

گزارش فعالیت هیئت مدیره به مجمع عمومی شرکت افرانت

سال مالی منتهی به

۲۹ اسفند ۱۴۰۴

شرکت افرانت (سهامی عام)



رسالة من
إلى

فهرست

۷	۱- کلیات
۸	۱-۱- گزیده اطلاعات مالی
۹	۲-۱- محیط حقوقی شرکت:
۱۰	۳-۱- سرمایه و ترکیب سهامداران
۱۲	۴-۱- ماهیت شرکت و صنعت:
۱۳	۵-۱- فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت:
۱۸	۷-۱- خدمات اصلی شرکت:
۲۲	۸-۱- مقایسه تکنولوژی شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان
۲۳	۹-۱- برنامه های توسعه کسب و کار شرکت:
۲۷	۱۰-۱- تاثیر شرایط اقتصادی جهانی و منطقه ای بر شرکت:
۲۸	۱۱-۱- گواهینامه ها و مجوزهای افرانت:
۲۸	۱۲-۱- خدمات پس از فروش محصولات:
۲۹	۱۳-۱- تعداد کارکنان شرکت:
۳۳	۲- اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت
۳۳	۱-۲- فهرست زمین و ساختمان:
۳۵	۲-۲- سهام خزانه:
۳۶	۳-۲- دعاوی حقوقی با اهمیت له/ علیه شرکت:
۳۶	۳-۲- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت:
۳۶	۴-۲- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:
۳۶	۵-۲- کیفیت سود شرکت:
۳۷	۶-۲- نسبت های مالی:

۳۹	۷-۲- وضعیت معافیت های مالیاتی عملکرد شرکت:
۳۹	۸-۲- پرداخت سود:
۴۰	۳- اطلاعات مربوط به بازار اوراق بهادار شرکت
۴۰	۱-۳- وضعیت معاملات و قیمت سهام:
۴۰	۲-۳- امتیاز و رتبه ناشر در بازار سرمایه و صنعت:
۴۱	۳-۳- بازارگردانی:
۴۳	۴- حاکمیت شرکتی
۴۳	۱-۴- نظام راهبردی شرکت:
۴۹	۲-۴- اطلاعات کمیته های تخصصی شرکت:
۵۱	۳-۴- سیاست های شرکت در ارتباط با حاکمیت شرکتی:
۵۲	۴-۴- گزارش پایداری شرکتی:
۵۵	۵-۴- اقدامات انجام شده درخصوص تکالیف مجمع سال گذشته:

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

شرکت افرانت (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت و ماده 45 قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

این گزارش به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی و سایر اطلاعات در دسترس طی سال مالی تا تاریخ این گزارش بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد و برنامه‌های هیئت مدیره فراهم می‌آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۰ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

امضاء	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل
	رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	آقای علیرضا صیدی	شرکت فرا تامین ارتباطات پابدار (سهامی خاص)
	نایب رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	آقای بابک تراکمه	شرکت پیشتازان تجارت ویستا (سهامی خاص)
	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	آقای وحید محمدی	شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص)
	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	آقای رضا خلیلی	شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص)
	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل (موظف)	آقای سیدرضا نقی نسب اردهائی	شرکت سرمایه گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)

فصل ۱ |

کلیات

مرور وضعیت عمومی شرکت، اطلاعات مالی،
سهامداران، خدمات، ریسکها و برنامه‌های توسعه



اطلاعات مالی



سهامداران



خدمات

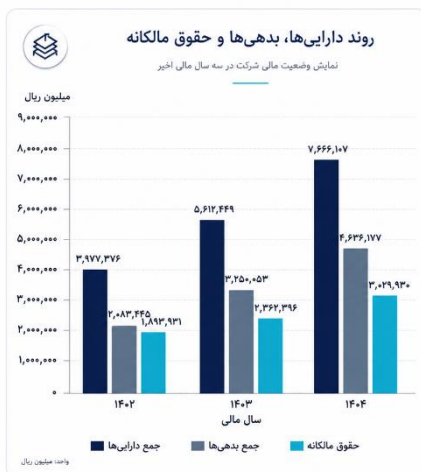
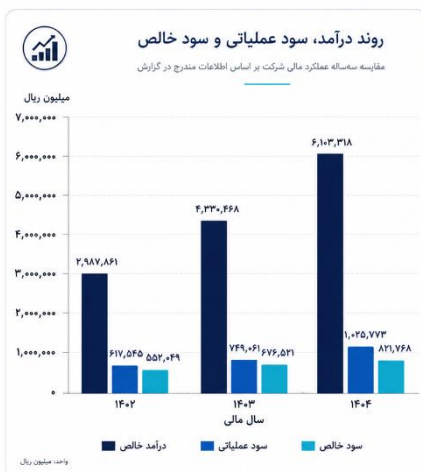


ریسکها



برنامه‌های توسعه

۱- کلیات



۱-۱- گزیده اطلاعات مالی

۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ میلیون ریال):
۲,۹۸۷,۸۶۱	۴,۳۳۰,۴۶۸	۶,۱۰۳,۳۱۸	درآمد خالص
-	-	-	سایر درآمدها
۶۱۷,۵۴۵	۷۴۹,۰۶۱	۱,۰۲۵,۷۷۳	سود عملیاتی
۷۸,۱۲۰	۱۸,۲۴۷	۹۹,۹۷۸	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۵۵۲,۰۴۹	۶۷۶,۵۲۱	۸۲۱,۷۶۸	سود خالص- پس از کسر مالیات
۱,۴۲۹,۳۲۱	۱,۱۵۵,۶۱۲	۱,۱۲۶,۲۵۱	وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
۳,۹۷۷,۳۷۶	۵,۶۱۲,۴۴۹	۷,۶۶۶,۱۰۷	جمع دارایی ها
۲,۰۸۳,۴۴۵	۳,۲۵۰,۰۵۳	۴,۶۳۶,۱۷۷	جمع بدهی ها
۱,۱۰۰,۰۰۰	۱,۵۴۰,۰۰۰	۲,۰۴۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱,۸۹۳,۹۳۱	۲,۳۶۲,۳۹۶	۳,۰۲۹,۹۳۰	جمع حقوق مالکانه
			ج) نرخ بازده (درصد):
۱۴%	۱۲%	۱۱%	نرخ بازده دارایی ها
۲۹%	۲۹%	۲۷%	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
			د) اطلاعات مربوط به هر سهم:
۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۴۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۵۰۲	۳۳۲	۴۰۳	سود واقعی هر سهم (ریال)
			ه) سایر اطلاعات:
۲۰۷	۱۹۷	۱۹۱	تعداد کارکنان (نفر- پایان سال)

۲-۱- محیط حقوقی شرکت:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

شرکت افرانت همانند سایر شرکتهای صنعت تلکام مجوز و پروانه فعالیت خود را از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دریافت نموده است. فلذا، قوانین وضع شده توسط این نهاد بالادستی، لازم الاجرا خواهد بود و در واقع عملکرد شرکت های فعال در صنعت ICT و فناوری اطلاعات تحت نظارت مستقیم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات میباشد. دیگر قوانین مهم و لازم الاجرا شامل موارد زیر می باشد:

۱. قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
۲. قانون تجارت
۳. قانون تجارت الکترونیکی ایران
۴. قانون بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران
۵. قانون کار و تامین اجتماعی
۶. قانون مالیات های مستقیم
۷. قانون جرایم رایانه ای
۸. قانون مبارزه با پولشویی
۹. قانون حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات
۱۰. مصوبات شورای عالی فضای مجازی
۱۱. مصوبات هیات دولت
۱۲. مصوبات شورای عالی فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۳. مصوبات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطی رادیویی
۱۴. مصوبات امنیت فضای تبادل اطلاعات (افتا ریاست جمهوری)

سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی:

سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال قبل، مبلغ ۸۱،۷۳۱ میلیون ریال افزایش یافته است.

وجه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی:

وجه نقد حاصل از عملیات در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال قبل، مبلغ ۲۹،۳۶۱ میلیون ریال کاهش یافته است.

دارایی ها:

مجموع دارایی ها در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال قبل، مبلغ ۲،۰۵۳،۶۵۸ میلیون ریال معادل ۳۶.۵۹ درصد افزایش یافته که عمدتاً ناشی از افزایش موجودی نقد و افزایش داراییهایی ثابت (ماشین آلات و تأسیسات) می باشد.

بدهی ها:

مجموع بدهی ها در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال قبل، مبلغ ۱،۳۸۶،۱۲۴ میلیون ریال معادل ۴۲.۶۴ درصد افزایش یافته که عمدتاً ناشی از اخذ تسهیلات از شبکه بانکی می باشد.

سرمایه:

سرمایه شرکت در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال قبل، مبلغ ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ میلیون ریال معادل ۳۲.۴۶ درصد افزایش یافته که حاصل از افزایش سرمایه از محل سود انباشته می باشد.

۳-۱- سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شامل ۱,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۵,۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۲,۰۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شامل تعداد ۲,۰۴۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	چگونگی تامین افزایش سرمایه
۱۳۷۷/۰۹/۲۸	۱,۱۰۰%	۶۰	مطالبات سهامداران
۱۳۸۴/۰۳/۱۱	۲۲,۲۳۳%	۱۳,۴۰۰	مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۸۴/۰۸/۲۲	۴۹/۲۵%	۲۰,۰۰۰	مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۹۲/۰۹/۰۹	۱۰۰%	۴۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۳۹۳/۱۰/۲۰	۴۰۰%	۲۰۰,۰۰۰	سود انباشته، مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۹۶/۰۴/۲۶	۱۵۰%	۵۰۰,۰۰۰	مطالبات سهامداران و آورده نقدی
۱۳۹۷/۱۱/۰۶	۲۵%	۶۲۵,۰۰۰	سود انباشته
۱۴۰۲/۱۰/۱۰	۷۶%	۱,۱۰۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۴۰۳/۱۲/۱۹	۴۰%	۱,۵۴۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۴۰۴/۱۰/۰۹	۳۲%	۲,۰۴۰,۰۰۰	سود انباشته

همچنین سهامداران دارای مالکیت بیش از ۵٪ سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ و تاریخ تایید گزارش به شرح جدول ذیل است :

تاریخ تایید گزارش ۱۴۰۵/۰۳/۱۰			۱۴۰۴/۱۲/۲۹			سهامداران
درصد	موجودی سهام	تعداد سهامداران	درصد	موجودی سهام	تعداد سهامداران	
۲۰%	۴۰۷,۹۹۹,۹۹۸	۱	۲۰%	۴۰۷,۹۹۹,۹۹۸	۱	شرکت پیشتازان تجارت ویستا(سهامی خاص)
۲۰%	۴۰۷,۹۹۹,۹۹۸	۱	۲۰%	۴۰۷,۹۹۹,۹۹۸	۱	شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا(سهامی خاص)
۲۰%	۴۰۷,۹۹۹,۹۹۸	۱	۲۰%	۴۰۷,۹۹۹,۹۹۸	۱	شرکت فرا تامین ارتباطات پایدار(سهامی خاص)
۱۱/۴۳ %	۲۳۳,۰۸۴,۳۴۲	۳۲	۱۱/۴۳ %	۲۳۳,۰۸۴,۳۴۲	۳۵	سایر سهامداران حقوقی
۲۸/۵۷ %	۵۸۲,۹۱۵,۶۶۴	۱۰,۲۹۱	۲۸/۵۷ %	۵۸۲,۹۱۵,۶۶۴	۱۰,۳۸۸	سایر سهامداران حقیقی
۱۰۰%	۲,۰۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۴۲۶	۱۰۰%	۲,۰۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۴۲۶	جمع کل:

نقش راهبردی تر در توسعه اقتصاد دیجیتال کشور است. این شرکت با رعایت استانداردهای بین‌المللی، بهره‌گیری از فناوری‌های نو و نگاه آینده‌محور، جایگاهی قابل اعتماد برای سازمان‌ها و صنایع مختلف ایجاد کرده است.

۱-۴-۱- وضعیت رقابت :

شرکت افرانت از زمان آغاز فعالیت خود در حوزه‌های مختلف فناوری اطلاعات از جمله: ارائه فضای دیتاسنتر، سرورهای اختصاصی، پهنای باند اختصاصی، خدمات انتقال، سرویس‌های ابری و ... فعالیت داشته است. با توجه به سابقه افرانت در ارائه خدمات فضای دیتاسنتر و سرورهای اختصاصی، در حال حاضر در این بخش از خدمات جزء ارائه دهندگان خبره به حساب می‌آید و توانسته جایگاه برجسته‌ای میان سایر بازیگران مطرح در این حوزه کسب کند. همچنین فعالیت افرانت در حوزه ارائه خدمات ابری با سرعت قابل توجهی در حال رشد و توسعه می‌باشد و این سازمان با گسترش فعالیت خود در زمینه ارائه سرویس‌های متنوع ابری در برابر عمومی و ابر خصوصی و همچنین سرویس‌های مبتنی بر پلتفرم ابری ثابت کرده توانمندی رقابت با سایر ارائه دهندگان صاحب نام این حوزه را دارد. در انتها لازم به ذکر است افرانت در سایر حوزه‌های فعالیت خود در حال گسترش دامنه خدمات است و برنامه‌ای منسجم به منظور افزایش سهم از بازار دارد.

۱-۴-۲- ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت افرانت یکی از بازیگران اصلی و با سابقه صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) کشور است که فعالیت خود را با رویکرد توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و خدمات مبتنی بر داده آغاز کرده و امروز به‌عنوان یکی از شرکت‌های مرجع در حوزه مراکز داده و خدمات ابری شناخته می‌شود.

صنعت ICT در ایران و جهان طی سال‌های اخیر با رشد شتابان فناوری‌های دیجیتال، مجازی‌سازی، رایانش ابری و تقاضای فزاینده برای خدمات پایدار و امن، به یکی از پیشران‌های اصلی توسعه اقتصادی و تحول سازمان‌ها تبدیل شده است. در این میان، افرانت با تمرکز بر طراحی، پیاده‌سازی و بهره‌برداری از زیرساخت‌های هوشمند و مراکز داده مدرن، نقشی محوری در پشتیبانی از خدمات ارتباطی و دیجیتالی کشور ایفا می‌کند.

محورهای فعالیت افرانت در صنعت شامل ارائه خدمات مراکز داده (Data Center Services)، راهکارهای ابری (Cloud Solutions)، پهنای باند و شبکه ارتباطی و خدمات امنیت اطلاعات و پشتیبانی فنی است که زنجیره ارزش کاملی را برای مشتریان در حوزه زیرساخت دیجیتال فراهم می‌سازد.

با رشد نیاز کسب و کارها به خدمات ابری، پردازش داده و امنیت شبکه، افرانت با اتکا به تجربه، نوآوری و زیرساخت‌های فنی پیشرفته، به دنبال گسترش سهم بازار خود و ایفای

۱-۵- فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت:

۱-۵-۱- در جدول زیر فرصت و تهدیدات شناسایی شده نشان داده است.

جدول - ماتریس SWOT

فرصت ها	
O1	رشد تقاضای بازار برای خدمات مراکز داده، سرور اختصاصی، کلوکیشن و سرویس های ابری
O2	افزایش نیاز سازمان ها و کسب و کارها به زیرساخت های پایدار، امن و مقیاس پذیر برای میزبانی داده و سامانه های عملیاتی
O3	وجود ظرفیت توسعه در بازار خدمات ابری، امنیت اطلاعات، پشتیبان گیری، خدمات مدیریت شده و راهکارهای مبتنی بر پردازش های نوین
O4	بالا بودن هزینه جابه جایی مشتریان در خدمات مراکز داده و در نتیجه امکان تقویت وفاداری و ماندگاری مشتریان فعلی
O5	امکان مشارکت در تکمیل، بهره برداری یا مدیریت مراکز داده نیمه تمام و ظرفیت های زیرساختی موجود در کشور
O6	رشد تقاضا برای خدمات پردازشی پیشرفته، از جمله سرویس های مبتنی بر GPU، هوش مصنوعی و تحلیل داده های حجیم
O7	افزایش اهمیت امنیت سایبری، تداوم کسب و کار و بازیابی بحران برای سازمان ها و نهادهای بزرگ

تهدیدات	
T.1	تشدید رقابت در حوزه های مراکز داده، خدمات ابری، پهنای باند و خدمات زیرساختی دیجیتال
T.2	نوسانات نرخ ارز و افزایش هزینه تأمین، نگهداری و جایگزینی تجهیزات تخصصی و وارداتی
T.3	تغییرات مقرراتی و الزامات نهادهای قانون گذار که می تواند منجر به افزایش هزینه های انطباق و سرمایه گذاری شود
T.4	ریسک های ناشی از محدودیت یا اختلال در تأمین برق، لینک های ارتباطی و سایر زیرساخت های حیاتی
T.5	تمرکز بخشی از زیرساخت ها و تجهیزات عملیاتی در محل های محدود و افزایش ریسک ناشی از حوادث طبیعی، فنی یا امنیتی
T.6	وابستگی بخشی از درآمد یا ظرفیت عملیاتی شرکت به قراردادها و شرکای عمده و ریسک عدم تمدید یا تغییر شرایط همکاری
T.7	ورود بازیگران جدید یا توسعه سریع رقبای موجود، به ویژه در حوزه خدمات ابری و امنیت
T.8	افزایش پیچیدگی تهدیدات سایبری و احتمال اثرگذاری آن بر پایداری، کیفیت و اعتماد مشتریان

۱-۵-۲- عوامل ریسک شرکت

با افزایش تعداد فعالان و بازیگران این حوزه، شدت رقابت در بازار به شکل محسوسی افزایش یافته است. در چنین فضایی، تثبیت و توسعه سهم بازار مستلزم رویکردی هوشمندانه، چابک و رقابت‌محور است. شرکت افرانت با شناخت دقیق شرایط بازار و رفتار رقبای پایش مستمر محیط کسب‌وکار و تمرکز بر مزیت‌های رقابتی، تلاش دارد این شرایط را به فرصت تبدیل کرده و موقعیت راهبردی خود را حفظ نماید.

ریسک بازار

فعالیت افرانت به‌طور غیرمستقیم تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز قرار دارد. افزایش محدودیت‌های ارزی و دشواری در تأمین تجهیزات وارداتی، فشارهایی بر هزینه‌های عملیاتی شرکت وارد کرده است. در همین راستا، شرکت با برنامه‌ریزی برای احداث دیتاسنتر در مناطق آزاد، تقویت زنجیره تأمین و افزایش بهره‌وری سرمایه‌ای و فیزیکی، در مسیر کاهش اثرات این ریسک گام برداشته است.

ریسک اعتباری

با توجه به ماهیت سرویس‌های شرکت افرانت که دریافت بهای سرویس عمدتاً قبل از ارائه سرویس صورت می‌گیرد شرکت فاقد هرگونه ریسک اعتباری در ارتباط با مشتریان خود می‌باشد. در ارتباط مشتریان

عمده نیز با توجه به رتبه اعتباری بالای آن ریسک از بابت عدم تسویه مطالبات متوجه شرکت نمی‌باشد.

ریسک نقدینگی

مدیریت نقدینگی در افرانت بر پایه سیاستی جامع و چندبُعدی تنظیم شده است تا تعادل بین جریان‌های ورودی و خروجی نقدینگی در دوره‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت برقرار باشد. شرکت از طریق نگهداری ذخایر مالی کافی، استفاده بهینه از خطوط اعتباری و کنترل دقیق جریان نقد، توانسته است اثرات نوسانات اقتصادی و تأخیر در تأمین مالی پروژه‌ها را تا حد زیادی کاهش دهد.

ریسک تغییر نرخ ارز

در سال‌های گذشته نرخ ارز نوسانات شدیدی را تجربه کرده است. از آنجایی که بخش سخت‌افزاری خدمات افرانت کاملاً وابسته به نرخ ارز بوده و وارداتی می‌باشند، این موضوع مشکلاتی را در ارتباط با قیمت‌گذاری محصولات و ارائه آن به مشتریان به وجود آورده است. افرانت در راستای کنترل این ریسک، برنامه بلندمدتی برای خود ترسیم نموده و بر اساس آن پیش‌بینی‌های سالانه را انجام می‌دهد. از همین طریق تامین تجهیزات و سخت‌افزارهای مورد نظر زودتر از موعد همیشگی انجام می‌شود که تا حدودی از تأثیرات نوسانات نرخ ارز جلوگیری می‌شود.

ریسک تأمین منابع مالی

تأمین به‌موقع منابع مالی برای پروژه‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری، با توجه به محدودیت‌های بانکی و نوسانات اقتصادی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. افرانت با تکیه بر نظام برنامه‌ریزی مالی منسجم، مدیریت بهینه نقدینگی و تعامل فعال با مؤسسات مالی، موفق شده است جریان تأمین مالی پروژه‌ها را با کمترین وقفه پیش ببرد.

ریسک تغییر فناوری

ماهیت صنعت ICT به‌گونه‌ای است که تغییرات تکنولوژیک در آن بسیار سریع رخ می‌دهد. عقب‌ماندن از این روند می‌تواند هزینه‌های سنگینی در پی داشته باشد. شرکت افرانت با تشکیل واحد تحقیق و توسعه‌ای پویا و تخصصی، همواره فناوری‌های نوین جهانی را رصد نموده و ضمن بومی‌سازی آن‌ها، سبد محصولات خود را بر اساس نیاز بازار به‌روزرسانی می‌کند.

ریسک استراتژی

در شرایطی که متغیرهای محیطی، اقتصادی و سیاسی پیوسته در حال تغییرند، انعطاف‌پذیری در تدوین و اجرای استراتژی‌ها نقش کلیدی در تداوم رشد دارد. افرانت با تحلیل مستمر روندهای کلان و تغییرات بازار ICT، ظرفیت به‌روزرسانی سریع برنامه‌های استراتژیک خود را حفظ کرده است تا بتواند در برابر تهدیدها، واکنش مؤثر و به‌موقع نشان دهد.

ریسک سیاست‌گذاری دولتی و قانونی

تغییرات پیاپی در سیاست‌ها و مقررات رگولاتوری طی سال‌های اخیر، چالش‌هایی برای شرکت‌های فعال در

ریسک‌های محیطی و ژئوپلیتیکی

در شرایط فعلی، صنعت فناوری اطلاعات و مراکز داده در ایران تحت تأثیر چند بُعد کلیدی محیطی و ژئوپلیتیکی قرار دارد:

ردیف	نوع ریسک	شرح چالش	تأثیر بالقوه بر افرانت
۱	ریسک سیاسی و ژئوپلیتیکی	تنش‌های منطقه‌ای و تهدید درگیری بین ایران و آمریکا می‌تواند موجب اختلال در تأمین تجهیزات، قطع ارتباطات بین‌المللی و افزایش هزینه‌های بیمه و سایر شود.	افزایش ریسک در پروژه‌های توسعه‌ای و کاهش قابلیت پیش‌بینی جریان نقدی
۲	ریسک سایبری	حملات هدفمند به زیرساخت‌های حیاتی ارتباطی در دوران بحران‌های سیاسی تشدید می‌شود.	نیاز به تقویت SOC، Redundancy و امنیت شبکه در لایه‌های زیرساختی
۳	ریسک انرژی و پایداری خدمات	محدودیت در تأمین برق، سوخت یا سرمایه‌گذاری در زمان بحران یا نوسانات اقتصادی.	احتمال افزایش SLA Breach، نیاز به ژنراتورهای مستقل و ذخیره انرژی
۴	ریسک مالی-تحریمی	محدودیت‌های تبادلات مالی بین‌المللی و تأمین تجهیزات دیتاسنتر (Router, Storage, Server).	افزایش CAPEX، طولانی‌تر شدن Payback پروژه‌ها، و فشار نقدینگی

مسیرهای پیشنهادی استراتژیک طبق سناریوهای مختلف (Strategic Modes) :

شرکت افرانت می‌تواند استراتژی خود را در سه افق ژئوپلیتیکی (سناریو خوشبینانه ، سناریو محتمل ، سناریو بدبینانه) تطبیق دهد :

۱ سناریوی خوشبینانه

- **هدف:** استفاده از فرصت رشد و توسعه با تأمین مالی کنترل شده .

- **تمرکز:**

- بسط ظرفیت Cloud ، GPU ، و AI-ready Rack
- جذب سرمایه مبتنی بر Vendor Financing و Anchor Customer
- تدوین قراردادهای بلندمدت با SLA بهینه

عملاً در این سناریو باید بر تسریع در اجرای پروژه‌های توسعه‌ای تنها در صورتی که Payback مشخص و پایدار باشد ، تاکید نمود.

۲ سناریوی محتمل

- **هدف:** حفظ روند رشد کنترل شده در محیطی با نااطمینانی بالا .

- **تمرکز:**

- کنترل COGS و بهبود جریان نقدی (DSO Management)
- تمرکز بر سرویس‌های نقدپذیر و قراردادهای کوتاه‌مدت
- حفظ Margin و تحقق رشد پایدار از مسیر خدمات ابری و شبکه

عملاً در این سناریو باید بر تثبیت نقدینگی، تمرکز بر بازارهای داخلی پایدار و مشتریان کلیدی (Enterprise) تاکید کرد.

۳ سناریوی بدبینانه

- **هدف:** حفظ پایداری حیاتی خدمات در شرایط بحرانی .

- **تمرکز:**

- حفظ SLA ، ذخیره سوخت، و تداوم خدمات حیاتی مراکز داده
- فریز CAPEX غیرضروری
- افزایش Cash Buffer و پیش پرداخت برای تجهیزات پرریسک

عملاً در این سناریو باید بر فعال‌سازی طرح‌های اضطراری (BCP/DRP) ، تمرکز بر امنیت فیزیکی و سایبری مراکز داده، و شفاف‌سازی ارتباطات بحران با مشتریان تاکید کرد.

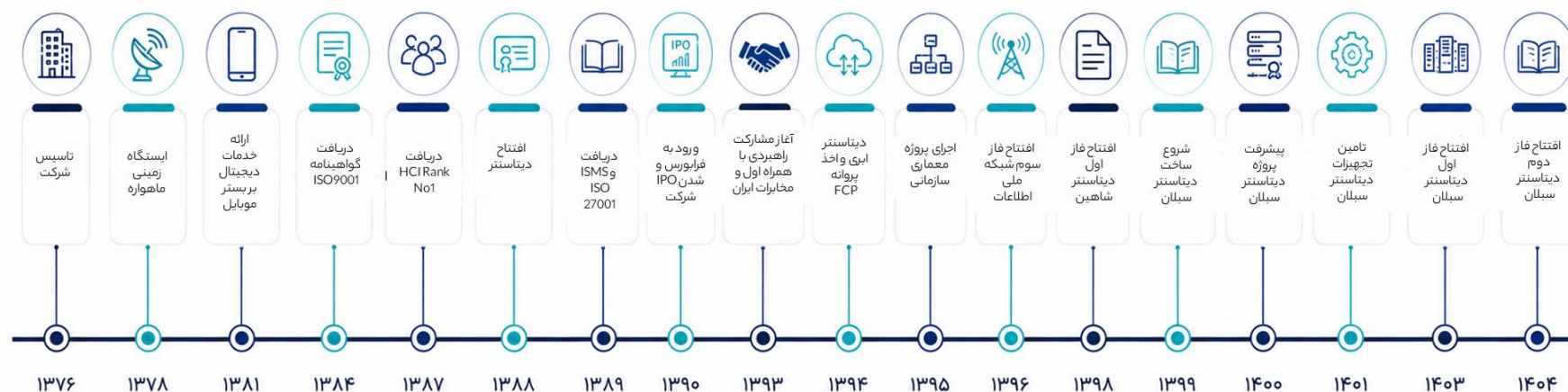
۶-۱- نقاط قوت داخلی شرکت:

۱-۶-۱- در جدول زیر نقاط قوت شناسایی شده نشان داده است.

جدول - ماتریس SWOT

نقاط قوت	
S01	برخورداری از زیرساخت مراکز داده و دانش فنی طراحی، احداث و بهره برداری از دیتاسنتر بر اساس الزامات مجوز DCAS و استانداردهای معتبر حوزه مراکز داده
S02	دسترسی به لینک‌های ارتباطی پر ظرفیت و اتصال به مراکز راهبردی و شبکه‌های اصلی ارتباطی کشور
S03	برخورداری از برند شناخته شده و سابقه قابل اتکا در ارائه خدمات پایدار به مشتریان سازمانی
S04	وجود سرمایه انسانی متخصص و دارای تجربه عملیاتی در حوزه‌های دیتاسنتر، شبکه، خدمات ابری، امنیت و پشتیبانی فنی
S05	تنوع نسبی سبد خدمات شرکت شامل خدمات مراکز داده، پهنای باند، انتقال، خدمات ابری، امنیت اطلاعات و خدمات مدیریت شده
S06	حضور در بازار سرمایه و برخورداری از مزایای آن در زمینه شفافیت اطلاعاتی، اعتبار سازمانی، معافیت‌های قانونی و امکان تأمین مالی برای طرح‌های توسعه‌ای

تایم لاین رویدادها و دستاوردهای شرکت



افرانت نگهداری و با پایداری و دسترس پذیری بالا به شبکه متصل نمایند.

سرور اختصاصی:

سرور اختصاصی آنلاین (MAAS) امکان ارائه سرورهای فیزیکی اختصاصی با امکان مدیریت و تحویل سریع برای مشترکین را فراهم کرده است. در این سرور مشترک به منابع اختصاصی، شبکه و

فضای دیتاستر:

سرور خدمات فضای دیتاستر و کولوکیشن به جهت میزبانی امن تجهیزات شبکه و سرورهای مشترکین ارائه میشود. این سرور شامل فضای رک، برق پایدار، اینترنت پرسرعت، سیستم‌های سرمایش و امنیت فیزیکی و پشتیبانی ۲۴ ساعته است. سازمان‌ها می‌توانند تجهیزات خود را در زیرساخت

معرفی محصولات و خدمات

شرکت افرانت با ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر دیتا شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، دیتاستر، خدمات ابری در خدمت سازمان‌ها و کسب‌وکارهای فعال می‌باشد. از جمله این خدمات می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد.

خدمات حوزه دیتاستر:

امنیت و Load Balancer و ... از طریق یک پرتال یکپارچه در اختیار کاربران قرار دارد.

فضای ذخیره سازی ابری:

سرویس فضای ذخیره سازی ابری برای نگهداری و اشتراک گذاری داده های سازمانی مانند ایمیل، ویدئو، تصویر، فایل های صوتی و محتوای وب را در دیتاسنترهای امن فراهم می کند و دسترسی به آن ها را در هر زمان و مکان ممکن می سازد. با استفاده از این سرویس می توان حجم بالایی از داده های ساختاریافته و غیرساختاریافته را به سادگی مدیریت کرد. همچنین قابلیت افزایش یا کاهش فضای ذخیره سازی به صورت لحظه ای، آن را به گزینه ای انعطاف پذیر و جایگزین مناسب برای روش های سنتی تبدیل کرده است.

پشتیبان گیری:

سرویس پشتیبان گیری (Backup as a Service) یک راهکار امن برای تهیه نسخه پشتیبان از داده ها و ذخیره آن ها در محیطی خارج از محل اصلی است. در این سرویس، فایل ها و اطلاعات به صورت منظم و چندلایه توسط ارائه دهنده ذخیره و محافظت می شوند تا در صورت بروز خطا یا حادثه قابل بازیابی باشند. این راهکار جایگزین روش های سنتی بکاپ

مزایای رایانش ابری مانند مقیاس پذیری و انعطاف پذیری را در کنار کنترل کامل بر داده ها و منابع فراهم می کند. ابر اختصاصی برای سازمان هایی مناسب است که به امنیت بالا، مدیریت دقیق و استقلال کامل زیرساخت IT نیاز دارند

سرور ابری:

سرور ابری یک ماشین مجازی بر بستر زیرساخت ابری است که امکان استفاده از منابع پردازشی، ذخیره سازی و شبکه را به صورت آنلاین و منعطف فراهم می کند. کاربران می توانند بدون نیاز به سخت افزار فیزیکی، سرورهای خود را به سادگی از طریق پنل یکپارچه ایجاد، مدیریت و کنترل کنند و منابع آن به صورت لحظه ای قابل افزایش یا کاهش دهند. سرور ابری گزینه ای مناسب برای میزبانی وبسایت ها و اپلیکیشن های سازمانی با مقیاس پذیری و بهره وری بالا محسوب می شود.

دیتاسنتر ابری:

سرویس دیتاسنتر ابری (VDC) زیرساختی دسترسی پذیر برای ارائه و مدیریت منابع مجازی مانند سرور، شبکه، فایروال و VPN با امکان افزایش یا کاهش منابع به صورت آنلاین و لحظه ای در یک مجموعه را فراهم می کند. تمامی فرآیندهای مدیریتی شامل کنترل سرورهای مجازی، شبکه،

اینترنت پرسرعت با پایداری و امنیت بالا، پیکربندی و کنترل از راه دور دسترسی خواهد داشت و می تواند متناسب با نیاز خود سیستم عامل و تنظیمات دلخواه را مدیریت کند. همچنین برای میزبانی سامانه های سازمانی، پردازش های سنگین و سرویس های با ترافیک بالا مناسب می باشد.

GPU:

سرویس GPU Cloud به منظور بهره گیری از توان پردازشی بالا و تسریع پردازش های گرافیکی و محاسباتی برای سازمان ها و توسعه دهندگان ارائه شده است. این سرویس بر پایه زیرساخت های سخت افزاری GPU و بستر ابری طراحی شده و دسترسی سریع، مقیاس پذیر و آسان را فراهم می کند و گزینه ای مناسبی برای پردازش های هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، رندرینگ و تحلیل داده های سنگین است.

خدمات حوزه Cloud:

ابراختصاصی (Private Cloud):

سرویس ابر اختصاصی (Private Cloud) یک زیرساخت ابری ایزوله و امن است که منابع پردازشی، ذخیره سازی و شبکه را به صورت اختصاصی در اختیار یک سازمان قرار می دهد که با دیگران به اشتراک گذاشته نمی شود. این سرویس امکان بهره مندی از

خدمات حوزه مدیریت سرویس:

خدمات MSP

خدمات مدیریت سرور، بهبود عملکرد، ایمنی عملیات، مدیریت اطلاعات سرور و خدمات توسعه و عملیات محصول را در بر می‌گیرد. بطور خلاصه خدمات مدیریت شده، مجموعه خدمات در حدود فعالیتهای طراحی، مشاوره پیاده سازی نگهداری و پشتیبانی در سرویسهای شبکه، مجازی سازی، انتقال امنیت سیستمهای کنترل و نظارت و ... در مجموعه داخلی مشترکین خواهد بود.

خدمات حوزه پهنای باند:

خدمات پهنای باند اینترنت اختصاصی:

سرویس پهنای باند اختصاصی افرانت، اینترنت پرسرعت و پایدار را به صورت کاملاً Dedicated در شبکه داخلی و بین المللی، برای سازمانها و شرکتها فراهم می‌کند. این سرویس بر بستر زیرساختی امن و با کیفیت، پایداری بالای ارتباط را تضمین می‌کند. همچنین برای سازمانهایی که نیاز به ترافیک بالا، تأخیر کم و اتصال پایدار به اینترنت دارند مناسب میباشد. این سرویس با بهره‌گیری از مسیرهای ارتباطی مطمئن و تیم فنی متخصص، نیاز مجموعه‌های سازمانی به اینترنت پایدار و پرفرمان را پوشش می‌دهد.

اطلاعات است که به محافظت از سیستمها و داده‌ها در برابر دسترسی غیر مجاز و نقض داده‌ها کمک می‌کند. ارزیابی آسیب پذیری فنی میتواند از ابزارهای پیشرفته و بروز مثل پویش گرها مانند Nikito، nmap و ... یا اسکنرهای آسیب پذیری فنی مانند Nessus، Core impact، و ... برای شناسایی تهدیدات و نقص‌های موجود در زیرساخت فناوری اطلاعات سازمان استفاده کند که خروجی های آن نشان دهنده تعداد، میزان و کیفیت آسیب پذیری‌های بالقوه سیستم‌های اطلاعاتی می‌باشد.

DDoS Protection

DDoS Protection یا محافظت در برابر حملات DDoS، مجموعه‌ای از راهکارها و سرویس‌های امنیتی است که برای جلوگیری از اختلال در سرویس‌های آنلاین در برابر حملات حجمی و مخرب استفاده می‌شود.

در حملات DDoS، تعداد زیادی درخواست جعلی به صورت همزمان به سرور یا شبکه ارسال می‌شود تا باعث کندی یا از دسترس خارج شدن سرویس شود. سرویس DDoS Protection افرانت با شناسایی و فیلتر کردن ترافیک مخرب، پایداری، دسترس پذیری و امنیت وبسایت‌ها و سرویس‌های آنلاین را حفظ می‌کند.

بوده و به تداوم کسب‌وکار و حفظ امنیت اطلاعات کمک می‌کند.

ایمیل سازمانی:

سرویس ایمیل سازمانی افرانت برای استفاده حرفه‌ای سازمان‌ها از پست الکترونیکی و مدیریت ارتباطات رسمی طراحی شده است. این سرویس ارائه خدمات اینترنتی، پایداری بالا، امنیت پیشرفته و قابلیت‌های مدیریتی متنوع را فراهم می‌کند. همچنین به سازمان‌ها کمک می‌کند تا ارتباطات داخلی و خارجی خود را به صورت متمرکز، امن و قابل کنترل مدیریت کنند.

DNS ابری:

DNS ابری افرانت یک سرویس رایگان با کارایی بالا و انعطاف پذیر است که دامنه شما را به روشی مقرون به صرفه در DNS جهانی منتشر می‌نماید.

خدمات حوزه امنیت:

آسیب پذیری فنی (VA)

سرویس آسیب پذیری فنی به روند شناسایی خطرات و آسیب پذیری‌ها در شبکه‌های رایانه‌ای، سیستم‌ها، سخت افزارها، برنامه‌ها و سایر قسمت‌های یک اکوسیستم فناوری اطلاعات اشاره دارد. ارزیابی آسیب پذیری فنی یکی از مولفه‌های مهم مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی و چرخه عمر مدیریت ریسک فناوری

سایبری هر روز پیچیده تر می شوند، SOC افرانت تضمین میکند هیچ تهدیدی بی پاسخ نماند.

پروژه های خاص:

پس از بررسی های متعدد، مدیران ارشد با توجه به پتانسیل مالی و نیروی انسانی شرکت و با تکیه بر مجوز دانش بنیان، تصمیماتی جهت گسترش فعالیتها در راستای تحقق اهداف و چشم اندازهای آتی شرکت اتخاذ نمودند که اولین قدم، اخذ پروژه-هایی اعم از فروش تجهیزات شبکه و زیرساختها و ارائه مشاوره های مختلف در زمینه طراحی و ساخت دیتاسنترو... بوده است.

دفتر سازمانی، دیتاسنترها و مراکز عملیاتی که براساس ظرفیت و کیفیت تعیین شده می باشد. سرویس Transmission برای سازمانهایی مناسب است که نیاز به ارتباط دائم، قابل اعتماد و با تأخیر پایین بین چند نقطه شبکه دارند.

خدمات SOC

تیم SOC با تکیه بر ترکیبی از فناوریهای پیشرفته، هوش تهدید (Intelligence Threat) و تخصص انسانی، به صورت ۲۴x۷ بر امنیت زیرساختهای حیاتی نظارت دارد. هدف ارایه سرویس SOC، شناسایی سریع، پاسخ مؤثر و جلوگیری از تکرار حملات است پیش از آنکه خسارتی رخ دهد. در جهانی که حملات

خدمات پهنای باند انتقال نقطه به نقطه :

این سرویس به جهت ایجاد یک ارتباط شبکه ای اختصاصی بین دو نقطه مثل اتصال بین دو شعبه یک سازمان یا بین دفتر و دیتاسنتر ارایه میگردد. مسیر ارتباطی به صورت اختصاصی و معمولاً از طریق شبکه رادیویی در بستر افرانت برقرار می شود و ترافیک از اینترنت عبور نمی کند.

نتیجه این طراحی، کاهش تأخیر، افزایش امنیت، پایداری بیشتر و کیفیت بالاتر در انتقال داده ها بین دو نقطه است .

سرویس انتقال Transmission

این سرویس به عنوان یک راهکار ارتباطی برای انتقال داده با سرعت و کیفیت بالا بین نقاط مختلف مانند

۹-۱- برنامه های توسعه کسب و کار شرکت:

شرکت افرانت با ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر دیتا شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، دیتاسنتر، خدمات ابری برای سازمان‌ها و کسب‌وکارها به‌عنوان رکن اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور ایفای نقش می‌نماید و در این راستا استراتژی‌های توسعه محور شرکت نیز به شرح زیر عنوان می‌گردد:

- استراتژی دیتاسنتر شرکت افرانت :

راهبرد شرکت افرانت در حوزه دیتاسنتر، توسعه ظرفیت، ارتقای پایداری عملیاتی، افزایش کیفیت خدمات و تقویت جایگاه شرکت به‌عنوان یکی از ارائه‌دهندگان معتبر خدمات مراکز داده در کشور است. افرانت با اتکا به تجربه فنی، زیرساخت‌های موجود، مجوزها و استانداردهای مرتبط، در پی آن است که خدمات دیتاسنتر را با سطح بالاتری از امنیت، دسترس‌پذیری، مقیاس‌پذیری و قابلیت اطمینان به مشتریان سازمانی، کسب‌وکارهای دیجیتال و نهادهای بزرگ ارائه کند.

در این راستا، توسعه ظرفیت مراکز داده، بهره‌برداری مرحله‌ای از ظرفیت‌های جدید، بهینه‌سازی مصرف انرژی، ارتقای تجهیزات برق، سرمایه‌ش و شبکه، و بهبود فرآیندهای نگهداشت و پایش زیرساختی از محورهای اصلی برنامه شرکت در این حوزه محسوب می‌شود. همچنین افرانت تلاش دارد با توسعه خدمات مکمل دیتاسنتر، از جمله سرور اختصاصی، فضای کولوکیشن، پردازش‌های مبتنی بر GPU و خدمات مدیریت‌شده، ارزش بیشتری برای مشتریان ایجاد کرده و جایگاه رقابتی خود را در بازار زیرساخت دیجیتال تقویت نماید.

- استراتژی سرویس Cloud شرکت افرانت :

راهبرد افرانت در حوزه خدمات ابری، توسعه تدریجی و هدفمند سبد خدمات Cloud با تمرکز بر نیازهای سازمان‌ها، کسب‌وکارهای دیجیتال، شرکت‌های دانش‌بنیان و مشتریان دارای نیازهای مقیاس‌پذیر است. شرکت با توسعه خدماتی نظیر سرور ابری، ابر اختصاصی، دیتاسنتر ابری، فضای ذخیره‌سازی ابری، پشتیبان‌گیری، DNS ابری و سایر سرویس‌های مکمل، در پی ایجاد بستری امن، پایدار و منعطف برای تحول دیجیتال مشتریان خود است.

در این حوزه، تمرکز شرکت بر افزایش مقیاس‌پذیری زیرساخت، بهبود تجربه مشتری، توسعه مدل‌های درآمدی مبتنی بر سرویس، ارائه بسته‌های ترکیبی میان خدمات ابری، دیتاسنتر، امنیت و خدمات مدیریت‌شده، و بهره‌گیری از ظرفیت همکاری با شرکای تجاری و تأمین‌کنندگان فناوری است. این رویکرد با چشم‌انداز شرکت در مسیر تبدیل شدن به «پیشروترین پلتفرم دیجیتال ایرانی» هم‌راستا بوده و زمینه توسعه بازارهای جدید و افزایش سهم خدمات ارزش‌افزا در ترکیب درآمدی شرکت را فراهم می‌سازد.

- **استراتژی سیستم‌های مدیریتی و ابزارها:**

راهبرد شرکت در حوزه سیستم‌های مدیریتی، ابزارها و فرآیندها، حرکت به سمت یکپارچه‌سازی سامانه‌ها، کاهش وابستگی به فعالیت‌های دستی، ارتقای شفافیت اطلاعاتی و ایجاد بستر تصمیم‌گیری داده‌محور است. افرانت با توجه به تنوع خدمات، گستردگی تعاملات بین واحدی و ضرورت ارائه خدمات پایدار به مشتریان، نیازمند سامانه‌هایی است که بتوانند فرآیندهای عملیاتی، مالی، فنی، فروش، پشتیبانی و مدیریتی را به شکلی هماهنگ و قابل پایش پشتیبانی کنند. در این راستا، توسعه داشبوردهای مدیریتی، پایش شاخص‌های کلیدی عملکرد، بهبود گزارش‌گیری، ایجاد قابلیت ردیابی فرآیندها، تقویت کنترل‌های داخلی و پشتیبانی از تصمیم‌سازی مدیران از محورهای اصلی این راهبرد محسوب می‌شود. هدف نهایی این حوزه، افزایش چابکی سازمان، بهبود کیفیت خدمات به مشتریان داخلی و بیرونی و فراهم‌سازی زیرساخت اطلاعاتی لازم برای تحقق اهداف کلان شرکت است.

- **استراتژی منابع انسانی**

راهبرد منابع انسانی افرانت بر جذب، نگهداشت، توسعه و توانمندسازی سرمایه انسانی متخصص متمرکز است. با توجه به ماهیت دانش‌محور صنعت ICT و سرعت بالای تغییرات فناوری، برخورداری از نیروی انسانی توانمند، یادگیرنده و همسو با اهداف سازمانی، یکی از پیش‌نیازهای اصلی رشد پایدار شرکت محسوب می‌شود. در این چارچوب، شرکت در پی تقویت نظام آموزش و توسعه، استقرار ارزیابی عملکرد مبتنی بر شاخص‌های قابل اندازه‌گیری، بهبود مسیر رشد شغلی، ارتقای انگیزه کارکنان، جانشین‌پروری و جذب نیروهای متخصص متناسب با نیازهای آینده سازمان است. همچنین هم‌راستاسازی قابلیت‌های منابع انسانی با حوزه‌های راهبردی شرکت، از جمله دیتاسنتر، خدمات ابری، امنیت، شبکه، فروش سازمانی و تحول دیجیتال، از اولویت‌های مهم این حوزه به شمار می‌رود.

- **استراتژی بازاریابی**

راهبرد بازاریابی افرانت بر تقویت جایگاه برند، افزایش شناخت بازار از توانمندی‌های شرکت و توسعه ارتباط مؤثر با مشتریان هدف متمرکز است. شرکت تلاش دارد با تکیه بر سابقه، زیرساخت فنی، کیفیت خدمات و تنوع سبد محصولات خود، برند افرانت را به‌عنوان ارائه‌دهنده‌ای قابل اعتماد، نوآور و متخصص در حوزه زیرساخت دیجیتال، دیتاسنتر، خدمات ابری، امنیت و خدمات مدیریت‌شده تثبیت و تقویت کند. در این مسیر، تمرکز بر بازاریابی محتوایی، تحلیل بازار، شناخت دقیق نیازهای مشتریان سازمانی، شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای دیجیتال، بهبود کانال‌های جذب مشتری، توسعه ارتباطات هدفمند و افزایش هم‌افزایی میان فروش، بازاریابی و توسعه محصول از محورهای اصلی برنامه بازاریابی شرکت محسوب می‌شود. این رویکرد، ضمن پشتیبانی از رشد درآمدی، به ارتقای جایگاه افرانت در بازار رقابتی خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات کمک خواهد کرد.

- پروژه ها، طرح ها و برنامه های توسعه :

- پروژه دیتاستر سبلان

شرکت افرانت با هدف توسعه ظرفیت مراکز داده، ایجاد زیرساختی پایدار و مقیاس پذیر، افزایش بهره‌وری عملیاتی و تقویت جایگاه رقابتی خود، پروژه دیتاستر سبلان را با ظرفیت نهایی ۲۱۰ رک در دستور کار قرار داده است. ساختمان سبلان در ۷ طبقه شامل ۳ طبقه مرکز داده (هر طبقه با ظرفیت ۷۰ رک)، ۲ طبقه اداری و ۲ طبقه تأسیسات و زیرساخت‌های مورد نیاز مرکز داده طراحی و اجرا شده است. راه‌اندازی این مجموعه، بستر لازم برای توسعه خدمات دیتاستر، افزایش ظرفیت ارائه سرویس، بهینه‌سازی بهره‌برداری از منابع و پشتیبانی از برنامه‌های رشد و تحول دیجیتال شرکت را فراهم می‌آورد.

ردیف	طبقه	درصد پیشرفت پروژه	زمان شروع بهره‌برداری
۱	طبقه پنجم	۱۰۰%	ابتدای سال ۱۴۰۴
۲	طبقه چهارم	۸۰%	اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۵
۳	طبقه سوم	۳۰%	تیرماه سال ۱۴۰۵

- استقرار نظام جامع ارزیابی عملکرد

شرکت افرانت در راستای ارتقاء کارایی سازمانی و تحقق اهداف راهبردی خود، برای نخستین بار نظام جامع ارزیابی عملکرد مبتنی بر شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) را طراحی و پیاده‌سازی نموده است. این نظام ارزیابی با هدف ایجاد سازوکار دقیق و عینی برای سنجش عملکرد کارکنان، تسهیل فرآیندهای ارزیابی و افزایش شفافیت در سنجش دستاوردهای فردی و تیمی تدوین شده است. از طریق این رویکرد، شرکت قادر خواهد بود ضمن ارزیابی منظم و مستمر عملکرد پرسنل، برنامه‌های توسعه و توانمندسازی منابع انسانی را به صورت هدفمند و مبتنی بر داده‌های واقعی برنامه‌ریزی و اجرا نماید، که در نهایت منجر به بهبود مستمر بهره‌وری و تحقق اهداف کلان سازمانی خواهد شد.

- الزام محاسبه بهای تمام شده در سازمان

یکی دیگر از اقدامات و کارهای صورت گرفته در جریان شرکت افرانت محاسبه بهای تمام شده محصولات شرکت به تفکیک سرویس می باشد. محاسبه دقیق بهای تمام شده محصولات و خدمات، از الزامات اساسی در نظام مالی و مدیریتی سازمان است و نقش مهمی در شفاف سازی هزینه ها و ارتقای کارایی ایفا می کند. استقرار این نظام، زمینه ساز تصمیم گیری آگاهانه در حوزه های مختلف از جمله بهبود نظام تعرفه گذاری و تخصیص بهینه منابع، اتخاذ تصمیمات مؤثر کوتاه مدت و سرمایه گذاری های بلندمدت و برنامه ریزی مالی پایدار خواهد بود. اجرای فرآیند محاسبه بهای تمام شده، ضمن کاهش هزینه ها و افزایش کارایی سازمانی، به کاهش هزینه های سربار و بهبود فرآیندهای عملیاتی و پشتیبانی منجر می شود. همچنین، این اقدام با فراهم سازی بستر تحلیل سودآوری محصولات و خدمات، به مدیران امکان می دهد تا در تعیین قیمت، کنترل هزینه و بهینه سازی ترکیب سبد خدمات، تصمیماتی مبتنی بر داده و تحلیل اتخاذ کنند.

- پروژه سیستم یکپارچه سازمانی (ERP) :

در راستای تحقق اهداف تحول دیجیتال و بهبود یکپارچگی اطلاعات در شرکت افرانت، پروژه سیستم یکپارچه سازمانی (ERP) آغاز شده است. این پروژه با هدف رفع پراکندگی اطلاعات، ایجاد مرجع واحد و قابل اتکا برای داده های سازمانی، استاندارد سازی فرآیندها و افزایش شفافیت در گردش اطلاعات در دستور کار قرار گرفته است. با استقرار این نرم افزار، فرآیندهای کلیدی سازمان از جمله مالی، منابع انسانی، فروش، خرید، انبار، مدیریت پروژه و سایر فرآیندهای عملیاتی در بستری یکپارچه مدیریت خواهند شد. از مهم ترین اهداف این پروژه می توان به حذف جزیره ای بودن سامانه ها، کاهش مغایرت های اطلاعاتی، افزایش دقت و سرعت دسترسی به اطلاعات، تسهیل گزارش گیری مدیریتی، بهبود فرآیندهای تصمیم گیری و ارتقای بهره وری عملیاتی اشاره کرد. پیش بینی می شود با تکمیل مراحل استقرار و بهره برداری از پروژه سیستم یکپارچه سازمانی، زیرساختی یکپارچه برای مدیریت منابع و فرآیندهای سازمان فراهم شده و زمینه لازم برای توسعه خدمات، افزایش چابکی سازمان و تحقق اهداف راهبردی شرکت افرانت مهیا شود.

نقشه راه تحول دیجیتال افرانت در سطح کلان :

در راستای تحقق اهداف راهبردی شرکت و ارتقای جایگاه افرانت در صنعت فناوری اطلاعات، بازنگری و تدوین نقشه راه تحول دیجیتال با رویکردی مبتنی بر یکپارچه سازی فرآیندها، توسعه زیرساخت های دیجیتال، حاکمیت داده و بهره گیری از فناوری های نوین در دستور کار قرار گرفته است. این نقشه راه با هدف افزایش چابکی سازمان، بهبود بهره وری عملیاتی، ارتقای تجربه مشتریان، توسعه خدمات مبتنی بر داده و ایجاد زیرساخت لازم برای تصمیم گیری هوشمند طراحی شده و مسیر تحول سازمان را در افق میان مدت و بلندمدت ترسیم می کند. محورهای کلیدی این برنامه شامل توسعه و نوسازی زیرساخت های مراکز داده، استقرار سامانه های یکپارچه سازمانی (ERP)، ایجاد بسترهای مدیریت و تحلیل داده، تقویت امنیت اطلاعات، بهره گیری از هوش مصنوعی در فرآیندهای عملیاتی و مدیریتی و توسعه خدمات دیجیتال نوآورانه خواهد بود.

اجرای این برنامه زمینه‌ساز حرکت افرانت به سوی یک سازمان داده‌محور، هوشمند و چابک بوده و مزیت رقابتی پایداری را در بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات برای شرکت ایجاد خواهد کرد.

۱۰-۱- تاثیر شرایط اقتصادی جهانی و منطقه‌ای بر شرکت:

صنعت فناوری اطلاعات از صنایعی است که در تمام اقتصادهای معتبر دنیا جایگاه ویژه‌ای دارد و در جهت بهبود شرایط زندگی در جوامع مطرح است. امروزه در جوامع توسعه یافته این صنعت با تنوع و نوآوری در ارائه خدمات توانسته جای خود را در فرهنگ عمومی جامعه تثبیت نماید. شرایط اقتصادی جهانی و منطقه‌ای عملیات شرکت‌های فعال در صنعت فناوری اطلاعات را تحت تاثیر قرار می‌دهد، در شرایط رونق اقتصادی عملیات این صنعت نیز توسعه یافته و رونق می‌یابد و در شرایط رکود اقتصادی و تحریم عملکرد صنعت نیز دچار محدودیت بسیاری می‌شود، از این رو با توجه به اینکه شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات نقش موثری در اقتصاد کشور ایفا می‌نمایند، متقابلاً شرایط اقتصادی جهانی و منطقه‌ای که بر شرایط اقتصادی کشور نیز تاثیرگذار می‌باشد بر عملکرد شرکت افرانت نیز موثر است.



۱۱-۱- گواهینامه ها و مجوزها

- افرانت اولین شرکت ICT خصوصی ایران
- افرانت اولین شرکت خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات می باشد که موفق به اخذ پذیرش در فرابورس ایران شده است.
- افرانت اولین دیتاستر ابری بخش خصوصی کشور راه اندازی نموده است.
- افرانت اولین شرکت خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات می باشد که موفق به استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) و دریافت گواهینامه ISO27001 شده است.
- افرانت اولین شرکت اینترنت خصوصی با دسترسی مستقیم ماهواره ای می باشد.
- افرانت از اولین شرکت های دارای گواهینامه رتبه بندی مراکز داده (DCAS) می باشد.
- افرانت دارای گواهی رتبه بندی و احراز صلاحیت شرکت های انفورماتیکی می باشد.
- افرانت در سال 1394 موفق به اخذ پروانه ایجاد و بهره برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP) از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات شده است.
- افرانت دارای گواهینامه سیستم مدیریت امنیت اطلاعات از افتای ریاست جمهوری می باشد.
- افرانت دارای گواهینامه رتبه بندی ارایه دهندگان خدمات مراکز داده می باشد.
- افرانت دارای گواهینامه شرکت های دانش بنیان می باشد.
- افرانت دارای مجوز فعالیت از سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران می باشد.
- افرانت دارای پروانه فنی مهندسی از وزارت صنعت، معدن و تجارت می باشد.
- افرانت دارای گواهی عضویت در سندیکای صنعت مخابرات ایران می باشد.
- افرانت دارای گواهی عضویت در اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکار صنعت مخابرات ایران می باشد.
- افرانت دارای پروانه فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال می باشد.
- افرانت دارای شناسنامه شرکت های ارایه دهنده خدمات ابری می باشد.

۱۲-۱- خدمات پس از فروش محصولات :

- پشتیبانی 24 ساعته در 7 روز هفته در حوزه خدمات پهنای باند برای کلیه سرویس ها

- دسترس پذیری بالا خدمات پهنای باند
- پشتیبانی 24ساعته در راستای عدم قطعی سرور و IP سرورها در حوزه خدمات دیتاستر
- اعزام سریع کارشناس حرفه ای و متخصص در صورت لزوم

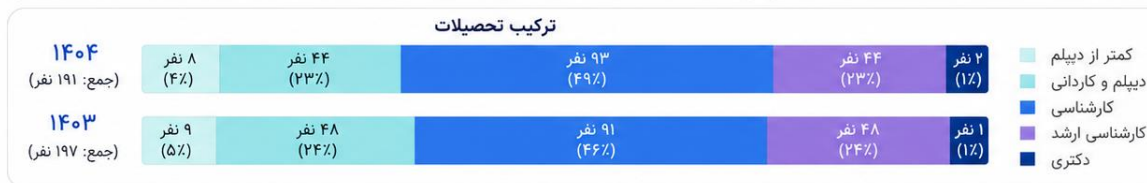
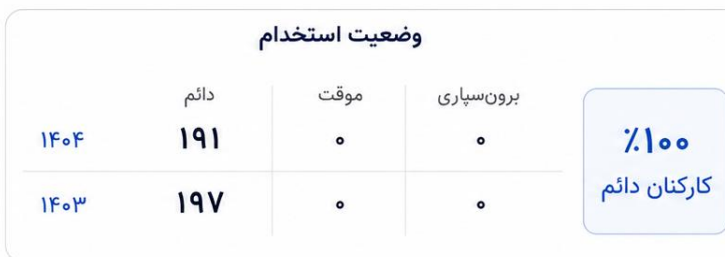
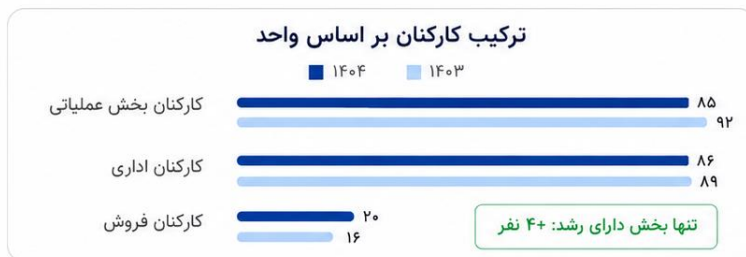
۱-۱۳- تعداد کارکنان شرکت:

شرکت تبدیل شده است. در این راستا همکاران متخصص و مجرب شرکت به موازات مسئولیت اجرایی خود نقشی اساسی در راهبری اهداف شرکت ایفا نموده‌اند.

به دلیل ماهیت و خصوصیات کسب و کار فناوری اطلاعات که با پیچیدگی ویژه ای همراه می‌باشد، آموزش مستمر ضمن خدمت جهت کارکنان به منظور ارتقا سطح دانش، توانایی ها و مهارت های فنی و رفتاری آنان به یکی از سیاست های اصلی سرمایه های انسانی

مقایسه سرمایه انسانی افرانت

مقایسه سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴



کاهش کنترل‌شده نیروی انسانی

تعداد کل کارکنان از ۱۹۷ به ۱۹۱ نفر رسید.

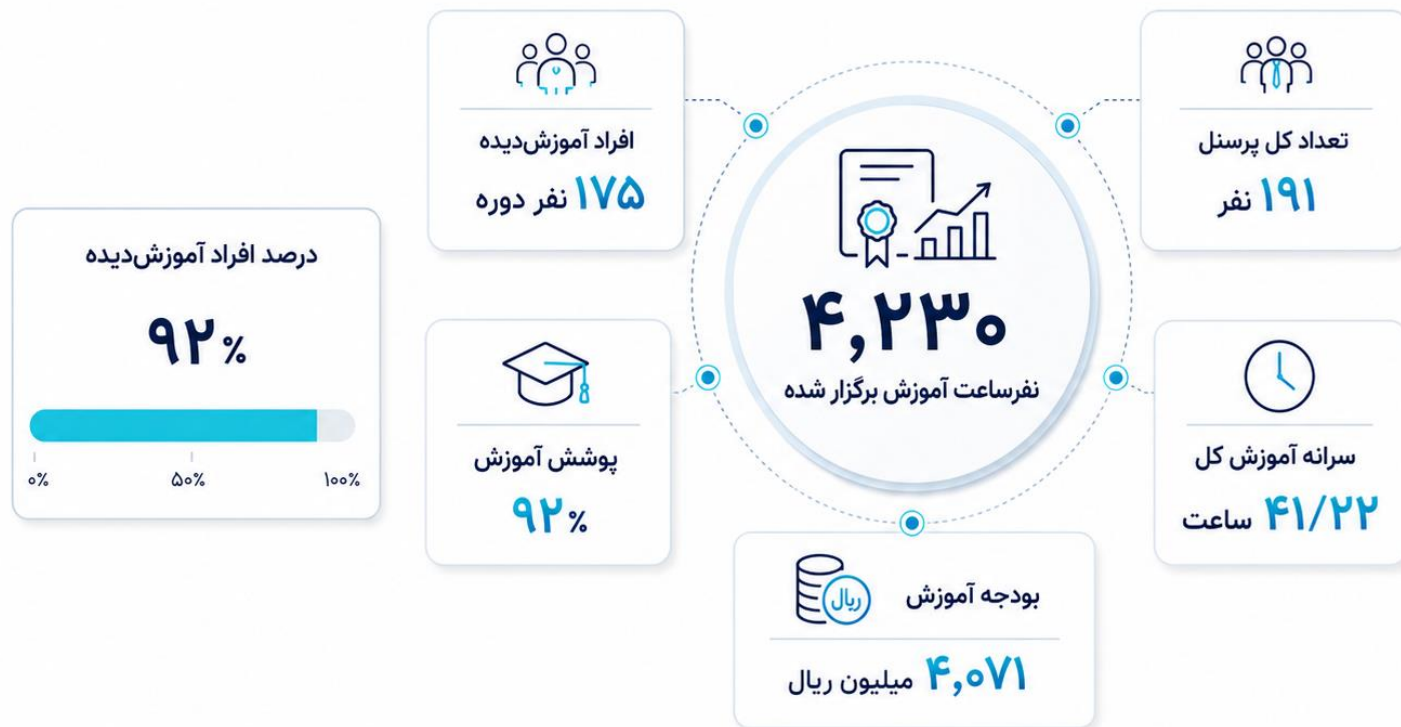
تقویت تیم فروش

تعداد کارکنان فروش از ۱۶ به ۲۰ نفر افزایش یافت.

حفظ ساختار دانشی سازمان

غالب کارکنان دارای تحصیلات کارشناسی و بالاتر هستند.

دوره‌های آموزشی تخصصی برگزار شده جهت کارکنان



وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت

تحلیل وضعیت دارایی‌ها، بدهی‌ها، کیفیت سود، نسبت‌های مالی، سود سهام و عملکرد مالی



دارایی‌ها



بدهی‌ها



کیفیت سود



نسبت‌های مالی



سود سهام



۲- اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت

۱-۲- فهرست زمین و ساختمان

شرح دارایی	مانده بهای تمام شده	استهلاک انباشته	ارزش دفتری	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ (متر مربع)
زمین							
سبلان	۷۶.۲۰۳	۰	۷۶.۲۰۳	اداری	۶ دانگ عرصه و اعیان	تهران	۳۴۸
مرکزی سهند	۲۱.۰۰۰	۰	۲۱.۰۰۰	اداری	۶ دانگ عرصه و اعیان	تهران	۳۴۸
شاهین	۴۲.۰۰۰	۰	۴۲.۰۰۰	اداری	۶ دانگ عرصه و اعیان	تهران	۳۴۵.۷۹
ساختمان							
ساختمان شاهین طبقه اول غربی - پلاک ثبتی ۸۷۶۸۹/۶۹۳۳ -	۶,۵۹۲,۲۲۰,۶۴۸	۲,۷۵۱,۴۸۳,۲۵۶	۳,۸۴۰,۷۳۷,۳۹۲	اداری	۶ دانگ عرصه و اعیان	تهران	۹۴.۶۷
ساختمان شاهین طبقه اول شرقی - پلاک ثبتی ۸۷۶۹۰/۶۹۳۳	۳۱,۱۶۴,۲۰۰,۴۷۱	۷,۳۲۷,۰۴۱,۹۰۳	۲۳,۸۳۷,۱۵۸,۵۶۸	اداری	۶ دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۰۴.۰۸
ساختمان شاهین طبقه دوم غربی - پلاک ثبتی ۸۷۶۹۱/۶۹۳۳	۴,۸۳۴,۶۰۲,۵۸۰	۲,۲۶۷,۳۶۵,۳۸۸	۲,۵۶۷,۲۳۷,۱۹۲	اداری	۶ دانگ عرصه و اعیان	تهران	۹۴.۵۷
ساختمان شاهین طبقه سوم شرقی - پلاک ثبتی ۸۷۶۹۴/۶۹۳۳	۵,۱۸۲,۱۰۸,۸۲۴	۲,۴۲۲,۰۳۸,۰۹۴	۲,۷۶۰,۰۷۰,۷۳۰	اداری	۶ دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۰۳.۸۸
ساختمان شاهین طبقه سوم غربی - پلاک ثبتی ۸۷۶۹۳/۶۹۳۳	۴,۷۱۱,۴۷۰,۱۴۴	۲,۲۰۸,۶۷۲,۷۱۱	۲,۵۰۲,۷۹۷,۴۳۳	اداری	۶ دانگ عرصه و اعیان	تهران	۹۴.۴۷
ساختمان شاهین طبقه چهارم شرقی - پلاک ثبتی ۸۷۶۹۵/۶۹۳۳	۴,۵۳۷,۱۸۳,۳۷۰	۲,۱۲۲,۷۴۷,۳۹۰	۲,۴۱۴,۴۳۵,۹۸۰	اداری	۶ دانگ عرصه و اعیان	تهران	۹۴.۳۷
ساختمان شاهین طبقه پنجم غربی - پلاک ثبتی ۸۷۶۹۷/۶۹۳۳	۴,۲۱۸,۵۷۲,۹۰۰	۱,۹۸۰,۸۹۷,۸۷۳	۲,۲۳۷,۶۷۵,۰۲۷	اداری	۶ دانگ عرصه و اعیان	تهران	۹۴.۲۷
ساختمان شاهین طبقه پنجم شرقی - پلاک ثبتی ۸۷۶۹۸/۶۹۳۳	۴,۸۵۷,۲۶۱,۲۵۲	۲,۲۶۸,۴۲۸,۵۸۱	۲,۵۸۸,۸۳۲,۶۷۱	اداری	۶ دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۰۳.۶۸
ساختمان شاهین طبقه چهارم شرقی - پلاک ثبتی ۸۷۶۹۶/۶۹۳۳	۶,۰۲۳,۹۴۰,۶۹۰	۲,۴۳۱,۳۸۱,۲۰۴	۳,۵۹۲,۵۵۹,۴۸۶	اداری	۶ دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۰۳.۷۸
ساختمان شاهین طبقه دوم شرقی - پلاک ثبتی ۸۷۶۹۲/۶۹۳۳	۵,۶۷۸,۰۹۳,۷۰۰	۲,۵۲۶,۷۸۸,۳۲۳	۳,۱۵۱,۳۰۵,۳۷۷	اداری	۶ دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۰۳.۹۸
ساختمان پلاک ثبتی ۱۶۱۸/۱۵۶	۱,۶۲۹,۷۶۰,۰۰۰	۱,۰۹۶,۳۹۱,۱۲۶	۵۳۳,۳۶۸,۸۷۴	اداری	۶ دانگ عرصه و اعیان	تهران	۹۷.۳۳
طبقه اول شمالی پلاک ثبتی ۷۵۱۰۱/۶۹۳۳ (رویتی دوم)	۸,۰۵۱,۹۳۷,۵۹۳	۳,۵۴۳,۳۴۰,۳۹۲	۴,۵۰۸,۵۹۷,۲۰۱	اداری	۶ دانگ عرصه و اعیان	تهران	۷۹.۰۰
طبقه اول جنوبی پلاک ثبتی ۷۵۱۰۲/۶۹۳۳ (رویتی دوم)	۲۱,۹۷۳,۹۶۰,۶۰۱	۶,۸۳۷,۶۸۲,۷۴۱	۱۵,۱۳۶,۲۷۷,۸۶۰	اداری	۶ دانگ عرصه و اعیان	تهران	۱۰۵.۴۲

۷۹.۰۰	تهران	۶ دانگ عرصه و اعیان	اداری	۱,۹۷۲,۱۶۰,۴۴۲	۲,۴۴۰,۹۲۳,۵۵۳	۴,۴۱۳,۰۸۳,۹۹۵	طبقه دوم شمالی پلاک ثبتی ۷۵۱۰۳/۶۹۳۳ (رویتی سوم)
۱۰۵.۴۲	تهران	۶ دانگ عرصه و اعیان	اداری	۴,۹۵۷,۲۷۲,۶۸۹	۴,۰۵۹,۰۲۳,۵۲۷	۹,۰۱۶,۲۹۶,۲۱۶	طبقه دوم جنوبی پلاک ثبتی ۷۵۱۰۴/۶۹۳۳ (رویتی سوم)
۷۹.۰۰	تهران	۶ دانگ عرصه و اعیان	اداری	۹۰۸,۲۵۶,۰۹۷	۱,۵۳۱,۵۶۸,۳۴۰	۲,۴۳۹,۸۲۴,۴۳۷	طبقه سوم شمالی پلاک ثبتی ۷۵۱۰۵/۶۹۳۳ (رویتی چهارم)
۱۰۵.۴۲	تهران	۶ دانگ عرصه و اعیان	اداری	۱,۴۳۸,۳۳۸,۴۴۵	۲,۱۳۹,۶۲۶,۰۴۶	۳,۵۷۷,۹۶۴,۴۹۱	طبقه سوم جنوبی پلاک ثبتی ۷۵۱۰۶/۶۹۳۳ (رویتی چهارم)
۷۹.۰۰	تهران	۶ دانگ عرصه و اعیان	اداری	۹۴۵,۷۷۰,۵۹۲	۱,۵۵۲,۸۲۰,۶۷۹	۲,۴۹۸,۵۹۱,۲۷۱	طبقه چهارم شمالی پلاک ثبتی ۷۵۱۰۷/۶۹۳۳ (رویتی پنجم)
۱۰۵.۴۲	تهران	۶ دانگ عرصه و اعیان	اداری	۱,۲۴۵,۹۲۸,۶۹۴	۲,۰۶۲,۴۵۹,۵۷۹	۳,۳۰۸,۳۸۸,۲۷۳	طبقه چهارم جنوبی پلاک ثبتی ۷۵۱۰۸/۶۹۳۳ (رویتی پنجم)
۱۸۵.۲۰	تهران	۶ دانگ عرصه و اعیان	اداری	۲,۷۵۷,۶۸۴,۶۶۷	۳,۹۳۵,۸۵۸,۴۰۴	۶,۶۹۳,۵۴۳,۰۷۱	طبقه پنجم پلاک ثبتی ۷۵۱۰۹/۶۹۳۳ (رویتی ششم)
۱۸۵.۲۰	تهران	۶ دانگ عرصه و اعیان	اداری	۴,۸۰۲,۴۰۰,۵۳۷	۵,۱۱۰,۰۶۸,۶۸۰	۹,۹۱۲,۴۶۹,۲۱۷	طبقه ششم پلاک ثبتی ۴۷۹۶/۶۹۳۳ (رویتی هفتم)
۲۰۰.۴۸	تهران	۶ دانگ عرصه و اعیان	اداری	۱۸۹,۵۶۹,۳۸۷,۸۷۲	۳,۶۷۴,۹۴۹,۲۱۱	۱۹۳,۲۴۴,۳۳۷,۰۸۳	ساختمان سبلان/طبقه اول /پلاک ثبتی ۱۰۸۱۳۳
۲۰۰.۴۸	تهران	۶ دانگ عرصه و اعیان	اداری	۱۹۰,۱۵۸,۹۰۶,۲۹۸	۳,۶۷۶,۷۶۰,۷۸۵	۱۹۳,۸۳۵,۶۶۷,۰۸۳	ساختمان سبلان/طبقه دوم/پلاک ثبتی ۱۰۸۱۳۴
۲۰۰.۴۸	تهران	۶ دانگ عرصه و اعیان	اداری	۱۸۶,۴۱۳,۸۸۵,۲۵۷	۳,۶۴۱,۷۸۱,۸۲۶	۱۹۰,۵۵۵,۶۶۷,۰۸۳	ساختمان سبلان/طبقه سوم/پلاک ثبتی ۱۰۸۱۳۵
۲۰۰.۴۸	تهران	۶ دانگ عرصه و اعیان	اداری	۲۳۴,۶۳۹,۶۹۲,۲۲۶	۳,۶۴۰,۶۲۸,۱۸۲	۲۳۸,۲۸۰,۳۲۰,۴۰۸	ساختمان سبلان/طبقه چهارم/پلاک ثبتی ۱۰۸۱۳۶
۲۰۰.۴۸	تهران	۶ دانگ عرصه و اعیان	اداری	۱۸۶,۶۵۱,۴۴۴,۶۵۲	۳,۶۴۰,۶۷۲,۸۳۳	۱۹۰,۲۹۲,۱۱۷,۴۸۵	ساختمان سبلان/طبقه پنجم/پلاک ثبتی ۱۰۸۱۳۷

۲-۲- سهام خزانه:

تعداد و مبلغ سهام خزانه مربوط به بازارگردان سهام شرکت توسط صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی توسعه سهام نیکی بوده و شرکت به صورت مستقیم در طی سال مالی هیچگونه خرید و فروشی بابت سهام شرکت (سهام خزانه) نداشته است.

سال 1403		سال 1404		شرح
مبلغ (میلیون ریال)	تعداد سهام	مبلغ (میلیون ریال)	تعداد سهام	
۱۲,۷۲۷	۱,۱۸۶,۳۶۵	۱۸,۵۱۳	۳,۳۰۴,۴۷۹	مانده در ابتدای سال
۷۱,۹۷۵	۹,۱۲۹,۰۴۱	۵۲,۷۶۹	۸,۹۱۴,۱۶۲	خرید طی سال
-	۹۲۱,۷۹۰	-	۹۲۱,۷۹۰	افزایش سرمایه
(۶۶,۱۶۶)	(۸,۰۱۰,۹۲۶)	(۷۱,۲۸۳)	(۱۲,۱۴۰,۴۳۲)	فروش طی سال
۱۸,۵۱۳	۳,۳۰۴,۴۷۹	-	-	مانده در پایان سال

۲-۳- دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت:

ردیف	موضوع (خواسته / شکایت)	تاریخ طرح دعوی	علیه	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی	آخرین وضعیت رسیدگی	خلاصه ای از رای صادره
۱	مطالبه وجه چک صیادی ثبت نشده در سامانه صیاد پیرو قرارداد فی مابین و نیز مطالبه خسارت دادرسی و تاخیر تادیه	۱۴۰۳/۰۴/۱۳	شرکت مهرسا سازه عمران فلز (پیمانکار تامین و اجرا اسکلت و سازه ساختمان سیلان) / به مدیریت آقای سیامک یزدان شناس	مجتمع قضایی عدالت تهران	مطالبه وجه چک به مبلغ ۲۵ میلیارد ریال	پرونده در مرحله بدوی بررسی و رای به نفع شرکت صادر شده است	محکومیت خواننده به پرداخت مبلغ مطالبه شده به همراه خسارات وارده

۴-۲- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت افرانت یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در ایران است که با دارا بودن پروانه FCP از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، مجاز به ارائه خدمات ارتباطی جامع همچون اینترنت پرسرعت، مراکز داده، و خدمات ابری است. این شرکت با تکیه بر زیرساخت‌های فنی پیشرفته و دیپتاسنترهای مطابق با استانداردهای بین‌المللی، در مسیر توسعه خدمات ابری و فناوری‌های نوین حرکت می‌کند.

۵-۲- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت

۱-۵-۲- وضعیت پرداخت ها به دولت :

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	سال مالی ۱۴۰۴	سال مالی ۱۴۰۳	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۱۱۹,۶۶۵	۲۳۱,۹۹۰	افزایش سود قبل از مالیات
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۱۶۲,۳۸۲	۱۵۹,۸۲۵	-
۳	بیمه تامین اجتماعی	۳۰۷,۰۵۶	۲۱۶,۱۶۲	افزایش حقوق و دستمزد بر اساس بخشنامه وزارت کار
	جمع:	۵۸۹,۱۰۳	۶۰۷,۹۷۷	

۶-۲- کیفیت سود شرکت:

سال مالی منتهی به	سود (زیان) خالص	سود (زیان) حاصل از منابع عملیاتی	سود (زیان) حاصل از منابع غیرعملیاتی	نسبت جریان نقدی عملیاتی به سود (زیان) عملیاتی
۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۸۲۱,۷۶۸	۷۹۴,۲۱۳	۲۷,۵۵۵	۱/۴۲%
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۶۷۶,۵۲۱	۶۹۴,۹۹۹	(۱۸,۴۷۸)	۱/۶۶%
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۵۵۲,۰۴۹	۴۸۰,۱۷۴	۷۱,۸۷۶	۲/۹۸%

۷-۲- نسبت های مالی:

نسبت های مالی	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
الف) نسبت های نقدینگی:			
نسبت جاری	۰.۴۶	۰.۵۸	۰.۶۳
نسبت آتی	۰.۴۴	۰.۵۶	۰.۶۲
ب) نسبت های اهرمی:			
نسبت بدهی	۰.۵۲	۰.۵۸	۰.۶۰
نسبت حقوق صاحبان سهام به کل بدهی	۰.۹۱	۰.۷۳	۰.۶۵
ج) نسبت های فعالیت:			
نسبت گردش مجموع دارایی ها	۰.۷۵	۰.۷۷	۰.۸۰
نسبت دوره وصول مطالبات - روز	۷۷	۵۱	۴۶
د) نسبت های سودآوری:			
نرخ بازده داراییها	۰.۱۴	۰.۱۲	۰.۱۱
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)	۰.۲۹	۰.۲۹	۰.۲۷
نسبت بازده فروش	۰.۱۸	۰.۱۶	۰.۱۳
ه) نسبت های ارزش بازار:			
نسبت قیمت به سود هر سهم، تقسیم بر رشد سود سالانه (PEG)	۱	۰.۵	۰.۲۷
نسبت قیمت به ارزش دفتری هر سهم	۱۱	۵	۱۴.۸۵
نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم	۲۱	۱۱	۲۳
نسبت P/S	۴	۱/۷۶	۳/۱۰
آخرین قیمت هر سهم - ریال	۱۰،۷۰۰	۴،۹۳۷	۹،۲۸۰
مبلغ اسمی هر سهم - ریال	۱،۰۰۰	۱،۰۰۰	۱،۰۰۰

فصل ۳

بازار اوراق بهادار شرکت

وضعیت معاملات سهام، ارزش بازار،
رتبه ناشر و بازارگردانی



معاملات سهام



ارزش بازار



رتبه ناشر



بازارگردانی



۸-۲- وضعیت معافیت های مالیاتی عملکرد شرکت:

مطابق با ماده 143 قانون مالیات های مستقیم معادل 10 درصد از نرخ مالیات بر درآمد شرکت هایی که سهام آن ها در بورس و فرابورس پذیرفته شده باشد از معافیت مالیاتی برخوردار است و همچنین مطابق ماده 145 قانون مالیات های مستقیم، سود دریافتی از سپرده های بانکی و اوراق مشارکت نیز از پرداخت مالیات معاف می باشد.

۹-۲- پرداخت سود:

سال مالی	سود سهام پیشنهادی	سود سهام مصوب مجمع	درصد سود تقسیم شده به سود پیشنهادی	سود سهام پرداخت شده از طریق سجام (تا پایان سال مالی)	سود سهام پرداخت شده (تا پایان سال مالی)	دلایل عدم پرداخت کامل سود سهام
۱۴۰۳	۶۷,۶۵۲	۱۶۹,۴۰۰	۱۵۰%	۶۵,۷۲۶	۱۱۴,۶۰۴	عدم دسترسی به سهامدار به دلیل عدم ثبت نام در سامانه سجام و عدم ارائه شماره حساب بانکی
۱۴۰۲	۷۰,۹۹۵	۱۹۸,۰۰۰	۱۷۹%	۶۴,۴۴۷	۱۲۴,۸۵۴	عدم دسترسی به سهامدار به دلیل عدم ثبت نام در سامانه سجام و عدم ارائه شماره حساب بانکی
۱۴۰۱	۷۸,۵۱۲	۱۱۷,۵۰۰	۵۰%	۳۲,۵۳۴	۱۱۲,۴۱۸	عدم دسترسی به سهامدار به دلیل عدم ثبت نام در سامانه سجام و عدم ارائه شماره حساب بانکی

۳- اطلاعات مربوط به بازار اوراق بهادار شرکت

۳-۱- وضعیت معاملات و قیمت سهام:

در تاریخ ۱۳۹۰/۱/۲۴ شرکت افرانت تقاضای ورود به فرابورس را رسماً ارائه و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۲/۲۷ موفق به اخذ پذیرش گردیده و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۴/۲۲ به عنوان اولین شرکت خصوصی در بخش فناوری ارتباطات و اطلاعات (ICT) در فرابورس در گروه صنعت رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن با نماد افرا درج شده و ۱۰٪ سهام آن برای اولین بار در عرضه اولیه به قیمت هر سهم ۸،۲۰۰ ریال در تاریخ ۱۳۹۰/۰۵/۰۵ مورد معامله قرار گرفت.

سال منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	درصد سهام شناور	ارزش بازار (میلیون ریال)	قیمت سهم (ریال)	سرمایه (میلیون ریال)
۱۴۰۲	۶۱۵،۲۴۰،۴۶۲	۱۳،۷۵۸،۴۸۰	۲۴۱	۲۳۱	۳۴	۱۱،۷۷۰،۰۰۰	۱۰،۷۰۰	۱،۱۰۰،۰۰۰
۱۴۰۳	۴۳۸،۴۰۶،۷۵	۳،۷۰۸،۹۲۳	۲۲۰	۲۲۰	۳۴/۱۲	۷،۶۰۲،۹۸۰	۴،۹۳۷	۱،۵۴۰،۰۰۰
۱۴۰۴	۱،۰۶۳،۵۴۲،۴۵۳	۶،۰۱۷،۳۸۶	۲۰۶	۲۰۶	۳۴/۱۲	۷،۶۲۳،۰۰۰	۶،۹۴۰	۲،۰۴۰،۰۰۰

۳-۲- امتیاز و رتبه ناشر در بازار سرمایه و صنعت

امتیاز و رتبه شرکت افرانت در بازار سرمایه و صنعت برای بازه زمانی یکساله منتهی به شهریورماه ۱۴۰۳ براساس آخرین اطلاعات ارسال شده طی نامه مورخ ۱۳۹۰/۱۲/۱۳ سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر می‌باشد:

عنوان امتیاز	امتیاز
امتیاز شفافیت اطلاعاتی	۹۹/۰۳
امتیاز حاکمیت شرکتی	۹۸/۱۹
امتیاز نقش آفرینی در توسعه بازار سرمایه	۲۹
امتیاز کلی ناشر با اعمال ضرائب	۸۸/۳۵
رتبه ناشر در بازار سرمایه	۴۳
رتبه ناشر در صنعت	۴

۳-۳- بازارگردانی:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی توسعه سهام نیکی
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۱۲/۲۱
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۶/۲۱
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۵۲,۵۰۰
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال / تعداد سهم)	-
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۵۲,۷۶۹
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۷۱,۲۸۳
۸	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۸,۹۱۴,۱۶۲
۹	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۱۲,۱۴۰,۴۳۲
۱۰	مانده سهام نزد بازارگردان	-

حاکمیت شرکتی

نظام راهبردی، هیئت‌مدیره، کمیته‌های تخصصی،
پایداری و مسئولیت اجتماعی



نظام راهبردی



هیئت‌مدیره



کمیته‌ها



پایداری



مسئولیت اجتماعی

۴- حاکمیت شرکتی

۱-۴-۱- نظام راهبردی شرکت

جهت‌دهی به تصمیمات کلان، برنامه‌های توسعه‌ای، سرمایه‌گذاری‌ها، پروژه‌های عملیاتی و سازوکارهای پایش عملکرد شرکت فراهم می‌سازد. راهبرد شرکت بر مبنای نقش‌آفرینی مؤثر در توسعه اقتصاد دیجیتال کشور، پاسخ‌گویی به نیازهای روبه‌رشد سازمان‌ها و کسب‌وکارها در حوزه خدمات مبتنی بر داده، و ارتقای جایگاه افرانت در بازار خدمات دیتاسنتر، خدمات ابری، ارتباطات، امنیت و خدمات مدیریت‌شده شکل گرفته است. در این چارچوب، شرکت تلاش دارد با بهره‌گیری از سرمایه انسانی متخصص، زیرساخت‌های فنی، تجربه عملیاتی و ظرفیت‌های فناورانه خود، مسیر رشد پایدار و تحول دیجیتال را دنبال نماید.

شرکت افرانت به‌عنوان یکی از شرکت‌های باسابقه و پیشرو در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، نظام راهبردی خود را با تمرکز بر توسعه زیرساخت‌های دیجیتال، ارائه خدمات نوآورانه، پایداری عملیات، امنیت اطلاعات، چابکی سازمانی و ارزش‌آفرینی برای مشتریان و ذی‌نفعان تدوین و دنبال می‌کند. این نظام راهبردی، چارچوبی برای



جایگاه افرانت در زنجیره ارزش اینترنت کشور

رویکرد برنده‌های آتی (میان‌مدت - بلندمدت)

- هم‌افزایی با اپراتورهای موبایل و ثابت
- افزایش ظرفیت خدمات مرکز داده و ابری
- بومی‌سازی و بهینه‌سازی توزیع محتوا
- تأمین نیازمندی سکوهاى خدمت

۴-۱-۱- ارکان جهت ساز شرکت

ارکان جهت ساز شرکت شامل مأموریت، چشم انداز و ارزش های بنیادین است که مبنای اصلی تصمیم گیری های راهبردی و عملیاتی افرانت را تشکیل می دهد.

مأموریت شرکت:

شرکت افرانت مأموریت خود را توانمندسازی افراد، سازمان ها و کسب و کارها از طریق بهره گیری از فناوری های تحول آفرین، ارائه خدمات و راهکارهای نوآورانه، و ایجاد بسترهای امن، پایدار و مقیاس پذیر برای توسعه خدمات مبتنی بر داده می داند. افرانت با ارائه خدماتی نظیر پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات مراکز داده، خدمات ابری، امنیت اطلاعات و راهکارهای ارتباطی، در پی ایفای نقش مؤثر در توسعه زیرساخت دیجیتال و پشتیبانی از تحول دیجیتال کشور است.

چشم انداز شرکت:

چشم انداز افرانت، حرکت در مسیر تبدیل شدن به «پیشروترین پلتفرم دیجیتال ایرانی» است؛ پلتفرمی که با هم آفرینی شرکا و مشتریان، خدمات و راهکارهایی نوآورانه، امن، پایدار و ارزش آفرین ارائه کرده و به عنوان شریکی توانمند ساز برای تحول دیجیتال کسب و کارها ایفای نقش نماید.

ارزش های بنیادین شرکت:

ارزش های بنیادین افرانت بر محور بهبود مستمر، ارتقای کیفیت خدمات، نوآوری و تحول دیجیتال، توسعه سرمایه انسانی، اخلاق حرفه ای، شفافیت، رازداری،

مشارکتی مداری، پاسخ گویی مؤثر، همکاری تیمی، مسئولیت پذیری اجتماعی و رقابت سالم استوار است. این ارزش ها، مبنای شکل گیری فرهنگ سازمانی، رفتار حرفه ای کارکنان و نحوه تعامل شرکت با مشتریان، سهامداران، شرکا، نهادهای ناظر و سایر ذی نفعان محسوب می شود.

۴-۱-۲- چارچوب راهبردی و اهداف کلان شرکت

چارچوب راهبردی شرکت افرانت با هدف ایجاد هم راستایی میان چشم انداز، مأموریت، اهداف کلان، برنامه های توسعه ای و اقدامات اجرایی تدوین شده است. در این چارچوب، شرکت تلاش دارد ضمن حفظ پایداری و امنیت خدمات، مسیر نوآوری، چابکی، رشد اقتصادی و ارتقای تجربه مشتری را به صورت هم زمان دنبال نماید.

اهداف کلان راهبردی شرکت بر پایه مدل مفهومی VISA تعریف شده است. این مدل چهار جهت گیری اصلی شرکت را شامل می شود:

ارزش آفرینی: تمرکز بر ارائه خدمات و راهکارهایی که برای مشتریان، سهامداران و سایر ذی نفعان ارزش پایدار ایجاد کند.

نوآوری: توسعه محصولات، خدمات و مدل های کسب و کار جدید متناسب با روندهای فناوری و نیازهای بازار.

امنیت و پایداری: تضمین دسترس پذیری، امنیت، کیفیت و تداوم خدمات در حوزه های زیرساختی، دیتاسنتر، ابری و ارتباطی.

چابکی و پاسخ گویی: افزایش سرعت واکنش سازمان به تغییرات محیطی، نیازهای مشتریان و تحولات فناوری. بر این اساس، اهداف کلان شرکت شامل ارزشمند بودن، نوآور بودن، امن و پایدار بودن، پاسخگو بودن و چابک بودن است. این اهداف، مبنای تدوین برنامه های عملیاتی، طراحی شاخص های عملکرد، اولویت بندی پروژه ها و ارزیابی میزان تحقق راهبردهای شرکت قرار می گیرند.

۴-۱-۳- پیلهای استراتژیک شرکت

برای تبدیل اهداف کلان راهبردی به اقدامات اجرایی، شرکت افرانت مجموعه ای از پیلهای استراتژیک را در قالب مدل LEAPS دنبال می کند. این پیلهای نقش ستون های اجرایی راهبرد شرکت را ایفا کرده و ارتباط میان جهت گیری های کلان و برنامه های عملیاتی را برقرار می سازند.

پیلهای استراتژیک شرکت عبارتند از:

۱. رهبری در هم آفرینی پلتفرم دیجیتال

افرانت در پی آن است که با همکاری مشتریان، شرکای تجاری و تأمین کنندگان فناوری، بستر ارائه خدمات دیجیتال، ابری، زیرساختی و امنیتی را توسعه داده و از طریق هم آفرینی، دامنه خدمات و راهکارهای خود را گسترش دهد.

۲. توانمندسازی کارکنان

با توجه به ماهیت دانش محور صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، توسعه مهارت ها، ارتقای قابلیت های تخصصی، بهبود نظام آموزش، ارزیابی عملکرد،

با توجه به نقش زیرساختی خدمات شرکت، امنیت، تداوم کسب‌وکار، پایداری سرویس‌ها، مدیریت ریسک، پیش‌مستمر زیرساخت و ارتقای قابلیت اطمینان خدمات از اولویت‌های اصلی راهبردی افرانت به شمار می‌رود.

۴. تحول محصولات و خدمات

افرانت با توسعه سبد خدمات خود در حوزه دیتاسنتر، خدمات ابری، GPU، امنیت، خدمات مدیریت‌شده، ارتباطات و راهکارهای سازمانی، در پی پاسخ‌گویی به نیازهای جدید بازار و افزایش سهم خدمات ارزش‌افزا در ترکیب درآمدی شرکت است.

۵. امنیت و پایداری عملیات

جانشین‌پروری و افزایش انگیزه کارکنان از محورهای مهم راهبرد شرکت محسوب می‌شود.

۳. فناوری اطلاعات چابک و مشتری‌محور

شرکت در مسیر بهبود فرآیندهای داخلی، یکپارچه‌سازی سامانه‌ها، کاهش فعالیت‌های دستی، توسعه ابزارهای مدیریتی و افزایش سرعت و کیفیت پاسخ‌گویی به مشتریان داخلی و بیرونی حرکت می‌کند.



۴-۱-۴- سازوکار اجرا، پایش و بازنگری راهبرد

اجرای راهبردهای شرکت از طریق برنامه‌های توسعه کسب‌وکار، پروژه‌های کلیدی، بودجه‌های سالانه، شاخص‌های کلیدی عملکرد، کمیته‌های تخصصی و سازوکارهای مدیریتی پیگیری می‌شود. شرکت تلاش دارد اهداف راهبردی خود را به برنامه‌های قابل اجرا تبدیل نموده و از طریق پایش مستمر عملکرد، میزان تحقق اهداف، انحرافات احتمالی و نیاز به اصلاح مسیر را شناسایی کند.

در این چارچوب، پروژه‌های توسعه‌ای مانند افزایش ظرفیت مراکز داده، توسعه خدمات ابری، راه‌اندازی و تکمیل سرویس‌های نوین، تقویت امنیت و پایداری زیرساخت، بهبود سیستم‌های مدیریتی، استقرار نظام ارزیابی عملکرد، محاسبه بهای تمام‌شده خدمات و توسعه قابلیت‌های داده‌محور، به‌عنوان ابزارهای اجرایی تحقق راهبردهای شرکت مورد توجه قرار دارند. همچنین پیوند میان راهبرد، بودجه، پروژه‌ها، شاخص‌های عملکرد و گزارش‌های مدیریتی، زمینه تصمیم‌گیری دقیق‌تر و کنترل مؤثرتر عملکرد شرکت را فراهم می‌سازد. بازنگری مستمر راهبردها نیز با توجه به تغییرات محیط کسب‌وکار، تحولات فناوری، شرایط اقتصادی، الزامات رگولاتوری، نیازهای مشتریان و وضعیت رقابت انجام می‌شود تا شرکت بتواند ضمن حفظ پایداری و امنیت خدمات، مسیر رشد و توسعه خود را با چابکی و انعطاف‌پذیری دنبال نماید.

۴-۱-۵- اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره شرکت:

هیئت مدیره :

نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه‌ای	سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره
شرکت فرا تامین ارتباطات پایدار (سهامی خاص) آقای علیرضا صیدی	رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	دکتری مدیریت کسب و کار	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران رئیس هیئت مدیره شرکت کاراشاب مدیرعامل شرکت مبین نت	۱۴۰۴/۱۰/۰۸
شرکت پیشتاژان تجارت ویستا (سهامی خاص) آقای بابک تراکمه	نائب رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات	عضو هیئت مدیره همراه اول عضو هیئت مدیره مخابرات ایران مدیرعامل شرکت افرا نت	۱۴۰۳/۰۹/۱۰
شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص) آقای وحید محمدی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار	مدیرکل حقوقی همراه اول	۱۴۰۳/۰۹/۱۰
شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص) آقای رضا خلیلی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی ارشد مهندسی مخابرات	معاونت شبکه مخابرات ایران مدیرعامل شرکت مبین نت	۱۴۰۳/۰۹/۱۰
شرکت سرمایه گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص) آقای سپدرضا نقی نسب اردهائی	عضو هیئت مدیره (موظف)	کارشناسی مهندسی صنایع	معاونت پشتیبانی و تامین شرکت مبین نت مدیرعامل شرکت توسعه ژرف یکتای نوآوری	۱۴۰۳/۰۹/۱۰

۴-۱-۶- تعداد جلسات هیئت مدیره

تعداد جلسات هیئت مدیره در سال 1404 ، 42 جلسه که با حضور کلیه اعضاء تشکیل گردیده است.

۴-۱-۷- اهم تصمیمات و اقدامات هیئت مدیره

- تصویب آیین نامه های داخلی شرکت
- دعوت از سهامداران برای برگزاری مجمع جهت اصلاح اساسنامه
- تصویب گزارش توجیهی افزایش سرمایه
- اجرای افزایش سرمایه
- دعوت از سهامداران جهت برگزاری مجامع عمومی و فوق العاده و تعیین دستور جلسات
- پیشنهاد تقسیم سود بین صاحبان سهام
- تایید صورت های مالی سالانه ، میان دوره در مقاطع 3، 6 و 9 ماهه به همراه گزارشات تفسیری مدیریت ، کفایت ذخایر

۴-۱-۸- ارتباط بین سهامداران و هیئت مدیره

- افشا به موقع اطلاعات در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران (کدال) و پایگاه اطلاع رسانی شرکت مطابق دستور العمل اجرای افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار
- برگزاری مجامع عمومی عادی و فوق العاده جهت اتخاذ تصمیمات مهم و اطلاع رسانی به سهامداران، از موضوعات مهم شرکت
- تهیه گزارشات فعالیت ماهانه، عملکرد سالانه هیئت مدیره، گزارشات توجیهی افزایش سرمایه و... و ارائه آن در جلسات مجمع

۹-۱-۴- اطلاعات مربوط به مدیرعامل و مدیران اجرایی شرکت

مدیرعامل:

نام و نام خانوادگی	تحصیلات	سوابق کاری
آقای سیدرضا نقی نسب اردهائی	کارشناسی مهندسی صنایع	معاونت پشتیبانی و تامین شرکت مبین نت مدیرعامل شرکت توسعه ژرف یکتای نوآوری

معاونین اجرایی:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق کاری
آقای محمد شجاعی	معاون مالی و پشتیبانی	کارشناسی حسابداری	مدیرمالی و اداری تهران میراب مدیرعامل تکنو زیست مدیرمالی و اداری هوشمند اول بهشتی مدیرمالی و اداری ملی شیمی کشاورز مدیرمالی و اداری گروه تولیدی و بازرگانی نولان
آقای محمد ظریف زاده	معاون شبکه و زیرساخت	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار	مدیر پروژه طراحی و پیاده سازی شبکه معاونت سیاسی صدا و سیمای ایران سرپرست امنیت اطلاعات شرکت آشنا ایمن مدیر امنیت اطلاعات شرکت افرانت مدیر دیتاسنتر شرکت افرانت
آقای احسان بخشمندی	معاون راهبرد و توسعه کسب و کار	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار	مدیر راهبرد و تجاری سازی شرکت تیناب پرتو شرق مدیر فروش منطقه شرکت BNESIM مدیر پروژه شرکت فناپ تلکام مدیر تحقیق و توسعه جی اس ام
خانم مونا رأفتی پور	معاون کسب و کار و امور مشتریان	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	مدیر داخلی کانون تبلیغاتی گستره آفتاب مدیر فروش شرکت افرانت

۲-۴-اطلاعات مربوط به کمیته حسابرسی، کمیته ریسک و کمیته انتصابات و جبران خدمات

تعداد جلسات کمیته حسابرسی در سال مورد گزارش، 28 جلسه بوده و همچنین کمیته انتصابات و جبران خدمات و کمیته ریسک نیز به ترتیب تعداد 4 و 10 جلسه برگزار گردیده است.

اعضای کمیته حسابرسی شرکت افرانت در تاریخ تایید گزارش به شرح زیر می باشد:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق کاری
آقای علیرضا صیدی	رئیس کمیته	دکتری کسب و کار	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران رئیس هیئت مدیره شرکت کاراشاب مدیرعامل شرکت مبین نت
آقای نظام ملک آرائی	عضو کمیته	کارشناسی حسابداری	دبیرکل جامعه حسابداران رسمی. عضو شورای عالی جامعه حسابداران رسمی عضو هیئت تشخیص حسابداران رسمی. سازمان حسابرسی، مدیرآموزش و تحقیقات. موسسه حسابرسی سازمان صنایع ملی، مدیرارشد. مدرس پاره وقت حسابداری دانشگاه علوم مالی و حسابداری شرکت نفت و سازمان مدیریت صنعتی. عضویت در کمیته های حسابرسی شرکت صنایع مس، سرمایه گذاری غذیرو مرکز تحقیقات شرکت سایپا
خانم ویدا بیگدلی	عضو کمیته	DBA مدیریت	قائم مقام مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری ایرانیان-معاون مجامع و شرکتهای گروه مجامع ملت-معاون مجامع و شرکتهای سرمایه گذاری اهداف-معاون مالی و پشتیبانی شرکت سرمایه گذاری ملی ایران-مدیرکل دفتر طراحی سیستم مرکز آمار ایران-تحلیلگر سیستم بانک صنعت و معدن

اعضای کمیته انتصابات شرکت افرانت در تاریخ تایید گزارش به شرح زیر می باشد:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق کاری
آقای رضا خلیلی	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد مهندسی مخابرات	معاونت شبکه مخابرات ایران
خانم ویدا بیگدلی	عضو کمیته	DBA مدیریت	قائم مقام مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری ایرانیان-معاون مجامع و شرکتهای گروه مجامع ملت-معاون مجامع و شرکتهای سرمایه گذاری اهداف-معاون مالی و پشتیبانی شرکت سرمایه گذاری ملی ایران-مدیرکل دفتر طراحی سیستم مرکز آمار ایران-تحلیلگر سیستم بانک صنعت و معدن
خانم سمیه چاوشی	عضو کمیته	کارشناسی مهندسی کامپیوتر	عضو هیئت مدیره شرکت شوکوپارس-عضو هیئت مدیره شرکت پارس ترابران مینا(الوپیک)-معاون امور اداری و IT شرکت سرمایه گذاری ملی ایران

اعضای کمیته ریسک شرکت افرانت در تاریخ تایید گزارش به شرح زیر می باشد:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق کاری
آقای وحید محمدی	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار	از سال 1398 تاکنون مدیرکل حقوقی همراه اول
آقای رسول سرائیان	عضو کمیته	دکتری مدیریت استراتژیک	مدیرعامل شرکت توسعه فناوری سیما آترون - عضو هیئت مدیره نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان - عضو هیئت مدیره شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه - مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت بین المللی مهندسی سیستمها و اتوماسیون (ایریسا)
سیدمرتضی هاشمی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی	مدیر ارشد برنامه ریزی زنجیره تامین دیجی کالا بیزینس دستیار ارشد مدیرعامل رایتل در حوزه های سرویس های ثابت معاونت برنامه ریزی و راهبرد / قائم مقام شرکت مبین نت سرپرست معاونت IT شرکت مبین نت

۴-۲-۱- اقدامات و تصمیمات کمیته های حسابرسی، انتصابات و ریسک

- تصویب تقویم سالانه برگزاری جلسات کمیته ها؛
- بررسی صورت های مالی و گزارش تفسیری؛
- بررسی پیش نویس گزارش حسابرس مستقل؛
- بررسی گزارش توانگری مالی؛
- بررسی گزارش کفایت ذخایر؛
- بررسی پرداخت سود نقدی سهامداران؛
- بررسی بیانیه ثبت و گزارش توجیهی افزایش سرمایه؛
- بررسی و تایید برنامه سالانه مدیریت حسابرسی و کنترل داخلی؛
- بررسی چارت سازمانی
- ویرایش و نمایی سازی آیین نامه انتصابات
- بررسی و انتخاب صلاحیت افراد برای تصدی مشاغل مدیریت و معاون

۴-۳- سیاست های شرکت در ارتباط با حاکمیت شرکتی

جدول زیر مطابق با مفاد ماده 3 دستورالعمل حاکمیت شرکتی تهیه گردیده است

ردیف	اهم الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی	اقدامات انجام شده توسط هیئت مدیره
۱	چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش	رعایت قوانین و مقررات مربوط به فعالیت شرکت
۲	حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها	پرداخت سود سهامداران حقیقی و صندوق ها از طریق سامانه سجام و پرداخت سود سهامداران حقوقی در موعد مقرر در اساسنامه
۳	رعایت حقوق ذینفعان	پرداخت به موقع سود سهامداران، پرداخت به موقع حقوق دولتی و سایر ذینفعان
۴	سرمایه گذاران نهادی، بازار سهام و سایر واسطه های مالی	انعقاد قرارداد بازارگردانی
۵	افشا و شفافیت	افشاء به موقع اطلاعات و برگزاری مجامع سالیانه
۶	مسئولیت پذیری هیئت مدیره	حفظ منافع سهامداران و سایر ذینفعان و تلاش در جهت توسعه شرکت و انجام سرمایه گذاری جدید
۷	تشکیل کمیته های حسابرسی، انتصابات و جبران خدمات و ریسک	ارزیابی و اثربخشی آنها

۴-۳-۱- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

سیاست و رویه شرکت در خصوص بررسی و تأیید معاملات با اشخاص وابسته مطابق با دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات و تصویب معاملات اشخاص وابسته شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار و استانداردهای حسابداری شماره 12 انجام می‌گیرد. براین اساس شرکت افرانت، اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته را در یادداشت شماره 32 صورت-های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ افشا نموده است.

۴-۴- گزارش پایداری شرکتی

در راستای رعایت مفاد مواد ۳۹ و ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار:

۴-۴-۱- اقدامات انجام شده در خصوص مسائل محیط زیست به شرح جدول زیر:

***اقدامات شرکت در خصوص رعایت تصویب نامه هیئت وزیران به شماره ۲۴۱۶۷۰/ت/۵۹۷۹۳ ه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۷ در خصوص معیارهای تعیین سطح آلاینده‌ی واحدهای تولیدی، صنعتی، معدنی و خدماتی آلاینده شرح داده شده است.**

۴-۴-۲- وضعیت مصرف انرژی در شرکت

- ۱- در راستای حفاظت از محیط زیست این شرکت اقدام به جایگزین نمودن مبردهای قدیمی که تاثیر منفی بر لایه ازن دارند از جمله گاز R22 با مبردهای دوستدار محیط زیست از جمله R407, R410 نموده است. لذا، در این راستا جهت تامین چیلر جدید مرکز داده از تامین کنندگان درخواست شد که از گاز R407 جهت تجهیز چیلر استفاده گردد. همچنین در یک برنامه بلند مدت مبرد دستگاه های فعلی به مرور با مبردهای دوست دار محیط زیست جایگزین خواهد گردید.
- ۲- به جهت کاهش برق مصرفی سیستم خنک کننده مرکز داده و استفاده بهینه از انرژی در فصول گرم سال، از سیستم مه پاش جهت خنک کردن کندانسور سیستم خنک کننده و همچنین کاهش فشار در کندانسور استفاده گردیده است. مکانیزم عملکرد به این گونه می‌باشد که با کاهش فشار در کندانسور برق کمتری توسط فن ها مصرف می‌گردد و این امر موجب کاهش مصرف انرژی می‌گردد.
- ۳- به منظور کاهش مصرف انرژی از سیستم های راهرو گرم و سرد بسته در مراکز داده افرانت استفاده شده است. همان طور که مستحضرید با استفاده از این روش اختلاف دما بین ورودی و خروجی کویل های خنک کننده افزایش پیدا نموده که این امر موجب می‌گردد که با مصرف انرژی کمتری همان برودت تولید گردد که این امر باعث افزایش حدود 15 درصدی در شاخص بهره وری انرژی PUE در مرکز داده می‌گردد.

در دیتاسنترها و اتاق های POWER، ارزیابی ارگونومی (وضعیت بدنی پرسنل در حین انجام وظیفه) که به عنوان نمونه از تعداد ۲۰ نفر از پرسنل این ارزیابی صورت پذیرفت.

۴-۴-۵- اخذ کارت بهداشت پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی:

با توجه به دستورالعمل های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در خصوص اخذ کارت بهداشت ویژه پرسنل در ارتباط با مواد غذایی، جهت اخذ این کارت، شرکت اقداماتی صورت گرفته است.

۴-۴-۶- برنامه شرکت جهت تلفات نیروی انسانی:

از آنجا که این گواهینامه مصوب هیئت وزیران در قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۹۷/۱۰/۰۵ و آیین نامه ایمنی امور پیمانکاری مصوب ۱۳۸۹/۰۳/۰۵ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می باشد، به دستور مدیریت محترم عامل روند تکمیل مدارک و اخذ گواهینامه از فروردین ماه ۱۴۰۲ در حال انجام است. برنامه شرکت افرانت جهت حذف تلفات نیروی انسانی عبارت است از شناسایی، ارزیابی و کنترل خطرات و ریسک های موجود در محیط های کاری می باشد. تدوین دستورالعمل های ایمن کار، تدوین چک لیست های بازرسی، بازدیدهای منظم دوره ای و در صورت نیاز به کارگیری اقدامات اصلاحی جهت بهبود مداوم و تامین نیازهای ایمنی و بهداشتی محیط های کاری، از جمله ریز فعالیت هایی است که در این خصوص انجام می گیرد.

۴-۴-۷- اقدامات انجام شده در جهت استفاده از منابع تجدید پذیر:

امروزه زندگی بدون نیاز به محیط زیست سالم، بسیار سخت شده و از کیفیت بالایی نیز برخوردار نمی باشد. مشکلات زیست محیطی، در این سال ها همواره رو به رشد بوده است. با اشاره به این که فعالیت های مهمی در راستای حفاظت از محیط زیست انجام

۴-۴-۳- معاینات سلامت شغلی (آزمایشات دوره ای):

مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار و ماده ۲ دستورالعمل معاینات سلامت شغلی سازمان طی مصوبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۹، این آزمایشات می بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. در بهمن ماه سال ۱۴۰۴ در شرکت افرانت این آزمایشات انجام شد. پارامترهای این آزمایش با توجه به ماهیت شغلی افراد متفاوت است. در شرکت افرانت انجام نوار قلب ویژه پرسنل شاغل در واحد نصب رادیو (به دلیل انجام کار در ارتفاع)، اسپیرومتری (تست ریه)، بینایی سنجی به وسیله دستگاه اختصاصی اتو رفلکتو کراتو متر صورت پذیرفت. افزون بر این شرکت افرانت در سال ۱۴۰۴ اقدام به اخذ گواهینامه ایمنی از خدمات دهندگان و مشاوران حفاظت فنی ذی صلاح در زمینه سیستم ارتینگ نموده است.

۴-۴-۴- سنجش عوامل زیان آور محیط کار:

این سنجش نیز مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار، بخشنامه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ماده ۱ دستورالعمل اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار سازمان طی مصوبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۰، می بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. این سنجش به جهت شناسایی و اندازه گیری عوامل زیان آور در محیط کار صورت می پذیرد تا در صورت مغایرت با حدود مجاز مواجهه شغلی مصوب وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اقدامات کنترلی لازم صورت پذیرد. این سنجش در بهمن ماه ۱۴۰۴ صورت پذیرفت. پارامترهای اندازه گیری شده عبارتند از: میزان شدت صوت در محیط دیتاسنتر، میزان شدت روشنایی در تمام محیط های کاری، ارزیابی میزان امواج الکترومغناطیس

بی‌تردید انتقال تجربیات مدیران شرکت‌های موفق می‌تواند در ترویج و تشویق کارآفرینی و نوآوری در حوزه ICT نقش موثری را ایفا نماید. مدیریت افرانت با این نگاه که حمایت از کارآفرینان می‌تواند زمینه رشد و بالندگی کشور را فراهم آورد؛ با حضور در کارگاه‌ها

و سمینارهای آموزشی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، دانشگاه شریف کنفرانس بین‌المللی مدیریت، معاونت علمی و فن‌آوری ریاست جمهوری، سازمان بورس و غیره و ارائه تجربیات خود در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و اثرات حضور این شرکت‌ها در بورس به مدیران و کارآفرینان، توانسته است گام بلندی در راستای کمک به توسعه کسب و کار دیجیتال در کشور بردارد. همچنین شرکت افرانت در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خود کمک به مراکز خیریه، محرومین و ایتم را همواره در دستور کار خود قرار داده است. از دیگر برنامه‌های شرکت افرانت در راستای مسئولیت اجتماعی، درج مطالب مفید و آموزنده در شبکه‌های اجتماعی است که به زودی محقق می‌گردد.

- مجتمع آموزشی نیکوکاری رعد (سالانه)

- خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان محک (سالانه)

- انجمن حمایت از توسعه فضاهای آموزشی و فرهنگی حامی (سالانه)

- اهدای کولرگازی به کتابخانه منطقه محروم استان گلستان

- جمع‌آوری باطری‌های استفاده شده و صرف درآمد آن جهت خرید ویلچر به نیازمندان و کم‌توانان جسمی و حرکتی

- جمع‌آوری درب بطری و صرف درآمد آن جهت خرید ویلچر به نیازمندان و کم‌توانان جسمی و حرکتی

شده است، اما همچنان خطرات پراهمیتی وجود دارد که تهدید مهمی برای این مورد محسوب می‌شوند. از جمله نهادهای پیگیر محیط زیست می‌توان به موسسات خیریه نیکان ماموت اشاره نمود که به واسطه کمک‌های مردمی اقدامات موثری را در این راستا انجام می‌دهند.

- مجموعه خیریه نیکان انواع درب‌های پلاستیکی از جمله بطری‌های آب، شیر و نوشابه و... دیگر را جمع‌آوری می‌کند و زمان که به حد نصاب مطلوب رسیدند، آن‌ها را به واحدهای بازیافت می‌فروشند. سپس با مبلغی که از فروش درب‌های بطری دریافت کردند، ویلچرهایی را برای افراد نیازمند تهیه می‌نمایند.

- اغلب باتری‌ها دارای ترکیباتی نظیر منگنز، کبالت، نیکل و لیتیوم می‌باشند که جزو مواد اولیه بسیار مهم هستند. از آنجایی که استخراج این دسته از مواد هزینه‌های سنگین زیادی را می‌طلبد، می‌توان جهت صرفه‌جویی، به طور چندین باره از آن‌ها بهره‌گرفت. بازیافت باتری نیز در کشورهای متفاوتی انجام می‌گیرد. بازیافت باتری باعث می‌شود تا منابع زیستی محیط هدر نرود و از شیوع آلودگی‌های زیست‌محیطی جلوگیری شود. موسسه نیکان باتری‌های مصرف شده را جمع‌آوری کرده و سپس بازیافت می‌نماید. درآمد حاصل از این روند نیز جهت خرید پروتز اختصاص داده می‌شود.

۴-۴-۸- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی

نقش و اهمیت شرکت‌های نوپا و بنگاه‌های کوچک و متوسط فعال در کسب و کار مجازی در روند رشد اقتصادی کشور به سرعت رو به افزایش است. یکی از مهم‌ترین سیاست‌هایی که می‌تواند به خلق فرصت‌های اشتغال در کشور کمک کند، حمایت از طرح‌ها و ایده‌های نوآورانه در حوزه ICT برای راه‌اندازی کسب و کار در این حوزه است.

۴-۵- اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع سال گذشته

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام در تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ برگزار گردید و مصوبات مجمع به شرح زیر اجرایی شده اند:

- پرداخت سود نقدی سهامداران به مبلغ ۱۶۹،۴۰۰ میلیون ریال (۱۱۰ میلیارد ریال) به ازای هر سهم) که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۲ به حساب اشخاص حقیقی، صندوق های سرمایه گذاری و سبدگردان و سهامداران حقوقی دارای سهام از طریق سپرده گذاری مرکزی واریز شده است.

پرداخت پاداش هیئت مدیره، حق حضور اعضای غیرموظف هیئت مدیره و حق حضور روسای کمیته های موضوع آیین نامه حاکمیت شرکتی مطابق مصوبه مجمع انجام گردید.

- جمع آوری کاغذهای باطله و سررسیدهای قدیمی و صرف درآمد آن جهت تامین لوازم التحریر مدارس مناطق محروم.

- همکاری با موسسه حس مهر جهت پرداخت کمک هزینه ترخیص کودکان بیمار نیازمند.

- جمع آوری کمک های نقدی پرسنل و اهداء آن با هدف حمایت از بیماران پروانه ای (بی بی)

- همکاری با بیمارستان مسیح دانشوری جهت ثبت نام و دریافت کارت اهدای عضو پرسنل شرکت

- خرید پوشاک و اسباب بازی برای کودکان و توزیع آن در مناطق محروم

- حمایت از کودکان نیازمند و بی سرپرست و پرداخت هزینه های درمانی آنان