پرسنل در ارتباط با مواد غذایی، جهت اخذ این کارت، شرکت اقداماتی صورت گرفته است.

۲-۶-۸- اخذ گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

از آنجا که این گواهینامه مصوب هیئت وزیران در قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۹۷/۱۰/۰۵ و آیین نامه ایمنی امور پیمانکاری مصوب ۱۳۸۹/۰۳/۰۵ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می باشد، به دستور مدیریت محترم عامل روند تکمیل مدارک و اخذ گواهینامه از فروردین ماه ۱۴۰۲ در حال انجام است. برنامه شرکت افرانت جهت حذف تلفات نیروی انسانی عبارت است از شناسایی، ارزیابی و کنترل خطرات و ریسک های موجود در محیط های کاری می باشد. تدوین دستورالعمل های ایمن کار، تدوین چک لیست های بازرسی، بازدیدهای منظم دوره ای و در صورت نیاز به کارگیری اقدامات اصلاحی جهت بهبود مداوم و تامین نیازهای ایمنی و بهداشتی محیط های کاری، از جمله ریز فعالیت هایی است که در این خصوص انجام می گیرد.

۲-۶-۹- شاخص های بهره‌وری تولید و رشد شرکت

-بهره‌وری در شرکت افراانت بر اساس یک مدل موزون توزیع شده بر اساس چهار معیار به شرح زیر محاسبه می‌گردد:



هر کدام از معیارها دارای ۲۵ نمره بوده و نمره نهایی بهره وری از ۱۰۰ سنجیده می‌شود.

با توجه به وجود ساختار بودجه در شرکت افراانت، به صورت سالانه انحراف سه معیار اول با بودجه مطلوب سنجیده می‌شود و همچنین در همین راستا شرکت افراانت دارای چهار گروه محصول اساسی به شرح "خدمات دیتاسنتر"، "خدمات ابری"، "خدمات پهنای باند" و "خدمات انتقال" می‌باشد و میزان انحراف مثبت یا منفی هر یک از معیارهای مطرح شده براساس فرمول مربوطه محاسبه می‌گردد پس از آن میزان انحراف برای هر معیار به ازای هر محصول به تفکیک سنجیده شده و در نهایت با میانگین موزون انحراف محصولات، میزان انحراف آن معیار بدست می‌آید. معیار رضایت مشتری نیز براساس نمره رضایت سنجی سالانه که در شرکت افراانت بر اساس مدل ServQual انجام می‌گیرد، در نهایت با تجمیع نمره این چهار معیار نمره بهره وری محاسبه می‌گردد.

محاسبات به شرح زیر می‌باشد:



۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط

مدیریت مؤثر منابع و مصارف مالی، یکی از ارکان اصلی پایداری و رشد هر سازمان محسوب می‌شود. جریان نقدینگی به‌عنوان شریان حیاتی فعالیت‌های مالی، نقشی تعیین‌کننده در تداوم عملیات، انجام تعهدات و سرمایه‌گذاری‌های توسعه‌ای دارد. از این‌رو، پایش مستمر وضعیت دریافت‌ها و پرداخت‌ها، کنترل نسبت‌های نقدینگی و برنامه‌ریزی برای تأمین به‌موقع منابع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

در شرکت، منابع اصلی نقدی عمدتاً از محل درآمدهای عملیاتی، دریافت‌های حاصل از قراردادهای تجاری و بازگشت سرمایه‌گذاری‌ها تأمین می‌شود و بخش عمده مصارف نیز در حوزه هزینه‌های عملیاتی، نگهداشت زیرساخت، اجرای طرح‌های توسعه‌ای و تعهدات جاری متمرکز است.

ریسک‌های مالی مرتبط با جریان نقدی شامل عواملی همچون نوسانات اقتصادی و تورمی، تغییر در حجم تقاضای بازار، ناپایداری نرخ ارز و تأخیر در وصول مطالبات می‌باشد که می‌تواند بر کیفیت و پایداری نقدینگی تأثیر بگذارد. برای کنترل این مخاطرات، راهبردهایی نظیر تنوع‌بخشی به منابع درآمدی، پایش دقیق جریان‌های مالی، کنترل هزینه‌ها و به‌کارگیری ابزارهای مالی در دستور کار قرار گرفته است.

در مجموع، هدف اصلی مدیریت مالی سازمان، ایجاد توازن میان منابع و مصارف، حفظ نقدینگی در سطح بهینه، و حمایت از اجرای پایدار برنامه‌های عملیاتی و سرمایه‌گذاری است تا ضمن کاهش ریسک‌های احتمالی، زمینه رشد و ثبات مالی شرکت فراهم شود.

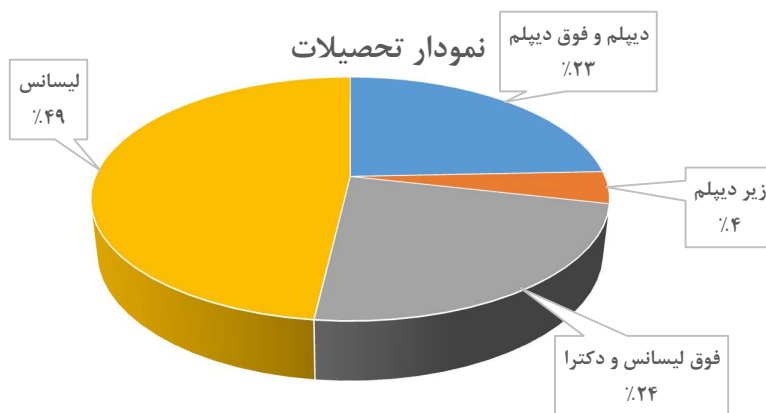
۱-۳- منابع و مصارف مالی شرکت

ارقام به میلیون ریال

شرح	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
نقد حاصل از عملیات	۱,۲۴۵,۹۱۶	۱,۳۸۷,۶۰۲	۱,۶۳۵,۶۴۸
جریان خالص ورود(خروج) نقد بابت مالیات بر درآمد	(۱۱۹,۶۶۵)	(۲۳۱,۹۹۰)	(۲۰۶,۳۲۷)
جریان خالص ورود(خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	(۲,۱۵۳,۲۴۴)	(۱,۴۴۰,۶۷۲)	(۱,۱۶۷,۹۳۳)
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت تأمین مالی	۸۳۵,۵۷۸	۸۷۹,۲۶۵	(۲۸۸,۱۳۹)
مانده موجودی نقد در ابتدای دوره / سال	۶۴۵,۰۷۰	۵۰,۸۶۵	۷۷,۶۱۶
مانده موجودی وجه نقد در پایان دوره / سال	۴۵۳,۶۵۵	۶۴۵,۰۷۰	۵۰,۸۶۵

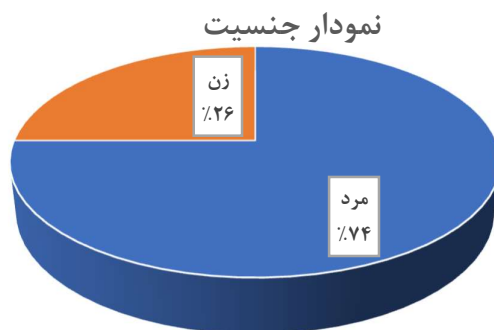
۳-۲- نیروی انسانی و فکری

نیروی شاغل در شرکت افرانت در پایان دوره منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ جمعاً به تعداد ۱۹۱ نفر رسید، که نمودارهای زیر ترکیب ساختاری سرمایه‌های انسانی شرکت از لحاظ تحصیلات، جنسیت و پراکندگی در واحدهای سازمان را نشان می‌دهد:



تعداد کل: ۱۹۱ نفر

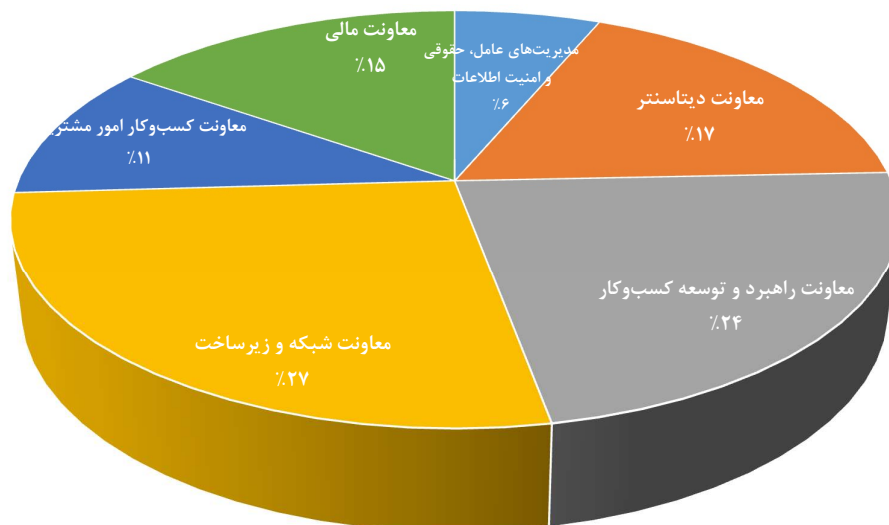
نمودار شماره ۱: ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر تحصیلات



تعداد کل: ۱۹۱ نفر

نمودار شماره ۲: ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر جنسیت

نمودار پراکندگی در واحد های سازمانی



تعداد کل : ۱۹۱ نفر

نمودار شماره ۳ : ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر پراکندگی در واحدهای سازمانی

۳-۳- عوامل ریسک شرکت

عوامل ریسک شرکت

با افزایش تعداد فعالان و بازیگران این حوزه، شدت رقابت در بازار به شکل محسوسی افزایش یافته است. در چنین فضایی، تثبیت و توسعه سهم بازار مستلزم رویکردی هوشمندانه، چابک و رقابت محور است. شرکت افرانت با شناخت دقیق شرایط بازار و رفتار رقبا، پایش مستمر محیط کسب و کار و تمرکز بر مزیت های رقابتی، تلاش دارد این شرایط را به فرصت تبدیل کرده و موقعیت راهبردی خود را حفظ نماید.

۲-۴-۱- ریسک بازار

فعالیت افرانت به طور غیرمستقیم تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز قرار دارد. افزایش محدودیت های ارزی و دشواری در تأمین تجهیزات وارداتی، فشارهایی بر هزینه های عملیاتی شرکت وارد کرده است. در همین راستا، شرکت با برنامه ریزی برای احداث دیتاسنتر در مناطق آزاد، تقویت زنجیره تأمین و افزایش بهره وری سرمایه ای و فیزیکی، در مسیر کاهش اثرات این ریسک گام برداشته است.

۲-۴-۲- ریسک اعتباری

با توجه به ماهیت سرویس های شرکت افراانت که دریافت بهای سرویس عمدتاً قبل از ارائه سرویس صورت می گیرد شرکت فاقد هرگونه ریسک اعتباری در ارتباط با مشتریان خود می باشد. در ارتباط مشتریان عمده نیز با توجه به رتبه اعتباری بالای آن ریسک از بابت عدم تسویه مطالبات متوجه شرکت نمی باشد.

۲-۴-۳- ریسک نقدینگی

مدیریت نقدینگی در افراانت بر پایه سیاستی جامع و چندبُعدی تنظیم شده است تا تعادل بین جریان های ورودی و خروجی نقدینگی در دوره های کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت برقرار باشد. شرکت از طریق نگهداری ذخایر مالی کافی، استفاده بهینه از خطوط اعتباری و کنترل دقیق جریان نقد، توانسته است اثرات نوسانات اقتصادی و تأخیر در تأمین مالی پروژه ها را تا حد زیادی کاهش دهد.

۲-۴-۴- ریسک تغییر نرخ ارز

در سال های گذشته نرخ ارز نوسانات شدیدی را تجربه کرده است. از آن جایی که بخش سخت افزاری خدمات افراانت کاملاً وابسته به نرخ ارز بوده و وارداتی می باشند، این موضوع مشکلاتی را در ارتباط با قیمت گذاری محصولات و ارائه آن به مشتریان به وجود آورده است. افراانت در راستای کنترل این ریسک، برنامه بلند مدتی برای خود ترسیم نموده و بر اساس آن پیش بینی های سالانه را انجام می دهد. از همین طریق تامین تجهیزات و سخت افزارهای مورد نظر زودتر از موعد همیشگی انجام می شود که تا حدودی از تاثیرات نوسانات نرخ ارز جلوگیری می شود.

۲-۴-۵- ریسک تأمین منابع مالی

تأمین به موقع منابع مالی برای پروژه های توسعه ای و سرمایه گذاری، با توجه به محدودیت های بانکی و نوسانات اقتصادی، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. افراانت با تکیه بر نظام برنامه ریزی مالی منسجم، مدیریت بهینه نقدینگی و تعامل فعال با مؤسسات مالی، موفق شده است جریان تأمین مالی پروژه ها را با کمترین وقفه پیش ببرد.

۲-۴-۶- ریسک تغییر فناوری

ماهیت صنعت ICT به گونه ای است که تغییرات تکنولوژیک در آن بسیار سریع رخ می دهد. عقب ماندن از این روند می تواند هزینه های سنگینی در پی داشته باشد. شرکت افراانت با تشکیل واحد تحقیق و توسعه ای پویا و تخصصی، همواره فناوری های نوین جهانی را رصد نموده و ضمن بومی سازی آن ها، سبد محصولات خود را بر اساس نیاز بازار به روزرسانی می کند.

۲-۴-۷- ریسک استراتژی

در شرایطی که متغیرهای محیطی، اقتصادی و سیاسی پیوسته در حال تغییرند، انعطاف پذیری در تدوین و اجرای استراتژی ها نقش کلیدی در تداوم رشد دارد. افراانت با تحلیل مستمر روندهای کلان و تغییرات بازار ICT، ظرفیت به روزرسانی سریع برنامه های استراتژیک خود را حفظ کرده است تا بتواند در برابر تهدیدها، واکنش مؤثر و به موقع نشان دهد.

۲-۴-۸- ریسک سیاست‌گذاری دولتی و قانونی

تغییرات پیاپی در سیاست‌ها و مقررات رگولاتوری طی سال‌های اخیر، چالش‌هایی برای شرکت‌های فعال در حوزه ارتباطات ایجاد کرده است. افرانت با درک صحیح از الزامات قانونی و تعامل مستمر با مراجع تصمیم‌گیر، فرآیندهای داخلی خود را به‌گونه‌ای تطبیق داده که تغییرات قانونی با حداقل اثر منفی بر عملیات اجرایی اعمال شود.

۲-۴-۹- ریسک‌های محیطی و ژئوپلیتیکی

در شرایط فعلی، صنعت فناوری اطلاعات و مراکز داده در ایران تحت تأثیر چند بُعد کلیدی محیطی و ژئوپلیتیکی قرار دارد:

ردیف	نوع ریسک	شرح چالش	تأثیر بالقوه بر افرانت
۱	ریسک سیاسی و ژئوپلیتیکی	تنش‌های منطقه‌ای و تهدید درگیری بین ایران و آمریکا می‌تواند موجب اختلال در تأمین تجهیزات، قطع ارتباطات بین‌المللی و افزایش هزینه‌های بیمه و امنیت شود.	افزایش ریسک در پروژه‌های توسعه‌ای و کاهش قابلیت پیش‌بینی جریان نقدی
۲	ریسک سایبری	حملات هدفمند به زیرساخت‌های حیاتی ارتباطی در دوران بحران‌های سیاسی تشدید می‌شود.	نیاز به تقویت SOC، Redundancy و امنیت شبکه در لایه‌های زیرساختی
۳	ریسک انرژی و پایداری خدمات	محدودیت در تأمین برق، سوخت یا سرمایه‌گذاری در زمان بحران یا نوسانات اقتصادی.	احتمال افزایش SLA Breach، نیاز به ژنراتورهای مستقل و ذخیره انرژی
۴	ریسک مالی-تحریمی	محدودیت‌های تبادلات مالی بین‌المللی و تأمین تجهیزات دیتاسنتر (Router, Storage, Server).	افزایش CAPEX، طولانی‌تر شدن Payback پروژه‌ها، و فشار نقدینگی

مسیرهای پیشنهادی استراتژیک طبق سناریوهای مختلف (Strategic Modes):

شرکت افرانت می‌تواند استراتژی خود را در سه افق ژئوپلیتیکی (سناریو توافق، سناریو نه جنگ، صلح، سناریو ادامه جنگ) تطبیق دهد:

۱. سناریوی توافق / رفع تحریم *Expansion with Financing*

- هدف: استفاده از فرصت رشد و توسعه با تأمین مالی کنترل‌شده.

• تمرکز:

- بسط ظرفیت Cloud، GPU، و AI-ready Rack
- جذب سرمایه مبتنی بر *Vendor Financing* و *Anchor Customer*
- تدوین قراردادهای بلندمدت با SLA بهینه

علا در این سناریو باید بر تسریع در اجرای پروژه‌های توسعه‌ای تنها در صورتی که *Payback* مشخص و پایدار باش، تاکید نمود.

۲ ♦ سناریوی نه جنگ / نه صلح *Controlled Growth*

• هدف: حفظ روند رشد کنترل شده در محیطی با نااطمینانی بالا .

• تمرکز:

○ کنترل COGS و بهبود جریان نقدی (DSO Management)

○ تمرکز بر سرویس‌های نقدپذیر و قراردادهای کوتاه‌مدت

○ حفظ Margin و تحقق رشد پایدار از مسیر خدمات ابری و شبکه

عملا در این سناریو باید بر تثبیت نقدینگی، تمرکز بر بازارهای داخلی پایدار و مشتریان کلیدی (Enterprise) تاکید کرد.

۳ ▲ سناریوی تشدید بحران / ادامه جنگ *Defensive Continuity*

• هدف: حفظ پایداری حیاتی خدمات در شرایط بحرانی .

• تمرکز:

○ حفظ SLA، ذخیره سوخت، و تداوم خدمات حیاتی مراکز داده

○ فریز CAPEX غیرضروری

○ افزایش Cash Buffer و پیش‌پرداخت برای تجهیزات پریسک

عملا در این سناریو باید بر فعال‌سازی طرح‌های اضطراری (BCP/DRP)، تمرکز بر امنیت فیزیکی و سایبری مراکز داده، و شفاف‌سازی ارتباطات بحران با مشتری تاکید کرد.

جهت‌گیری های راهبردی شرکت افرانت :

• تمرکز بر تاب‌آوری زیرساختی (Infrastructure Resilience) و پایداری عملیاتی (Operational Continuity)

• تنظیم بودجه CAPEX و OPEX متناسب با سناریوها و ارزیابی متناوب شرایط ژئوپلیتیک .

• ایجاد کمیته مدیریت ریسک و پایداری کسب‌وکار جهت پایش مستمر متغیرهای محیطی.

در نتیجه افرانت باید در هر سه سناریو مذکور در بالا، آمادگی لازم را داشته باشد؛ رشد و توسعه فقط در شرایط تأمین مالی مطمئن، و دفاع در حالت بحران با تمرکز بر پایداری SLA و نقدینگی صورت پذیرد.

۳-۴- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

ردیف	موضوع (خواسته/شکایت)	تاریخ طرح دعوی	علیه	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی	آخرین وضعیت رسیدگی	خلاصه ای از رای صادره
۱	مطالبه وجه چک صیادی ثبت نشده در سامانه صیاد پیرو قرارداد فی مابین و نیز مطالبه خسارت دادرسی و تاخیر تادیه	۱۴۰۳/۰۴/۱۳	شرکت مهرآسا سازه عمران فلز (پیمانکار) تامین و اجرا اسکلت و سازه ساختمان سبلان) / به مدیریت آقای سیامک یزدان شناس	مجمع قضایی عدالت تهران	مطالبه وجه چک به مبلغ ۲۵ میلیارد ریال	پرونده در مرحله بدوی بررسی و رای به نفع شرکت صادر شده است	محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ مطالبه شده به همراه خسارات وارد

شرکت افرانت (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- جدول خلاصه سود و زیان

ارقام به میلیون ریال

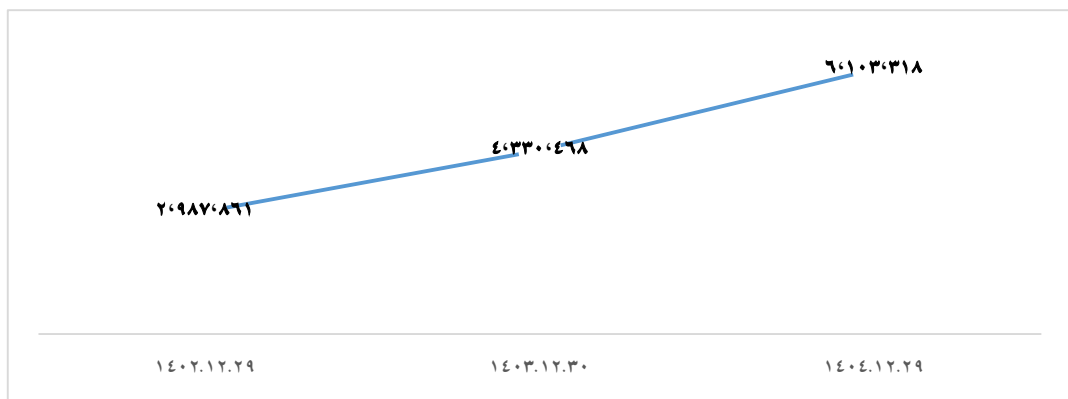
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	پیش بینی ۱۴۰۵/۱۲/۲۹	شرح
۲,۹۸۷,۸۶۱	۴,۳۳۰,۴۶۸	۶,۱۰۳,۳۱۸	۹,۱۰۷,۹۰۱	فروش و درآمد ارائه خدمات
(۱,۸۹۱,۱۶۵)	(۲,۶۶۴,۳۳۵)	(۳,۷۷۳,۴۵۶)	(۵,۹۵۹,۱۹۳)	بهای تمام شده کالای فروش رفته
۱,۰۹۶,۶۹۶	۱,۶۶۶,۱۳۳	۲,۳۲۹,۸۶۲	۳,۱۴۸,۷۰۹	سود ناخالص
(۴۷۹,۱۵۱)	(۹۱۷,۰۷۲)	(۱,۳۰۴,۰۸۹)	(۱,۶۴۱,۷۳۵)	هزینه های اداری، عمومی و فروش
۶۱۷,۵۴۵	۷۴۹,۰۶۱	۱,۰۲۵,۷۷۳	۱,۵۰۶,۹۷۴	سود عملیاتی
(۱۱,۵۳۷)	(۲۹,۸۱۲)	(۸۲,۶۰۰)	(۸۰,۰۰۰)	هزینه های مالی
۷۸۱,۱۲۰	۱۸,۲۴۷	۹۹,۹۷۸	۵۰,۰۰۰	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۶۸۴,۱۲۸	۷۳۷,۴۹۶	۱,۰۴۳,۱۵۱	۱,۴۷۶,۹۷۴	سود(زیان) قبل از مالیات
(۱۳۲,۰۷۹)	(۶۰,۹۷۵)	(۲۲۱,۳۸۳)	(۳۳۲,۳۱۹)	مالیات
۵۵۲,۰۴۹	۶۷۶,۵۲۱	۸۲۱,۷۶۸	۱,۱۵۰,۳۵۵	سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات

توضیحات تکمیلی در خصوص پیش بینی سال ۱۴۰۵/۱۲/۲۹:

- پیش بینی درآمد و بهای تمام شده منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹ براساس سنوات گذشته میزان رشد به دلایل ذیل می باشد:
 - ۱- افزایش نرخ بهای خدمات
 - ۲- افزایش ظرفیت دیتاسنتر واقع در دفتر مرکزی

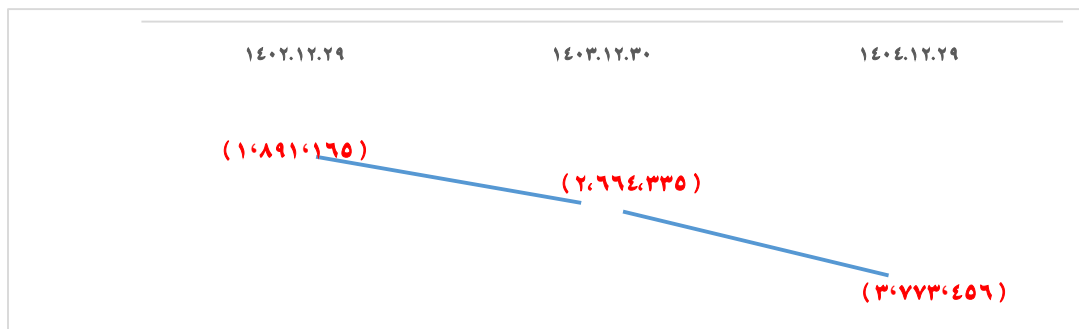
شرکت افرانست (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۴-۱-۱- درآمد ارائه خدمات



نمودار شماره ۸: روند رشد درآمد حاصل از ارائه خدمات (میلیون ریال)

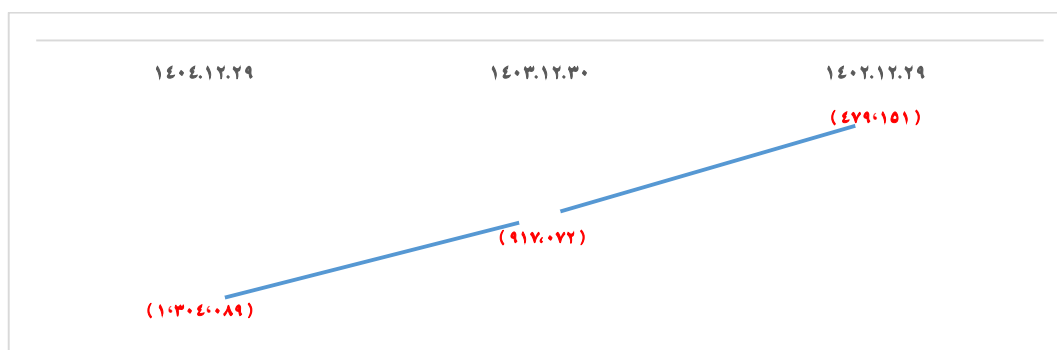
۴-۱-۲- بهای تمام شده خدمات



نمودار شماره ۹: تغییرات بهای تمام شده کالا و خدمات (میلیون ریال)

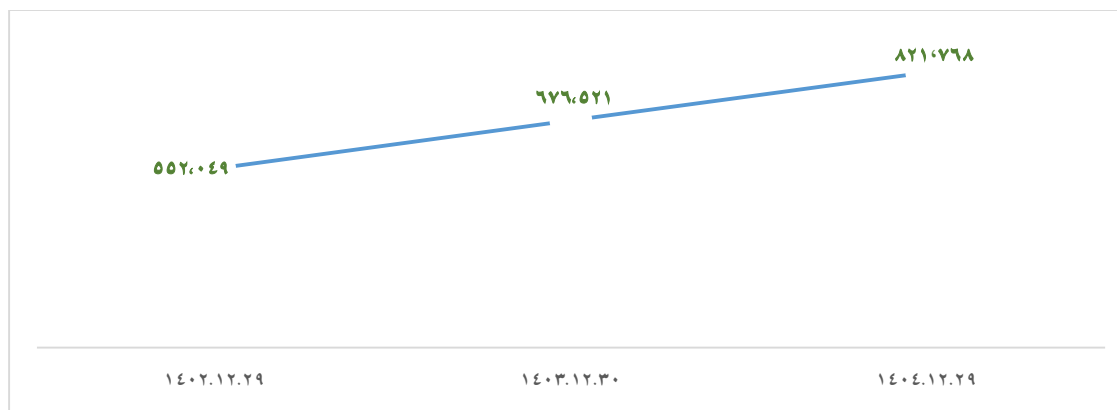
شرکت افراانت (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۴-۱-۳- هزینه های فروش، اداری و عمومی



نمودار شماره ۱۰: تغییرات هزینه های فروش، اداری و عمومی (میلیون ریال)

۴-۱-۴- روند تغییر سود آوری



نمودار شماره ۱۱: روند رشد سود خالص (میلیون ریال)

شرکت افراانت (سهامی عام)
 گزارش تفسیری مدیریت
 سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۴-۲- نسبت های مالی

نسبت های مالی	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
نسبت های نقدینگی :	
نسبت جاری	۰/۶۳
نسبت آنی	۰/۶۳
نسبت نقدینگی	۰/۳۴
نسبت های فعالیت :	
متوسط دوره وصول مطالبات - روز	۴۶
بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)	۰/۲۷
نسبت های سرمایه گذاری (اهرمی) :	
نسبت بدهی (نسبت کل بدهیها به کل داراییها)	۰/۶۰
نسبت مالکانه	۰/۴۰
بازده دارایی (ROA)	۰/۱۱
نسبت های سودآوری:	
حاشیه سود عملیاتی	۰/۱۷
حاشیه سود ناخالص	۰/۳۸
حاشیه سود خالص	۰/۱۳
سود(عایدی) هر سهم (ریال) (EPS)	۴۰۳

۴-۳- آخرین وضعیت پرداخت سود سهام:

خلاصه سود مصوب مجمع سال ۱۴۰۳ و سنوات قبل به شرح جداول ذیل می باشد:

مبلغ (میلیون ریال)	شرح
۱۶۹,۴۰۰	سود سهام مصوب مجمع سال مالی ۱۴۰۳
۶۵,۷۲۶	سود سهام پرداخت شده توسط سامانه سجام سال مالی ۱۴۰۳ - طی دوره
۱۰۱,۶۴۵	سود سهام پرداخت شده سهامداران عمده توسط شرکت سال مالی ۱۴۰۳ - طی دوره
۱۲,۹۵۹	سود سهام پرداخت شده سنوات گذشته توسط شرکت - طی دوره
۳۰,۱۳۱	سود سهام پرداخت نشده

مجمع سنوات قبل	مجمع سال ۱۴۰۳	نوع سهامدار	سود سهام پرداخت نشده (میلیون ریال)
۱۸۱	۳۷۶	حقیقی	
۲۷,۹۱۶	۱,۶۵۴	حقوقی	
-	-	صندوق ها و سببگردان ها	

۴-۴- سرمایه گذاری های شرکت:

۱۴۰۴/۱۲/۲۹	سرمایه گذاری های
میلیون ریال	
۶۵۰,۶۱۵	سپرده های سرمایه گذاری کوتاه مدت بانکی
۵۲,۳۵۷	سرمایه گذاری در صندوق ها
۷۰۲,۹۷۲	جمع:

۴-۵- وضعیت پرداختها به دولت:

دلایل تغییرات	سال مالی ۱۴۰۳	سال مالی ۱۴۰۴	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	ردیف
افزایش سود قبل از مالیات	۲۳۱,۹۹۰	۱۱۹,۶۶۵	مالیات عملکرد	۱
-	۱۵۹,۸۲۵	۱۶۲,۳۸۲	مالیات بر ارزش افزوده	۲
افزایش حقوق و دستمزد بر اساس بخشنامه وزارت کار	۲۱۶,۱۶۲	۳۰۷,۰۵۶	بیمه تامین اجتماعی	۳
	۶۰۷,۹۷۷	۵۸۹,۱۰۳	جمع:	

شرکت افرانت (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۴-۶- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	دریافتی ها	پرداختی ها	پیش دریافت ها	۱۴۰۴/۱۲/۲۹		۱۴۰۳/۱۲/۳۰	
						خالص		خالص	
						طلب	بدهی	طلب	بدهی
مدیران اصلی	شرکت خدمات ارتباطات کارانشاب	عضو هیات مدیره	۷۲۲	۴۱,۷۲۲	۰	۰	۴۱,۰۰۰	۰	۲۶,۹۷۰
سایر اشخاص وابسته	نقش اول کیفیت	شرکت فرعی مشتری عمده	۱۵۱	۵۰,۵۶۷	۰	۰	۵۰,۴۱۶	۰	۳۵,۴۶۴
	شرکت ارتباطات مبین نت	عضو هیات مدیره مشترک	۳,۰۵۵	۷۹۷	۰	۰	۰	۲,۲۵۸	۸۵۵
	شرکت مخابرات ایران	خریدار عمده	۲۹,۹۴۱	۳۲۶,۶۵۵	۰	۰	۲۹۶,۷۱۴	۰	۳۱۵,۳۹۱
	شرکت ارتباطات سیار ایران	مشتری عمده	۱۶۰,۴۵۳	۲۸۰,۷۱۳	۱۴,۵۷۶	۰	۱۲۴,۸۲۶	۰	۴۴۰,۷۸۷
	شرکت فرا تامین ارتباطات پایدار	عضو هیات مدیره	۰	۳۳,۸۸۰	۰	۰	۳۳,۸۸۰	۰	۰
جمع کل			۱۹۴,۳۲۲	۷۲۴,۳۳۴	۱۴,۵۷۶	۰	۵۵۶,۸۴۶	۰	۸۱۸,۶۱۲

۴-۷- درآمدها:

شرح	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	پیش بینی ۱۴۰۵/۱۲/۲۹
درآمد حاصل از خدمات دیتا سنتر	۵۰,۵۱۰,۲۷۵	۷,۳۴۸,۲۹۶
درآمد حاصل از خدمات اینترنت پرسرعت (پهنای باند)	۱,۰۵۲,۰۴۳	۱,۱۶۷,۶۱۰
سرویس های جدید	-	۵۹۱,۹۹۵
جمع کل: میلیون ریال	۶,۱۰۳,۳۱۸	۹,۱۰۷,۹۰۱

۴-۸- بهای تمام شده:

شرح	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	پیش بینی ۱۴۰۵/۱۲/۲۹
مواد	۵۸۷,۸۸۸	۱,۴۶۳,۷۵۳
دستمزد	۲۲۸,۳۹۸	۱,۸۵۷,۰۵۵
سربار	۲,۹۵۷,۱۷۰	۲,۵۲۸,۳۸۴
جمع کل:	۳,۷۷۳,۴۵۶	۵,۸۴۹,۱۹۲

۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۵-۱- اهداف کلان و فریم ورک استراتژی سازمانی

شرکت افرانت ضمن اهتمام به ارکان جهت ساز خود (ارکان استراتژیک) و بر اساس فرآیندهای جاری شرکت به صورت مداوم اقدام به هدف گذاری کلان استراتژیک (Objectives) سازمان و تعیین اهداف مورد انتظار سازمان از به کارگیری سیستم یکپارچه مدیریت به شرح جدول زیر پرداخته و براساس روش اجرایی تدوین، بازنگری و پایش برنامه ها و اهداف آنها را به صورت مداوم پایش و بازنگری می نماید.

۵-۱-۱- اهداف کلان سیستم مدیریت یکپارچه (Objectives):

اهداف کلان سیستم مدیریت یکپارچه سازمان به شرح جدول زیر می باشد:

ردیف	کد	اهداف کلان سیستم مدیریت یکپارچه (Objects)	تشریح اهداف
۱	Obj ۱	ارزشمند	پایدار و امن
۲	Obj ۲	نوآور	تحول گرا در محصول
۳	Obj ۳	امن و پایدار	مشتری مدار، دوستوان، چابک در فناوری اطلاعات
۴	Obj ۴	پاسخگو	توامند ساز کارکنان
۵	Obj ۵	چابک	رهبری در هم آفرینی با هدف ایجاد پلتفرم دیجیتالی

۵-۱-۲- اهداف کلان و پیلارهای استراتژیک :

نقشه‌ی استراتژیک حاضر با هدف تبیین جهت‌گیری کلان سازمان در مسیر تحقق چشم‌انداز پیشروترین پلتفرم دیجیتال ایرانی «طراحی شده است. مأموریت سازمان بر پایه‌ی بهره‌گیری از فناوری‌های تحول‌آفرین و ارائه‌ی خدمات، راهکارها و محصولات نوآورانه استوار است .

چارچوب استراتژی بر اساس مدل VISA شکل گرفته که چهار محور اصلی آن شامل ارزش‌آفرینی (Valuable) ، نوآوری (Innovative) ، امنیت و پایداری (Secure & Stable) و چابکی و پاسخ‌گویی (Agile & Accountable) است. این اهداف کلان، تعادلی میان رشد، نوآوری، پایداری و فرهنگ سازمانی ایجاد می‌کنند .

در امتداد این اهداف، پنج پیلار استراتژیک (LEAPS) به‌عنوان ستون‌های اجرایی تعریف شده‌اند.

هدف از پیلارها، تبدیل اهداف کلان استراتژیک به اقدامات عملی و قابل اجراست؛ هر پیلار یکی از ابعاد کلیدی موفقیت تحول دیجیتال را نمایندگی می‌کند :

۱. رهبری در هم‌آفرینی پلتفرم دیجیتال،
۲. توانمندسازی کارکنان،
۳. فناوری اطلاعات چابک و مشتری‌محور،
۴. تحول محصولات،
۵. و امنیت و پایداری عملیات.

پایه‌های این پیلارها بر مجموعه‌ای از ارزش‌های سازمانی چون پاسخ‌گویی، همکاری، صداقت، تعالی، نوآوری و بهبود مستمر استوار است که ضامن شکل‌گیری فرهنگی پویا و نتیجه‌محور خواهند بود .

این چارچوب با ایجاد هم‌افزایی میان اهداف کلان و پیلارهای اجرایی، مسیر تحقق تحول دیجیتال پایدار، رقابت‌پذیری و رهبری سازمان در اکوسیستم دیجیتال ایران را هموار می‌سازد.

اهداف کلان و پیلارهای استراتژیک مطابق تصویر زیر می‌باشد:



۶- جمع بندی:

در این گزارش تفسیری مدیریت، بررسی و تحلیلی جامع از عملکرد و فعالیت شرکت افرانت ارائه گردید. در شرکت افرانت، تمرکز بر رشد سازمانی، بهبود عملکرد و بهره‌وری، مدیریت منابع انسانی و مدیریت مالی و مالیاتی می‌باشد. شرکت با تمرکز بر رشد سازمانی، توانسته است با گسترش و افزایش سهم بازار خود، درآمد و سود خود را بهبود بخشد. استراتژیهای توسعه کسب و کار موجب شده است که شرکت در بازار رقابتی صنعت خود به عنوان یک شرکت قدرتمند حضور داشته باشد که در این زمینه ریسک‌های موجود می‌باشد که شامل موارد زیر می‌باشد:

- ریسک بازار

فعالیت افرانت به‌طور غیرمستقیم تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز قرار دارد. افزایش محدودیت‌های ارزی و دشواری در تأمین تجهیزات وارداتی، فشارهایی بر هزینه‌های عملیاتی شرکت وارد کرده است. در همین راستا، شرکت با برنامه‌ریزی برای احداث دیتاسنتر در مناطق آزاد، تقویت زنجیره تأمین و افزایش بهره‌وری سرمایه‌های و فیزیکی، در مسیر کاهش اثرات این ریسک گام برداشته است.

- ریسک اعتباری

با توجه به ماهیت سرویس‌های شرکت افرانت که دریافت بهای سرویس عمدتاً قبل از ارائه سرویس صورت می‌گیرد شرکت فاقد هرگونه ریسک اعتباری در ارتباط با مشتریان خود می‌باشد. در ارتباط مشتریان عمده نیز با توجه به رتبه اعتباری بالای آن ریسک از بابت عدم تسویه مطالبات متوجه شرکت نمی‌باشد.

- ریسک نقدینگی

مدیریت نقدینگی در افرانت بر پایه سیاستی جامع و چندبُعدی تنظیم شده است تا تعادل بین جریان‌های ورودی و خروجی نقدینگی در دوره‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت برقرار باشد. شرکت از طریق نگهداری ذخایر مالی کافی، استفاده بهینه از خطوط اعتباری و کنترل دقیق جریان نقد، توانسته است اثرات نوسانات اقتصادی و تأخیر در تأمین مالی پروژه‌ها را تا حد زیادی کاهش دهد.

- ریسک تغییر نرخ ارز

در سال‌های گذشته نرخ ارز نوسانات شدیدی را تجربه کرده است. از آن جایی که بخش سخت افزاری خدمات افرانت کاملاً وابسته به نرخ ارز بوده و وارداتی می‌باشند، این موضوع مشکلاتی را در ارتباط با قیمت گذاری محصولات و ارائه آن به مشتریان به وجود آورده است. افرانت در راستای کنترل این ریسک، برنامه بلند مدتی برای خود ترسیم نموده و بر اساس آن پیش‌بینی‌های سالانه را انجام می‌دهد. از همین طریق تأمین تجهیزات و سخت‌افزارهای مورد نظر زودتر از موعد همیشگی انجام می‌شود که تا حدودی از تأثیرات نوسانات نرخ ارز جلوگیری می‌شود.

– ریسک تأمین منابع مالی

تأمین به‌موقع منابع مالی برای پروژه‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری، با توجه به محدودیت‌های بانکی و نوسانات اقتصادی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. افراانت با تکیه بر نظام برنامه‌ریزی مالی منسجم، مدیریت بهینه نقدینگی و تعامل فعال با مؤسسات مالی، موفق شده است جریان تأمین مالی پروژه‌ها را با کمترین وقفه پیش ببرد.

– ریسک تغییر فناوری

ماهیت صنعت ICT به‌گونه‌ای است که تغییرات تکنولوژیک در آن بسیار سریع رخ می‌دهد. عقب‌ماندن از این روند می‌تواند هزینه‌های سنگینی در پی داشته باشد. شرکت افراانت با تشکیل واحد تحقیق و توسعه‌ای پویا و تخصصی، همواره فناوری‌های نوین جهانی را رصد نموده و ضمن بومی‌سازی آن‌ها، سبد محصولات خود را بر اساس نیاز بازار به‌روزرسانی می‌کند.

– ریسک استراتژی

در شرایطی که متغیرهای محیطی، اقتصادی و سیاسی پیوسته در حال تغییرند، انعطاف‌پذیری در تدوین و اجرای استراتژی‌ها نقش کلیدی در تداوم رشد دارد. افراانت با تحلیل مستمر روندهای کلان و تغییرات بازار ICT، ظرفیت به‌روزرسانی سریع برنامه‌های استراتژیک خود را حفظ کرده است تا بتواند در برابر تهدیدها، واکنش مؤثر و به‌موقع نشان دهد.

– ریسک سیاست‌گذاری دولتی و قانونی

تغییرات پیاپی در سیاست‌ها و مقررات رگولاتوری طی سال‌های اخیر، چالش‌هایی برای شرکت‌های فعال در حوزه ارتباطات ایجاد کرده است. افراانت با درک صحیح از الزامات قانونی و تعامل مستمر با مراجع تصمیم‌گیر، فرآیندهای داخلی خود را به‌گونه‌ای تطبیق داده که تغییرات قانونی با حداقل اثر منفی بر عملیات اجرایی اعمال شود.

– ریسک‌های محیطی و ژئوپلیتیکی

در شرایط فعلی، صنعت فناوری اطلاعات و مراکز داده در ایران تحت تأثیر چند بُعد کلیدی محیطی و ژئوپلیتیکی قرار دارد:

ردیف	نوع ریسک	شرح چالش	تأثیر بالقوه بر افرانت
۱	ریسک سیاسی و ژئوپلیتیکی	تنش‌های منطقه‌ای و تهدید درگیری بین ایران و آمریکا می‌تواند موجب اختلال در تأمین تجهیزات، قطع ارتباطات بین‌المللی و افزایش هزینه‌های بیمه و امنیت شود.	افزایش ریسک در پروژه‌های توسعه‌ای و کاهش قابلیت پیش‌بینی جریان نقدی
۲	ریسک سایبری	حملات هدفمند به زیرساخت‌های حیاتی ارتباطی در دوران بحران‌های سیاسی تشدید می‌شود.	نیاز به تقویت Redundancy، SOC و امنیت شبکه در لایه‌های زیرساختی
۳	ریسک انرژی و پایداری خدمات	محدودیت در تأمین برق، سوخت یا سرمایه‌های در زمان بحران یا نوسانات اقتصادی.	احتمال افزایش SLA Breach، نیاز به ژنراتورهای مستقل و ذخیره انرژی
۴	ریسک مالی-تحریمی	محدودیت‌های تبادلات مالی بین‌المللی و تأمین تجهیزات دیتاسنتر (Router، Storage، Server).	افزایش CAPEX، طولانی‌تر شدن Payback پروژه‌ها، و فشار نقدینگی

مسیرهای پیشنهادی استراتژیک طبق سناریوهای مختلف (Strategic Modes):

شرکت افرانت می‌تواند استراتژی خود را در سه افق ژئوپلیتیکی (سناریو توافق، سناریو نه جنگ، صلح، سناریو ادامه جنگ) تطبیق دهد:

◆ سناریوی توافق / رفع تحریم *Expansion with Financing*

- هدف: استفاده از فرصت رشد و توسعه با تأمین مالی کنترل‌شده.
- تمرکز:

- بسط ظرفیت‌های Cloud، GPU، و AI-ready Rack
- جذب سرمایه مبتنی بر *Vendor Financing* و *Anchor Customer*
- تدوین قراردادهای بلندمدت با SLA بهینه

عملاً در این سناریو باید بر تسریع در اجرای پروژه‌های توسعه‌ای تنها در صورتی که *Payback* مشخص و پایدار باشد، تأکید نمود.

◆ سناریوی نه جنگ / نه صلح *Controlled Growth*

- هدف: حفظ روند رشد کنترل‌شده در محیطی با نااطمینانی بالا.
- تمرکز:

- کنترل COGS و بهبود جریان نقدی (DSO Management)
 - تمرکز بر سرویس‌های نقدپذیر و قراردادهای کوتاه‌مدت
 - حفظ Margin و تحقق رشد پایدار از مسیر خدمات ابری و شبکه
- عملاً در این سناریو باید بر تثبیت نقدینگی، تمرکز بر بازارهای داخلی پایدار و مشتریان کلیدی (Enterprise) تأکید کرد.

▲ سناریوی تشدید بحران / ادامه جنگ *Defensive Continuity*

- هدف: حفظ پایداری حیاتی خدمات در شرایط بحرانی .
- تمرکز:

- حفظ SLA ، ذخیره سوخت، و تداوم خدمات حیاتی مراکز داده
- فریز CAPEX غیر ضروری
- افزایش Cash Buffer و پیش پرداخت برای تجهیزات پرریسک

عملا در این سناریو باید بر فعال سازی طرح های اضطراری (BCP/DRP) ، تمرکز بر امنیت فیزیکی و سایبری مراکز داده، و شفاف سازی ارتباطات بحران با مشتریان تاکید کرد.

جهت گیری های راهبردی شرکت افرانت :

- تمرکز بر تاب آوری زیرساختی (Infrastructure Resilience) و پایداری عملیاتی (Operational Continuity)
- تنظیم بودجه CAPEX و OPEX متناسب با سناریوها و ارزیابی متناوب شرایط ژئوپلیتیک .
- ایجاد کمیته مدیریت ریسک و پایداری کسب و کار جهت پایش مستمر متغیرهای محیطی.

در نتیجه افرانت باید در هر سه سناریو مذکور در بالا، آمادگی لازم را داشته باشد؛ رشد و توسعه فقط در شرایط تأمین مالی مطمئن، و دفاع در حالت بحران با تمرکز بر پایداری SLA و نقدینگی صورت پذیرد.